



2023년 충청북도지역산업진흥계획

2023. 02.



2023년 충북 지역산업진흥계획 컨설팅(3차) 의견 반영사항

구분		중앙 컨설팅 의견	반영내용	페이지
수립 체계	계획 수립체계	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 추진하던 방식과 새롭게 추진하려는 계획 간의 차별성이 모호하여, 23년에 새롭게 추진하려는 계획은 별도로 표시하거나 강조가 필요(신규라고 표시) 	→ 전년도와 비교하여 '23년 신규사항은 별도 표기	p2
		<ul style="list-style-type: none"> - 작성 지침의 기준이 잘 반영되어 있으나, 진흥계획 수립 추진 경과에서 회차별 주요 현안과 주요 결정 사항에 관한 내용을 명시할 필요 		p3
		<ul style="list-style-type: none"> - 예를 들어, 성과위원회에서 11/16에 평가 기준을 검토/개선하였다고 되어있으나, 구체적으로 개선된 내용은 보고서에 언급되지 않아 수미일관하게 내용을 작성할 필요가 있음 	→ 회차별 논의 사항 및 결정 사항 보완	
지역 현황 분석	지역 경제, 산업 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 경제산업 주요 지표(GRDP, 성장률, 산업지표 등)는 적절하게 작성되었으나, 지표별로 주요 시사점을 추가할 필요 	→ 각 주요 지표별 시사점 추가	p5~10
		<ul style="list-style-type: none"> • 시사점의 논리적 전개를 위해 주력산업 개편 필요성 언급 필요 	→ 시사점 도출 시, 주력산업 개편 내용 언급	p5~10
	지역 일자리 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 지표(경제활동인구, 고용/실업/취업률)를 중심으로 적절하게 작성되어 있음 	→ 개편 주력산업을 기준으로 주력산업별 일자리 동향 보완	p8~9
		<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 주요 산업의 일자리 동향 추가 검토 필요 		
지역 주력 산업 개편	개편방향	<ul style="list-style-type: none"> • 주력산업별 시사점 도출 후 산업/기업/사업(생태계 포함)으로 유형화하여 한계/필요성 제시 필요 	→ 산업/기업/사업 측면에서의 한계를 진단하고 이에 따른 주력산업별 시사점 도출	p13
		<ul style="list-style-type: none"> • 개편 방향 도출 과정(근거) 및 해당 스텝을 반영한 종합/산업(전통 주력/미래신산업)별 개편 방향(산업/기업/사업 측면) 요약 제시 	→ 산업/기업/사업 측면에서의 한계 및 문제점에 따른 추진 방향 도출	p14
	개편 기준 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 개편 절차에서 각각의 절차별 수행 주체 보완 필요 	→ 개편 절차별 수행 주체 제시	p16
육성 목표	비전 및 전략목표	<ul style="list-style-type: none"> • 거래 관계 분석 결과와 산업의 정의 및 범위, KSIC 코드(육성품목 구분 포함) 간의 연계성을 보완하기 위한 측면에서, KSIC 코드 선정분류 근거 제시 필요 	→ 개편 절차 내 연계성, 거래관계 등을 고려한 주력산업 선정과 범위 조정에 대한 절차 및 수행내용 제시	p16
		<ul style="list-style-type: none"> • 산업별로 KSIC를 선정한 근거의 체계성을 강화하기 위한 추가 검토가 필요 		
		<ul style="list-style-type: none"> - 거래관계의 연계성, 중심성, 성장성, 자원 포함 공간성 구분 등 		
육성 목표	비전 및 전략목표	<ul style="list-style-type: none"> • 전략목표와 관련하여, “중소기업 혁신생태계 조성 → 전후방기업의 경쟁력 강화”의 구체성 확보*를 위해서는 “전후방기업 경쟁력 강화”의 개념과 측정기준(내용) 및 궁극적 목표 수준을 보다 구체적으로 제시할 필요 * 지역중소기업 육성의 궁극적 지향점이 명확하게 드러나도록 작성 	→ 전후방기업의 경쟁력 강화를 위한 지향방안을 육성전략에서 상세히 기술하였으며, 주력산업의 경쟁력 강화에 궁극적 지향점이 명확하게 드러나도록 수정함	p45

구분	중앙 컨설팅 의견		반영내용	페이지								
성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> 제시한 자율지표 3개(수출액, 지식재산권(특허), 청년 고용)를 지침에 맞게 2개로 수정 필요(단, 1개 이상은 반드시 혁신 측면의 지표로 설정) 		→ 지침 및 가이드라인에 맞게 2개로 수정함(혁신 측면 지표로 설정)	p46~52								
	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권(특허)의 경우, R&D사업은 SMART평균 점수로, 비R&D사업은 특허 건수로 측정하고 있어 사실상 자율지표를 총 4개 설정한 것으로 볼 수 있어, 자율지표를 지침에 맞게 수정 제시할 필요 		→ 지식재산권(특허)은 비R&D SMART 평균 점수가 스마트5에 등록되지 않아 지표 통일을 위해 혁신성 측면으로 청년고용 지표로 수정									
	<ul style="list-style-type: none"> 수출액, 지식재산권(특허, 비R&D) 2개 자율지표의 경우, 수해기업의 성과를 집계한 것이 아닌, 주력산업 내 기업 전체(비수해 기업 포함)를 대상으로 집계한 성과로 추정되어 수해기업이 창출한 성과에 한정하는 것으로 측정산식의 수정 필요 		→ 주력산업 내 기업 전체를 대상으로 집계한 성과로 수출액 성과지표 수정함									
	<ul style="list-style-type: none"> 23년도 산업별 신규고용 목표치*는 지역스타기업 신규 고용 목표치(37.08명)의 약 1/2 수준으로, 목표치 적정성의 재검토가 필요 * 첨단반도체 22.8명, 융합바이오 16.8명, 친환경 모빌리티부품 19.9명 		→ 2023년도 산업별 신규고용 목표치 산정에 있어 지역스타기업 신규 고용 목표치 상향 조정함									
	<ul style="list-style-type: none"> 수출액 단위가 억원으로 작성된 부분(중소기업 생태계 조성 등)의 오류 수정 필요 		→ 수출액 데이터 '원' 단위로 표기									
육성 전략	대표 기업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 중소기업 일반현황 명확화 (지역사업체 수 등이 전국과 충북이 혼동됨) 	→ 혼동된 명칭 수정	p54~57								
		<ul style="list-style-type: none"> 성장성 증가율, CAGR 등 수치 산정 시 증가율의 평균 인지, 합의 증가율인지 명시 필요 	→ 각 연도 별 매출, 고용 등의 수치 산정을 위한 총합의 증가율 명시									
	혁신지원 전략	<ul style="list-style-type: none"> 2개의 주력산업군에 대해 서로 다른 대표기업군을 품목 지정으로 도출하고 있는데, 이에 대한 근거 보완 필요 	→ 대표기업군의 특성(예상참여기술영역, 수요조사 등)에 따른 근거 및 필요성 제시	p73,81								
		<table border="1"> <tr> <td>융합바이오</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 융합바이오의 대표기업군 1 : 지역중소기업 간 협력 활성화 목적 </td> <td>→ 지역기업의 예상 참여 기술 영역과 기업 수요조사 결과를 반영한 결과 지역중소기업 간 협력 필요성 제시</td> <td>p73</td> </tr> <tr> <td>친환경 모빌리티</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티의 대표기업군 2 : 미래시장창출형 품목 </td> <td>→ 대표기업군2의 미래시장창출형 품목에 대한 근거 제시</td> <td>p81</td> </tr> </table>	융합바이오	<ul style="list-style-type: none"> 융합바이오의 대표기업군 1 : 지역중소기업 간 협력 활성화 목적 	→ 지역기업의 예상 참여 기술 영역과 기업 수요조사 결과를 반영한 결과 지역중소기업 간 협력 필요성 제시	p73	친환경 모빌리티	<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티의 대표기업군 2 : 미래시장창출형 품목 	→ 대표기업군2의 미래시장창출형 품목에 대한 근거 제시	p81		
		융합바이오	<ul style="list-style-type: none"> 융합바이오의 대표기업군 1 : 지역중소기업 간 협력 활성화 목적 	→ 지역기업의 예상 참여 기술 영역과 기업 수요조사 결과를 반영한 결과 지역중소기업 간 협력 필요성 제시	p73							
	친환경 모빌리티	<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티의 대표기업군 2 : 미래시장창출형 품목 	→ 대표기업군2의 미래시장창출형 품목에 대한 근거 제시	p81								
	<ul style="list-style-type: none"> 스타기업과 지역혁신선도기업의 지원조건상, 매출액의 중복 영역은 조정하여 명료화할 필요 	→ 충북지역 성장사다리 지원체계 총괄표 내 지원조건 세부조정	p83									
생태계 조성 전략	<ul style="list-style-type: none"> 적시된 '모듈형 지원방안'과 관련하여 더욱 명확한 개념이나 세부 지원사업 내용을 보완하여 제시할 필요 	→ Post-Bi 대상 기업의 성장기반 단계의 지원내용으로 수정	p88									
	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 혁신은 주로 기술사업화 중심으로 판단할 수 있는데 기술개발 지원에 있어 최대 6년의 지원은 과도한 장기 지원책으로 판단됨. 6년 지원사업은 국가 단위 R&D에도 드문 장기 지원 프로그램으로 재고할 필요 	→ 중장기적 관점에서 제시하였으나, 추후 중앙 가이드라인에 따라 조정 가능함을 명시	p83									

구분	중앙 컨설팅 의견	반영내용	페이지
지역 사업 관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 수행과제 대상 중간 모니터링 시행 및 사업화 실패기업 대상 현장 실태조사 시 원인분석 시행, 3단 간의 성과검증체계와 역할 구분 방법 등은 우수한 관리 방안으로 보임 - 다만, 해당 내용이 기존에 진행해 온 내용인지, 23년도에 새롭게 추진할 내용인지 구분이 모호함. 기존에 진행해 온 내용이라면 분석프로세스와 간략한 내용 제시 필요(다른 지역 사례 참고) 	<ul style="list-style-type: none"> → 분석 프로세스 내용을 제시 	p104
	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜기업과 비수혜기업 간 성과분석은 수혜 전/후, 수행 중으로 구분되어 구체적으로 잘 제시되어 있어 우수 - 작성 지침에 의하면, 개방형 혁신 및 민간 역량 활용 방안을 제시해야 하지만, 관련 내용이 부재 	<ul style="list-style-type: none"> → 개방형 혁신 및 민간 역량 활용방안 제시 	p106
	<ul style="list-style-type: none"> • 23년에 KMS/스마트 K2C를 구축하는 것은 계량데이터 외에 비계량 데이터를 구축하는 측면에서 다른 지역 대비 우수 - 다만, 지역 DB 구축 완료 내용과 향후 계획(KMS/스마트 K2C)을 단계별/시계열로 한눈에 파악할 수 있도록 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> → KMS 및 Smart K2C 도입을 위한 향후 계획 관련 단계별/시계열 제시 	p110
예산 투자 계획	<ul style="list-style-type: none"> • '23년 개편 확정된 신규 주력산업의 '22년 예산 내용 삭제 필요 	<ul style="list-style-type: none"> → 반영하여 개편 주력산업의 '22년 신규예산 삭제 	p112~ 116
	<ul style="list-style-type: none"> • '23년 개편 이전의 기존 주력산업 명칭과 '23년 개편 확정된 신규 주력산업의 명칭이 같아 오류 수정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> → 예산표 작성 시 개편 전후 주력산업 명칭 각각 반영 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 사업화 매출액, 신규고용 성과의 23년 목표치(1억 원당)가 R&D, 비R&D 모두 3개 산업이 같이 기재되어 있어, 적정성 여부를 재검토하여 수정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> → 예산안 재작성을 통한 보완 완료 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 신규고용은 비R&D(지역기업 성장 사다리 지원) 세부 유형별로 23년 목표치(1억 원당)를 모두 2.9명으로 설정 하는 것이 타당한지 재검토 필요 		

2022년 충북 지역산업진흥계획과의 차별화

구분	22년 진흥계획	차별화 내용	비고
I. 진흥계획 수립 개요	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업 중심의 산업 현황 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역 경제 및 산업 전반에 걸친 현황 및 데이터 제시 	
II-1. 지역 경제·산업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 지역 제조업 데이터 소개 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역 산업구조, 제조업, 일자리 시사점 추가 	
II-2. 지역 일자리 동향	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업 중심의 현황 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 중소기업을 포함한 규모별, 품목별 지역 기업 현황 제시 	
III. 지역주력산업 개편	<ul style="list-style-type: none"> 포스트코로나 대응을 위한 지역 주력산업 성장 점검으로 핵심 품목 조정 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴딜, 규제자유특구 등 지역 특성에 맞는 적합한 주력산업 내 핵심품목 조정 	<ul style="list-style-type: none"> →주력산업의 성장한계 극복 및 환경변화 대응을 위해 거래관계를 기반으로한 공급망·밸류체인 등 생태계 관점에서 주력산업 선정 - 충북 전체 클러스터분석을 기반으로 전후방 연계 활성화된 산업을 주력산업으로 선정 	
IV. 2023년 지역중소기업 육성목표	<ul style="list-style-type: none"> 공동 성과지표와 자율지표에 대한 추진 방향 및 전략, 투자방향 등을 기술 	<ul style="list-style-type: none"> → 성과지표 및 목표치를 주력산업 및 중소기업 생태계 조성 등으로 세분화하여 구체적으로 목표와 비전 명확히 제시 	
V-1. 주력산업별 대표기업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 충북 산업 여건 전반에 대한 분석과 시사점 제시 주력산업별 유형별 분석을 통한 현황 파악 	<ul style="list-style-type: none"> → 주력산업의 단계별 일반현황과 대표 기업, 주요 매출 및 수출 품목 제시한 후 시사점 제시 	
V-2. 주력산업별 대표기업 육성전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업 및 대표기업(스타기업, 선도 기업)을 선정하는 데 있어 매출액, 성장률 등의 공통 기준을 적용, 지역 특성 반영이 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역의 대표기업군 영역 범위 내 혁신성장 기준 (R&D역량, 성과, 기업부설연구소여부 등)으로 특성을 반영한 유형화 및 지역 주요육성품목 별 산업단계와 대표기업군 유형화에 따른 육성전략 수립 	
V-3. 지역중소기업 생태계 조성전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 핵심 추진 산업 간의 전후방 연계를 통한 지역경제 활성화 전략 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역중소기업 생태계 조성전략과 지원방향 등 제시 	
V-4. 소외 없는 중소기업 육성방안	<ul style="list-style-type: none"> 지역 경제/산업/기업경영 위기의 조기감지 및 선제대응 체계 구축 방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 중소기업 밀지지역과 위기지역에 대한 모니터링 체계 및 DB체계 등을 구축하고, 시군구 현황분석에 따른 역할과 주체별 맞춤 지원전략 제시 	
VI-1. 성과관리방안	<ul style="list-style-type: none"> 지역사업의 성과제고와 성과관리 등을 위한 방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역사업의 성과관리체계 강화 및 수행절차와 성과관리 방안을 제시 	
VI-2. 성과활용·확산계획	<ul style="list-style-type: none"> 지역 성과를 확산하기 위한 방안 및 지역중소기업육성 생태계 조성을 위한 개방형혁신, 민간역량활용 등 방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역의 성과를 활용·확산하기 위한 성과관리를 고도화하고, 우수기업 홍보 및 해외진출 활성화 방안 등을 제시 	
VI-3. 지역기업 DB 구축·활용 방안	<ul style="list-style-type: none"> 지역에서 산출/구축된 DB의 활용을 극대화하고 지원화 하기 위한 방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역기업DB 자료확보, 구축, 활용 극대화 및 자원화 방안 제시 	

I 지역산업진흥계획 수립 개요

(본보고서 1~3)

추진배경 및 필요성	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 충북지역 주력산업 개편에 따른 추진 절차 수립 주력산업 및 품목 개편을 위한 추진 절차 수립 및 각 위원회·분과별 업무 분담 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 개편 추진 절차 수립 및 위원회·분과별 업무 분담 위원회별 주력산업 개편을 위한 실무, 개편안 작성, 대표기업 설정, 개편 품목 조정 등 업무 분담

2023년도 진흥계획 수립 주요내용



구분	주요 역할	구성	
심의·의결	지역산업 예산조정·심의 등 충북 지역산업진흥계획 수립 및 지역 주력산업(품목) 개편에 따른 조정 및 심의 총괄 - 충청북도 과학 인재 국장을 위원장, 지자체 및 관련 기관 부서장 중심 구성·운영	충청북도 과학인재국장, 충청북도 산업육성과장, 충북TP 정책기획단장, 충북지방중소벤처기업청 지역정책과장 등	
정책 결정	충북 지역산업진흥계획(안) 수립 및 지역 주력산업 개편 품목 조정(안) 도출 - 2023년 충북 지역산업진흥계획(안) 수립 및 주력산업 개편 추진 - 개편 주력산업 품목 조정 및 지역산업진흥계획 예산 도출	충청북도 산업육성과장, 중기청, 지역 기업 및 대학, 기관 산업 정책 전문가	
협의 조정	충북 주력산업 개편관련 품목 조정 협의 및 지역 산업정책분과, 프로그램분과의 의견 조정·중재를 통한 산업별 기획 총괄	충청북도 산업육성과장, 중기청, 주력산업 관련 전문가	
기획·실무	산업정책 분과	충북 주력산업 개편 품목 조정, 개편된 주력산업별 육성전략 및 기술개발과제 기획, 개편 산업별 타겟기업군 설정 및 전후방산업 연계방안 및 차별화 전략 수립	충청북도 산업육성팀장, 충북TP, 평가단 등
	프로그램 분과	개편 주력산업 R&D/비R&D 과제기획 및 위기관리 대응체계 마련 등 산업정책분과 협업으로 통합적인 지원프로그램 운영전략 수립	충북TP, 평가단, 산업·기술 전문가 등
성과 관리	지역사업전문가, 충북TP(정책기획단, 기업지원단, 특화센터), 충북지역사업평가단, 지역혁신기관 등 구성 - 지역산업지원사업 성과분석 성과보고서 작성 및 사후관리 등	충청북도 산업육성팀장, 충북TP, 평가단 등	

Key Point	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업·품목 개편에 따른 수립 절차 및 위원회별 개편 관련 업무 수행
	<ul style="list-style-type: none"> 총괄 및 실무위원회의 구성 변경과 위원회별 개편계획(안) 수립, 예산 도출, 지원프로그램 기획 등 지역 주력산업·품목의 개편을 위한 업무 수행

II 지역 경제·산업 현황

(본보고서 5~10)

1. 지역 경제산업 동향

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 충북 산업·기업 현황, 혁신역량 분석 제시 필요 지역경제 산업 현황 시사점 도출 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 충북지역의 산업·기업 현황 사항을 분석하여 지역산업 구조, 제조업 상위 생산액 현황 등 제시 충북지역의 기업의 수출입 및 혁신성을 분석하여 제시 - 상위 5개 품목 및 충북 제조업 수출입 현황 및 혁신성 도출

2023년도 진흥계획 수립 주요내용																																																																												
<ul style="list-style-type: none"> (지역 내 총생산) 충북의 지역 내 총생산(GRDP)은 약 74.8조 원으로 전국 3.60%를 차지하며, 1인당 GRDP는 46천원으로 전국 대비 1.14배 수준 (지역 내 부가가치) 충북의 지역 내 총부가가치는 69.3조 원으로 전국 3.65% 비중 				<p><제조업 생산액 상위 업종> (단위 : 십억원, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">산업명</th> <th colspan="2">생산액</th> <th rowspan="2">지역내 비중</th> <th rowspan="2">CAGR ('15-'20)</th> <th rowspan="2">전국 대비 비중</th> </tr> <tr> <th>2015</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전기장비 제조업</td> <td>7,227</td> <td>19,130</td> <td>19.36</td> <td>29.55</td> <td>20.55</td> </tr> <tr> <td>전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업</td> <td>14,553</td> <td>14,378</td> <td>14.55</td> <td>△0.3</td> <td>5.57</td> </tr> <tr> <td>식품 제조업</td> <td>8,642</td> <td>12,046</td> <td>12.19</td> <td>8.66</td> <td>13.63</td> </tr> <tr> <td>화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외</td> <td>6,314</td> <td>9,997</td> <td>10.12</td> <td>12.17</td> <td>6.65</td> </tr> <tr> <td>자동차 및 트레일러 제조업</td> <td>5,154</td> <td>7,701</td> <td>7.79</td> <td>10.56</td> <td>4.07</td> </tr> <tr> <td>계(생산액 상위 5개 업종)</td> <td>41,890</td> <td>63,254</td> <td>64.03</td> <td>8.04</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			산업명	생산액		지역내 비중	CAGR ('15-'20)	전국 대비 비중	2015	2020	전기장비 제조업	7,227	19,130	19.36	29.55	20.55	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	14,553	14,378	14.55	△0.3	5.57	식품 제조업	8,642	12,046	12.19	8.66	13.63	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	6,314	9,997	10.12	12.17	6.65	자동차 및 트레일러 제조업	5,154	7,701	7.79	10.56	4.07	계(생산액 상위 5개 업종)	41,890	63,254	64.03	8.04	-																										
산업명	생산액		지역내 비중	CAGR ('15-'20)	전국 대비 비중																																																																							
	2015	2020																																																																										
전기장비 제조업	7,227	19,130	19.36	29.55	20.55																																																																							
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	14,553	14,378	14.55	△0.3	5.57																																																																							
식품 제조업	8,642	12,046	12.19	8.66	13.63																																																																							
화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	6,314	9,997	10.12	12.17	6.65																																																																							
자동차 및 트레일러 제조업	5,154	7,701	7.79	10.56	4.07																																																																							
계(생산액 상위 5개 업종)	41,890	63,254	64.03	8.04	-																																																																							
<p><지역 내 총생산(GRDP)> (단위 : 십억원, 천원, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>CAGR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">충북</td> <td>총생산</td> <td>65,312</td> <td>69,636</td> <td>69,419</td> <td>69,583</td> <td>74,766</td> <td>3.44</td> </tr> <tr> <td>1인당</td> <td>40.5</td> <td>42.9</td> <td>42.6</td> <td>42.6</td> <td>46.0</td> <td>3.23</td> </tr> <tr> <td>전국 대비 비중</td> <td>3.54</td> <td>3.66</td> <td>3.60</td> <td>3.57</td> <td>3.60</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>				구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR	충북	총생산	65,312	69,636	69,419	69,583	74,766	3.44	1인당	40.5	42.9	42.6	42.6	46.0	3.23	전국 대비 비중	3.54	3.66	3.60	3.57	3.60	-	<ul style="list-style-type: none"> (지역 내 수출입액) 충북의 수출입액은 연평균성장률 6.46%를 보이며, 전국 평균 6.6배 (지역 내 무역수지) 최근 5년간 무역수지는 연평균성장률 5.38%로 꾸준한 흑자 성장을 유지함 																																											
구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR																																																																						
충북	총생산	65,312	69,636	69,419	69,583	74,766	3.44																																																																					
	1인당	40.5	42.9	42.6	42.6	46.0	3.23																																																																					
전국 대비 비중	3.54	3.66	3.60	3.57	3.60	-																																																																						
<p><지역 산업구조> (단위 : 십억원, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="2">1차산업</th> <th colspan="2">2차산업</th> <th colspan="2">3차산업</th> </tr> <tr> <th>부가가치</th> <th>비중</th> <th>부가가치</th> <th>비중</th> <th>부가가치</th> <th>비중</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>충북</td> <td>2,071</td> <td>3.01</td> <td>37,796</td> <td>54.99</td> <td>28,857</td> <td>41.98</td> </tr> <tr> <td>전국</td> <td>37,158</td> <td>1.98</td> <td>637,091</td> <td>34.04</td> <td>1,197,267</td> <td>63.97</td> </tr> </tbody> </table>				구분	1차산업		2차산업		3차산업		부가가치	비중	부가가치	비중	부가가치	비중	충북	2,071	3.01	37,796	54.99	28,857	41.98	전국	37,158	1.98	637,091	34.04	1,197,267	63.97	<p><지역 내 수출입액 및 무역수지 현황> (단위 : 십억 불(USD), %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>CAGR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수출액</td> <td>23,233</td> <td>22,080</td> <td>24,870</td> <td>28,765</td> <td>29,843</td> <td>6.46</td> </tr> <tr> <td>수입액</td> <td>6,677</td> <td>6,883</td> <td>7,007</td> <td>9,517</td> <td>9,425</td> <td>9.00</td> </tr> <tr> <td>충북 무역수지</td> <td>16,555</td> <td>15,196</td> <td>17,863</td> <td>19,247</td> <td>20,418</td> <td>5.38</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">전국비중</td> <td>수출</td> <td>3.84</td> <td>4.07</td> <td>4.85</td> <td>4.46</td> <td>4.74</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>수입</td> <td>1.24</td> <td>1.36</td> <td>1.49</td> <td>1.54</td> <td>1.40</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			구분	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR	수출액	23,233	22,080	24,870	28,765	29,843	6.46	수입액	6,677	6,883	7,007	9,517	9,425	9.00	충북 무역수지	16,555	15,196	17,863	19,247	20,418	5.38	전국비중	수출	3.84	4.07	4.85	4.46	4.74	-	수입	1.24	1.36	1.49	1.54	1.40	-
구분	1차산업		2차산업		3차산업																																																																							
	부가가치	비중	부가가치	비중	부가가치	비중																																																																						
충북	2,071	3.01	37,796	54.99	28,857	41.98																																																																						
전국	37,158	1.98	637,091	34.04	1,197,267	63.97																																																																						
구분	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR																																																																						
수출액	23,233	22,080	24,870	28,765	29,843	6.46																																																																						
수입액	6,677	6,883	7,007	9,517	9,425	9.00																																																																						
충북 무역수지	16,555	15,196	17,863	19,247	20,418	5.38																																																																						
전국비중	수출	3.84	4.07	4.85	4.46	4.74	-																																																																					
	수입	1.24	1.36	1.49	1.54	1.40	-																																																																					
<ul style="list-style-type: none"> (지역산업 혁신성) 지역 내 제조기업의 R&D 투자율은 최근 5년간 연평균성장률 4.57%로 꾸준히 증가하며, 특허 등록 건수는 누적 1.31건으로 중간 수준의 혁신성을 보임 				<p><제조업 주요지표 현황> (단위 : 십억원, 개사, 명, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>CAGR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>생산액</td> <td>75,582</td> <td>83,921</td> <td>90,042</td> <td>91,276</td> <td>98,777</td> <td>6.92</td> </tr> <tr> <td>부가가치</td> <td>29,553</td> <td>33,653</td> <td>35,843</td> <td>35,381</td> <td>39,214</td> <td>7.33</td> </tr> <tr> <td>사업체 수</td> <td>12,905</td> <td>13,190</td> <td>13,786</td> <td>14,273</td> <td>14,648</td> <td>3.22</td> </tr> <tr> <td>종사자 수</td> <td>194,233</td> <td>198,137</td> <td>208,750</td> <td>212,108</td> <td>213,467</td> <td>2.39</td> </tr> </tbody> </table>			구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR	생산액	75,582	83,921	90,042	91,276	98,777	6.92	부가가치	29,553	33,653	35,843	35,381	39,214	7.33	사업체 수	12,905	13,190	13,786	14,273	14,648	3.22	종사자 수	194,233	198,137	208,750	212,108	213,467	2.39																																			
구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR																																																																						
생산액	75,582	83,921	90,042	91,276	98,777	6.92																																																																						
부가가치	29,553	33,653	35,843	35,381	39,214	7.33																																																																						
사업체 수	12,905	13,190	13,786	14,273	14,648	3.22																																																																						
종사자 수	194,233	198,137	208,750	212,108	213,467	2.39																																																																						
<ul style="list-style-type: none"> (주요 상위 업종) 충북은 전자부품, 컴퓨터 부품산업을 비롯하여 전기장비 제조업, 식품 제조업, 화학물질 제조업, 자동차 및 트레일러 제조업 등이 생산액 기준 상위를 차지함 				<p><지역 내 제조기업 R&D 투자율 추이> (단위 : %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>CAGR</th> <th>혁신성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R&D 투자율</td> <td>1.43</td> <td>1.64</td> <td>1.64</td> <td>1.74</td> <td>1.71</td> <td>4.57</td> <td>중간</td> </tr> </tbody> </table>			구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR	혁신성	R&D 투자율	1.43	1.64	1.64	1.74	1.71	4.57	중간																																																						
구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR	혁신성																																																																					
R&D 투자율	1.43	1.64	1.64	1.74	1.71	4.57	중간																																																																					
				<p><지역 내 기업당 특허 등록 건수 추이> (단위 : 건/개, %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>누적</th> <th>혁신성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>특허등록건수</td> <td>0.23</td> <td>0.25</td> <td>0.27</td> <td>0.27</td> <td>0.29</td> <td>1.31</td> <td>중간</td> </tr> </tbody> </table>			구분	2017	2018	2019	2020	2021	누적	혁신성	특허등록건수	0.23	0.25	0.27	0.27	0.29	1.31	중간																																																						
구분	2017	2018	2019	2020	2021	누적	혁신성																																																																					
특허등록건수	0.23	0.25	0.27	0.27	0.29	1.31	중간																																																																					

2. 지역 일자리 동향

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점

- 지역경제 산업 현황(산업구조, 제조업, 일자리 동향) 등에 대한 시사점 도출 필요

주요 개선사항

- 지역 인구현황 및 일자리 동향, 기업의 추이 분석
 - 지역 인구현황 및 경제활동인구를 분석하고, 취업자 수 및 실업자 수 등을 분석하여 지역 산업구조 및 일자리 동향 파악

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- (지역인구추이)** '21년 기준 충북 인구는 162.5만 명으로 전국 3.2%의 비중을 보이며, 청년층의 유출이 '2,442명'으로 매년 다른 시도로의 청년층 이탈이 꾸준히 발생하고 있음
- '21년 총 전입률과 총전출률은 각각 13.2%와 13.0%로 나타나 전국 평균인 14.1%에 비해 낮은 수치

<연도별 인구 현황 및 추이>

(단위 : 명, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
전체 인구	1,611,009	1,620,935	1,629,343	1,632,088	1,624,764
전국대비 비중	3.13	3.14	3.15	3.15	3.2
순이동인구	2,262	5,149	2,565	3,454	3,462
20-34세	△2,373	△1,230	△2,764	△2,731	△2,442
50-64세	3,457	3,349	2,801	3,717	3,824
전입인구	197,177	218,886	211,396	229,895	214,300
전출인구	194,915	213,737	208,831	226,441	210,838

- (경제활동인구 현황)** '21년 기준 충북 경제활동인구는 92만 명으로 최근 5년간 연평균 1.12% 수준으로 소폭 증가추세를 보이고 있음
- 최근 5년간 취업자 수가 연평균성장률 1.03%로 꾸준히 증가하고 있으며, '21년에는 실업자 수가 대폭 감소함

<경제활동인구 현황>

(단위 : 천명, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
경제활동인구	880	898	908	919	920	1.12
취업자 수	861	876	880	890	897	1.03
고용률	62.6	63.3	62.9	63.2	63.3	-
15-64세(취업률)	69.1	69.1	68.3	69.0	69.9	-
실업자 수	20	22	28	29	23	3.0

- (기업 휴폐업 및 신설법인 추이)** 최근 5년간 휴폐업기업의 수는 일정 수준 유지되고 있지만, 신설법인의 수는 꾸준히 증가하여 '20년에는 연간 신설법인 수가 4.06만 개사를 돌파함
- '21년 기준 소매업이 높은 휴폐업률을 보이며, 음식업, 서비스업, 임대업, 건설업이 그 뒤를 이음

<기업 휴폐업 및 신설법인 현황 추이>

(단위 : 개사)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
휴폐업	26,370	25,883	26,584	25,489	25,382
신설법인	35,492	36,721	37,799	41,886	40,583

- (규모별 기업 현황)** 지역기업의 규모별 수준은 전체 규모에서 최근 5년간 연평균성장률 2.65%로 꾸준히 증가하고 있음
- '20년 기준, 300인 이상 법인 150개 사 중 종사자 수 1,000명 이상의 법인은 19개 사가 지역에서 활동 중
 - 제조업 10개, 사업시설관리 및 사업지원 2개, 공공행정 및 국방 4개, 교육 서비스업 2개, 보건업 및 사회복지업 1개

<규모별 기업현황 추이>

(단위 : 개사)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
50인 미만	123,093	124,468	128,072	131,614	136,705
300인 미만	1,616	1,623	1,705	1,762	1,743
300인 이상	125	133	143	146	150

Key Point

- 지역 경제활동인구 분석을 통해 지역 취업자의 꾸준한 증가와 실업자 수 감소 파악
 - 지역 인구 추이와 경제활동인구 분석을 통해 지역 경제활동인구를 도출하고, 이중 취업자와 실업자 수를 분석하여 최근 '21년 지역 내 실업자 수가 전년 대비 29(백명) → 23(백명)으로 감소한 것을 확인함
 - 지역 휴폐업기업의 수는 일정하지만, 신설법인의 수와 규모별 기업은 매년 증가세를 보여 일자리를 제공할 수 있는 기업의 수는 꾸준히 증가하는 양상을 보임

III 지역 주력산업 개편

(본보고서 12~46)

1. 주력산업 개편 방향 및 절차

(1) 주력산업 개편 방향

개편 결과
<ul style="list-style-type: none"> • (중소기업 생태계 조성) 거래관계 및 클러스터 분석에 기반한 주력산업 선정으로 중소기업 육성을 위한 기업생태계 조성 • (주력산업 차별화) 거래관계에 기반한 앵커기업 중심의 육성 품목 발굴 및 지원전략 수립 • (자원 효과성 제고) 혼재된 주력산업의 산업 정체성 명확화를 통한 산업별 맞춤형 차별화 지원으로 재정지원의 효과성 제고 • (신성장동력 확보) 민선 8기 신성장동력 확보를 위한 에너지 미래산업 육성 • (지속 성장 모멘텀 필요) 연계성, 거래관계 등을 고려한 산업 개편으로 주축산업의 지속 성장 발판 마련

주요내용
<ul style="list-style-type: none"> • (개편 필요성) 기존 주력산업에서 뉴딜, 규제 특구 등과 연계로 품목이 과대 확장되고, 산업육성을 위한 생산물 동질성 기준으로 산업 범위 및 육성 분야가 정의되어 지역 내 기업생태계 조성에 한계 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 주력산업 육성을 통해 지역 내 종사자 수, 기업체 수, 생산액 등이 지속해서 증가하였으나, 다수의 유망품목이 포함되어 산업 범위가 넓고, 예산의 분산투자로 인해 산업육성 효과가 제한적

구 분	주요 내용
지능형IT 부품	<ul style="list-style-type: none"> • (잘된 점) 첨단기술과 융복합산업에서의 핵심부품인 반도체와 IT 부품 등의 소재 및 공정 확보를 통해 산업간 전후방 산업의 기술 및 제품 고도화, 충북지역의 지능형IT부품 제조산업을 육성 • (부족한 점) ①규제자유특구와 연계를 위해 핵심 품목을 추가하였으나 지원 효과는 제한적으로, 거래관계 측면에서 지역 내 밸류체인 강화 필요, ②산업명 및 범위를 명확화하여 지원 효과성 제고 필요
바이오 헬스	<ul style="list-style-type: none"> • (잘된 점) 지자체의 지속적인 육성 의지와 투자(중앙 및 지자체, 민간 등)를 통해 주요 지표(사업체 수, 종사자 수, 매출액, 부가가치)에서 모두 양의 성장을 보이며, 전국 대비 우수한 생태계 보유 • (부족한 점) 바이오 분야의 완제품 위주의 핵심 품목 구성으로 디지털화에 대한 대비 부족
수송기계 소재부품	<ul style="list-style-type: none"> • (잘된 점) 미래모빌리티를 견인하는 수송기계 소재·부품·장비와 이차전지 산업의 육성을 바탕으로 국내 이차전지 생산 및 수출 1위 달성 • (부족한 점) 뉴딜 등의 연계로 수소, 드론 등을 유망품목으로 추가하였으나, 지역 내 중소기업 지원이 제한적이므로 핵심품목의 범위 재구성 필요

- (개편 방향) 환경변화 대응 및 기업생태계 조성을 위해 거래관계에 기반한 융합산업 육성을 통해 수혜기업 성장이 주력산업 및 지역 경제로 파급되도록 주력산업 개편

정책방향	한계 및 문제점	추진방향
[산업] 주력산업 차별화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역이 모두 빅3(시스템반도체, 바이오헬스, 미래차) 산업과 관련된 주력산업 육성으로 육성 품목 등 중복 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 간 거래관계 중심의 클러스터 분석을 통한 새로운 충북지역 주력산업 선정 및 육성 품목 차별화
[산업] 자원 효과성 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 주력산업에서 4차 산업혁명, 탄소중립 등 산업 패러다임을 반영, 현재와 미래가 혼재 • 뉴딜 과제, 규제 특구 반영에 따른 품목 조정으로 지원범위 확대, 선택과 집중의 효과성 저하 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 주력산업을 주축산업과 미래신산업으로 분리·조정으로 정체성 확보 • 거래관계에 기반한 핵심 품목을 도출, 대표기업 유형별 기업군 설정으로 중점 지원 대상 기업군 명확화
[산업] 신성장 동력 확보	<ul style="list-style-type: none"> • 신정부 출범 이후 정부 정책 방향의 지역 반영 미흡 및 민선 8기 지역의 산업육성 정책 발굴 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙/지자체 정책 방향에 따른 지역 신성장동력 확보
[기업] 중소기업 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> • KSIC코드 기준에 따른 유사한 품목군으로 구성되어, 수혜기업은 성장하였으나 충북산업으로의 파급효과는 제한적 • 대기업 및 생산 중심의 산업구조로 혁신역량 취약 • 산업별 가치사슬 전체에 대한 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 거래관계, 전후방기업 등을 반영하여 이종 업종 간 연계를 위한 공급망 관점에서 주력산업 범위 재구성 • 4차 산업혁명 등에 대응할 수 있는 중소기업의 디지털 전환, 스마트화 추진
[사업] 지속성장 모멘텀	<ul style="list-style-type: none"> • 대내외 환경변화에 따라 주력산업의 성장성이 감소하는 등 지속 성장할 수 있는 새로운 모멘텀 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 연계성, 거래관계 등을 고려한 산업 개편으로 주축산업의 지속 성장 발판 마련

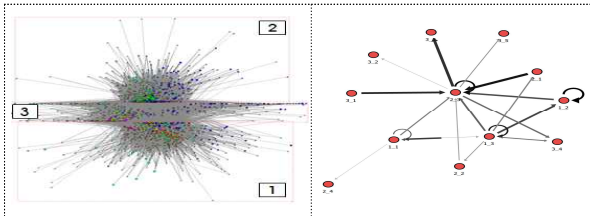
(2) 주력산업 개편기준 및 절차

개편 결과	
<ul style="list-style-type: none"> • (개편기준) 중기부 가이드라인을 기반으로 충북 기업의 거래관계를 기반으로 클러스터 중심의 기업생태계를 형성하고 있는 산업으로 개편 • (선정 기준) 주축산업과 미래신산업 모두 1단계 정량 지표를 만족하고, 2단계 정성지표를 통해 우선순위 도출 ※ 1단계 : 집적도, 특화도, 성장성, 2단계 : 혁신기관, 지속가능성, 전략성 • (개편 절차) 1단계 클러스터 분석부터 6단계 주력산업 선정 및 범위조정까지 총 6단계 절차를 통해 산업 선정 	
주력산업	(주축산업) 첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품 (미래신산업) 차세대 이차전지 소재·셀, 반도체 첨단 패키징

주요내용

1단계 충북 전체 클러스터 분석 (주체:지자체, 전문가 등)

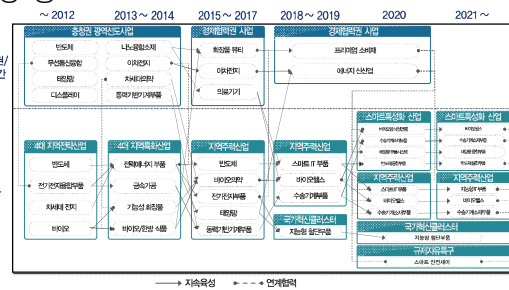
- 충북의 지역산업 구조는 3대 클러스터로 형성, 세부 클러스터가 12개로 나타남



- 전후방 연계가 활성화된 클러스터는 1-1, 1-2, 1-3, 2-3, 3-4로 나타남
 - 1-1 : 자동차, 에너지분야, 1-2 / 1-3 : 바이오헬스, 2-3 : 에너지분야, 3-4 : 반도체분야

2단계 충북 지역산업 육성 추이 분석 (주체:중앙부처, 지자체 등)

- 충북 지역산업은 초기 반도체, 전기전자융합부품, 차세대전지, 바이오산업을 시작으로 반도체, 자동차, 바이오헬스, 이차전지, 에너지(태양광 등) 분야를 집중 육성 중



3단계 민선 8기 주요공약 검토 (주체:지자체, 혁신기관 등)

- 중소기업 지원을 위한 신산업, 기반 구축 등 공약 선정
 - (중소기업) ④중소중견기업 5,000개 수출 전략화 육성, ⑤중소기업 ESG 경영 대응 지원강화 등
 - (신산업) ⑩AI, 이차전지, 수소 등 신산업 육성 등
 - (주력산업 기반 구축) ⑰K-코스메틱 클러스터 핵심 지원 시설 구축, ⑱시스템반도체 첨단 후공정 기술지원 인프라 구축, ⑲오송 원헬스 융복합센터 건립, ⑳미래차 핵심 지원 시설 구축 등

4단계 주력산업 후보산업군 도출 (주체:지자체, 전문가 등)

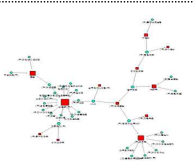
- 충북지역 기업생태계 조성을 위한 공급망 관점에서 지역산업 육성 추이, 민선 8기 등 정책을 반영
- 충청북도, 지역 내 혁신기관, 관련 전문가 등 협의 및 조정을 통해 6개 후보 산업군 도출

후보 산업군	첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품, 기능성식품, 태양광, 에너지산업
---------------	--

5단계 후보산업군 기준검토 및 우선순위 도출 (주체:지자체, 전문가 등)

- 전후방 산업을 고려하여 거래관계 중심 산업별 핵심 업종코드 도출 및 산업별 특성에 따라 기업생태계가 조성을 고려하여 업종 조정

- 첨단반도체산업의 26129 (기타 반도체 소재제조업)은 중심성 3.5, 업종내 전후방 공급망을 통한 앵커 기업은 오른쪽과 같이 OO 등으로 분석



- 개편기준에 따른 후보 산업군 분석 및 우선순위 도출

6단계 주력산업 선정 및 범위 조정 (주체:지자체, 실무위원 등)

- 우선순위 도출 결과를 바탕으로 상위 3개 산업 선정
- 전문가 컨설팅을 통해 최종적으로 세세 업종을 19~24개로 축소
 - 연계성(국가주력산업 등), 거래관계(지역기업), 기존 주력산업 등 분석 결과를 기반으로 지자체 중심의 검토(안)을 도출하여 산업범위(KSIC코드 등) 조정

주력 산업	(주축산업) 첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품 (미래신산업) 차세대 이차전지 소재·셀, 반도체 첨단 패키징
--------------	---

2. 주력산업 개편 결과

(1) (주력산업) 첨단반도체산업

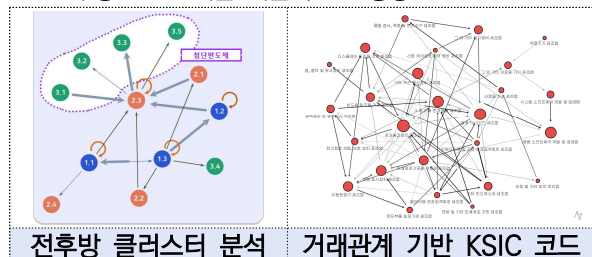
전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 산업 범위에 대한 선택과 집중이 필요하며, 네트워크 분석 결과 기반의 코드 선정 필요 KSIC코드별 제품·품목 기준의 연관 네트워크 구조와 관련 기업 현황을 명확하게 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 전후방 클러스터 형성 분석 결과를 기반으로 KSIC코드 세세 분류기준 거래관계를 통한 범위설정 - 핵심 코드와 주요 육성 품목을 줄여 집중지원 도모 주요 육성 품목별 공급망 분석을 통한 네트워크 구조 제시와 이와 관련된 앵커기업 후보군과 연관기업 제시

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

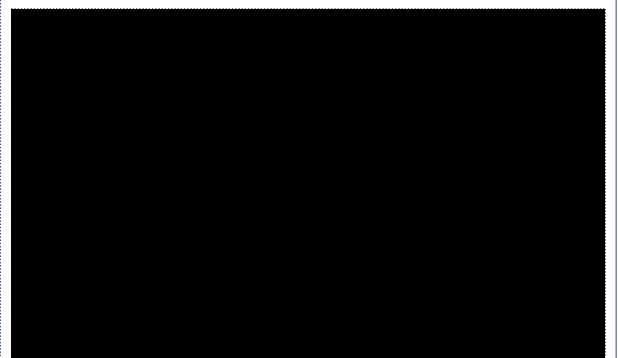
- (산업 개편) 정량적·정성적 지표 기반 기업 거래관계 중심의 연계성 측면에서의 개편 추진
 - 전자 집적회로, 반도체소자 제조업 등을 포함한 산업 범위 개편으로 기술 혁신성 측면에서의 주력산업 육성

구분	개편 전	개편 후																																						
산업명	지능형IT부품산업	첨단반도체산업																																						
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 스마트화(지능화, 연결성, 융합성)의 실현에 필요한 부품, 소프트웨어, 서브시스템, 기존 제품(공정·장비 포함)과 서비스에 IT기술을 내재화하여 새로운 부가가치를 창출하는 산업 	<ul style="list-style-type: none"> 산업 전반의 지능화·자동화·효율화에 필요한 첨단 반도체 부품, 소프트웨어, 서브 시스템, 기존 제품(공정·장비 포함)으로 산업 특성에 따라 부품간 통합과 AI·SW 기반의 제어 기술 융합을 통한 새로운 고부가가치를 창출하는 첨단 산업 																																						
산업범위 (핵심코드)	<ul style="list-style-type: none"> 총 29개 코드 : 핵심 10개, 연관 19개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20121</td><td>산업용 가스 제조업</td></tr> <tr><td>26111</td><td>메모리용 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26112</td><td>비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26129</td><td>기타 반도체소자 제조업</td></tr> <tr><td>26211</td><td>액정 표시장치 제조업</td></tr> <tr><td>26222</td><td>경성 인쇄회로기판 제조업</td></tr> <tr><td>27211</td><td>레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업</td></tr> <tr><td>27216</td><td>산업처리공정 제어장비 제조업</td></tr> <tr><td>29133</td><td>탭, 밸브 및 유사장치 제조업</td></tr> <tr><td>29271</td><td>반도체 제조용 기계 제조업</td></tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	20121	산업용 가스 제조업	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26129	기타 반도체소자 제조업	26211	액정 표시장치 제조업	26222	경성 인쇄회로기판 제조업	27211	레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	27216	산업처리공정 제어장비 제조업	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업	29271	반도체 제조용 기계 제조업	<ul style="list-style-type: none"> 총 24개 : 핵심 7개, 연관 17개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>26111</td><td>메모리용 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26112</td><td>비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26129</td><td>기타 반도체소자 제조업</td></tr> <tr><td>26222</td><td>경성 인쇄회로기판 제조업</td></tr> <tr><td>27216</td><td>산업처리공정 제어장비 제조업</td></tr> <tr><td>29271</td><td>반도체 제조용 기계 제조업</td></tr> <tr><td>58222</td><td>응용 소프트웨어 개발 및 공급업</td></tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26129	기타 반도체소자 제조업	26222	경성 인쇄회로기판 제조업	27216	산업처리공정 제어장비 제조업	29271	반도체 제조용 기계 제조업	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
	KSIC	세세분류명																																						
20121	산업용 가스 제조업																																							
26111	메모리용 전자집적회로 제조업																																							
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업																																							
26129	기타 반도체소자 제조업																																							
26211	액정 표시장치 제조업																																							
26222	경성 인쇄회로기판 제조업																																							
27211	레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업																																							
27216	산업처리공정 제어장비 제조업																																							
29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업																																							
29271	반도체 제조용 기계 제조업																																							
KSIC	세세분류명																																							
26111	메모리용 전자집적회로 제조업																																							
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업																																							
26129	기타 반도체소자 제조업																																							
26222	경성 인쇄회로기판 제조업																																							
27216	산업처리공정 제어장비 제조업																																							
29271	반도체 제조용 기계 제조업																																							
58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업																																							
주요 육성품목	① 지능형 반도체 패키징, ② AI반도체 부품, ③ 지능형 전자/자동제어부품, ④ 스마트 안전제어 부품, ⑤ 5G네트워크 부품	① 고성능 반도체 소재부품, ② 차세대 반도체 공정, ③ 다기능 AI 반도체, ④ 지능형 제어부품																																						

- (연계성 분석) 국가주력산업, 신성장 연관산업, 충북 주력산업을 고려한 전후방 클러스터 형성 분석 결과를 기반으로 KSIC코드 세세 분류기준 거래관계를 통해 첨단반도체산업 범위 설정
 - 중분류 기준 KSIC 26(전자부품 통신장비 제조업)을 중심 산업으로 하여 KSIC 27(의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업)과 KSIC 29(기타 기계 및 장비 제조업) 산업들과 전후방 연관관계를 기술적으로 형성



- (거래관계 분석) 핵심 코드를 중심으로 주요 육성 품목별 지역기업의 거래관계 분석



주요 육성 품목별 현황 및 거래관계 분석
(예시 고성능 반도체 소재부품)

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- (정량 지표) 충북 첨단반도체산업은 전국 대비 높은 비중과 전국 대비 6.1% 비중을 차지하며, 종사자 수 기준 집적도, 특화도 각각 13.9%, 1.19로 매우 우수

2019년 종사자 기준	성장성(CAGR)		집적도	특화도	전국대비 비중	사업체 규모계수(BQ)	산업 성장률(IG)
	지역	전국					
	-0.75%	-0.66%					

- (정성 지표) 충북 내 첨단반도체산업 연관업종이 입주한 산업단지는 총 30개로 파악되며, 가치사슬 단계별(인허가, 인력양성, 시험인증, 기업지원 등) 국내 최고 수준의 혁신 인프라를 보유

유형	시군	단지명	입주업체 수	가능업체 수		
일반	청주시	청주	673	621		
일반	청주시	오창과학	173	172		
일반	청주시	오창제2	8	8		
농공	진천군	이월천기전자	16	16		
일반	청주시	오창제3	34	32		
합계			904	849		
구분	기관명	주요기능				
		안허가 및 정책	기술지원 및 인력양성	시험 및 평가	기업지원	기초 연구개발
연구/ 공공 기관	정보통신산업진흥원	●	○	-	○	-
	정보통신정책연구원	●	-	-	○	-
	한국과학기술기획평가원	●	-	-	-	-
	한국기초과학지원연구원	-	●	○	○	●

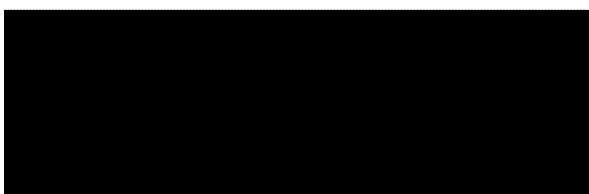
첨단반도체산업 주요 5개 산업단지 현황 첨단반도체산업 혁신기관 기능분석(일부 발췌)

- (타지역 비교우위) 충북 첨단반도체산업 경쟁력 수준은 전국과 비교한 결과, 종사자 수 기준 집적도 전국 4순위, 특화도 2순위로 타시도 대비 우수한 경쟁력을 보유
- (전후방 산업연계) 첨단반도체 중심산업과의 전후방 산업과의 연계를 위해 이업종 분야를 포함한 범위 구성 - 소재 및 설계산업, 부품 및 모듈산업 등을 포함하여 개편 추진

(충북 첨단반도체산업 핵심코드 경쟁력 분석)

구분	집적도(종사자기준)		특화도	성장성				
	전국대비 비중	지역내 비중		최근3년간 지역성장률		최근3년간 전국성장률		
	사업체수	종사자수		종사자수	생산액	종사자수	생산액	
충북	6.4	9.0	0.8	2.0	2.4	0.3	5.6	85.8
전국순위 (수도권포함)	4	3	2	2	12	12	-	-

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체수, 종사자수), 광역제조업조사(생산액)
주 : 성장률의 수식계산 중 누락 값이 존재하는 일부 지역의 경우, 순위 도출 시에는 포함하지 않음



첨단반도체산업 전국 대비 경쟁력 분석(수도권 포함)

(개편) 첨단반도체산업 생태계

- (지자체 육성외지) 충북 반도체 산업 육성전략으로 중부권 핵심반도체 클러스터 구축 발표 등 적극 육성 추진
- (SWOT분석) 내외부 환경분석 결과에 따른 충북 첨단반도체산업의 강점과 약점, 기회와 위협요인 분석

2022 반도체전문가 포럼
2022. 10. 26(목) / 그랜드볼라자 청주호텔

충북 반도체산업 발전 공동협력 협약

충북도 첨단반도체산업 기반 반도체 S-클러스터

내부환경 분석	내부 강점 요인(S)	내부 약점 요인(W)
	<ul style="list-style-type: none"> • 메모리 반도체 분야에서 세계 최고 경쟁력 유지 • K-반도체 밸트 중심축으로 중부권 핵심 거점 클러스터 역할 수행 • 원천메모리, 시스템유공정 등 반도체분야 지속적 육성 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • AI 응용 및 시스템 반도체 분야 핵심 지식재산권 부족 • 소재 및 원천기술의 높은 해외 의존도 • 지역내 관련 연구기관, 전문인력 부족 및 산학연 네트워크 부재
외부 기회 요인 (O)	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 초경량 초소형 반도체 및 IT부품 수요증가 • IoT, 지능형 시스템 고도화로 디지털 전환 가속화 • 글로벌 공급망 재편에 따른 신시장 진출 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 충북 반도체 육성전략 수립 및 관련 산업 투자 지속 • 미래선도형 반도체 분야 집중 투자 및 지능형IT부품산업 융복합 선도 • 미래 공급망 창출 및 시장 선점을 위한 핵심기술 확보
외부 위협 요인 (T)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요국의 기술패권 경쟁으로 자국 우선주의 정책 추진 • AI 반도체 솔루션 개발 신규 스타트업의 약진 • 글로벌 기업들의 전략적 M&A와 대규모 투자를 통한 미래시장 선점 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업간 기술개발 협력, 투자 촉진, 해외 파트너 공동 발굴지원 • 기업 유형별 전주기 육성 프로그램 지원 • 핵심 분야별 범부처 상용화 R&D 기술 과제 확보 및 사업화 지원

As-Is	To-be
<p>향후 육성 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시스템반도체 산업 기반의 원천기술 개발과 전후방 산업육성 - 전후방 산업과의 연계를 통한 동반 성장 • 기업 성장 종합관리 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 수요중심 첨단반도체 부품과 지능형, IT 부품산업 연계 육성을 위한 핵심 기술력 확보 - ICT 및 SW 핵심기술 역량 강화지원 • 글로벌 시장 재편에 대응하는 우수 혁신 제품발굴 및 시장진출 명확화를 위한 플랫폼 구축

Key Point • 충북 첨단반도체산업 전반의 지능화·자동화·효율화에 필요한 산업 개편 추진 및 향후 육성 방향 도출 - 주요 육성 품목 집중지원, 기술 혁신성 및 산업생산단계에 따른 생태계 분석, 국가주력산업, 신성장 연관산업 분야를 포함한 전후방 산업 연계 등을 통한 개편 추진으로 지역기업의 경쟁력 강화 도모

(2) (주력산업) 융합바이오산업

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점

- 산업 범위에 대한 선택과 집중이 필요하며, 네트워크분석 결과 기반의 코드 선정 필요
- KSIC코드별 제품·품목 기준의 연관 네트워크 구조와 관련 기업 현황을 명확하게 제시 필요

주요 개선사항

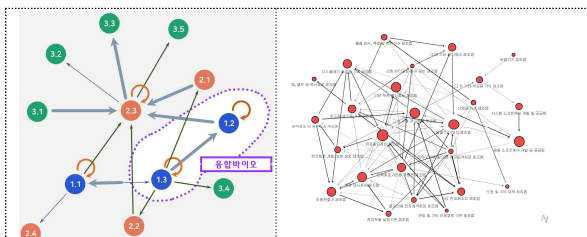
- 지역의 전후방 클러스터 형성 분석 결과를 기반으로 KSIC코드 세세 분류기준 거래관계를 통한 범위 설정 - 핵심 코드와 주요 육성 품목을 줄여 집중지원 도모
- 주요 육성 품목별 공급망 분석을 통한 네트워크 구조 제시와 이와 관련된 앵커기업 후보군과 연관기업 제시

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- (산업 개편) 정량적·정성적 지표 기반 기업 거래관계 중심의 연계성 측면에서의 개편 추진
 - 소프트웨어 개발업 등을 포함한 산업 범위 개편으로 기술 혁신성 측면에서의 주력산업 육성

구분	개편 전	개편 후																														
산업명	바이오헬스산업	융합바이오산업																														
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> • 생체 또는 생물학적 시스템을 활용하는 바이오 기술을 기반으로 사람이나 동물의 질병 예방, 진단, 치료, 건강증진에 필요한 제품과 부가가치를 창출하는 산업 	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오 기술을 기반으로 선도 기술과의 융합을 통해 사람이나 동물의 질병 예방, 진단, 치료, 건강증진에 필요한 제품·서비스 등을 통해 부가가치를 창출하는 산업 																														
산업범위 (핵심코드)	<ul style="list-style-type: none"> • 총 28개 코드 : 핵심 7개, 연관 21개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20423</td> <td>화장품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 항생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>21102</td> <td>생물학적 제제 제조업</td> </tr> <tr> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21220</td> <td>한의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21300</td> <td>의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	20423	화장품 제조업	21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업	21102	생물학적 제제 제조업	21210	완제 의약품 제조업	21220	한의약품 제조업	21300	의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	<ul style="list-style-type: none"> • 총 19개 : 핵심 6개, 연관 13개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20423</td> <td>화장품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 항생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21220</td> <td>한의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21300</td> <td>의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	20423	화장품 제조업	21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업	21210	완제 의약품 제조업	21220	한의약품 제조업	21300	의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	KSIC	세세분류명																														
20423	화장품 제조업																															
21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업																															
21102	생물학적 제제 제조업																															
21210	완제 의약품 제조업																															
21220	한의약품 제조업																															
21300	의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업																															
27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업																															
KSIC	세세분류명																															
20423	화장품 제조업																															
21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업																															
21210	완제 의약품 제조업																															
21220	한의약품 제조업																															
21300	의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업																															
27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업																															
주요 육성품목	① 단백질의약품, ② 생물학적 제제, ③ 유전자 재조합 치료제, ④ 체외진단기기, ⑤ 맞춤형 화장품	① 단백질의약품, ② 유전자 재조합 치료제, ③ 체외진단기기, ④ 코스메슈티컬																														

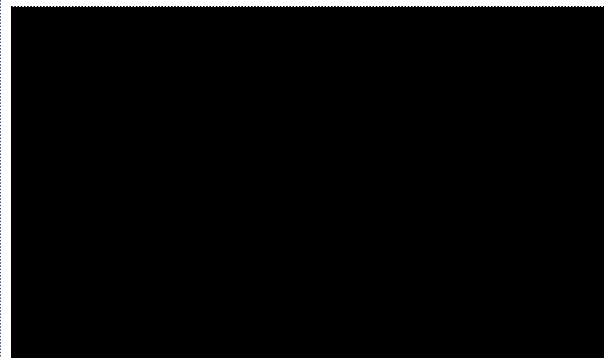
- (연계성분석) 국가주력-신성장 연관-충북 주력산업을 고려한 전후방 클러스터 형성 분석 결과를 기반으로 KSIC코드 세세 분류기준 거래관계를 통한 산업 범위 설정 - 중분류 기준 KSIC 20(화학물질 및 화학제품 제조업), 21(의료용 물질 및 의약품 제조업)을 중심으로 연관관계 형성



전후방 클러스터 분석

거래관계 기반 KSIC 코드

- (거래관계 분석) 주요 육성 품목별 핵심 코드 중심의 공급망 분석으로 앵커기업 후보군과 연관기업 도출



주요 육성 품목별 현황 및 거래관계 분석 (예시 단백질의약품)

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- (정량 지표) 충북 융합바이오산업은 전국 대비 높은 성장률과 전국 대비 11.8% 비중을 차지하며, 종사자 수 기준 집적도, 특화도 각각 12.63%, 2.31로 매우 우수

2019년 종사자 기준	성장성(CAGR)		집적도	특화도	전국대비 비중	사업체 규모계수(BQ)	산업 성장률(IG)
	지역	전국					
	5.76%	-1.16%	12.63%	2.31	11.8%	1.30	0.49

- (정성 지표) 충북 내 융합바이오산업 연관업종이 입주한 산업단지는 총 17개로 파악되며, 가치사슬 단계별(인허가, 인력양성, 시험인증, 기업지원 등) 국내 최고 수준의 혁신 인프라를 보유

유형	시군	단지명	입주업체 수	가동업체 수		
국가	청주시	오송생명과학	72	60		
일반	진천군	신척(구 진천)	94	86		
일반	청주시	오창제2	8	8		
농공	진천군	덕산	7	7		
일반	음성군	금왕	8	7		
합계			189	168		
구분	기관명	주요기능				
		인허가 및 정책	기술지원 및 인력양성	시험 및 평가	기업지원	기초 연구개발
연구소/ 공공 기관	식품의약품안전처	●	-	-	-	-
	식품의약품안전평가원	○	-	-	-	○
	질병관리본부	○	○	-	-	○
	한국보건산업진흥원	●	●	-	●	-
	국립보건연구원	●	●	-	-	●
	한국과학기술기획평가원	-	-	-	-	-
	한국생명과학연구원	-	●	○	○	●

자료 : 한국산업단지공단(2022.2분기), 전국산업단지현황통계 통계표

융합바이오산업 주요 5개 산업단지 현황

융합바이오산업 혁신기관 기능분석(일부 발췌)

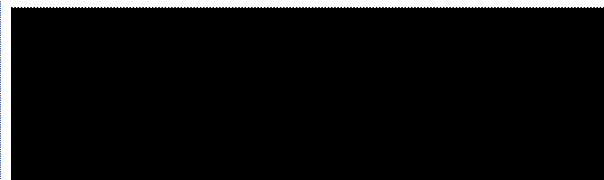
- (타지역 비교우위) 충북 융합바이오산업 경쟁력 수준은 전국과 비교한 결과, 종사자 수 기준 집적도 전국 2순위, 특화도 1순위로 타시도 대비 높은 경쟁력을 보유

구분	집적도(종사자기준)		특화도		성장성			
	전국대비 비중	지역내 비중	사업체수	종사자수	최근3년간 지역성장률		최근3년간 전국성장률	
충북	13.0	5.7	1.8	4.0	총사자수	생산액	총사자수	생산액
					7.0	5.7	10.3	26.2
전국순위 (수도권포함)	2	3	1	2	13	10	-	-

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체수, 종사자수), 광업제조업조사(생산액)
 주 : 성장률의 수식계산 중 누락 값이 존재하는 일부 지역의 경우, 순위 도출 시에는 포함하지 않음

융합바이오산업 전국 대비 경쟁력 분석(수도권 포함)

- (전후방 산업연계) 융합바이오 중심산업과의 전후방 산업과의 연계를 위해 이업종 분야를 포함한 범위 구성 - 부자재산업, 서비스산업 등을 포함하여 개편 추진



(개편) 융합바이오산업 생태계

- (지자체 육성 의지) 충북도는 1990년대 후반부터 바이오산업을 육성하였으며, 전국 유일의 바이오산업 전담국 운영, 인프라 확보 등 적극 육성 추진

전국 유일 바이오산업 전담국 보유

바이오산업 인프라 현황

충북도청 행정조직도

바이오산업 인프라 현황

- (SWOT분석) 내외부 환경분석 결과에 따른 충북 융합바이오산업의 강점과 약점, 기회와 위협요인 분석

	내부환경 분석	내부 강점 요인(S)	내부 약점 요인(W)
외부환경 분석		<ul style="list-style-type: none"> • 민선8기, 바이오헬스산업의 세계화를 목표로 적극적 정책 추진 • 충북바이오헬스산업혁신센터 등 지원인프라 지속 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산시설 위주의 기업 입지에 따른 연구역량 및 고급인력 부족 • ICT기술을 융합한 기술 관련 지원인프라 지속 강화 • 충북기업 중심의 연구 활성화를 위한 행정적·경제적 지원 추진 • 바이오 뿐만 아니라 ICT역량을 갖춘 기업의 투자유치 전략 필요
외부 기회 요인 (O)	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 및 정부 차원의 적극적인 투자와 강력한 육성 의지 • 우수한 기술·제품 역량을 갖춘 기업의 충북지역으로의 투자 	<ul style="list-style-type: none"> • 중일 및 지자체의 정책에 힘입어 지역 내 글로벌 선도기업육성 추진 • 풍부한 지원인프라를 기반으로 우수기업의 투자유치 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • 민간기업 중심의 연구 활성화를 위한 행정적·경제적 지원 추진 • 바이오 뿐만 아니라 ICT역량을 갖춘 기업의 투자유치 전략 필요
외부 위협 요인 (T)	<ul style="list-style-type: none"> • 유망산업으로 수도권 포함 타 지자체의 경쟁적 육성 • 미국산 바이오투자 유치에 따른 글로벌 시장에서의 타격 우려 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가를 넘어서 글로벌 시장에 대응하는 차별화 육성 정책 추진 • 지자체 차원에서의 환경변화 대응력 강화로 기업 피해 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁을 넘어 연계협력 전략을 통한 글로벌 시장 선점 필요 • 디지털 전환을 통한 지역기업의 경쟁력 강화 추진

As-Is

- 향후 육성 방향**
- 지역혁신기관(연구소, 대학, TP 등)을 활용한 융복합 산업영역 확장 및 특화
 - 지원 인프라 중심의 연구개발 서비스로 통해 기업의 연구개발 역량 강화 추진

To-be

- ICT 기술·제품과의 융복합을 통한 지역기업의 경쟁력 강화 및 사업화 영역 확장
- 기업 중심의 협력을 도모할 수 있는 지원 필요
- 지능화, 디지털화 신기술을 활용한 원천기술 확보 및 제품개발을 위한 가속화 지원 추진

Key Point

- 충북 융합바이오산업 기업 중심의 연계성 및 거래관계 분석, 정량적·정성적 지표 검토 결과를 기반으로 산업 개편 추진 및 향후 육성방향 도출
- 주요 육성 품목 슬림화, 기술 혁신성 측면에서의 범위(소프트웨어 개발업) 확장, 이업종 분야를 포함한 전후방 산업 연계 등을 통한 개편 추진으로 지역기업의 경쟁력 강화 도모

(3) (주력산업) 친환경모빌리티부품

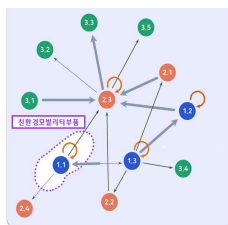
전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> • 모빌리티 유형을 특정화와 산업명 구체화가 필요 • 기업 거래관계 분석을 통한 산업 범위 및 산업명과의 연계하여 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 전후방 클러스터 형성 분석 결과를 기반으로 KSIC코드 세세 분류기준 거래관계를 통한 범위 설정 - 핵심 코드와 주요 육성 품목을 축소하여, 집중지원 도모 • 주요 육성 품목별 공급망 분석을 통한 네트워크 구조 제시와 이와 관련된 앵커기업 후보군과 연관기업 제시

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- **(산업 개편)** 정량적·정성적 지표 기반 기업 거래관계 중심의 연계성 측면에서의 개편 추진
 - 산업 범위 축소를 통한 개편으로 부품·장치 등의 기술 혁신성 측면에서의 주력산업 육성

구분	개편 전	개편 후																																						
산업명	수송기계소재부품산업	친환경모빌리티부품산업																																						
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 수송기계 소재, 부품모듈 및 자율주행 센서부품 등 미래형 수송의 성능 및 효율성 강화를 위한 핵심부품 제조·개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 동력 부품, 모빌리티용 전장부품 등 이동체의 성능 및 효율성 강화를 위해 핵심 부품을 제조·개발하는 산업 																																						
산업범위 (핵심코드)	<ul style="list-style-type: none"> • 총 27개 코드 : 핵심 10개, 연관 17개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>25119</td><td>기타 구조용 금속제품 제조업</td></tr> <tr><td>28202</td><td>축전지 제조업</td></tr> <tr><td>30201</td><td>차체 및 특장차 제조업</td></tr> <tr><td>30310</td><td>자동차 엔진용 신품 부품 제조업</td></tr> <tr><td>30320</td><td>자동차 차체용 신품 부품 제조업</td></tr> <tr><td>30331</td><td>자동차용 신품 동력 전달장치 제조업</td></tr> <tr><td>30332</td><td>자동차용 신품 전기 장치 제조업</td></tr> <tr><td>30391</td><td>자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업</td></tr> <tr><td>30392</td><td>자동차용 신품 제동 장치 제조업</td></tr> <tr><td>30399</td><td>그 외 자동차용 신품 부품 제조업</td></tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	25119	기타 구조용 금속제품 제조업	28202	축전지 제조업	30201	차체 및 특장차 제조업	30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업	30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	<ul style="list-style-type: none"> • 총 22개 : 핵심 7개, 연관 15개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>28202</td><td>축전지 제조업</td></tr> <tr><td>30201</td><td>차체 및 특장차 제조업</td></tr> <tr><td>30320</td><td>자동차 차체용 신품 부품 제조업</td></tr> <tr><td>30331</td><td>자동차용 신품 동력 전달장치 제조업</td></tr> <tr><td>30332</td><td>자동차용 신품 전기 장치 제조업</td></tr> <tr><td>30392</td><td>자동차용 신품 제동 장치 제조업</td></tr> <tr><td>30399</td><td>그 외 자동차용 신품 부품 제조업</td></tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	28202	축전지 제조업	30201	차체 및 특장차 제조업	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업
	KSIC	세세분류명																																						
25119	기타 구조용 금속제품 제조업																																							
28202	축전지 제조업																																							
30201	차체 및 특장차 제조업																																							
30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업																																							
30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업																																							
30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업																																							
30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업																																							
30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업																																							
30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업																																							
30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업																																							
KSIC	세세분류명																																							
28202	축전지 제조업																																							
30201	차체 및 특장차 제조업																																							
30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업																																							
30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업																																							
30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업																																							
30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업																																							
30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업																																							
주요 육성품목	① 전기차용 이차전지 소재, ② 수소모빌리티부품, ③ 자동차 경량 및 전동부품, ④ 전장부품 및 자율주행차용 센서, ⑤ 드론 및 기타수송기계 부품	① 모빌리티용 신품 소재부품, ② 이차전지 소재부품, ③ 차체 및 특장차 소재부품, ④ 전기장치 및 주행용 센서, ⑤ 자동차 경량 및 전동부품																																						

- **(연계성분석)** 국가주력-신성장 연관-충북 주력산업을 고려한 전후방 클러스터 형성 분석 결과를 기반으로 KSIC코드 세세 분류기준 거래관계를 통한 산업 범위 설정 - 중분류 기준 KSIC 26 (전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비), 30 (자동차 및 트레일러 제조업) 등을 중심으로 연관관계 형성

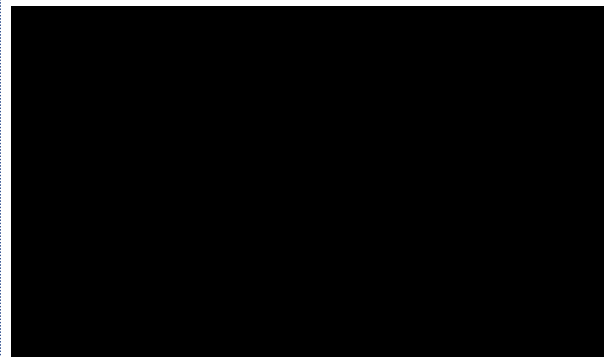


전후방 클러스터 분석



거래관계 기반 KSIC 코드

- **(거래관계 분석)** 주요 육성 품목별 핵심 코드 중심의 공급망 분석으로 앵커기업 후보군과 연관기업 도출



주요 육성 품목별 현황 및 거래관계 분석 (예시 차체 및 특장차 소재부품)

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- (정량 지표) 충북 친환경모빌리티부품산업은 전국 대비 높은 성장률과 전국 대비 6.4% 비중을 차지하며, 종사자 수 기준 집적도, 특화도 각각 13.2%, 1.26으로 우수

2019년 종사자 기준	성장성(CAGR)		집적도	특화도	전국대비 비중	사업체 규모계수(BQ)	산업 성장률(IG)
	지역	전국					
	7.8%	0.5%	13.2%	1.26	6.4%	1.71	1.77

- (정성 지표) 충북 내 친환경모빌리티부품산업 연관업종이 입주한 산업단지는 총 5개로 파악되며, 가치사슬 단계별(인력양성, 시험인증, 기업지원 등) 높은 수준의 혁신 인프라를 보유

유형	시군	단지명	입주업체 수	가동업체 수
일반	청주시	오창과학	173	172
일반	청주시	오창제3	34	32
일반	제천시	제천	45	42
일반	음성군	음성하이텍	18	14
일반	증평군	증평	12	9
합계			282	269

구분	기관명	주요기능				
		연아기 및 설계	기술지원 및 안락양성	시험 및 평가	기업지원	기초 연구개발
연구/공공 기관	한국과학기술기획평가원	●	-	●	-	-
	한국기초과학지원연구원	●	-	-	-	●
	한국자동차연구원	●	-	●	-	●
기업 지원 기관	충북테크노파크	-	●	●	●	-
	충북지서산업진흥원	-	●	-	●	-
	중소기업진흥공단	-	●	-	●	-
	청주상공회의소	-	●	-	●	-
	충북창조경제혁신센터	-	●	-	●	-

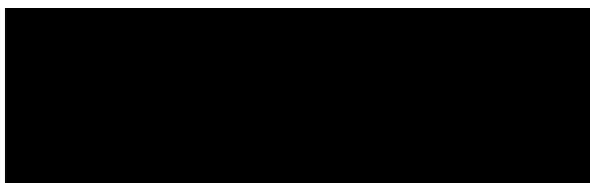
친환경모빌리티부품산업 주요 5개 산업단지 현황

친환경모빌리티부품산업 혁신기관 기능분석(일부 발췌)

- (타지역 비교우위) 충북 친환경모빌리티부품산업 경쟁력 수준은 전국과 비교한 결과 사업체 수, 종사자 수 기준 특화도가 각각 5순위, 3순위로 타 시도 대비 높은 경쟁력을 보유

구분	집적도(종사자기준)		특화도		성장성				
	전국대비 비중	지역내 비중	사업체수	종사자수	최근3년간 총사자수	지역성장률	최근3년간 총사자수	전국성장률	생산액
충북	9.6	9.7	1.4	3.0	9.6	30.8	1.8	17.8	-
전국순위 (수도권포함)	15	3	5	3	2	1	-	-	-

- (전후방 산업연계) 친환경모빌리티부품산업과의 전후방 산업과의 연계를 위해 이업종 분야를 포함한 범위 구성 - 부자재산업 등을 포함하여 개편 추진



친환경모빌리티부품산업 전국대비 경쟁력 분석(수도권 포함)

(개편) 친환경모빌리티부품산업 생태계

- (지자체 육성외) 충북도는 친환경모빌리티부품 산업기반 구축을 위해 '18~25년까지 약 1,444억원을 투자 및 구축 진행 중

충북도 친환경모빌리티 산업기반 구축계획

충북도 친환경모빌리티 산업기반 구축 현황

- (SWOT분석) 내외부 환경분석 결과에 따른 충북 친환경 모빌리티부품 산업의 강점과 약점, 기회와 위협요인 분석

	내부환경 분석	내부 강점 요인(S)	내부 약점 요인(W)
외부환경 분석		<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 및 정부의 확고한 모빌리티 산업육성 의지 • 이차전지 소부장 특화단지 육성을 통한 미래차용 이차전지 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 완성형 모빌리티업체에 대한 의존적인 산업연계와 핵심기술 부품의 높은 해외 의존도 • 기존 산업구조의 전환에 따른 핵심 및 원천 기술과 인력 부족
외부 기회 요인 (O)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 환경 관련 법제정에 따른 친환경 모빌리티에 대한 대폭적인 지원으로 산업발전 확대 • 모빌리티 소재 부품 수요증가에 따른 구조 전환의 융통성 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력 있는 핵심부품의 고부가가치 원천기술 확보를 통한 글로벌 시장에서의 입지를 강화하고 사업화 연계지원 프로세스를 구축하여 지역 간 융합 협력 • 수송기계 클러스터와 모빌리티 연계를 통한 부품산업의 첨단화 및 고부가가치화 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 비중이 높은 핵심 소재 부품의 연구 등 기술협력을 통한 핵심 소재 부품의 고부가가치 소재 부품으로의 품목 다각화
외부 위협 요인 (T)	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 기업의 지속적인 국내 진출로 기업의 경쟁력 저하 및 경제체 손실 발생 • 선진국의 강령화 원천기술 집중 투자 및 지적재산권 독점 	<ul style="list-style-type: none"> • 신시장의 우위 선점을 위한 R&D 연구 지원 및 유망기술 발굴 • 중소기업 육성을 통한 모빌리티 소재-부품 산업 생태계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 선진 기업 및 연구소의 공동 연구 등 기술협력을 통한 핵심 소재 부품 기술 확보 • 공장 진단 및 문제점 도출을 통한 예외기술 지원 및 기술력 강화

As-Is

**향후
육성
방향**

- 전통제조기술 기반의 소재·부품 생산 및 상업화 공정기술 산업에서 친환경 모빌리티 소재·부품으로 전환 지원
- 기존의 전통제조기술 기반의 소재·부품을 선행적 기술개발에서 모빌리티 소재·부품으로의 개선을 통한 성능향상 추진

To-be

- 친환경모빌리티 기반의 고부가가치 핵심 소재·부품산업 육성 및 기업지원
- 고기능성, 친환경 핵심 원천 소재·부품산업 육성 및 기업지원을 통한 경쟁력 강화

- **Key Point** 충북 친환경 모빌리티 부품산업 기업 중심의 동력부품, 모빌리티용 전장부품 등의 이동체 성능 및 효율성 강화를 위한 산업간 연계성과 거래관계 분석 기반의 산업개편 추진과 향후 육성방향 도출 - 주요 핵심 및 연관코드 축소화(드론 및 항공 관련 품목 제거 등), 산업범위 축소, 모빌리티용 부품 장치 등, 이업종 분야를 포함한 전후방 산업 연계 등을 통한 개편 추진으로 지역기업의 경쟁력 강화 도모

IV 2023년 지역중소기업 육성목표

(본보고서 48~54)

1. 비전 및 전략목표

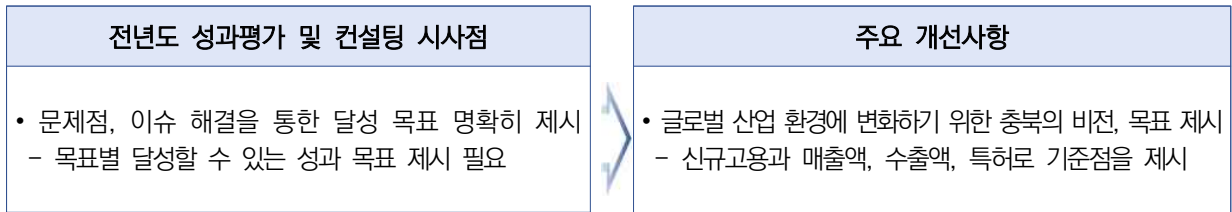
2023년도 지역중소기업 육성 비전 및 목표

비전	글로벌 산업 환경변화에 대응하기 위한 충북 중소기업 혁신생태계 조성			
전략목표	중소기업혁신 생태계 조성으로 충북 주력산업 기업의 경쟁력 강화			
전체 성과목표	신규고용	사업화 매출액	수출액	청년고용
	전문인력 확보를 통한 주력 기업의 신규 일자리 창출 확대	충북 중소기업 생태계 기반의 매출 증대 촉진	수출 기반 확대 지원으로 글로벌 시장 경쟁력 강화	중소기업 기술개발 및 역량 확보를 위한 청년고용 확대

성과지표 및 목표치

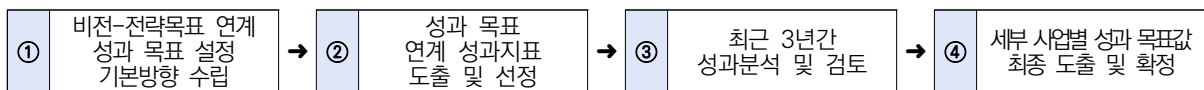
주력기업 육성	공통지표								자율지표			
	신규고용 (명)				사업화매출액 (억원)				수출액 (조원)		청년고용 (명)	
	R&D		비R&D		R&D		비R&D		'22	'23	'22	'23
	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23
첨단반도체	21.5	28.8	19.8	22.8	75.8	102.3	43.3	49.9	-	16.93	45.5	46.4
융합바이오	18.3	20.8	16.8	16.8	64.4	73.9	36.7	36.9	-	6.45	44.9	45.8
친환경 모빌리티부품	24.8	24.9	22.8	19.9	87.3	88.4	49.9	43.5	-	5.31	20.4	20.8
중소기업 생태계 조성 등	공통지표								자율지표			
	신규고용 (명)				사업화매출액 (억원)				수출액 (억원)		청년고용 (명)	
	R&D		비R&D		R&D		비R&D		'22	'23	'22	'23
	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23
혁신 선도기업	-	3.3	8.2	6.2	-	5.7	32.4	24.4	-	0.17	1.6	1.2
지역 스타기업	12.0	12.2	44.2	44.4	20.9	21.1	173.9	174.7	-	1.22	8.4	8.6
Post-Bi	-	-	4.1	4.9	-	-	16.3	23.8	-	0.14	2.4	2.9
수출 초보기업	-	-	8.2	12.1	-	-	2.6	3.1	-	4.30	2.0	2.8
연고산업 기업	-	-	12.7	6.5	-	-	7.9	4.0	-	0.44	3.7	2.0
혁신성장 맞춤형	-	-	47.6	48.3	-	-	94.5	96.4	-	1.35	8.0	8.3

2. 지역중소기업 육성 성과지표 및 목표치



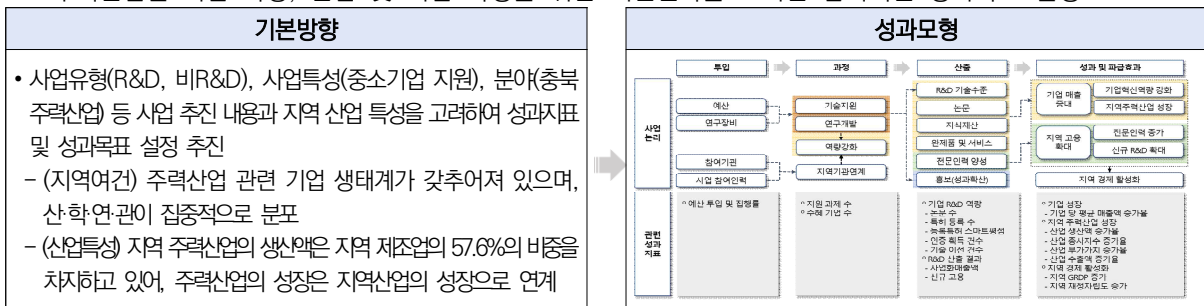
2023년도 진흥계획 수립 주요내용

<2023년 충북 지역산업육성사업 성과지표 및 목표치 도출 절차>



<기본방향 및 성과모형>

- 주력산업별 기업 특성, 산업 및 기업 육성을 위한 지원전략을 고려한 합리적인 성과목표 설정



<성과지표 연계성 검토>

- 최근 3년간 성과 및 지역 현황분석 결과를 활용한 타당성, 도전성을 반영한 목표값 설정

구분	지표 유형	성과지표 설정 사유	성과목표-성과지표 논리적 연계 및 부합성	
공동	신규고용	사회적성과	고용 창출 효과 중심의 사업성과 검증이 필요	지역기업 성장을 위한 지원이 신규 일자리 창출과 연계
	사업화 매출액	경제적성과	지역 내 경제적 파급효과 분석을 위한 주요 경제 지표에 해당	기업생태계 중심의 매출 확대로 지역산업·기업의 성장 도모
자율	수출액	경제적성과	국내외 제품 수요를 기반으로 지역기업 제품의 성장 가능성을 보여줄 수 있는 지표에 해당	글로벌 시장에서의 수요에 대응한 수출 기반 확대는 지역 기업의 수출액 증대로 연계
	청년고용	기술적성과	기술 확보 및 개발과 청년고용 확대를 위한 경제 지표 해당	충북 주력사업육성 사업과 중소기업 생태계 조성사업을 통한 청년인구 유입 및 확대

Key Point

- 글로벌 산업 환경변화에 따른 충북 중소기업의 육성전략을 고도화할 수 있는 성과지표 발굴
- 공동 성과지표 및 자율 성과지표에 따라 충북 중소기업의 성장시킬 수 있는 도전적 목표 설정

V

주력산업별 대표기업 육성전략

(본보고서 56~103)

1. 주력산업별 대표기업 현황

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 산업 현황(산업구조/제조업 등) 시사점을 도출하고 문제점을 식별할 수 있는 관점 필요 - 주력산업의 기업 현황 및 혁신역량 등 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 중소기업 일반현황 및 특성 제시를 통해 전국 대비 충북 기업의 현황 제시를 통해 중소기업 육성전략의 필요성 언급 - 주력산업별 충북 기업의 현황과 역량 제시

2023년도 진흥계획 수립 주요내용 주력산업별 중소기업 일반현황 및 특성

- 2021년 기준 충북에 소재해 있는 지역 중소기업 사업체당 종업원 수는 21.33명, 매출액은 82.8억원, 연구개발비는 1.4억원, 수출액은 0.47억원, 영업 이익은 3.38억원 수준임, 영업이익률은 4.1% 수준

충북지역의 중소기업 현황				중소기업 사업체당 현황			
지역사업체	205,071개	연구개발비	0.89조원	종업원수	21.33명/개사	수출액	0.47억원/개사
지역종업원	569,814명	수출액	0.3조원	매출액	82.8억원/개사	영업이익	3.38억원/개사
지역매출액	1,077.2조원	영업이익	2.16조원	연구개발비	1.4억원/개사	영업이익률	4.1%/개사

* 자료 : 한국기업데이터

* 지역 중소기업 대상 범위 : K SIC코드 C(제조업), J(정보통신업), M(전문, 과학 및 기술 서비스업) 포함 기업

- 첨단반도체산업의 사업체는 충북 중소기업 사업체보다 평균 영업이익 1.78억원, 영업이익률 2.45%, 수출액 0.3억원으로 지역 대비 높은 수준이지만, 종업원 수 및 매출액, 연구개발비는 낮은 수준으로 성장성(고용, 매출) 강화 등의 전략이 필요

충북 첨단반도체산업 총계				지역 사업체당 특성 및 현황			
사업체	681개	연구개발비	0.66조원	종업원수	17.08명/개사	수출액	0.77억원/개사
종업원	11,636명	수출액	0.05조원	매출액	78.75억원/개사	영업이익	5.16억원/개사
매출액	5.36조원	영업이익	0.35조원	연구개발비	0.98억원/개사	영업이익률	6.55%/개사

* 자료 : 한국기업데이터

- 융합바이오산업의 사업체는 충북 중소기업 사업체보다 평균 종업원 수, 매출액, 연구개발비 등의 전체적으로 지역 대비 높은 수준으로 기술 및 기존제품 고도화, 지식재산권 보호 등의 산업 연계성 강화 전략으로 지역기업 경쟁력을 확보하는 전략이 필요

충북 융합바이오산업 총계				지역 사업체당 특성 및 현황			
사업체	692개	연구개발비	0.28조원	종업원수	22.44명/개사	수출액	0.97억원/개사
종업원	15,596명	수출액	0.07조원	매출액	114.3억원/개사	영업이익	3.92억원/개사
매출액	7.9조원	영업이익	0.27조원	연구개발비	4.14억원/개사	영업이익률	3.43%/개사

* 자료 : 한국기업데이터

- 친환경모빌리티부품산업의 사업체는 충북 중소기업 사업체보다 평균 종업원수 4.65명, 매출액 29.7억원, 연구개발비 0.23억원으로 지역 대비 높은 수준이지만, 영업 이익 및 영업이익률은 낮은 수준으로 시장지배력 확보를 위한 전략이 필요

충북 친환경모빌리티부품산업 총계				지역 사업체당 특성 및 현황			
사업체	374개	연구개발비	0.61조원	종업원수	25.98명/개사	수출액	0.21억원/개사
종업원	9,846명	수출액	0.08조원	매출액	112.5억원/개사	영업이익	2.04억원/개사
매출액	3.96조원	영업이익	0.76조원	연구개발비	1.63억원/개사	영업이익률	1.93%/개사

* 자료 : 한국기업데이터

Key Point	내용
	<ul style="list-style-type: none"> 충북 지역 내 주력산업별 중소기업 현황분석 결과 기반의 맞춤형 육성전략 및 기업지원이 필요 - 기술혁신을 위한 신기술 고도화 및 지식재산권 확보 등의 기업지원 육성전략이 필요 - 시장지배력 및 성장성 강화를 위한 마케팅, 기존제품의 고도화 등의 기업지원 육성전략이 필요

2. 주력산업별 대표기업 육성전략

(1) 첨단반도체산업

추진배경 및 필요성	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 기존 지역 대표기업(스타기업, 선도기업)을 선정 시 매출액, 성장률 등의 공통 기준적용 지역산업별 특성 반영이 미흡하며, 대표기업 범위가 한정 	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 전국 단위 중소기업 육성 정책과 차별화되는 지역중소기업의 특화된 효율적 지원정책 마련 대상 중소기업 혁신성, 성장성 기반의 유형화를 통한 대표기업군별 분석 및 육성전략

주요내용

- 지역중소기업 생태계 내의 대표기업군(681개) 유형화와 산업 연계구조 분석 및 도출

〈충북 첨단반도체산업 대상기업 분석 결과 기반의 유형화〉

충북지역 대상 중소기업의 혁신성 및 성장성 기준 유형별 기업군 분석			
<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업 대상 중소기업 중 혁신성, 성장성, 3년간 평균매출 및 R&D 역량 등의 기준으로 최종 유형화 결과, 대표기업군 중 잠재기업군이 268개(39.4%)로 가장 큰 비중을 차지하는 구조를 가짐 			
열위기업군	195개 (28.6%)	기준치 미충족	195개 (28.6%)
잠재기업군	268개 (39.4%)	기술혁신형	120개 (17.7%)
		시장촉진형	148개 (21.7%)
예비선도기업군	194개 (28.5%)	기술선도형	145개 (21.4%)
		시장선도형	49개 (7.0%)
선도기업군	24개 (3.6%)	기술시장선도형	24개 (3.6%)
합계	681개 (100.0%)		

대표기업군 형성을 위한 KSIC코드에 따른 산업단계, 기업유형, 품목 간 특성 및 연계성 분석

주요육성품목	고성능 반도체 소재품목	연계기능품목	다기능Si반도체, 지능형제어부품
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 부품 산업단계가 가장 큰 구성이며, 품목에서의 생산제품은 완제품을 생산하기 위한 부품단계로 구성, 연계 가능 품목과의 연계 및 협업으로 산업간 가치사슬 강화 필요 		
주요육성품목	차세대 반도체 공정	연계기능품목	다기능Si반도체, 지능형제어부품
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 부품-완제품의 산업단계로 구성, 소재 및 설계 단계 중심의 기업보다 완제품을 생산하는 공정 위주의 품목으로 연계 가능 품목과의 연계성 강화 가능성이 높음 		
주요육성품목	다기능Si반도체	연계기능품목	지능형제어부품
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재-부품의 산업단계로 구성, 완제품 및 공정 단계의 비중이 낮은 구성으로 생산제품(인쇄회로기판, 응용 소프트웨어 등)과 지능형 제어부품 품목의 생산제품(제어 장비, 의료기기 등)과 같이 품목별 생산제품 간의 연계 필요 		
주요육성품목	지능형제어부품	연계기능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재-부품-완제품까지의 산업단계 가치사슬 구조와 대표기업의 생산제품 연계구조를 가지며, 모든 첨단반도체산업의 주요육성품목들과 생산제품 기준 산업연계 가능성이 높음 		

주요내용		
<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업의 대상기업군 유형화를 위한 혁신성과 성장성 기준 분류 시, R&D역량, R&D성과, 기업부설연구소 등의 혁신성 기준치를 대상기업군 681개가 모두 충족 <ul style="list-style-type: none"> 충북지역 대상중소기업은 기술혁신 가능성 및 잠재력을 가진 기업이 큰 비중, 기술 보호 및 신기술개발 전략 필요 매출고용증가율 등의 성장성 기준치를 충족하지 못하는 기업은 136개로 시장역량을 강화 전략 필요 		
구분	기업군 유형별 현황	
첨단반도체산업		681개 (100.0%)
대표기업군1	기술혁신형 잠재기업군	120개 (17.6%)
대표기업군2	기술선도형 예비선도기업군	104개 (15.3%)
	선도기업군	24개 (3.5%)
대표기업군3	시장촉진형 잠재기업군	148개(21.8%)
<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업에서 주요품목-유형별-산업단계-대표생산제품 분석 결과에 따른 기술잠재력, 시장지배력으로 대표기업군 분류 <ul style="list-style-type: none"> 주요육성품목간의 생산제품 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬 강화에 알맞은 기업군 설정 		
〈충북 지역대표기업군 특성에 따른 성장경로 및 육성전략 도출〉		
기술 확보를 위한 주요육성품목-산업단계-기반 기술 연계성을 위한 시장지배력형 성장경로		
기업유형	대표기업군3 잠재기업군 (시장촉진형)	
기업현황	148개 (OO 등)	
산업단계	부품 및 모듈	
대표생산제품	반도체부품, 자동제어장치 등	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 주요육성품목 및 충북 주력산업과의 산업연계성 협업과 기술력 확보를 위한 기술 강화 중심의 성장경로 요구 	
육성전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 주요품목-유형별-산업단계-대표생산제품 특성을 고려한 성장경로에 따른 특정품목(반도체 공정, 물질 검사 등)의 전후방 산업을 고려한 연관 기술개발 등을 위한 기업주문협업형 R&D 지원 	
시장지배력 강화를 위한 주요육성품목-산업단계-제품 연계성을 위한 혁신창출형 성장경로		
기업유형	대표기업군1 잠재기업군(기술혁신형)	대표기업군2 선도기업군, 예비선도기업군(기술선도형)
	<ul style="list-style-type: none"> 주요육성품목에서 기술혁신역량의 잠재력을 가진 기업군 구조로써, 기술개발역량(지재권, 연구개발 등) 확보를 통해 기술선도예비기업으로 성장할 가능성이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 주요육성품목에서 기술혁신 역량 및 강점 등을 가진 기업군 구조로써, 소재-부품-완제품의 산업 단계 가치사슬 강화와 품목별 생산제품 연계 가능성이 높음
기업현황	120개(OO 등)	128개(OO 등)
산업단계	완제품 및 공정	부품 및 모듈 - 완제품 및 공정
대표생산제품	진공밸브, 소프트웨어 개발 등	반도체 부품, 레이저기기 등
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 분석 결과에 따른 첨단반도체산업에서의 전후방 산업연계를 위한 소재 및 설계단계를 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 생산제품의 연계성이 구축되어, 완제품단계의 선도기업과 협업 및 신제품 발굴을 위한 ICT융합제품과 기술혁신을 위한 반도체 공정 등의 시장지배력 강화 필요
육성전략		
<ul style="list-style-type: none"> (대표기업군1) : 지역 내의 전후방 산업연계성을 위한 가치사슬에서의 기반 기술 제품의 시장화, 기술혁신을 위한 성과연계형 R&D (대표기업군2) : 전후방 산업연계를 위한 산업단계의 유형별 기업과의 지속적인 협업을 위한 전략기술 혁신창출형 R&D 		

주요내용

〈충북 첨단반도체산업 대표기업군 대상의 R&D/비R&D 구성안〉

구분	대표기업군1 기술혁신형 잠재기업군	대표기업군2 기술선도형 예비선도, 선도기업군	대표기업군3 시장추진형 잠재기업군
R & D	<p>명칭 성과연계형 R&D</p> <p>방향 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 기술혁신 잠재력을 확보한 기업군의 비용 절감형 제품 및 기술 제품 등의 고도화 시장진출 촉진을 위한 시장지향의 연구개발 전후방 산업의 연관제품(전자 및 융합부품 등)과 예상참여 기술 영역(반도체 소재 제조용 기계 제조 기술 등을 고도화 연계가능성을 강화지원 <p>운영방법 및 예산 자유공모형 (2억원이내/1년)</p>	<p>명칭 전략기술 혁신창출형 R&D</p> <p>방향 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 차세대 성장동력 확보 및 반도체 공정 등의 핵심기술 국산화 촉진으로 시장지배력 강화 전후방 산업의 연관제품(시스템 및 설계 등)과 예상참여 기술 영역(자동차장치 개발 기술 등을 고려한 변화하는 시장 대응 <p>운영방법 및 예산 자유공모형 (2억원이내/1년)</p>	<p>명칭 기업주문 협업형 R&D</p> <p>방향 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 미래 전략 품목 중심으로 지역 대표 기업 간의 상생 도모 및 공급망 확보로 원천기술 확보 전후방 산업의 연관제품(반도체용 특수기판)과 예상 참여 기술 영역(인쇄회로기판 가공 기술) <p>운영방법 및 예산 자유공모형 (2억원이내/1년)</p>
구성안			
구성안			

구분	시장중심형 비R&D	사업화추진형 비R&D
비 R & D	<p>명칭 시장중심형 비R&D</p> <p>방향 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 우수한 제품으로 시장점유율 확보 가능성이 높은 기업을 위한 신기술 개발 및 제품 고도화 <p>운영방법 및 예산 품목지정형 (5억원이내/1년)</p> <p>지원대상 기업선정기준</p> <ul style="list-style-type: none"> 중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정 	<p>명칭 사업화추진형 비R&D</p> <p>방향 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업 간 가치사슬 형성을 위한 국내외 마케팅 역량분석으로 기업역량 강화 <p>운영방법 및 예산 품목지정형 (5억원이내/1년)</p>
구성안		
구성안		

Key Point

- 충북지역 대상 중소기업은 기술혁신 가능성 및 잠재력을 가진 기업이 대다수를 차지하는 것을 시사
- 기술·표준 등 주력산업 분야의 기술혁신 및 확보할 수 있는 기업과 제품의 시장지배력을 지닌 기업이 가장 큰 기업군으로 구성, 주요 육성 및 생산제품의 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬 강화 전략

(2) 융합바이오산업

추진배경 및 필요성	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 기존 지역 대표기업(스타기업, 선도기업)을 선정 시 매출액, 성장률 등의 공통 기준적용 지역산업별 특성 반영이 미흡하며, 대표기업 범위가 한정 	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 전국 단위 중소기업 육성 정책과 차별화되는 지역 중소기업의 특화된 효율적 지원 정책 마련 대상 중소기업 혁신성, 성장성 기반의 유형화를 통한 대표기업군별 분석 및 육성전략

주요내용

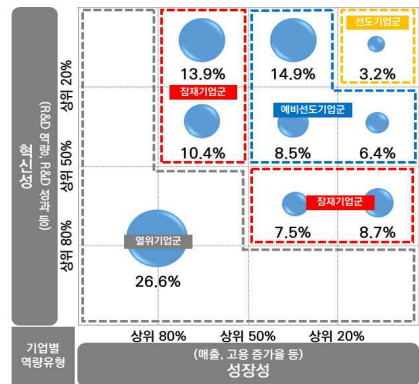
- 지역중소기업 생태계 내의 대표기업군(692개) 유형화와 산업연계구조 분석 및 도출

〈충북 융합바이오산업 대상기업 분석 결과 기반의 유형화〉

충북지역 대상 중소기업의 혁신성 및 성장성 기준 유형별 기업군 분석

- 융합바이오산업 대상 중소기업 중 혁신성, 성장성, 3년간 평균 매출 및 R&D 역량 등의 기준으로 최종 유형화 결과, 대표기업군 중 잠재기업군이 280개(40.5%)로 가장 큰 비중을 차지하는 구조를 가짐

기업군	개수 (비율)	기준치 미충족	개수 (비율)
열위기업군	184개 (26.6%)	기술혁신형	184개 (26.6%)
잠재기업군	280개 (40.5%)	시장촉진형	168개 (24.3%)
		기술선도형	139개 (20.1%)
예비선도기업군	206개 (29.8%)	시장선도형	67개 (9.7%)
		기술시장선도형	22개 (3.1%)
선도기업군	22개 (3.1%)		
합계			692개 (100.0%)

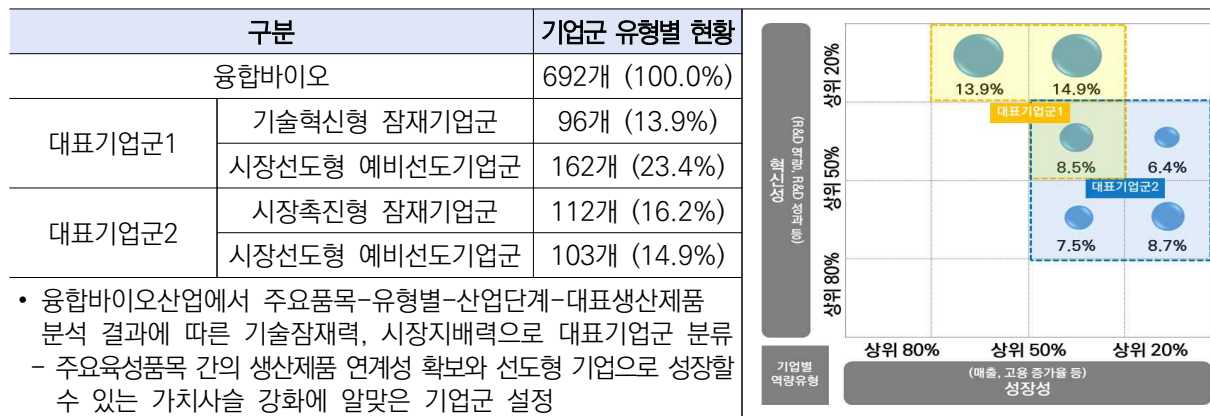


대표기업군 형성을 위한 KSIC 코드에 따른 산업단계, 기업유형, 품목 간 특성 및 연계성 분석

주요육성품목	단백질 의약품	연계가능품목	유전자 재조합 치료제
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 원료·소재, 부품·모듈, 서비스, 완제품까지의 생산단계별 연계 구조를 보이며, 혁신성과 성장성을 보유한 예비선도기업군의 완제품 기업을 중심으로 타육성품목과의 산업연계 역량 보유 		
주요육성품목	유전자 재조합 치료제	연계가능품목	단백질 의약품
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 원료·소재, 부품·모듈, 서비스, 완제품까지의 생산단계별 연계구조를 보이며, 의약품 개발 등 연구개발·서비스업을 중심으로 산업연계 역량 보유 		
주요육성품목	체외진단기기	연계가능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 부품·모듈-서비스-완제품의 산업단계로 구성되며, 의약품 (단백질 의약품, 유전자재조합치료제) 및 코스메슈티컬 육성 품목에서의 원료·소재 단계와의 산업연계 필요 		
주요육성품목	코스메슈티컬	연계가능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 원료·소재, 부품·모듈, 서비스, 완제품까지의 생산단계별 연계구조를 보이며, 단계별 각각 제품이 타육성품목과의 산업연계 가능성이 높음 		

주요내용

- 융합바이오산업은 핵심 신기술 개발 가능성이 높은 혁신형 기업과 시장지배력을 지닌 기업이 대표기업군으로 형성되어 있어, 대표기업군별 특성 기반의 성장전략이 요구
 - 대표기업군별 유형을 세분화하여 분석하고, 이에 따른 전략 마련으로 선도기업으로의 육성
 - 대표기업군 모두 잠재기업군과 예비선도기업군으로 구성되어 있으며, 대표기업군별 매출액, 연구개발비 등 특성 분석을 통한 육성전략 마련 필요



- 융합바이오산업에서 주요품목-유형별-산업단계-대표생산제품 분석 결과에 따른 기술잠재력, 시장지배력으로 대표기업군 분류
 - 주요육성품목 간의 생산제품 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬 강화에 알맞은 기업군 설정

〈충북 지역대표기업군 특성에 따른 성장경로 및 육성전략 도출〉

보유하고 있는 성장성을 기반으로 대표기업군의 기술혁신 강화를 위한 시장지배력형 성장경로	
기업유형	대표기업군2 잠재기업군, 예비선도기업군 (시장촉진형)
기업현황	215개 (OO 등)
산업단계	원료 및 소재 - 부품·모듈 및 서비스
대표생산제품	원료의약품, 화학제품, 포장용 용기, 소프트웨어 개발 등
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 미래시장 선점과 기술 상용화를 위한 연구개발지원으로 신시장 진출 지원 필요 • 주요육성품목 중심의 제품군에 대한 성장성을 기반으로 제품 업그레이드 또는 다각화 필요
육성전략	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적 생산역량을 기반으로 시장지배력 강화와 미래시장 발굴을 위한 미래시장창출형 R&D 지원 • 기존 제품의 업그레이드, 신제품 개발지원 등 제품경쟁력 확보를 위한 시장중심형 비R&D 지원

〈충북 지역대표기업군 특성에 따른 성장경로 및 육성전략 도출〉

주요육성품목 전반에 걸쳐 동반 성장이 가능한 기업군 지원으로 성장성 강화를 위한 혁신창출형 성장경로	
기업유형	대표기업군1 잠재기업군, 예비선도기업군 (기술선도형)
기업현황	258개 (OO 등)
산업단계	원료 및 소재 - 완제품
대표생산제품	기능성 원료·소재, 화학 소재, 기능성 화장품 등
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 밸류체인 기반의 기업 간의 컨소시엄 구성을 통해 혁신 활동 결과물의 사업화 촉진 및 성과 창출 필요 • 대표기업군의 산업생산단계(원료 및 소재, 완제품) 중심 지원으로 타 육성 품목과의 동반 성장을 위한 기반 확보 필요
육성전략	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 잠재력을 확보한 기업군의 사업화 촉진을 위한 시장지향의 성과연계형 R&D 지원 • 기술 아이템의 제품화와 연구개발 결과물의 상용화 촉진을 위한 사업화촉진형 비R&D 지원

주요내용			
〈충북 융합바이오산업 대표기업군 대상의 R&D/비R&D 구성(안)〉			
구분	대표기업군1 기술선도형 예비선도, 잠재기업군	대표기업군2 시장축진형 예비선도, 잠재기업군	
R & D	명칭	성과연계형 R&D	미래시장창출형 R&D
	방향 내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술 아이디어와 아이템을 보유하고 있으며, 혁신 잠재력을 확보한 기업군의 사업화 촉진을 위한 시장지향의 연구개발 지원 제품화가 되기 위한 기반 기술이 될 수 있는 원료 및 소재 단계 지원으로 주요 육성품목 전반에 걸쳐 동반 성장이 가능한 제품개발 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 안정적인 생산역량을 보유하고 있는 기업군으로 시장지배력 강화와 미래시장 발굴을 위한 기술 실용화 연구개발 지원 시장축진형 기업을 대상으로 미래시장 선점 및 기술 상용화 성격의 연구개발 지원을 통해 사업화 성과를 창출하고 신시장 진출 지원
	운영방법 및 예산	품목지정형 (4억원이내/1년)	자유공모형 (2억원이내/1년)
	구성안		
비 R & D	명칭	사업화촉진형 비R&D	시장중심형 비R&D
	방향 내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술 아이템의 제품화 및 사업화 촉진을 위한 기술지원으로 기업군의 경쟁력 확보 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기존제품의 업그레이드, 신제품 개발지원 등을 통한 제품경쟁력 확보 지원
	운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)	품목지정형 (5억원이내/1년)
	지원 대상기업 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> 중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정 	
비 R & D	구성안		

Key Point

- 혁신 기술 잠재력과 시장지배력을 기반으로 **충북 융합바이오 선도기업으로의 육성전략 수립**
- 대표기업군 특성에 따라 안정적 생산역량, 주요육성품목 전반에 걸친 동반 성장 가능성 등을 고려하여 성장성과 혁신성이 모두 증대되는 방향으로 육성 추진

(3) 친환경모빌리티부품산업

<p>추진배경 및 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> 기존 지역 대표기업(스타기업, 선도기업)을 선정 시 매출액, 성장률 등의 공통 기준 적용 지역산업별 특성 반영이 미흡하며, 대표기업 범위가 한정 	<p>주요 개선사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 기존의 전국 단위 중소기업 육성 정책과 차별화되는 지역중소기업의 특화된 효율적 지원정책 마련 대상중소기업 혁신성, 성장성 기반의 유형화를 통한 대표기업군별 분석 및 육성전략
--	---

주요내용

- 지역중소기업 생태계 내의 대표기업군(374개) 유형화와 산업연계구조 분석 및 도출

〈충북 친환경모빌리티부품산업 대상기업 분석 결과 기반의 유형화〉

충북지역 대상 중소기업의 혁신성 및 성장성 기준 유형별 기업군 분석			
<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티부품산업 대상 중소기업 중 혁신성, 성장성, 3년간 평균매출 및 R&D 역량 등의 기준으로 최종 유형화 결과, 대표기업군 중 잠재기업군이 149개(39.8%)로 가장 큰 비중을 차지하는 구조를 가짐 			
열위기업군	132개 (35.3%)	기준치 미충족	132개 (35.3%)
잠재기업군	149개 (39.8%)	기술혁신형	61개 (16.3%)
		시장촉진형	88개 (23.5%)
예비선도기업군	85개 (22.7%)	기술선도형	60개 (16.0%)
		시장선도형	25개 (6.7%)
선도기업군	8개 (2.1%)	기술시장선도형	8개 (2.1%)
합계	374개 (100.0%)		

기업별 역량유형 (매출, 고용 증가율 등) 성장성

대표기업군 형성을 위한 KSIC코드에 따른 산업단계, 기업유형, 품목간 특성 및 연계성 분석

주요육성품목	모빌리티용 신소재 부품	연계가능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재 및 설계 산업단계가 중심이 되며, 대표생산제품이 완제품을 생산하기 위한 소재단계로 구성, 친환경모빌리티 부품의 핵심품목(5개)과 연계 및 협업 필요 		
주요육성품목	차체 및 특장차 소재부품	연계가능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재-부품-완제품 산업단계 가치사슬 구조의 생산제품 연계구조를 보이며, 특장차 관련 핵심 육성품목들과의 산업연계 가능성이 높음 		
주요육성품목	이차전지 소재부품	연계가능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재-완제품 산업단계가 중심이 되며, 부품단계의 비중이 낮은 구성이므로 소재와 완제품을 연결해 줄 수 있는 핵심 부품 및 모듈 품목들과의 연계 및 협업 필요 		
주요육성품목	자동차 경량 및 전동부품	연계가능품목	차체 및 특장차 소재부품
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재-부품 산업단계가 중심이 되며, 완제품 단계의 비중이 낮은 구성이므로 차체 및 특장차 소재부품 품목과의 연계가 필요 		
주요육성품목	전기장치 및 주행용 센서	연계가능품목	전 주요육성품목
특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> 소재 및 설계 산업단계 중심이 되며, 대표생산제품이 완제품을 생산하기 위한 소재단계로 구성, 친환경모빌리티 부품의 핵심품목(5개)과 연계 및 협업 필요 		

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

주요내용		
<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티부품산업의 대상기업군 유형화를 위한 혁신성과 성장성 기준 분류 시, R&D역량, R&D성과, 기업부설연구소 등의 혁신성 기준치를 대상기업군 216개가 모두 충족 기술부품 등 주력산업 분야의 기술을 혁신할 수 있는 기업과 제품의 시장지배력을 지닌 기업이 가장 큰 기업군으로 구성, 주요육성품목의 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬을 강화하는 전략 등이 필요 매출고용증가율 등의 성장성 기준치를 충족하지 못하는 기업은 132개로 시장역량을 강화 전략 필요 		
구분	기업군 유형별 현황	
친환경모빌리티부품산업	216개 (100.0%)	
대표기업군1	기술혁신형 잠재기업군	61개 (28.2%)
대표기업군2	기술선도형 예비선도기업군	67개 (31.0%)
대표기업군3	시장축진형 잠재기업군	88개 (40.8%)
<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티부품산업에서 주요품목-유형별-산업단계-대표생산제품 분석 결과에 따른 기술잠재력, 시장지배력으로 대표기업군 분류 주요육성품목간의 생산제품 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬 강화에 알맞은 기업군 설정 		

〈충북 지역대표기업군 특성에 따른 성장경로 및 육성전략 도출〉

기술확보를 위한 주요육성품목-산업단계-기본기술연계성을 위한 시장지배력형 성장경로	
기업유형	대표기업군3 잠재기업군 (시장축진형)
기업현황	88개(00 등)
산업단계	소재 및 설계
대표생산제품	자동차 엔진부품, 외륜, 철구조물 등
시사점	친환경모빌리티부품산업의 주요 육성품목 간 연계성 및 혁신성 강화를 위한 지속적인 지원 필요
육성전략	소재 및 설계 중심인 시장축진형 기업군은 부품 및 모듈 기업, 완제품 및 공정 기업과의 협업 R&D 프로그램인 기업주문협업형 R&D 지원을 통한 신기술 및 지적재산권 확보

시장지배력 강화를 위한 주요육성품목-산업단계-제품연계성을 위한 혁신창출형 성장경로		
기업유형	대표기업군1 잠재기업군(기술혁신형)	대표기업군2 예비선도기업군(기술선도예비형)
기업현황	61개(00 등)	67개(00 등)
산업단계	완제품 및 공정	완제품 및 공정
대표생산제품	자동차시트, 매연저감장치, 자동차 부품	자동차부품, 전원공급장치, 랙볼트
시사점	친환경모빌리티부품산업의 지역 내 전후방 연계 지원을 통한 성장성 강화를 위한 지속적인 지원 (사업화, 기술지원)이 필요	기술혁신형 기업군의 R&D 사업화 지원 성과 제고를 위해 비 R&D 사업과 연계한 성과 연계형 R&D를 추진하여 사업화 사전기획, 자금조달 지원으로 시장 지배력 확보

육성전략

- (대표기업군1) : 기술혁신형 기업군의 R&D 사업화 지원 성과 제고를 위해 비 R&D 사업과 연계한 성과 연계형 R&D를 추진하여 사업화 사전기획, 자금조달 지원으로 시장지배력 확보
- (대표기업군2) : 시장지배력 강화 및 미래시장 발굴을 위한 미래 시장창출형 R&D를 추진하여 신규시장 창출 및 확보

주요내용

〈충북 친환경모빌리티부품산업 대표기업군 대상의 R&D/비R&D 구성(안)〉

구분	대표기업군1 기술혁신형 잠재기업군	대표기업군2 예비선도기업군	대표기업군3 시장추진형 잠재기업군
명칭	성과연계형 R&D	미래시장 창출형 R&D	기업주문 협업형 R&D
방향 내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술혁신 잠재력을 확보한 기업군의 비용절감형 제품 및 기술제품 등의 고도화 시장진출 촉진을 위한 시장 지향의 연구개발 자동차 경량 및 전동부품, 모빌리티용 신소재부품 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화할 수 있는 대표 생산제품이므로, 성장성(시장성) 강화를 위한 사업화 지원, 기술지원 등 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 실증인프라, 플랫폼을 활용한 기술 기반 실용화와 양산에 이르는 성능 평가, 신뢰성 평가, 인증 등의 사업화 지원을 통한 시장지배력 강화 및 미래시장 발굴 모빌리티용 신소재부품, 전기장치 및 주행용센서 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화하기 위한 목적의 생산제품이므로, 성장성(시장성) 강화를 위한 지속적인 사업화 지원, 기술지원 등의 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역대표기업의 사업아이템 중심의 연구개발 협업을 통한 기업육성 및 기업 간 상생 도모 자동차 경량 및 전동부품, 모빌리티용 신소재부품 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화할 수 있는 대표 생산제품이므로, 혁신성 강화를 위한 연구개발 협업
운영방법 및 예산	자유공모형 (2억원이내/1년)	품목지정형 (4억원이내/1년)	자유공모형 (2억원이내/1년)
R & D 구성안			

명칭	사업화촉진형 비R&D	시장중심형 비R&D
방향 내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술지원, 시험분석평가, 인증, 장비연계 지원 등을 통한 기업역량 제고 및 사업화 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> 시장개척, 수출, 홍보 전시회 지원 등을 통한 기업역량 제고 및 시장중심 사업화 촉진
운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)	품목지정형 (5억원이내/1년)
비 R & D 지원대상기업 선정기준	중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정	
R & D 구성안		

Key Point

- 충북지역 대상중소기업 유형별 분석을 통한 대표기업군(기술혁신형 및 시장추진형 잠재기업군, 예비선도 기업군) 선정 및 맞춤형 성장경로와 육성전략 도출
- 친환경모빌리티부품은 기술혁신형 시장추진형 잠재기업군, 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지하며, 맞춤형 R&D(성과연계형, 미래창출형, 기업주문형) 및 비R&D(사업화 촉진형, 시장중심형) 지원전략 마련

3. 지역중소기업 생태계 조성 전략

(1) 지역혁신 선도기업 지원전략

주요 이슈	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 충북 중소기업을 대상으로 한 혁신역량을 기반으로 상생형 협업과제 발굴 필요 타부처 사업 및 주력산업 비R&D 간 연계 지원을 통한 전주기 지원체계 구축 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 충북 지역혁신 선도기업 대상 협업전략 컨설팅을 통한 프로그램 제안 및 R&D 과제기획으로 상용화 과제 세부 기획 기술개발-사업화 전주기 지원연계 프로그램 지원

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

◆ 지역주력산업 생태계를 견인하는 지역혁신 선도기업 집중육성
 ▷ 지역 중소기업 간 동반성장으로 지역주도 자립적 성장에 기여



- 지역산업 경쟁력 확산을 위한 기업 성장단계 도약 지원 필요
- 충북 주력산업의 자생적 생태계 조성을 위한 중소 컨소시엄 간 협업 지원 추진 필요
- 정부·지자체가 연계 협력하여 선정된 선도기업 대상 협업체계 구축 컨설팅과 기술개발 및 사업화 지원
 - 협업체계구축 컨설팅, R&D 과제기획 추진
 - 기업 수요조사를 통한 기업 맞춤형 지원 추진
- 주기적 졸업제를 운영하여 총 100개 선도기업 총량을 유지 및 상시 모니터링을 통한 성과관리

- 선도기업과 지역 중소기업 간 협업체계 구축 종합 컨설팅을 통한 동반 성장 모델 제시
 - 기업의 내외부 환경분석을 통한 협업전략 제시
- R&D 과제기획 지원 컨설팅
 - 기업진단 및 협업전략 도출을 통해 동반 성장이 가장 우선시 되고 상용화 가능한 과제를 심도 있게 분석 및 세부 기획
- 전담PM 매칭을 통한 사업화 지원
 - 관련 기술경영 사업화 등 전문가 매칭을 통한 기업 애로사항 지원 등
- 동반 성장을 위한 협업기업·기관과 기술개발 지원

Key Point

• 지역주력산업 생태계를 견인할 우수한 혁신역량과 성장 가능성을 갖춘 충북 선도기업으로 지정·집중육성하여 지역산업과 경제성장 촉진

(3) Post-Bi 지원전략

주요 이슈	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 기업 현황 분석을 통한 입주기업 성장단계 분류 및 맞춤형 지원방안 추진 바우처식 기업지원을 통해 예비스타 기업의 수요반영 기업지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 현황 분석을 통한 충북 전체 Post-Bi 기업 성장단계 분류 및 맞춤형 지원방안 추진 사전 입주기업 수요조사를 통해 지원 프로그램 선정

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- **사업환경 및 지원정책 변화에 대응한 지역 중소기업 지원 강화를 위한 지역 TP를 Post-Bi 전문기관으로 육성 필요**
 - 창업보육센터, 창경, 대학 등 BI 졸업기업이 TP에 연계 입주하여 기업의 성장을 지원하는 Post-Bi 종합 지원사업 추진
 - post-Bi 기업의 맞춤형 사업화 지원을 통해 예비스타(선도)기업의 도약 발판 마련
- **성장사다리 강화 육성전략을 통해 기획된 특화 프로그램 지원으로 Post-Bi 기업의 성장단계별 특화지원프로그램 운영 필요**
 - 지역 우수기업의 체계적 육성을 위해 지역혁신기관(TP)을 활용한 성장사다리 기업지원체계 및 Post-Bi 전문성 강화
 - 창업보육센터 지원기업(창업이후) → TP 입주기업 및 Post-Bi 기업 → 예비스타 기업 → 지역스타(선도) 기업으로 이어지는 기업지원 체계구축
 - 현황분석을 통한 입주기업 및 Post-Bi 기업 육성전략을 수립하고, 지역별 특화기업지원

• 충북 TP 내 입주시설 현황

구분	직속부서 및 센터명	총 공간 (A)	임대가능 공간 (B)	비중 (B/A)
1	기업지원단	6065.56	6065.56	36%
2	반도체IT센터	1087.39	1087.39	6%
3	차세대에너지센터	1697.31	1697.31	10%
4	바이오센터	2459.68	2459.68	15%
5	한방천연물센터	3306.97	3306.97	19%
6	수송기계부품센터	2397.37	2397.37	14%
	총합	17,014.28	17,014.28	100%

• 지역 내 Post-Bi 대상기업 기업지원 고도화

- 수출경쟁력 확보를 통한 글로벌 성과 창출 집중 육성
- 매출도약, 수출확대를 위한 기술 상용화, 기술인증 확보 집중 육성
- 경영 전반에 대한 재검토(컨설팅)를 통한 해결과제를 도출, 취약부분 개선 지원

• 지역 맞춤형 지원으로 성장잠재력 발굴 및 성장통 극복

- Post-Bi 성장단계 분석을 통한 기업분류 및 맞춤형 성장클리닉 제공
- Post-Bi 기업의 맞춤형 사업화 지원으로 예비스타기업의 도약 발판 마련
- 지원사업 초보기업 대상 코디네이팅을 통해 지원사업 제도권 내 진입 유도
- Post-Bi 기업의 매출처 다변화와 수출 활성화를 위한 수출 One-Stop 지원

• Post-Bi 현황

- 충북지역 BI 세부현황 ('22.10월) : 14개 센터

구분	소재지	창업보육 센터 개월	입주기업수(개)	매니저인원 (전담+겸임(명))
건국대	충주시	2012-11-16	25	2
고려대	청주시 (오송)	2012-12-12	15	1
대원대	제천시	1999-12-16	20	2
서원대	청주시	2000-11-14	16	1
세명대	제천시	2000-12-20	20	1
유원대	영동군	2000-04-28	22	1
중원대	괴산군	2014-12-29	19	1
청주대	청주시	1999-12-07	34	3
충북대	청주시	2000-05-01	38	2
충북대 G테크	청주시	2010-05-01	21	1
충북도립대	옥천군	1999-12-29	11	3
충북보건과학대	청주시 (내수)	1998-07-18	20	1
충청대	청주시	2000-01-31	29	1
한도교통대	충주시	1999-12-20	36	2
합계			326	22

자료 : 충북지방중소벤처기업청

<프로그램 전략>



Key Point

- Post-Bi 관리 및 육성 시스템 고도화를 통한 혁신성장 촉진
- Post-Bi 성장단계별 분석·관리를 통한 맞춤형 지원 프로그램 운영

(4) 수출초보기업 지원전략

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점

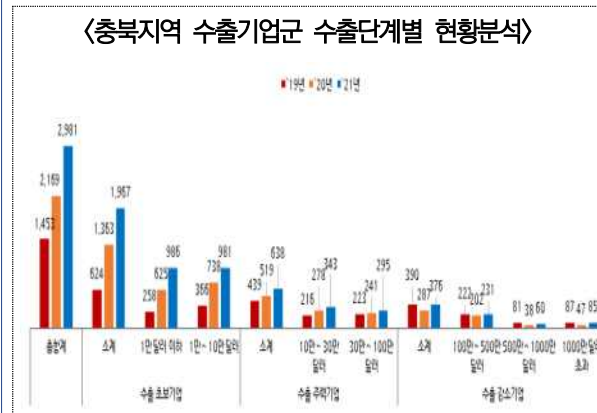
- 수출유망기업 발굴을 통한 성장성 역량을 보유한 기업을 발굴하고 지속성장 가능한 수출형 기업지원 요구
- 국내외 네트워크 거점 활용 수출 유관기관 협업으로 수출 유망기업 대상 수출 활성화 지원체계 구축 필요

주요 개선사항

- 충북 주력산업 영위 기업 수출 단계별 현황 분석을 통한 신규기업 발굴노력 및 성장단계별 지원 사업 홍보연계, 수요조사, 진출 국가별 수출지원
- 수출기업 매칭 수출 민간역량기관 컨소시엄 다변화를 통한 수출지원 신규 비즈니스 모델 창출

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- 충북지역 수출단계별 수출기업 현황분석
 - 충북지역 내 전체 수출기업은 '19년 총합계 소계 1,453개사에서 '21년 2,981개사로 43.2% 증가



- 수출유망기업 타겟국가별 맞춤형 현지 진출을 위한 수출민간역량기관 매칭 및 지원



- 현지 진출을 위한 수출 맞춤형 지원프로그램 패키지 지원으로 해외 판로개척 활성화

<기업지원 메뉴판(안)>

프로그램명	프로그램명
1 타당성 및 시장조사	6 샘플발송
2 유통채널 입점대행	7 통·번역
3 해외인증	8 홍보물 제작
4 전시회	9 기술지원
5 바이어미팅	10 기타

- 수출유관기관 연계 자체 수출상담회, 수출전문인력 협력 공역을 통한 도내 수출역량보유기업 발굴 및 멘토링 지원

<수출친구맺기 프로그램(안)>



Key Point

- 수출초보기업 성장사다리 시스템 구축 마련
 - 기업 현황정보 등 통계데이터 기반 성장 단계별 유형화 기업 자가진단으로 기업 경영 전반의 애로를 전문가 상담 및 컨설팅 운영을 통한 차후 수출주력기업 진입을 위한 수출 성장사다리 시스템 마련

(5) 지역자율기획 프로그램(혁신성장 맞춤형 지원전략)

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- 지원 대상
 - 충북 주력산업 및 전·후방 연관산업

구분	핵심품목	대상기업
지능형IT부품	① 지능형 반도체 패키징	806개사
	② Si반도체 부품	
	③ 지능형 전자/자동제어부품	
	④ 스마트 안전제어 부품	
	⑤ 5G네트워크 부품	
수송기계소재부품	① 전기차용 이차전지 소재	969개사
	② 수소모빌리티 부품	
	③ 자동차 경량 및 전동부품	
	④ 전장부품 및 자율주행차용 센서	
	⑤ 드론 및 기타수송기계 부품	
바이오헬스	① 단백질의약품	1,623개사
	② 생물학적제제	
	③ 유전자재조합치료제	
	④ 체외진단기기	
	⑤ 맞춤형 화장품	

● '19~'21년 주력산업 분야 바우처지원사업 수요조사를 통해 300개사 수요기업 발굴

- 지원 방향
 - 기존 정시성 지원방식에서 수요기업 중심의 (Just in Case)지원방식으로 기업맞춤형 성장견인
 - 지원과제 선정 전·후로 수요발굴 멘토링, 성장브릿지 멘토링의 현장중심 멘토링을 지원함으로써 기업맞춤형 사업화지원 플랫폼 구축



- 지원전략
 - 지역 맞춤형 기업지원 플랫폼을 활용한 차별화 특화 프로그램 운영



Key Point

- 비스포크(bespoke)형식 혁신성장 맞춤형 사업화지원
 - 다양한 지원 서비스 프로그램(메뉴판) 제공하여 수요자가 “원하는 대로” 지원해주는 수요자중심 맞춤형 사업화 지원

4. 소외 없는 중소기업 육성방안

(1) 시·군·구 중소기업 육성방안

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 국가균형발전 특별법에 따른 인구감소지역에 대한 시군구 중소기업 육성방안 및 전략 제시 지역별 일반현황 및 지원사업 내용 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 충북 내 인구감소지역에 대한 산업 현황 및 유형별 사업 수요를 제시하여 구체적인 육성 전략안을 제시 지역별 산업을 상세히 기술하여 사업 수요 파악

2023년도 진흥계획 수립 주요내용		
<ul style="list-style-type: none"> 국가균형발전 특별법에 따른 인구감소지역 지정고시 *행정안전부 고시 제2021-66호 <ul style="list-style-type: none"> 괴산군, 단양군, 보은군, 영동군, 옥천군, 제천시 인구감소지역별 지원기업 및 내용 <ul style="list-style-type: none"> 인구감소지역으로 선정된 지역은 1조원 규모의 지방소멸대응기금을 지원받아 행·재정적 지원을 강화해나갈 예정 지역의 정착 문제해결과 경제활성화, 산업육성, 인구유입 등의 추가적인 정책적 노력을 위해 기업 육성이 우선적으로 필요함 		
유형	구분	주요 내용
지역연구자원	지원기업	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 특허기술을 활용한 식품 관련 기업군 지역특산품인 마늘을 활용한 식품 관련 기업군 보은 대추 및 속리산에서 재배된 농산물 관련 제조 기업군 미래 천연 광물 일라이트 등 고부가 광물 신소재 관련 기업군 약용작물을 활용하여 부가가치 창출을 요하는 기업군
	지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 유기가공식품 인증 획득 및 컨설팅 지원 등 밀키트 등 고부가제품 시제품 제작 지원 등 한방약초 관련 기업의 전주기 제품화 지원 등 지역 농산물을 활용한 밀키트 등 고부가제품 시제품 제작 지원 등
지역특화발전특구	지원기업	<ul style="list-style-type: none"> 괴산 첨단부품소재산업단지 내 태양광부품소재 관련 기업군 석회석 산업발전특구 내 석회석 및 광물 활용 제조 기업군 원물가공식품 관련 기업군 포도와인산산업특구 내 자연식품 기업군 옥천 묘목산업특구 내 묘목 관련 제품 관련 기업군
	지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 시험 평가·인증 및 기술지도 / 전문가 컨설팅 지원 등 유기가공식품 인증 획득 및 컨설팅 지원 등 원료, 연구개발, 제품화를 위한 인프라 및 제품개발 지원 등 마케팅 지원 및 틈새시장 진출 로드맵 컨설팅 지원 등
밀집지역기업	지원기업	<ul style="list-style-type: none"> 괴산 첨단일반산업단지 내 반도체 부품 관련 기업군 대강농공단지 내 섬유, 전자, 식품, 기계금속 제조 기업군 장안농공단지 내 소재부품 제조 기업군 영동농공단지 내 기계 부품 관련 기업군 강저테크노빌 내 전기전자 및 정보, 광학의료기기 관련 기업군
	지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발 R&D지원, 기존제품 고도화 기술개발 지원 등 기업 애로상담소 개최와 같은 기술닥터 지원 등 기술고도화 지원 및 기술 컨설팅 지원 등
<ul style="list-style-type: none"> 인구감소지역 지원모델 <ul style="list-style-type: none"> 충북지역 인구감소지역 6차 산업화 지원을 통한 지역 간 동반 성장 우수모델 도출 인구감소지역 지원전략 <ul style="list-style-type: none"> 제품 고도화 및 공정개선 지원, 마케팅 및 수출지원, 기업애로상담 지원 등의 프로그램 구성과 지원 		

Key Point

- 지역 간 인구 양극화를 초래하는 주된 요인은 청년층 유출로 일할 수 있는 지역구조 형성 필요
- 지역 내 필요로 하는 산업 수요를 명확하게 파악하여 지역별 맞춤 지원사업 기획

(2) 위기 중소기업 선제대응

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점

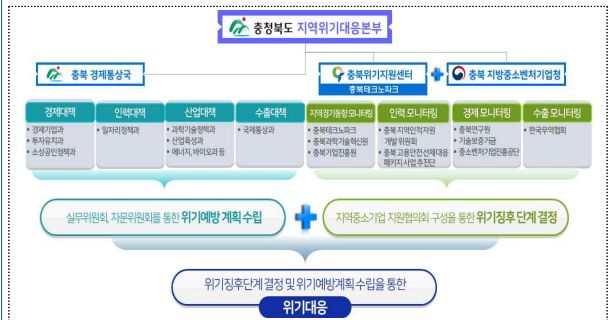
- 주력산업 분야 위주의 모니터링으로 접근에서 충청북도 전반의 경제현황 등을 고려하는 방향으로 확대 필요

주요 개선사항

- 충북 지역위기 선제대응 행정체계 및 모니터링 체계 구축과 밀집지역 위기단계 설정과 단계별 선제 대응전략 도출

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- 충북 위기선제대응 모니터링 체계 수립
 - 지역위기대응본부를 중심으로 경제통상국, 위기자원센터, 지방 중소벤처기업청의 연계 및 협력을 통한 선제대응 행정체계 수립 <충북 지역위기 선제대응 행정체계>



- 데이터기반의 지역경기동향 모니터링, 온라인 실태조사, 심층현황 조사 등 3단계의 상시 모니터링 절차 및 표준 운영가이드안 마련을 통한 위기 모니터링 체계와 예방계획 수립 <충북지역위기 선제대응 모니터링 체계>

상시 모니터링 체계구축	상시 모니터링 운영 단계			종합분석 및 관류	위기예방 계획수립 지원
	1단계	2단계	3단계		
<ul style="list-style-type: none"> 밀집지역 통합 DB 구축 상시 모니터링 기준 수립 및 모니터링 총괄 TP진흥회 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 경기동향 모니터링 (영호-주야-상시 단계) 	<ul style="list-style-type: none"> 밀집지역 위기 징후 단계 분류 온라인 실태조사 (위기징후 원인 파악 및 대응 방안 마련) 	<ul style="list-style-type: none"> 심층 현상조사 (Stand-up 및 기업지원 연계 방안 마련) 	<ul style="list-style-type: none"> 위기징후 모니터링 결과종합 분석과 관류 	<ul style="list-style-type: none"> 차별도 위기 예방 계획 수립
<ul style="list-style-type: none"> 공통 표준 가이드 마련 및 체계구축 정보시스템 구축 및 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제현황 분석경제, 경기, 인구, 고용, 교육, 기업, 지역혁신성장 등) 데이터 기반의 지역 모니터링중소기업 밀집지역 위기징후 단계 구분 실태조사 기반의 밀집지역 모니터링(온라인 조사, 심층 현상조사 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 밀집지역 위기 징후 종합분석 및 관류 	<ul style="list-style-type: none"> TP진흥회 	<ul style="list-style-type: none"> 충북 위기자원센터 	<ul style="list-style-type: none"> 위기징후 지표 측정 지역위기 대응 협의 회 구축 및 운영

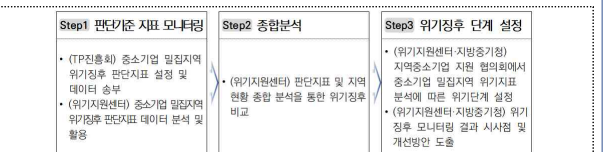
- 충북 중소기업 밀집지역 통합 DB구축 및 활용체계
 - 중소기업 밀집지역 현황(주소정보 등)과 기업 DB 구축 및 활용을 통한 위기징후 단계 분류 <충북 중소기업 밀집지역 통합 DB 구축(안)>



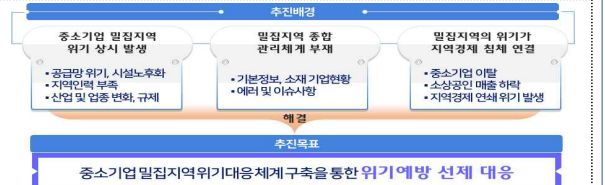
충북 시군구 중소기업 밀집지역 현황분석 결과
충북 11개 시군구 분석 시사점

(시사점) 충북은 지역 내 총생산, 부가가치, 사업체 수, 종사자 수 등 시군별로 많은 차이를 보이고 있어, 시군 간의 격차를 줄이기 위해 소외된 시군 밀집지역 및 위기지역에 대한 집중지원이 필요

- 충북 중소기업 밀집지역 위기단계 설정
 - 중소기업 밀집지역을 구성하는 사업체 수, 고용, 총급여, 매출 등의 주요 판단지표가 하락하는 경우 밀집지역에 위기징후가 발생한 것으로 판단하며 위기징후 단계 결정 <위기징후 단계 설정 프로세스>



- 충북 지역위기 단계별 선제대응 전략
 - 지역위기 선제 대응 추진목표 수립을 통한 맞춤형 지원방안 마련 <충북 지역위기 선제 대응 추진 목표>



- 충북 지역위기 극복과 위기예방을 위한 주체별 역할 및 단계별 지원전략 도출 <지역위기 극복 및 위기예방을 위한 주체별 역할 및 단계별 지원 전략>

주체	세부내용
중소벤처기업부	<ul style="list-style-type: none"> 역할: 전국 중소기업 밀집지역 위기대응 총괄 주요: <ul style="list-style-type: none"> 연호: 지속적인 모니터링 중심의 관리체계 강화 R&D: 위기지역산업 고용 위기지역 등) 기업을 R&D 지원 대상에 포함하여 지원 비R&D: 컨설팅, 판로개척, 사업화 지원 등을 지원하며, 제조 중소기업 혁신바우처 심사 시 가점 및 지방청 중점지원대상 우대사항에 포함하여 연계 지원 시설개선: 스마트공장 보급 확산 지원사업 및 부라기업 자동화 첨단화 지원 사업 우대가점 부여 금융지원: 한국은행, 중진공, 신용보증기금 등과 협업을 통한 자금지원 심각: <ul style="list-style-type: none"> 주요지역 지원내용 + 중소기업특별지원사업 선정에 따른 각종 우대혜택 지원
충청북도, 위기자원센터	<ul style="list-style-type: none"> 역할: 지역경기동향 모니터링, 실태조사(온라인 조사 및 심층현상조사), 위기대응 정보시스템 운영, Stand-up 맞춤형 지원, 위기대응 협의회 운영, 위기예방계획 수립 등 주요: <ul style="list-style-type: none"> 연호: <ul style="list-style-type: none"> 모니터링 중심의 집중관리 및 기업의 성장 로드맵 수립 지원을 통한 방향성 개선 충북지역 내 유관기관의 지원사업 연계 지원(사업화, 컨설팅, 특허/인중 등) Stand-up 프로그램 구성 및 지원(ex: Scale-up R&D, 위기대응지역 기업비즈니스센터 운영 등) 주의: <ul style="list-style-type: none"> 제품 및 사업화 지원을 통한 안정된 생산 기반의 제품 제작 지원 재무 전문가 매칭을 통해 기업의 경영단계 조달계획 수립 등의 컨설팅 지원 심각: <ul style="list-style-type: none"> 밀집지역 관할 도지사에게 심각단계 해당 밀집지역 기업 정보 및 집중지원 중소기업특별지원사업 신청 권고 유도 정부정책자금 등을 통한 기업 맞춤형 자금조달 지원

Key Point

- 충북의 시군구는 시군별 경제현황에 많은 차이를 보이고 있어, 시군 간의 격차를 줄이기 위한 소외된 시군의 밀집 및 위기지역에 대한 집중지원 필요
- 소외된 시군 밀집 및 위기지역의 위기예방과 위기극복을 위한 주체별 단계별 역할 수립·지원

VI 지역사업 관리방안

(본보고서 105~112)

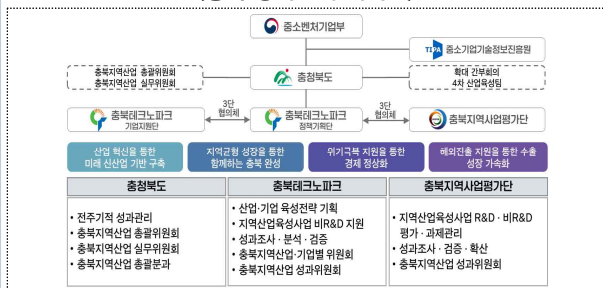
1. 성과관리방안

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 지역사업의 우수성과물에 대한 활용을 위해 지역 내 관련기관의 구체적 역할과 연계 전략을 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도를 중심으로 3단 협의체(정책기획단, 기업지원단, 지역사업평가단) 간 전주기 성과관리 시스템 기반 창출 성과의 환류를 통한 기업 성장 기여

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- 충북 성과관리 체계**
 - 충청북도를 중심 전주기 성과관리를 위한 총괄/실무위원회 운영으로 체계적 성과관리 시스템 구축
 - 3단 협의체(정책기획단, 기업지원단, 지역사업평가단) 간 유기적 성과관리 체계구축으로 창출 성과의 환류를 통한 기업 성장 기여

〈충북 성과관리 체계도〉



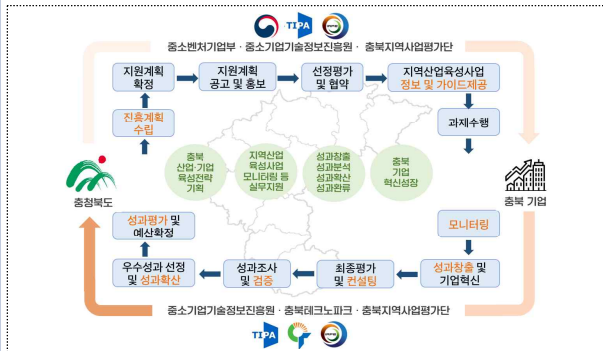
〈충북 지역사업 참여도 제고 및 만족도 향상〉



충북 성과관리 절차

- 절차 내용**
- 성과관리 시행 목적에 기반하여 절차별 수행내용 명확히 수립
 - 선정과정 협의 즉시 지역산업육성사업 수행 기업에서 필요로 하는 규정 등 가이드 제공
 - 성과조사 매뉴얼과 검증 기준 등 지침 정립하여 기업에 사전 제공
 - 수행과정 대상 중간 모니터링 실시
 - 기업 혁신에 일익이 되는 성과 환류체계 구축
 - 정책기획단-기업지원단-지역사업평가단 성과조사 및 검증 체계 구축
 - 우수성과 도출한 기업에 혜택 부여 및 성과확산

〈충북 성과관리 수행절차〉



- 소통성 강화를 통한 참여도 제고**
 - 충북도 주관으로 통합설명회, 도내대학 순회 설명회 등을 온·오프라인으로 개최하여 충청도 내 혁신기관이 기관 및 연간 지원사업 홍보
 - 우수성과 창출기업에 대한 포상연계 추천을 통해 연구자의 자긍심 고취 및 추가 성과에 대한 적극적 의지 증대

- 불편 해소 및 재발 방지를 통한 만족도 향상**
 - 홈페이지에 자주묻는질문(FAQ) 게시판을 신설하고, 반복되는 질의항목에 대한 답변을 지속적으로 업데이트하여 불편사항을 즉시 해소할 수 있도록 게시판 고도화
 - 협약 체결단계 등 기업 문의가 쇄도하는 시기에 선정기업 대상으로 채팅창을 개설하여 실시간 채팅상담을 통한 신속한 대응 진행

자주 묻는 질문(FAQ)

FAQ 게시판

실시간 채팅상담

실시간 채팅상담

자동가입서식

Key Point

- 충북 기업의 참여 의지 증진 및 자긍심 고취, 수행 주체 요청에 대한 실시간 대응을 통한 만족도 고취
 - 실시간 채팅 상담, 사업수행 및 성과관리 교육을 시행하여, 사업 이해도 증대
 - 협약 시 오류 발생빈도가 높은 항목에 대하여 자동가입 서식을 제공 및 협약 절차 신속화

2. 성과활용·확산계획

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점	주요 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> 지역 성과를 확산하기 위한 방안 및 지역중소기업육성 생태계 조성을 위한 개방형 혁신, 민간역량 활용 등의 방안 제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 성과를 활용·확산하기 위한 성과관리 고도화와 기술이전, 우수기업 홍보 및 해외진출 활성화 방안 마련

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

• 수혜기업 성과관리 고도화

- 객관성 있는 데이터를 바탕으로 사업수행 주기에 따른 성과관리 프로세스 운영

〈데이터기반 성과관리 프로세스〉

단계	내용
지원	지원 정보 제공으로 지역 내 중소기업의 신규 참여 유도
수행	수행 역량 및 성장 가능성에 대해 파악하여 지역사업의 성과 창출 극대화
종료	지속적인 성과 모니터링으로 사업화 성공 사례 발굴

- 신뢰성 있는 데이터를 바탕으로 우수성과 발굴 및 선정

〈모니터링-우수성 검증-우수성과 발굴 프로세스〉

구분	내용
모니터링	사후관리단계 성과 조사를 실시하여 추가 발생 성과 모니터링
우수성 검증	성과 데이터를 대상으로 정량정성 평가하여 우수성 검증
우수성과 활용	분석 결과를 바탕으로 우수성과 활용계획, 향후 추진계획 및 개선방향 검토

• 지역사업 우수성과 활용·확산방안

〈우수성과 기술이전 및 사업화 연계 내용〉

지원방안	내용
지역 내 기술교류 네트워크 구축 지원	사업분야기업별 특화 기술 개방형 혁신 네트워크 구축으로 지역 내 유망기술발굴·기술마케팅·기술이전 네트워크 연계 시스템 조성과 혁신 기술개발 역량 도모
기술이전 및 사업화지원 연계	도내 혁신기관 연계를 통해 기술이전 관련 사업 수요자 간 매칭 지원 및 민간역량 활용 활성화

〈우수성과 기술이전 및 사업화 연계 방안〉

중복지역사업 평가단

- 기업 성장지원
- 성과제고
- 후속지원

중복테크노파크

- 기술 상담
- 기술 연계
- 사업화 지원

연구성과 확산을 위한 우수 연구성과 발굴·선정, 혁신기관 소통

연구성과 확산 촉진 및 기술이전 활성화 연계 조성

기술사업화 성과분석 및 네트워크 강화

• 수혜기업-비수혜기업 간 성과분석

- 수혜기업의 단계별 성과 데이터를 바탕으로 동일 산업 분야·규모 비수혜기업과 비교하여 재무성장성(매출, 수출, 영업이익, 부채비율 등) 분석

- 비교 분석 결과를 바탕으로 지원사업 진단 및 개선방안 도출하고 향후 추진계획 수립

〈수혜기업-비수혜기업 간 성과분석 현황〉

분석대상

수혜기업-비수혜기업 비교

분석단계

수혜 전

수혜 중

수혜 후

분석영역

재무성장성

매출변화

자본총계변화

영업이익변화

부채비율변화

사업화 성공

• 우수기업 홍보 및 해외진출 활성화 방안

〈우수기업 홍보 및 해외진출 활성화 전략〉

구분	내용
제품홍보 및 마케팅	방송 매체를 활용하여 제품 홍보, 성과발표 및 우수기업 포상과 영상을 제작, 사례집 발간 등의 마케팅 지원
지역우수성 해외진출 활성화	패키지마케팅, 온오프라인 전시회 차막 연계 지원으로 해외시장 파악 및 수출 활성화 지원 등

〈산업별 해외진출 활성화 방안〉

해외진출 활성화방안

- 융합바이오**
 - 해외 허가신청 가이드라인 제작 및 배포
 - 디지털 헬스케어 시장 기술 컨설팅 지원 연계
- 첨단반도체**
 - 주요 글로벌 기술개발 표준과 정보 지원 연계
 - 시장별 유망 프로젝트 발굴 지원 연계
- 친환경모빌리티부품**
 - 주요국 정책정보 시장 동향 및 정보 지원 연계
 - 친환경 부품기업 정보 제공 및 해외 수출 지원 연계

해외 전시회 정보제공

- 천연원료 뷰티 및 식품 (Natural Health & Beauty - 스페인)
- 의약품 및 의료기기 (Prime International Medical - 미국)
- 피부관리 및 뷰티 (International Beauty & Cosmetic - 중국)
- 반도체 설계 및 포인 공평 (SEMICON JAPAN - 일본)
- 무선통신 장비 및 연선 부품 (GSMA MWC - 스페인)
- 디지털 원리 및 차세대 부품 (Digital Manufacturing Week - 영국)
- 이차전지 부품 (Rechargeable Battery EXPO - 일본)
- 자율주행 기술 부품 (Autonomous Vehicle Technology - 미국)
- 자동차, 부품기계 부품 (Automotchanika - 독일)

Key Point

- 충북의 성과를 활용·확산하기 위한 성과관리 프로세스 고도화와 우수기업 홍보 및 해외진출 등의 지원방안 도출
- 지역사업의 성과관리 체계, 수행절차 강화와 우수기업의 기술이전 및 홍보, 산업별 해외진출 활성화 등의 지원방안 마련

3. 지역기업 DB 구축·활용 방안

전년도 성과평가 및 컨설팅 시사점

- 통합관리시스템 중심 체계가 구축되어 있으며, 지역경제 현황 및 경제현황 등이 구축 및 시각화가 되어있음
- 일부 실질적인 자료(데이터) 구축 보완 필요

주요 개선사항

- 통합관리시스템의 중심 체계 강화와 실질적으로 수집된 자료(데이터) 자원화 및 데이터 활성화 방안 마련
- 통합 관리시스템의 중심 체계 강화를 위한 충청북도의 조직 개편과 데이터TFT 및 유관기관 협의체 운영을 통한 지역DB 중장기 지원·활용 방안 마련

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

• 충북 데이터 관리체계 및 지역기업 DB구축

- 충청북도 과학인재국을 중심으로 충북TP 정책기획단·기업지원단·디지털 전략실로 구성된 데이터 플랫폼 TFT와 유관기관 협의체 구성을 통한 데이터 관리체계 구축 및 운영

<데이터관리 체계 및 역할>

충청북도 과학인재국 (충청북도 빅데이터 허브 활용팀)

데이터플랫폼 TFT (충북TP 정책기획단·기업지원단·디지털전략실) | 유관기관 협의체 (충북 연구개발장기 공동활용 협의회, 데이터기반 자원체계 실무협의회)

데이터 수집 및 관리, 운영 | 데이터 시스템 고도화

데이터기반 정보관리시스템 | 연구개발관리 시스템 (연구개발서비스) | 기업지원 플랫폼 서비스

혁신자원 특성조사 | 미래형 기업조사

지역산업 및 경제 (지역경기 동향, 산업 및 기업동향) | 지역기업 (주·혁신기업 100대, 수출 100대, 핵심 300대, 2차산업별 대표기업) | 지역기업 (사업번호, 매출액, 수출액, 종업원 수, KIS코드, 주요제품, 소재, 사업장정보, 자본부채, 연구개발비율, 매출성장률, 거래관계, 인증 기술부설 연구소 여부, 인증, 특허 등) | 혁신자원 (혁신기업, 대학, 연구개발비율, 매출성장률, 거래관계, 인증 기술부설 연구소 여부, 인증, 특허 등) | 공공데이터 (행정데이터, 산업데이터, 연구개발데이터, 대외협력, 대외협력, 대외협력)

충청북도 과학인재국 (충청북도 빅데이터 허브 활용팀)

• 충북 혁신자원·기업DB 활성화를 위한 노력

- 충청북도를 중심으로 충북TP 내 데이터 활성화 TFT 구축 및 운영을 통한 데이터 활용성 극대화

<데이터관리 체계 및 역할>

기존 DB 분석 (부서별 DB 보유 현황 조사, DB별 특성 성격) → 데이터 활용 프로세스 발굴 (데이터 활용 가능성 탐색, 활용 가능 케이스 도출, 케이스별 활용 프로세스 정리) → 데이터 기반 정책 지원 방안 수립 (부서별 수요 유스케이스 조사, 수요 기반 필요 데이터 정리, 데이터별 수집 방법 검토, 데이터플랫폼 구축 방안 도출)

• 충북 혁신자원·기업DB 확보 및 활용현황

- 혁신자원 특성조사, 연구장비정보 조사, 모니터링 기업군 조사 등을 바탕으로 지역 혁신자원 및 기업 DB 확보를 통해 DB 자원화와 활용방안 도출

<충북 혁신자원·기업DB 확보 및 활용현황>

혁신자원 특성조사, 연구장비정보 조사 | 민간데이터 (한국기업데이터, 나이스평가정보) | 미래형기업조사

조사 자료: 기존 연구소 일반현황 및 주요기능 등 (기관명, 기관유형, 수행 업무, 보유장비 등), 대학 등 교육기관 일반현황 및 주요기능 등 (대학명, 학생 수, 대표산업 관련분야, 보유장비, 연구실적 등)

활용 현황: 지역 중심 인력수용을 위한 산업별 기술개발 전문인력양성, 인력역량 혁신기술 기반의 기업육성 방안 도출

활용 예시: 지역산업 진흥계획 수립 등 (인프라, 장비, 인력양성 등의 신규사업 기획), 지역산업육성사업 성과보고서 작성 등 (지역경제현황보고서, 기업동향보고서 작성 등), 기업지원 수요(사업화) 등에 따른 프로그램 기획 등 (국내 산업정책 변화에 따른 정책 기획 등)

연계 및 활용: **충북 산업 및 기업 육성 방안 마련**

구분 | **자원 및 활용방안**

단기 | DB 현행화(DB식별 및 분석) 및 가시화를 바탕으로 성장사다리 기반 통합체계 마련

중 장기 | TP 내 통합 가능한 DB 통합의 타당성 검토 및 추진계획 수립

- 충청북도를 중심으로 유관기관과의 협의체 구축·운영을 통한 지역DB확보 및 활용방안 도출

<유관기관 협의체 추진체계 및 중·장기 지원방안>

데이터기반 자원체계 실무협의체 | **연구개발장비 공동활용 협의회**

구분 | **자원 및 활용방안**

단기 | DB 현행화(DB식별 및 분석) 및 가시화를 바탕으로 성장사다리 기반 통합체계 마련

중 장기 | TP 내 통합 가능한 DB 통합의 타당성 검토 및 추진계획 수립

- KMS(지식관리시스템) 구축 및 Smart K2C(데이터기반 기술사업화 지원플랫폼) 도입 추진

시스템명	세부내용
KMS (지식관리시스템)	직무 분야별 업무 전문지식 정보공유, 질의응답 제언 등 소통 및 공유 시스템
Smart K2C (데이터기반 기술사업화 지원)	기업 맞춤형 지원을 위한 정책지원에 필요한 데이터 제공 시스템

Key Point

- 충청북도를 중심으로 수집된 데이터를 자원화하고, 자원화된 데이터를 활용하여 기업 맞춤형 정책 마련
- 데이터TFT, 유관기관 협의체, 민간데이터에서 수집된 데이터 등을 자원화하고, 자원화된 데이터를 바탕으로 기업 맞춤형 정책 및 지원제도 마련

VII

예산투자계획

(본보고서 114~118)

2023년도 진흥계획 수립 주요내용

- (주력산업 R&D, 비R&D) 5대 핵심기준 (산업역량지표, 수요대응지표, 미래지향지표, 성과지향지표, 정책부합지표)에 따라 순위도출 후 우선순위별 5% 차등 분배
 - (1순위) 첨단반도체 R&D 31.67억, 비R&D 7.91억, (2순위)친환경모빌리티부품 R&D 27.36억, 비R&D 6.9억, (3순위) 융합바이오 R&D 22.89억, 비R&D 5.84억
- (비R&D산업) 기초예산 95%기준, 5대 핵심기준(수요대응지표, 정성성과지표, 정량성과지표, 수요부합지표, 정책부합지표)에 따라 우선순위별 10% 차등 분배
 - (1순위) 수출초보 4.17억, (2순위) 혁신바우처 16.83억, (3순위) 지역스타기업 15.26억, (4순위) Post-Bi 1.72억

(단위 : 억원)

구분	사업명	'22년도			'23년도			증감				
		국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계		
총계		131.08	55.93	187.01	137.45	57.26	194.71	6.37	1.33	7.7		
R&D	R&D 합계	76.09	16.99	93.08	85.57	24.47	110.04	9.48	7.48	16.96		
	지역주력 산업육성	계속	지능형IT부품	19.29	4.31	23.6	5.88	-	5.88	△3.41	△4.31	△17.72
			바이오헬스	15.84	4.22	20.06	4.65	-	4.65	△1.19	△4.22	△15.41
			수송기계소재부품	22.80	4.41	27.21	5.3	-	5.3	△17.5	△4.41	△21.91
		신규	첨단반도체	-	-	-	18.3	7.49	25.79	18.3	7.49	25.79
			융합바이오	-	-	-	12.7	5.54	18.24	12.7	5.54	18.24
			친환경모빌리티부품	-	-	-	15.54	6.52	22.06	15.54	6.52	22.06
			혁신선도기업육성	-	-	-	6	-	6	6	-	6
	소계	57.93	12.94	70.87	68.37	19.55	87.92	10.44	6.61	17.05		
	지역스타기업육성	18.16	4.05	22.21	17.2	4.92	22.12	△0.96	0.87	△0.09		
비 R&D	비R&D 합계	50.15	20.44	70.59	47.53	18.74	66.27	△2.62	△1.70	△4.32		
	주력산업 기업지원	첨단반도체	4.82	2.07	6.89	5.53	2.38	7.91	0.71	0.31	1.02	
		융합바이오	4.09	1.76	5.85	4.09	1.75	5.84	-	△0.01	△0.01	
		친환경모빌리티부품	5.56	2.38	7.94	4.83	2.07	6.9	△0.73	△0.31	△1.04	
		소계	14.47	6.21	20.68	14.45	6.20	20.65	△0.02	△0.01	△0.03	
	지역기업 성장사다리지원	지역스타기업육성	9.18	6.12	15.3	10.68	4.58	15.26	1.5	△1.54	△0.04	
		혁신선도기업육성	2	0.85	2.85	1.5	0.64	2.14	△0.5	△0.21	△0.71	
		수출초보기업지원	2	0.86	2.86	2.92	1.25	4.17	0.92	0.39	1.31	
		Post-Bi지원	1	0.43	1.43	1.2	0.52	1.72	0.2	0.09	0.29	
		혁신바우처	11.6	4.98	16.58	11.78	5.05	16.83	0.18	0.07	0.25	
소계	25.78	13.24	39.02	28.08	12.04	40.12	2.3	△1.2	1.1			
시군구연구산업육성	9.9	0.99	10.89	5	0.5	5.5	△4.9	△0.49	△5.39			
기타	기타 합계	4.84	18.5	23.34	4.35	14.05	18.4	△0.49	△4.45	△4.94		
	TP거점기능강화	4.84	17.5	22.34	4.35	13.05	17.4	△0.49	△4.45	△4.94		
	평가단 기평비	-	1	1	-	1	1	-	-	-		

Key Point

- 총 194.71억원(국비 137.45억원, 지방비 57.26억원)투입
- 2023년 충북 지역산업진흥계획 총예산(194.71억)은 전년(187.01억) 대비 7.7억원 증가
- 국비는 137.45억원으로 6.37억원 증가, 도비는 57.26억원으로 1.33억 증가
- 금년도 신규사업인 혁신선도기업육성사업(R&D사업)에 국비 6억원 배정

목 차

I 지역산업진흥계획 수립 개요

- 1. 수립체계의 구성 1
- 2. 수립체계 절차별 주요 내용 2

II 지역 경제·산업 현황

- 1. 지역 경제·산업 동향 5
- 2. 지역 일자리 동향 8

III 지역 주력산업 개편

- 1. 주력산업 개편 배경 및 필요성 12
- 2. 주력산업 개편 방향 14
- 3. 주력산업 개편기준 및 절차 15
- 4. 주력산업 개편 결과 18
 - 1) (주축산업) 첨단반도체산업 18
 - 2) (주축산업) 융합바이오산업 27
 - 3) (주축산업) 친환경모빌리티부품산업 36
 - 4) (미래신산업) 차세대 이차전지 소재·셀 45
 - 5) (미래신산업) 반도체 첨단 패키징 46

V 2023년 지역중소기업 육성목표

- 1. 비전 및 전략목표 48
- 2. 지역중소기업 육성 성과지표 및 목표치 49

V 주력산업별 대표기업 육성전략

- 1. 주력산업별 대표기업 현황 56
 - 1) 충청북도 중소기업 일반현황 및 특성 56
 - 2) 첨단반도체산업 57
 - 3) 융합바이오산업 58
 - 4) 친환경모빌리티부품산업 59
- 2. 주력산업별 대표기업 육성전략 60
 - 1) 첨단반도체산업 60
 - 2) 융합바이오산업 68
 - 3) 친환경모빌리티부품산업 76
- 3. 지역중소기업 생태계 조성 전략 84
 - 1) 총괄 84
 - 2) 지역혁신 선도기업 지원전략 85
 - 3) 지역스타기업 지원전략 87
 - 4) Post-Bi 지원전략 89
 - 5) 수출초보기업 지원전략 91
 - 6) 지역자율기획 프로그램(충북지역 혁신성장 맞춤형 지원사업) 93
- 4. 소외 없는 중소기업 육성방안 95
 - 1) 시·군·구 중소기업 육성방안 95
 - 2) 위기 중소기업 선제대응 99

VI 지역사업 관리방안

1. 성과관리방안	105
2. 성과활용·확산계획	108
3. 지역기업 DB 구축·활용 방안	110

VII 예산투자계획

1. 기본방향 및 예산배분기준	114
2. 사업별 예산투자계획	116
1) 사업별, 주력산업별 예산투자계획	116
2) 성과목표 대비 예산투자계획	117

붙임 품목지정 과제 개요서 및 주력산업별 KSIC 코드

1. 품목지정(프로그램 지정) 과제 내역	120
2. 기술개발사업 과제 개요서	121
3. 기업지원사업 프로그램 개요서	123
4. 주력산업별 KSIC 코드	129
5. 주력산업 개편 사전 검토 양식	131



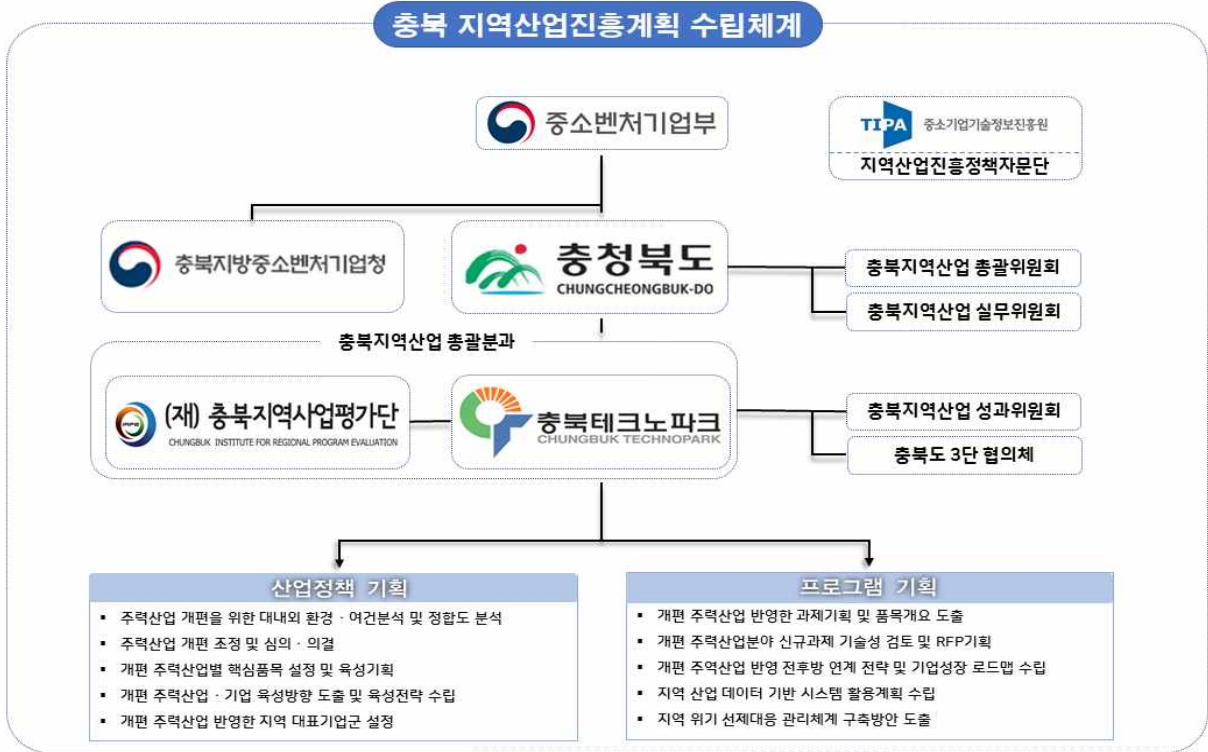
지역산업진흥계획 수립 개요



1. 수립체계의 구성
2. 수립체계 절차별 주요 내용

1

수립체계의 구성









구분		주요 역할	구성
심의·의결	지역산업 총괄위원회	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 예산조정·심의 등 충북 지역산업진흥계획 수립 및 지역 주력산업(품목) 개편에 따른 조정 및 심의 총괄 충청북도 과학인재국장을 위원장, 지자체 및 관련기관 부서장 중심 구성·운영 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 과학인재국장, 충청북도 산업육성국장, 충북TP 정책기획단장, 충북지방중소벤처기업청 지역정책과장 등
정책 결정	지역산업 실무위원회	<ul style="list-style-type: none"> 충북 지역산업진흥계획(안) 수립 및 지역 주력산업 개편 품목 조정(안) 도출 2023년 충북 지역산업진흥계획(안) 수립 및 주력산업 개편 실무 개편 주력산업 품목 조정 및 지역산업진흥계획 예산 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 산업육성국장, 중기청, 지역 기업 및 대학, 기관 산업·정책 전문가
협의·조정	지역산업 총괄분과	<ul style="list-style-type: none"> 충북 주력산업 개편 관련 품목 조정 협의 및 지역 산업정책분과, 프로그램분과의 의견 조정·중재를 통한 산업별 기획 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 산업육성국장, 중기청, 주력산업 관련 전문가
기획·실무	산업정책 분과	<ul style="list-style-type: none"> 충북 주력산업 개편 품목 조정, 개편된 주력산업별 육성전략 및 기술개발과제 기획, 개편 산업별 타겟기업군 설정 및 전후방산업 연계 방안 및 차별화 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 산업육성팀장, 충북TP, 평가단 등
	프로그램 분과	<ul style="list-style-type: none"> 개편 주력산업 R&D/비R&D 과제기획 및 위기관리 대응체계 마련 등 산업정책분과 협업으로 통합적인 지원프로그램 운영전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 충북TP, 평가단, 산업·기술 전문가 등
성과 관리	지역산업 성과위원회	<ul style="list-style-type: none"> 지역사업전문가, 충북 TP(정책기획단, 기업지원단, 특화센터), 충북지역사업평가단, 지역혁신기관 등 구성 지역산업지원사업 성과분석 성과보고서 작성 및 사후관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 산업육성팀장, 충북TP, 평가단 등

2 // 수립체계 절차별 주요 내용

① 진흥계획 수립 단계별 추진내용

단계	주요 내용	추진 주체
① 지역산업·기업 현황 및 여건 분석	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 충북 주력산업의 개편에 따른 관련 산업 및 품목의 충북 지역 경제, 산업, 혁신역량 등 지역 현황 분석 · 충북 일자리 추이 및 주요 업종 변화 등 위기 모니터링 · 산업 경쟁력 및 주요 현안 진단 결과에 대한 시사점 도출 	지역산업 총괄분과
② 주력산업 선정 및 품목 선정	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 주력산업 개편에 따른 산업 선정 및 핵심 품목 조정 · 산업 전문가 중심의 품목 검토 및 정-기-평 의견 수렴 · 핵심 품목 선정 및 적정성 자문을 거쳐 최종 품목 도출 	실무위원회, 총괄분과
③ 대표기업군 설정	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 주력산업 및 품목 개편에 따른 관련 대표기업군 설정 · 기업 성장단계별 유형화 분류 기준 도출 및 유형화 구분 · 성장단계별 기업 특성 분석 및 분석 시사점 도출 	총괄분과, 산업정책분과
④ 주력산업·기업 육성전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 개편 주력산업 육성 기본방향 설정 및 핵심 품목 개편, 산업 간 연계를 고려한 산업·기업 육성전략 수립 · 주력산업별 현황 및 지역 내 산업 경쟁력 분석, SWOT 분석 기반의 산업·기업 육성 방향 도출 	산업정책분과, 프로그램분과
⑤ 성과목표 도출	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 주력산업 개편에 따른 2023년 충북 지역산업육성사업 비전-전략목표 설정 · 비전-전략목표와 연계하여 성과목표 설정 기본방향 수립 · 성과목표와 연계한 지표 도출 및 최근 성과분석 결과 기반의 세부 사업별 성과목표치 도출 	총괄분과
⑥ 지역사업 성과 관리방안 도출	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사업 기반의 기업 경쟁력 확보를 위해 사업성과관리 체계 구축·운영 중심의 성과관리를 통한 육성방안 도출 · 성과관리 협업체계 구축을 위한 주체 간 역할 명확화 · 성과분석 결과 기반의 성과확산 제고방안 마련 	지역산업 성과위원회
⑦ 예산투자계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 주력산업 개편에 따른 추진전략 및 성과목표 투자방향 점검 · 주력산업·사업별 투자우선순위를 도출하여 예산 배분 기준 마련 · 실무위원회, 총괄위원회 심의를 거쳐 예산투자계획 확정 	총괄위원회, 실무위원회
⑧ 산업 전후방 연계 지원전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> · (신규) 개편 주력산업의 대내외 환경과 개편에 따른 기업 지원 전략 수립 · (신규) 개편 주력산업과 연계한 전후방 연계 전략 및 기업 성장 로드맵 수립 · 지역사업 효과 제고를 위한 DB·장비 등 시스템 활용계획 수립 · 지역위기 선제 대응을 위한 관리체계 구축 및 대응 방안 모색 	총괄분과, 프로그램분과
⑨ 2023년 지역산업 진흥계획 심의	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 현안을 고려한 2023년도 진흥계획에 대한 검토 및 심의 · 2023년 주력산업 및 기업육성 추진계획 확정 	지역산업 총괄위원회

② 진흥계획 수립 추진 경과

구분	개최 일자	주요 현안	비고	
지역산업 총괄위원회	'23.02.13 (1건)	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 개편 및 개편된 핵심 품목에 대한 최종심의 의결 실무위원회에서 도출한 예산 배분(안) 의결 주력산업 개편 및 육성사업을 통한 지역 경제성장 주요 이슈 사항 논의 등 	 <ul style="list-style-type: none"> 참석: 충북고학인재국장, 충북산업육성국장, 충북TP정책기획단장, 충북지방중소벤처기업청 지역장래국장 등 	
지역산업 실무위원회	'22.11.18. (1건)	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 예산 배분을 위한 정량·정성 지표 기반의 종합 순위 도출 및 예산(안) 확정 <ul style="list-style-type: none"> - 주력산업 개편에 따라 주력산업별로 최종 선정된 핵심 품목에 대한 집중지원 확대 주력산업 개편에 따른 핵심 품목 조정(안) 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 전통주력산업과 미래신산업에 대한 지역 특성 및 선정 기준을 반영하여 개념 명확화 	 <ul style="list-style-type: none"> 참석: 충청북도 산업육성국장, 중기청, 주력산업 실무위원 등 	
지역 산업 총괄 분과	산업 정책 분과	'22.11.~ '23.01. (5건)	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 개편에 따른 핵심품목 조정 및 선정 개편 주력산업 가치사슬 기반의 핵심기술 도출 및 주력산업별 대표기업 설정 개편 주력산업 현안 및 주요 이슈 사항 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 주력산업 동향, 시장 전망, 정책 동향, 기술개발 로드맵 수립 기반의 산업 육성방향 자문 전·후방 산업간 연계를 위해 이업종 분야 포함, 주력산업 업종코드 구성 및 연관관계 제시 	 <ul style="list-style-type: none"> 참석: 충청북도 산업육성 팀장, 충북TP, 평가단, 산업전문가 등
	프로 그램 분과	'22.09.~12. (3건)	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 개편에 따라, 화장품 등 개편 주력품목에 집중할 수 있는 여건을 마련 논의 개편 주력산업별 과제기획 및 품목개요 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 지역기업의 기업 기술·사업화지원 수요조사 결과 검토 및 2023년 신규과제 수요조사 추진 개편 주력산업 분야 신규과제 기술성 검토 및 RFP 기획 지역 산업·기업 위기 선제대응 전략 자문 	 <ul style="list-style-type: none"> 참석: 충북TP, 평가단, 산업·기술전문가 등
성과위원회	'22.11.16. (1건)	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 성과분석 결과 후속 조치 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 성과관리체계 개선방안을 위한 협업 요구 - 정량 점수 목표 달성을 위한 확보 방안 등 지역사업 성과관리방안 도출 방향 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업성과관리 체계구축 및 운영방안 수립 - 성과확산 제고를 위한 세부 실행전략 등 수립 지역산업육성사업에 참여하고 있는 관리·운영 주체의 요구사항 및 사전공고 사항을 반영하여 평가지표 내의 세부 평가기준 검토·개선 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사업 수행 기간 확보를 위한 공고 등 기간 단축 이행 노력 - 데이터 열람 및 가시화 성과 평가기준 추가 	 <ul style="list-style-type: none"> 참석: 충청북도 산업육성 팀장, 충북TP, 평가단 등 	
정기평(3년) 협의체	'22.09.~12. (2건)	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 개편 및 시행과 기업생태계 중심 지역사업체계 전환을 위한 기업군 중심의 사업추진에 중점 성과목표 달성을 향상을 위해 지원기업 대상 성과입력 독려 충북지역사업평가단, 기업지원단 사업 담당자 간 협조를 통해 K-Pass, SMTECH 내 입력된 성과 취합 지역 산업·기업 위기대응 모니터링을 위한 역할분담 	 <ul style="list-style-type: none"> 참석: 정책기획단, 기업지원단, 평가단 	



지역 경제·산업 현황



1. 지역 경제·산업 동향
2. 지역 일자리 동향

1 지역 경제·산업 동향

1) 지역 경제·산업 동향

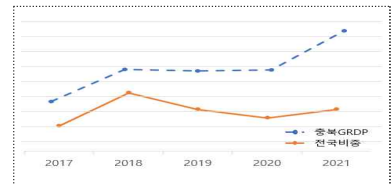
■ 반도체 등 제조업 증가로 지역 내 총생산 및 총부가가치의 반등

- 충북지역 내 2021년 총생산(GRDP)은 약 74.8조원으로 전국의 3.60% 비중 차지
 - 1인당 GRDP는 46천원으로 전국의 1인당 GRDP인 40.1천원 보다 1.14배 높은 수준
 - 전국 대비 비중 0.3%p 증가하여 '12년 이후 지속 증가세를 보이며, 연평균 6.2% 성장세 기록

〈지역 내 총생산(GRDP)〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR	
충북	총생산	65,312	69,636	69,419	69,583	74,766	3.44
	1인당	40.5	42.9	42.6	42.6	46.0	3.23
전국대비 비중	3.54	3.66	3.60	3.57	3.60	-	

(단위: 십억원, 천원, %)



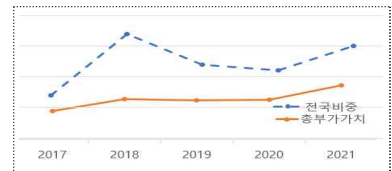
자료 : 통계청, 지역 소득, 명목 GRDP 기준

- 2021년 기준 충북의 총부가가치는 69.3조원의 규모로 전국의 3.65% 비중 차지
 - 최근 9년간 부가가치는 연평균 6.42% 증가하여, 전국 평균 성장률(4.6%) 대비 우수
 - '19년 들어 감소세로 전환한 부가가치는 '20년 반등에 성공하며, 성장세를 보임

〈지역 내 총부가가치〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
충북	60,194	64,301	64,026	64,142	69,253	3.57
전국대비 비중	3.57	3.69	3.62	3.61	3.65	-

(단위: 십억원, %)



자료 : 통계청, 지역소득, 명목 GRDP 기준

■ 제조업 위주의 산업으로 구성되어 있어 2차산업의 비중이 높은 산업 구조

- 충북의 2차산업 부가가치는 37.8조원 규모로 54.99%의 가장 높은 비중 차지
 - 충북의 2차산업의 비중이 '12년 48.94%에서 '21년 55.33%로 증가 매년 지속적으로 증가하는 추세
 - 지역 내 2차산업 중 제조업이 차지하는 비중이 매우 높으며, 전국 평균과 비교하여 2차산업 비중이 20.95% 높은 수준

〈지역 산업구조〉

(단위 : 십억원, %)

구분	1차산업		2차산업		3차산업	
	부가가치	비중	부가가치	비중	부가가치	비중
충북	2,071	3.01	37,796	54.99	28,857	41.98
전국	37,158	1.98	637,091	34.04	1,197,267	63.97

자료 : 통계청, 지역별 품목별 산업 주요지표

지역경제 분석 시사점

- 충북지역 내 총생산(GRDP)과 지역 내 총부가가치는 꾸준한 성장세로 전국평균 상회
 - 충북의 지역 내 총생산 및 총부가가치는 성장세를 보이며, 각각 전국 대비 3.60% 이상의 비중으로 전국에서 충북이 차지하는 비중이 증가함에 따라 꾸준히 지역 경쟁력을 강화할 방안 마련 필요
 - 충북의 2차산업이 지역 부가가치 비중이 54.99%를 차지하며 성장을 견인하고 있으므로, 주력산업 개편을 통해 제조기업을 중심으로 대표기업군을 설정, 이들의 지원 효과가 파급될 수 있는 육성전략 필요

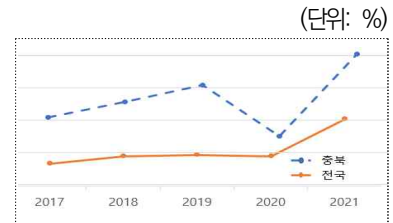
● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ 제조업 생산지수는 '20년을 제외하고, 꾸준한 증가세로 전국 평균을 상회하는 수준

- 충북의 '21년 제조업 생산지수는 125.2%로 전국 평균(114.3) 대비 높은 수준
- 충북의 제조업 생산지수는 '12년 이후 지속적인 증가세를 보이다 '20년 감소하였으나, '21년 대폭 반등

〈제조업 생산지수〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021
충북	115.4	117.8	120.4	112.5	125.2
전국	104.8	106.3	106.7	106.4	114.3

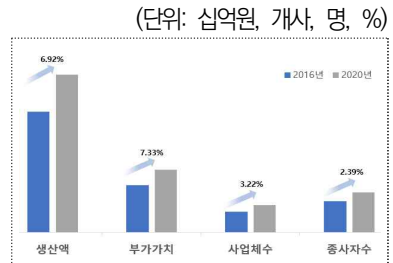


자료 : 통계청, 광업제조업동향조사, 2015=100 기준

- 충북의 '20년 제조업 생산액은 98.8조원 규모로 최근 5년간 연평균 증가율 6.92% 증가
- 충북 제조업의 사업체 수와 종사자 수는 최근 5년간 지속해서 증가하였으며, 부가가치는 19년에 감소하였지만 '20년에 최근 5년간 가장 높은 성장률과 수치를 기록

〈제조업 주요 지표 현황〉

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
생산액	75,582	83,921	90,042	91,276	98,777	6.92
부가가치	29,553	33,653	35,843	35,381	39,214	7.33
사업체 수	12,905	13,190	13,786	14,273	14,648	3.22
종사자 수	194,233	198,137	208,750	212,108	213,467	2.39



자료 : 통계청, 광업제조업조사(생산액, 부가가치), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수)

- 충북 제조업종의 생산액 상위 5개 업종은 지역 생산액의 64.01%를 차지하고, 합계는 63.3조원 규모로 높은수준
- '20년 기준 제조기업 중 95%가 50인 미만의 기업이며, 300인 이상 기업은 0.25%를 차지
- 95%의 50인 미만 기업이 지역 제조업 매출액의 23.2%를 차지, 0.25%의 300인 이상 기업은 43%를 차지

〈제조업 생산액 상위 업종〉

산업명	생산액			CAGR ('15~'20)	전국대비 비중
	2015	2020	지역 내 비중		
전기장비 제조업	7,227	19,130	19.36	29.55	20.55
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	14,553	14,378	14.55	△0.3	5.57
식품 제조업	8,642	12,046	12.19	8.66	13.63
화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	6,314	9,997	10.12	12.17	6.65
자동차 및 트레일러 제조업	5,154	7,701	7.79	10.56	4.07
계 (생산액 상위 5개 업종)	41,890	63,252	64.01	8.04	-

자료 : 통계청, 광업제조업조사

〈제조업 생산액 상위 업종 규모별 현황〉

산업명	종사자 규모			매출액 상위기업
	50인 미만	300인 미만	300인 이상	
전기장비 제조업	152	60	12	
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	37	42	14	
식품 제조업	177	140	11	
화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	236	52	6	
자동차 및 트레일러 제조업	139	54	9	

자료 : 통계청, 광업제조업조사

제조업 현황 분석 시사점

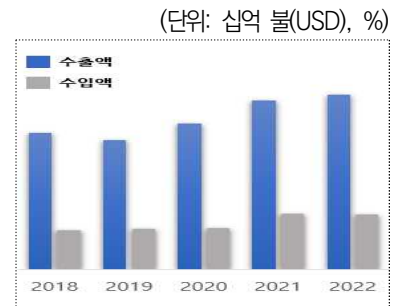
- 충북 제조업 주요지표 모두 성장세를 보이고 있으며, 생산지수는 최근 5년간 전국을 상회함
- 충북 제조산업의 성장성을 확인할 수 있으며, 성장세를 유지할 수 있도록 지역 주력산업 개편을 통한 미래 유망산업에 대한 집중투자 및 육성전략 필요

■ 최근 5년간 충북의 수출입액은 연평균성장률 6.46%를 보이며, 전국 평균 0.98%를 6.6 배 상회하여, 수출 부문 전국 4.74% 비중을 차지함

- ‘22년 수출액 기준, 전기기기 및 그 부속품이 160,091(십억 불(USD))로 수출 품목 1위를 하였으며, 무기 화학품 및 유기 화합물, 플라스틱 제품류, 각종 화학공업 생산품, 정밀기기 부품이 상위 5개 품목에 포함
- 최근 5년간 충북의 무역수지는 연평균성장률 5.38%로 꾸준한 성장을 보이며, 전국 연평균성장률이 Δ 11.48%로 적자인 상황에서 흑자 성장을 유지함

〈지역 내 수출입액 및 무역수지 현황〉

구분	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR	
수출액	23,233	22,080	24,870	28,765	29,843	6.46	
수입액	6,677	6,883	7,007	9,517	9,425	9.00	
충북 무역수지	16,555	15,196	17,863	19,247	20,418	5.38	
전국비중	수출	3.84	4.07	4.85	4.46	4.74	-
	수입	1.24	1.36	1.49	1.54	1.40	-



자료 : 관세청, 지역별 수출입총괄표

■ 충북 제조기업의 최근 5년간 연평균 R&D투자율 연평균증가율은 4.57% 수준

- 최근 5년간 R&D 투자율은 꾸준한 증가추세를 보이며, 연평균증가율이 4.57%로 중간수준의 혁신성을 보임

〈지역내 제조기업 R&D투자율 추이〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR	혁신성
R&D투자율	1.43	1.64	1.64	1.74	1.71	4.57	중간

주 : 혁신성 높음 = 연평균증가율 10.0% 이상, 혁신성 낮음 = 연평균증가율 1.0% 이하

■ 충북 제조기업의 최근 5년간 누적 특허등록건수는 8,836 건으로 기업체(6,735 개) 당 평균 1.31 건 수준

- 최근 5년간 특허등록건수는 꾸준한 증가추세를 보이며, 기업체 당 평균 1.31건으로 중간수준의 혁신성을 보임

〈지역내 기업당 특허등록건수 추이〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021	누적	혁신성
특허등록건수	0.23	0.25	0.27	0.27	0.29	1.31	중간

주 : 혁신성 높음 : 평균 누적 특허등록건수 1.62건 이상, 혁신성 낮음 : 평균 누적 특허등록건수 1.02건 이하

수출 및 혁신성 분석 시사점

- 전국 무역수지 적자 속에서 충북의 무역수지는 흑자 성장을 통해 지역 수출의 성장성은 높지만, R&D 투자 및 특허등록 등 혁신성을 강화할 방안이 요구됨
 - 충북 수출액과 무역수지 흑자 성장을 통해 지역 기업의 해외시장 진출이 꾸준히 이뤄지고 있음에 따라 성장세 유지를 위해 개편 주력산업 관련 기업의 해외진출 및 수출을 지원할 다양한 방안 마련 필요
 - 지역 내 제조기업의 R&D 투자율과 기업당 특허등록건수의 혁신성이 중간수준으로 혁신성을 높이기 위한 R&D 투자와 특허등록 성과가 창출할 수 있도록 기업의 활발한 투자 및 활동 요구

2) 지역 일자리 동향

① 충북 인구 및 고용

■ 충북 인구와 청년 전출인구 모두 전년 대비 소폭 감소하는 추세

- 충북의 '21년 인구는 162.5만명으로 전국의 3.2% 비중을 차지하고 있으며, 전년 대비 소폭 하락
- '21년 기준 충북의 총 전입률·전출률은 각각 13.2%와 13.0%로 나타나, 전국의 총 전입률·전출률인 14.1%와 비교하면 전입과 전출이 낮으나, 순이동률은 0.2%로 유입인구는 증가하는 추세
- 청년인구에 해당하는 20~34세의 순이동인구는 △2,442명으로 전입인구보다 전출인구가 많으며, 50~64세의 경우, 전입인구가 많아 순이동인구는 3,824명으로 높은 수준

〈연도별 인구 현황 및 추이〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021
전체 인구	1,611,009	1,620,935	1,629,343	1,632,088	1,624,764
전국대비 비중	3.13	3.14	3.15	3.15	3.2
순이동인구	2,262	5,149	2,565	3,454	3,462
20~34세	△2,373	△1,230	△2,764	△2,731	△2,442
50~64세	3,457	3,349	2,801	3,717	3,824
전입인구	197,177	218,886	211,396	229,895	214,300
전출인구	194,915	213,737	208,831	226,441	210,838



주 : 순이동인구 = 전입인구 - 전출인구
 자료 : 통계청, 인구총조사, 국내인구이동통계

■ 충북의 '21년 경제활동인구는 92 만명으로 최근 5년간 연평균 1.12% 수준으로 소폭 증가하고 있으며, 이에 따른 취업자 수는 소폭 증가하고, 실업자 수는 대폭 감소

- 충북의 고용률은 '19년 들어 다소 감소했으나, 코로나의 영향에도 불구하고 반등하여 상승 유지 중
- 취업자 수 증가에도 실업자 수가 꾸준히 증가하였으나, '21년 실업자 수가 감소세로 전환

〈경제활동인구 현황〉

구분	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
경제활동인구	880	898	908	919	920	1.12
취업자수	861	876	880	890	897	1.03
고용률	62.6	63.3	62.9	63.2	63.3	-
15~64세(취업률)	69.1	69.1	68.3	69.0	69.9	-
실업자수	20	22	28	29	23	3.0



자료 : 통계청, 경제활동인구조사

■ 첨단반도체산업 종사자 수는 전년대비 소폭 감소하였으나, 융합바이오와 친환경 모빌리티 부품산업의 경우 최근 3년간 종사자 수가 양적 성장률을 보이고 있으며, 전국대비 높은 성장률을 보임

- 첨단반도체산업은 최근 3년간 사업체 수가 8.16%로 양의 성장률은 보였으나, 종사자 수의 경우 △0.75%로 소폭 감소하는 추세
 - 전국 성장률과 비교하여 상대적으로 높은 성장률을 보임
- 융합바이오와 친환경모빌리티부품산업은 사업체와 종사자 수의 양적증가를 보이며, 전국대비 높은 성장률을 나타내고 있음

〈충북 주력산업별 종사자 현황〉

(단위 : 명, %)

구분	2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)
첨단반도체	29,736	31,113	29,293	△0.75%	△0.66%
융합바이오	23,724	25,214	26,536	5.76%	△1.16%
친환경모빌리티부품	23,882	25,632	27,740	7.8%	0.5%

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체수, 종사자수), 광업제조업조사(생산액)

〈충북 주력산업별 사업체 현황〉

(단위 : 개사, %)

구분	2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)
첨단반도체	649	717	758	8.16%	3.63%
융합바이오	748	822	876	8.22%	5.07%
친환경모빌리티부품	730	792	830	6.6%	2.6%

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체수, 종사자수), 광업제조업조사(생산액)

②지역 기업 현황

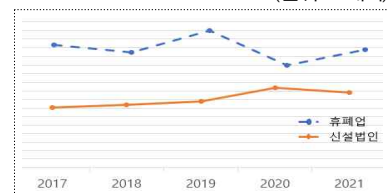
■ 휴폐업 법인의 수는 일정하게 유지되고 있지만, 신설법인은 꾸준한 증가 추이

- 최근 5년간 일정 수치를 유지하며 연평균성장률 △0.95%로 감소 추세
 - '21년 기준, 소매업이 높은 휴폐업률을 보였으며 다음으로 음식업, 서비스업, 임대업, 건설업이 높음
- 신설법인은 '21년 기준 40,583개로 연간 3.41%의 증가 추이를 보이며 휴폐업 수보다 성장세를 보임

〈기업 휴폐업 및 신설법인 현황 추이〉

(단위 : 개사)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
휴폐업	26,370	25,883	26,584	25,489	25,382
신설법인	35,492	36,721	37,799	41,886	40,583



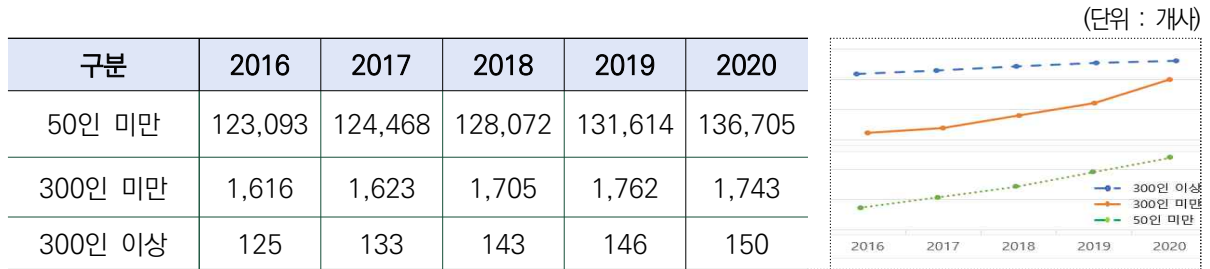
자료 : 통계청, 폐업자 수, 신설법인 창업지수

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ 전체 규모의 기업이 연평균성장률 2.65%로 성장세를 보이고 있으며, 300인 이상 사업장도 4.66% 성장세

- 최근 5년간 충북지역 전체 규모의 기업이 꾸준한 성장을 보이며 전체 연평균성장률 2.65%로 성장 추세
 - 전국 연평균성장률 2.29%보다도 높은 성장률이며, 21년 기준, 전체 산업 중 제조업 종사자 수가 가장 많았으며 도·소매업, 보건 및 사회복지 서비스업, 건설업, 숙박 및 음식점업이 그 뒤를 이음
 - ‘20년 기준, 300인 이상 법인 150개사 중 종사자 수 1,000명 이상 법인 19개사*
- *제조업 10개, 사업시설관리 및 사업지원 2개, 공공행정 및 국방 4개, 교육 서비스업 2개, 보건업 및 사회복지업 1개

〈규모별 기업현황 추이〉



자료 : 통계청, 시도별 종사자 수 규모별 기업 주요지표

구분	지역 경제·산업 현황 시사점
산업구조	<ul style="list-style-type: none"> - 충북 지역산업은 2차 산업이 55.33%의 비중을 차지하며 제조업 중심의 산업 형성 - 1인당 지역 내 총생산(GRDP)은 '22년 기준 46.0천원으로 전국 40.1천원보다 1.14배 높은 수준을 기록하며 GRDP 전국비중 3.60%를 기록하여 꾸준한 충북산업 성장을 보여줌 - SK하이닉스를 필두로 고부가가치인 반도체 시장의 성장을 통해 충북지역 총부가가치 역시 연평균성장률 3.57%를 달성하며 꾸준한 성장 흐름을 보임
제조업	<ul style="list-style-type: none"> - 충북 제조업 생산지수는 꾸준한 성장을 이어오다 코로나 사태를 맞이한 2020년 지수하락이 있었으나, 2021년 전년대비 12.7만점 증가하여 반등에 성공, 지역 제조업의 성장성을 보임 - 충북의 산업단지는 '22년 기준 '10년 대비 36개가 급증하며 지역 제조기업 65%가 입주하는 등 산업단지를 거점으로 지역 제조산업이 성장 중이므로, 산업단지 입주 지원 등의 지원정책 필요
일자리 동향	<ul style="list-style-type: none"> - 충북 고용률은 '21년 기준 전년보다 0.1% 상승한 63.3%(남자 74.1%, 여자 55.5%)로 전국 3위의 고용률을 보이며, 지역 고용시장의 회복세를 확인함 - 실업률은 전년과 같은 2.5%로서, 전국 실업률 2.9%보다 낮아 경제활동인구의 구직이 활발하게 이루어지고 있음 - 충북 청년연령의 전출인구는 2,442명으로 매년 청년층이 타시도로 유출되고 있으므로 지역 내 고용 및 경제활동이 이루어져 청년층이 지역에 정착할 수 있도록 기업 유치 등 일자리 창출 방안 마련이 필요 - 충북의 주력산업 중 첨단반도체산업의 경우 종사자 수가 소폭 감소하고 있으나, 전국과 비교하면 상대적으로 높은 성장률을 보이고있어 반도체시장 침체에 따른 일시적 현상으로 보임 - 융합바이오와 친환경모빌리티부품산업 모두 최근 3년간 사업체 수와 종사자 수 모두 꾸준한 성장률을 보이며, 첨단반도체산업을 포함하여 주력산업 모두 전국대비 높은 성장률을 보이고 있음 - 지역 신성장 동력 확보를 위한 주력산업 개편을 통해 해당 산업에 대한 집중 육성이 필요



지역 주력산업 개편



1. 주력산업 개편 배경 및 필요성
2. 주력산업 개편 방향
3. 주력산업 개편기준 및 절차
4. 주력산업 개편 결과

1 주력산업 개편 배경 및 필요성

1) 주력산업 개편 배경 및 필요성

① 기존 주력산업 성과분석

■ (수혜기업 성과) 충북은 최근 3년간(2019년~2021년) 583억원을 투자하여 신규고용 849명, 사업화 매출액 2,199억원 창출로 주력산업의 양적 증대 및 기업성장에 기여

- 2019년 기준, 투입예산 1억당 신규고용(1.84명) 및 사업화매출액(4.45억)은 전국대비 우수한 수준이며, 타사업(산업기술혁신사업(1억당 1.27억) 등) 대비 우수한 성과 창출
- 주력산업 중 지능형IT부품산업이 신규고용 122.41명, 사업화매출액 393.12억원으로 가장 높은 수혜기업 성과를 창출

(단위 : 명, 억원)

구분	신규고용 성과			합계	사업화매출액 성과			합계
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	
지능형IT부품	32.45	26.15	63.81	122.41	112.3	166.69	114.13	393.12
바이오헬스	31.61	33.02	37.79	102.42	49.96	88.87	57.65	196.48
수송기계소재부품	17.45	29.2	38.46	85.11	84.13	136.91	129.75	350.79

■ (주력산업 변화 추이) 최근 3년간(2017년~2019년) 주력산업 종사자 수는 7,960명, 생산액은 7.5조원 증가로 지역경제 활성화에 기여

- 수송기계소재부품산업의 성장세가 높으며, 지능형IT부품산업은 종사자 수, 생산액 등이 감소 추세
 - 지능형IT부품산업 생산액은 액정표시장치제조업, 반도체제조용 기계제조업 등이 2019년 크게 감소
 - 바이오헬스산업은 사업체 수, 종사자 수, 생산액, 부가가치액 등이 지속적으로 성장
- 2019년 충북 주력산업의 지역 내 비중(종사자 수 41.9%, 생산액 57.6%) 및 전국대비 비중(종사자 수 6.6%, 생산액 8.0%)은 지속적으로 증가

(단위 : 개사, 명, 백만원)

구분	사업체 수			종사자 수			생산액		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
지능형IT부품	691	763	806	31,447	32,287	30,569	20,954,907	23,136,894	20,067,675
바이오헬스	1,500	1,585	1,623	24,337	26,070	28,584	12,380,578	13,282,366	14,246,622
수송기계소재부품	845	912	969	26,105	28,422	30,696	12,212,858	14,423,905	18,795,376

② 새정부 및 민선8기 정책변화

■ (정부정책 변화) 새정부는 미래기술 선제 확보로 신성장동력 확충, 전략분야를 통한 초격차 확보를 위해 국가재도약 성장 전략 추진

- (중기부) 디지털경제 선도와 제조강국 재도약과 스마트 확산, 지역기업혁신성장 생태계 조성을 위한 기업군 중심의 정책전환, 기업생태계 조성을 통한 지역경제 회복 등 추진
- (산업부) 기업의 성장을 촉진하는 방향으로 기업 지원체계와 기업제도를 혁신하여 기업 성장사다리를 복원하고 친환경, 디지털, 서비스화 등 제조업의 3대 메가트렌드 등을 선도하기 위한 첨단산업(반도체, 배터리 등) 육성 및 주력산업(자동차 등) 고도화 지원


● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ (충북 민선 8기 100대 공약) 충북을 새롭게 도민을 신나게 도정 목표 실현을 위한 공약 확정

- 이차전지, 수소경제 등 신산업 육성, 시스템반도체 후공정 인프라 구축, 바이오헬스/미래차 핵심지원시설 구축 등

② 한계진단 및 개편 필요성

■ (한계진단) 기존 주력산업은 수혜기업 성장에 효과적이었으나, 파급효과 및 예산 효과성은 미흡

[기업]중소기업 생태계 조성에 한계	[산업]범위 확대로 지원 효과성 저하	[산업]신성장동력 확보에 미흡
<ul style="list-style-type: none"> ● 수혜기업의 경쟁력 확보 및 성장에는 기여하였으나, 산업성장 및 경제성장에 파급효과는 낮음 ● 산업을 구성하는 KSIC코드를 중심으로 지원전략을 구성하고, 거래관계는 전략기반 아닌 전략의 검증으로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ● 디지털, 그린 뉴딜 + 규제자유특구 연계로 산업범위가 확대되어 선택과 집중에 따른 효과가 낮음 ● 가치사슬 중 중점지원영역이 아닌 산업/가치사슬 전체를 지원하는 정책으로 지원 효과성에 한계 내재 	<ul style="list-style-type: none"> ● 충북 주력산업은 제조업 중심의 산업 범위 및 품목으로 탈탄소 가속화, 첨단기술과 산업의 융합, 언택트 트렌드 강화 등 산업환경변화 영향에 대한 대응역량 부족 ● 산업구조전환, 저탄소·친환경 전환 등 가속화에 대한 필요기반기술 내재화 등 미래 신성장동력 확보를 기존 주력산업의 품목으로 반영하여 육성 효과가 미미

[사업] 지속성장 모멘텀 필요

- 충북은 최근 3년간 지역특화사업을 통해 주력산업의 양적 증대 및 기업성장에 기여
- 대내외 환경변화 등에 따라 일부 제조업에서의 감소세가 발생함에 따라 지속성장 가능한 모멘텀 필요

자료 : 2022년 충북 지역산업진흥계획 상 지능형IT부품산업 거래관계/육성전략 도출 자료

■ (개편 필요성) 기존 주력산업에서 뉴딜, 규제특구 등과 연계로 품목이 과대 확장되고, 산업 육성을 위한 생산물 동질성 기준으로 산업 범위 및 육성분야가 정의되어 지역내 기업생태계 조성에 한계

- 현재 주력산업 육성을 통해 지역 내 종사자 수, 기업체 수, 생산액 등이 지속적으로 증가하였으나, 다수의 유망품목이 포함되어 산업 범위가 광범위하고, 예산의 분산투자로 인해 산업육성 효과가 제한적
- 4차 산업혁명, 친환경 등 신산업 관련 품목을 경쟁적으로 접목하여 주력산업의 정체성이 모호
 - 지역경제에서 차지하는 비중이 큰 품목과 미래 신산업 관련 품목은 성장단계가 상이하므로, 각 산업의 분리 및 차별화된 지원 필요

구 분	주요 내용
지능형IT 부품	<ul style="list-style-type: none"> ● (잘된 점) 첨단기술과 융복합산업에서의 핵심부품인 반도체와 IT부품 등의 소재 및 공정 확보를 통해 산업간 전후방 산업의 기술 및 제품고도화, 충북지역의 지능형IT부품 제조산업을 육성 ● (부족한 점) ①규제자유특구와 연계를 위해 핵심품목을 추가하였으나 지원효과는 제한적으로, 거래관계 측면에서 지역내 밸류체인 강화 필요, ②산업명 및 범위를 명확화하여 지원효과성 제고 필요
바이오 헬스	<ul style="list-style-type: none"> ● (잘된 점) 지자체의 지속적인 육성 의지와 투자(중앙 및 지자체, 민간 등)를 통해 주요지표(사업체 수, 종사자 수, 매출액, 부가가치)에서 모두 양의 성장을 보이며, 전국 대비 우수한 생태계 보유 ● (부족한 점) 바이오분야의 완제품 위주의 핵심품목 구성으로 디지털화에 대한 대비 부족
수송기계 소재부품	<ul style="list-style-type: none"> ● (잘된 점) 미래모빌리티를 견인하는 수송기계 소재·부품 장비 및 이차전지 산업의 육성을 바탕으로 국내 이차전지 생산 및 수출 1위 달성 ● (부족한 점) 뉴딜 등의 연계로 수소, 드론 등을 유망품목으로 추가하였으나, 지역 내 중소기업 지원이 제한적이므로 핵심품목의 범위 재구성 필요

- 충북은 민선 8기 100대 공약에서 중소기업 지원을 위한 핵심 공약을 제시하였으나, 이를 지원하기 위한 미래신산업이 부재
 - (중소기업) ④중소중견기업 5,000개 수출 전략화 육성, ⑤중소기업 ESG 경영 대응 지원강화 등 (신산업) ⑩AI, 이차전지, 수소 등 신산업 육성 등

2 주력산업 개편 방향

1) 주력산업 개편 방향

■ 환경변화 대응 및 기업생태계 조성을 위해 거래관계에 기반한 융합산업 육성을 통해 수혜기업 성장이 주력산업 및 지역 경제로의 파급되도록 주력산업 개편

- (거래관계 기반) 전후방 산업간 연계를 위한 이업종 분야를 포함하여 주력산업의 업종 코드를 거래관계에 기반하여 구성하고 기존 주력산업 범위를 새롭게 조정하여 산업범위 명확화
- (산업 선정) 지역 내 기반이 확보되어 있고 육성의지가 높은 주축산업과 미래 성장동력 확보를 위해 전략적으로 육성하고자 하는 미래 신산업으로 분리하여 주력산업 선정
- (신성장동력 확보) 신정부 및 민선 8기 출범에 따른 새로운 성장동력 확보 정책에 맞춰 미래먹거리로 육성하고자 하는 산업을 선정

정책방향	한계 및 문제점	추진방향
[산업] 주력산업 차별화	<ul style="list-style-type: none"> 지역이 모두 빅3(시스템반도체, 바이오헬스, 미래차)산업과 관련된 주력산업 육성으로 육성품목 등 중복 	<ul style="list-style-type: none"> 기업간 거래관계 중심의 클러스터 분석을 통한 새로운 총복지역 주력산업 선정 및 육성품목 차별화
[산업] 지원 효과성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 기존 주력산업에서 4차 산업혁명, 탄소중립 등 산업패러다임을 반영, 현재와 미래가 혼재 뉴딜과제, 규제특구 반영에 따른 품목 조정으로 지원범위 확대, 선택과 집중의 효과성 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 주력산업을 주축산업과 미래신산업으로 분리·조정으로 정체성 확보 거래관계에 기반한 핵심품목을 도출, 대표 기업 유형별 기업군 설정으로 중점지원 대상 기업군 명확화
[산업] 신성장 동력 확보	<ul style="list-style-type: none"> 신정부 출범 이후 정부 정책방향의 지역 반영 미흡 및 민선 8기 지역의 산업 육성 정책 발굴 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙/지자체 정책방향에 따른 지역 신성장 동력 확보
[기업] 중소기업 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 기준에 따른 유사한 품목군으로 구성되어, 수혜기업은 성장하였으나 총복지역으로의 파급효과는 제한적 대기업 및 생산 중심의 산업구조로 혁신역량 취약 	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 거래관계, 전후방기업 등을 반영하여 이종 업종간 연계를 위한 공급망 관점에서 주력산업 범위 재구성 4차 산업혁명 등에 대응할 수 있는 중소기업의 디지털 전환, 스마트화 추진
[사업] 지속성장 모멘텀 확보	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 환경변화에 따라 주력산업의 성장성이 감소하는 등 지속성장할 수 있는 새로운 모멘텀 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 연계성, 거래관계 등을 고려한 산업개편으로 주축산업의 지속성장 발판 마련

개편 방향	<ul style="list-style-type: none"> ● (주력산업 차별화) 거래관계에 기반한 앵커기업 중심의 육성품목 발굴 및 지원전략 수립 ● (중소기업 생태계 조성) 거래관계 및 클러스터 분석에 기반한 주력산업 선정으로 중소기업 육성을 위한 기업생태계 조성 ● (지원효과성 제고) 혼재된 주력산업의 산업정체성 명확화를 통한 산업별 맞춤형·차별화 지원으로 재정지원의 효과성 제고 ● (신성장동력 확보) 민선 8기 신성장동력 확보를 위한 에너지 미래신산업 육성 ● (지속성장 모멘텀 확보) 기존 주력산업 진단 결과 등을 고려하여 주축산업의 지속성장 가능성 확대
-------	--

3 주력산업 개편기준 및 절차

1) 주력산업 개편기준 및 절차

① 개편 기준

■ (기본 방향) 중기부 가이드라인을 기반으로 충북 기업의 거래관계를 기반으로 클러스터 중심의 기업생태계를 형성하고있는 산업으로 개편

- (주축산업) 거래관계에 기반한 클러스터별 중심성이 높은 산업업종을 중심으로 기업 분포 및 거래관계 등 중소기업 현황을 고려한 우선순위 도출과 주축산업 선정
 - 전후방 연계가 활성화된 클러스터 5개를 기반으로 후보산업군을 도출하고, 이에 대한 집적도, 특화도, 성장성 검토
 - 혁신기관 및 기업 분포, 지속가능성, 전략성, 기업 간 거래 관계 등을 분석하여 기업군 관점에서 우선순위 도출
- ➔ 충북지역 전체업종의 거래관계에서 클러스터화된 산업을 종합적으로 검토하여 주축산업 설정
- (미래신산업) 거래관계에 기반한 클러스터별 중심성이 높은 산업업종 중에서 높은 성장세를 바탕으로 차기 주축산업으로써의 가능성을 내포하고 있는 국가 지정 신기술 분야 관련 산업 도출
 - 충청북도에서 적극적으로 육성하고 있는 산업분야로 해당 분야에 대한 성장성 전망, 국가지정 신기술 분야에 해당하는 산업이며, 지역 내 기업군 및 인프라 유무 등을 종합적으로 판단하여 산업 도출
- ➔ 지역의 산업기반 혁신자원은 다소 취약하나, 향후 주축산업 수준까지 성장할 수 있는 신성장동력산업 도출

■ (선정 기준) 주축산업과 미래신산업 모두 1 단계 정량지표를 만족하고, 2 단계 정성지표를 통해 우선순위 도출

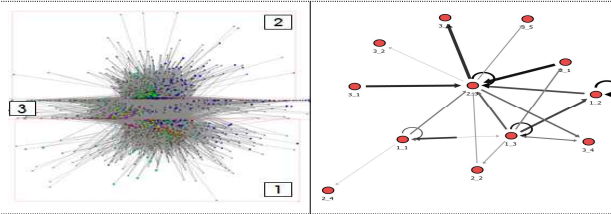
- 도출된 상위 3개 산업은 주축산업으로 육성하고, 하위 산업 중 신기술분야, 기업생태계 조성 등을 종합적으로 판단하여 미래신산업을 검토

선정기준		세부 지표	
우 선 순 위	정 량	집적도	• (사업체 수) 주축산업 지역내 기업 : 300개 이상 • (지역 내 비중) 사업체 수/종사자 수/생산액 중 지역산업 내 비중 > 5%(제조업)
		특화도	• 주축산업의 종사자 기준 : LQ(시도) > 1
		성장성	• 종사자 수/생산액 중 최근 3년간 시도 성장률 > 전국 성장률
도 출	정 성	혁신기관	• 지역 내 혁신기관 입지 여부
		지속가능성	• 기추진 사업과의 연관성 및 지속추진 가능성
미 래 신 산 업	검 토 기 준	전략성	• (지자체 정책 부합성) 충북 산업육성 정책, 민선 8기 공약 등 부합 여부
		신기술 분야	• 국가 지정 신기술분야 관련 산업 해당 여부 - 2022~2024년 중소기업 기술 로드맵(32개 분야 224개 품목) - 국가필수전략기술 10대 분야, 15대 국가첨단전략기술 분야, 조특법상 신성장·원천기술 분야 등
		기업 생태계 조성	• 앵커기업 보유, 해당 분야의 기업군 유무, 혁신인프라 보유 유무 등 - (앵커기업) 신산업 분야의 핵심품목을 생산 또는 연구개발을 수행하는 기업으로 연관 기업군 협력 생태계를 주도하는 기업 - (연관 기업군) 신산업 분야를 영위(생산)하고 있는 기업군과 연관 기술을 보유한 기업군으로 신산업 분야 업종전환 투자 중인 기업군 - (혁신인프라) 지역 내 신산업 관련 연구·산업지원 인프라와 관련 연구기관 및 대학(학과) 등

② 개편 절차

1단계 충북 전체 클러스터 분석 (주체:지자체, 전문가 등)

- 충북의 지역산업 구조는 3대 클러스터로 형성, 세부 클러스터가 12개로 나타남

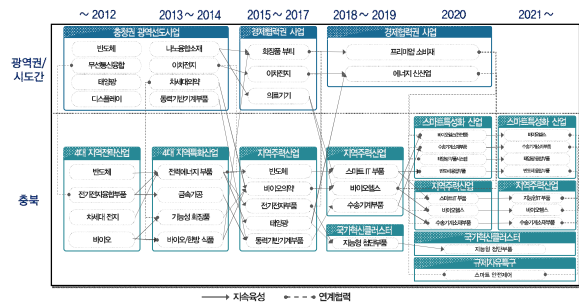


- 전후방 연계가 활성화된 클러스터는 1-1, 1-2, 1-3, 2-3, 3-4로 나타남

#클러스터	국가주력산업	신성장 연관산업	충북 주력산업 연관
1-1	자동차, 화학, 이차전지	자동차부품, 에너지신산업	수송기계소재부품, 에너지소재부품
1-2	바이오헬스, 섬유	고급소비재, 바이오식품	바이오헬스
1-3	바이오헬스	정밀의료, 의약	바이오헬스
2-1	섬유	일반서비스업종	
2-2	일반제조업/서비스업	서비스 기반산업	
2-3	철강, 기계, 에너지	지능형로봇, 에너지신산업	에너지소재부품
2-4	기계, 철강, 화학, 에너지	신소재, ICT융합	
3-1	디스플레이	IT소재부품	지능형IT부품
3-2	기계, 자동차	바이오헬스, 고급소비재	
3-3	반도체, 디스플레이, 기계, 가전	지능형반도체, 5G, AR/VR	지능형IT부품
3-4	기계, 가전, 자동차	ESS, ICT융합, 지능형반도체	지능형IT부품
3-5	기계, 자동차	신소재, ICT융합, 자율주행차	지능형IT부품

2단계 충북 지역산업 육성 추이 분석 (주체:중앙부처, 지자체 등)

- 충북 지역산업은 초기 반도체, 전기전자융합부품, 차세대전지, 바이오 산업을 시작으로 반도체, 자동차, 바이오헬스 이차전지, 에너지(태양광 등) 분야를 집중 육성 중



- 2022년까지 균형위, 산업부 등 지역산업 육성을 위한 육성산업 도출
 - 지역혁신전략산업 : 반도체부품, 전자부품, 수송기계 소재부품, 의약, 화장품, 이차전지, 태양광
 - 지역핵심전략산업 : 차세대반도체, 탄소중립에너지 소재부품, 미래모빌리티부품, 첨단바이오헬스

3단계 민선 8기 주요공약 검토 (주체:지자체, 혁신기관 등)

- 중소기업 지원을 위한 신산업, 기반구축 등 공약 선정
 - (중소기업) ④중소중견기업 5,000개 수출 전략화 육성, ⑤중소기업 ESG 경영 대응 지원강화 등
 - (신산업) ⑩AI, 이차전지, 수소 등 신산업 육성 등
 - (주력산업 기반구축) ⑰K-코스메틱 클러스터 핵심 지원시설 구축, ⑱시스템반도체 첨단 후공정 기술 지원 인프라 구축, ⑲오송 원헬스 융복합센터 건립, ⑳미래차 핵심지원 시설 구축 등

4단계 주력산업 후보산업군 도출 (주체:지자체, 전문가 등)

- 충북지역 기업생태계 조성을 위한 공급망 관점에서 지역 산업육성 추이, 민선 8기 등 정책을 반영
- 충청북도, 지역내 혁신기관, 관련 전문가 등 협의 및 조정을 통해 6개 후보산업군 도출

후보 산업군	첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품, 기능성식품, 태양광, 에너지산업
--------	--

5단계 후보산업군 기준검토 및 우선순위 도출 (주체:지자체, 전문가 등)

- 전후방 산업을 고려하여 거래관계 중심 산업별 핵심 업종코드 도출 및 산업별 특성에 따라 기업생태계가 조성을 고려하여 업종 조정
 - 첨단반도체산업의 26129 (기타 반도체소재제조업)은 중심성 3.5, 업종내 전후방 공급망을 통한 앵커기업은 오른쪽과 같이 00 등으로 분석
- 개편기준에 따른 후보산업군 분석 및 우선순위 도출

6단계 주력산업 선정 및 범위 조정 (주체:지자체, 실무위원 등)

- 우선순위 도출 결과를 바탕으로 상위 3개산업 선정
- 전문가 컨설팅을 통해 최종적으로 세세업종을 19~24개로 축소
 - 연계성(국가주력산업 등), 거래관계(지역기업), 기존 주력산업 등 분석결과를 기반으로 지자체 중심의 검토(안)를 도출하여 산업범위(KSIC코드 등) 조정

주력 산업	(주축산업) 첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품 (미래신산업) 차세대 이차전지 소재 셀, 반도체 첨단 패키징
-------	--

③ 개편기준 검증결과

■ (후보산업군 검증결과) 6개 후보산업군 모두 정량적 지표는 충족하고 있으며, 정성지표를 통해 1순위 첨단반도체, 융합바이오산업, 3순위 친환경모빌리티부품산업 등이 선정

- 4순위인 에너지산업, 1순위 첨단반도체산업 내의 반도체 후공정 분야는 충북 내 앵커기업이 소재하고 있으며, 신기술분야도 적합하므로 미래신산업으로 선정
 - 중소기업 기술 로드맵 분야, 국가필수전략기술, 국가첨단전략기술, 신성장·원천기술 분야 모두에 해당하고, OO 등 앵커기업 중심의 기업생태계 형성 중

(단위 : 개사, %)

품목	정량적 지표						정성적 지표				결과		
	집적도		특화도	성장성				정책부합성		지속 가능성	계 (점)	우선 순위	선정 여부
	사업체 수	전국 대비 비중	종사자 수 LQ	사업체 수		부가가치		중앙	충북				
			전국	지역	전국	지역							
첨단반도체	758	5.3	1.19	0.7	1.8	5.7	11.7	●	●	●	15	1	✓
기능성식품	768	5.4	3.06	3.8	5.1	5.2	6.2	○	●	●	10	6	×
융합바이오	876	6.1	2.31	2.6	1.6	5.1	7.7	●	●	●	15	1	✓
태양광	574	4.0	1.44	1.0	-0.9	0.7	3.0	○	○	●	11	5	×
에너지산업	710	5.0	2.23	1.3	2.5	5.7	12.8	●	●	●	13	4	✓
친환경모빌리티부품	830	5.8	1.26	-0.9	4.9	1.6	17.0	●	●	●	14	3	✓

자료 : 통계청, 광업제조업조사

주 : 정성지표는 ●=5점, ●=4점, ○=3점, ○=2점, ○=1점으로 사용

④ 추진경과

구분	기간	주요 내용	결과
충북 산업 클러스터 분석 등	11.29.~ 12.09.	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업별 거래관계 분석 - 충북지역 산업구조 분석을 위한 거래관계기반 클러스터 분석 추진 정량/정성 기준에 근거한 우선순위 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 개편방향 도출 - (주축) 우선순위 3개 산업 도출 및 거래관계에 맞게 범위 선정 - (미래) 에너지 관련 산업 도출
주력산업 범위설정	12.09.~ 01.04.	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 및 전문가 의견에 기반한 산업별 업종코드 및 정의, 산업명 도출 - (1차) 산업 범위 및 정의 구체화 - (2차) 품목에 기반한 정의 명확화 - (3차) 품목 및 범위에 맞는 타지역과 차별화된 산업명 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업 범위 및 업종 도출 - (반도체) 안전제어, 5G 등 품목 삭제 및 반도체 관련 핵심 품목 추가 - (바이오) 생물학적저제 등 축소 및 완제품 중심의 범위 도출 - (자동차) 수소, 드론 등 관련 품목 제외 및 친환경 관련 품목 확대
충북도 의견수렴	12.07.~ 01.13.	<ul style="list-style-type: none"> 개편 수요조사 결과 공유 및 충북도 의견 수렴 - 핵심품목 및 KSIC코드의 정합성에 기반해서 산업명 도출 - 거래관계 및 가치사슬에 근거한 범위 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 주력산업 범위 및 업종 유지 - (주축) 우선순위를 고려하되, 지역내 수혜기업 지원범위 확대 고려 - (미래) 반도체 후공정, 이차전지 등 고려
세부업종 조정	12.07.~ 01.06.	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 의견을 반영, 업종코드 조정 - (반도체) 지역 내 기반이 약한 업종 제외 - (바이오) 생태계 측면에서 업종 추가 - (자동차) UAM 등 미래신산업과 관련된 업종 제외 	<ul style="list-style-type: none"> 주력산업별 세부업종 조정 - 초기 주요 핵심 품목 및 거래관계 기반 30개 이내 KSIC 코드 도출 - 품목 조정 및 가치사슬에 기반한 연관코드 제외로 19~24개 이내로 코드 조정

4 주력산업 개편 결과

1) (주축산업) 첨단반도체산업

① 산업정의 및 범위

- (산업개편) 정량적·정성적 지표 기반 기업 거래관계 중심의 연계성 측면에서의 개편 추진
 - 지역의 첨단반도체산업 특성을 고려한 산업연계를 위한 주요육성품목 및 핵심연관코드 재구성
 - 전자집적회로, 반도체소자 제조업 등을 포함한 산업범위 개편으로 기술혁신성 측면에서의 주력산업 육성

구분	개편 전	개편 후																																						
산업명	지능형IT부품산업	첨단반도체산업																																						
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> 스마트화(지능화, 연결성, 융합성)의 실현에 필요한 부품, 소프트웨어, 서브시스템, 기존 제품(공정·장비 포함)과 서비스에 IT기술을 내재화하여 새로운 부가가치를 창출하는 산업 	<ul style="list-style-type: none"> 산업 전반의 지능화·자동화·효율화에 필요한 첨단 반도체 부품, 소프트웨어, 서브 시스템, 기존 제품(공정·장비 포함)으로 산업 특성에 따라 부품간 통합과 AI·SW 기반의 제어기술 융합을 통한 새로운 고부가가치를 창출하는 첨단 산업 																																						
산업범위 (핵심코드)	<ul style="list-style-type: none"> 총 29개 코드 : 핵심 10개, 연관 19개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20121</td><td>산업용 가스 제조업</td></tr> <tr><td>26111</td><td>메모리용 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26112</td><td>비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26129</td><td>기타 반도체소자 제조업</td></tr> <tr><td>26211</td><td>액정 표시장치 제조업</td></tr> <tr><td>26222</td><td>경성 인쇄회로기판 제조업</td></tr> <tr><td>27211</td><td>레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업</td></tr> <tr><td>27216</td><td>산업처리공정 제어장비 제조업</td></tr> <tr><td>29133</td><td>탭, 밸브 및 유사장치 제조업</td></tr> <tr><td>29271</td><td>반도체 제조용 기계 제조업</td></tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	20121	산업용 가스 제조업	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26129	기타 반도체소자 제조업	26211	액정 표시장치 제조업	26222	경성 인쇄회로기판 제조업	27211	레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	27216	산업처리공정 제어장비 제조업	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업	29271	반도체 제조용 기계 제조업	<ul style="list-style-type: none"> 총 24개 : 핵심 7개, 연관 17개로 구성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>26111</td><td>메모리용 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26112</td><td>비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업</td></tr> <tr><td>26129</td><td>기타 반도체소자 제조업</td></tr> <tr><td>26222</td><td>경성 인쇄회로기판 제조업</td></tr> <tr><td>27216</td><td>산업처리공정 제어장비 제조업</td></tr> <tr><td>29271</td><td>반도체 제조용 기계 제조업</td></tr> <tr><td>58222</td><td>응용 소프트웨어 개발 및 공급업</td></tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26129	기타 반도체소자 제조업	26222	경성 인쇄회로기판 제조업	27216	산업처리공정 제어장비 제조업	29271	반도체 제조용 기계 제조업	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
	KSIC	세세분류명																																						
20121	산업용 가스 제조업																																							
26111	메모리용 전자집적회로 제조업																																							
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업																																							
26129	기타 반도체소자 제조업																																							
26211	액정 표시장치 제조업																																							
26222	경성 인쇄회로기판 제조업																																							
27211	레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업																																							
27216	산업처리공정 제어장비 제조업																																							
29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업																																							
29271	반도체 제조용 기계 제조업																																							
KSIC	세세분류명																																							
26111	메모리용 전자집적회로 제조업																																							
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업																																							
26129	기타 반도체소자 제조업																																							
26222	경성 인쇄회로기판 제조업																																							
27216	산업처리공정 제어장비 제조업																																							
29271	반도체 제조용 기계 제조업																																							
58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업																																							
주요 육성품목	① 지능형 반도체 패키징, ② Si반도체 부품, ③ 지능형 전자/자동제어부품, ④스마트 안전제어 부품 ⑤ 5G네트워크 부품	① 고성능 반도체 소재 부품, ② 차세대 반도체 공정, ③ 다기능 AI 반도체, ④ 지능형 제어부품																																						

② 선정근거

- (연계성 분석) 국가주력산업, 신성장 연관산업, 충북 주력산업을 고려한 전후방 클러스터 형성 분석결과를 기반으로 KSIC코드 세세분류 기준 거래관계를 통해 첨단반도체산업 범위 설정

- 중분류 기준 KSIC 26(전자부품 통신장비 제조업)을 중심산업으로 하여 KSIC 27(의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업)과 KSIC 29(기타기기 및 장비제조업) 산업들과 전후방 연관관계를 기술적으로 형성



● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ (거래관계 분석) 핵심코드를 중심으로 주요 육성품목별 지역기업의 거래관계 분석

- 주요 육성품목별 핵심코드 범위를 설정하고 이에 따른 앵커기업 후보군, 연관기업 도출을 통해 전후방 공급망 거래관계 분석

품목명	현황	거래관계 분석*																
고성능 반도체 소재부품	<ul style="list-style-type: none"> • (정의) 반도체 소재 제조용 기계제조 기술, 비메모리용 및 기타 전자집적회로 설계 기술을 바탕으로 고효율, 고신뢰도 반도체 제조하기 위한 고성능 반도체 소재부품 																	
	<ul style="list-style-type: none"> • KSIC코드 범위 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20121</td> <td>산업용 가스 제조업</td> </tr> <tr> <td>26112</td> <td>비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업</td> </tr> <tr> <td>26129</td> <td>기타 반도체 소자 제조업</td> </tr> <tr> <td>29271</td> <td>반도체 및 디스플레이 제조용 기계제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	20121	산업용 가스 제조업	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26129	기타 반도체 소자 제조업	29271	반도체 및 디스플레이 제조용 기계제조업						
	KSIC		세세분류명															
	20121		산업용 가스 제조업															
	26112		비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업															
	26129		기타 반도체 소자 제조업															
	29271		반도체 및 디스플레이 제조용 기계제조업															
	<ul style="list-style-type: none"> • 앵커기업 후보군 현황 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역										
기업명	연결기업 수			주요 제품명														
	전국	지역																
차세대 반도체 공정	<ul style="list-style-type: none"> • (정의) 단순 소형화와 배선의 고밀도화 패키지 기술에서 기존 기술을 활용하여 고효율 패키지 및 다수의 기능을 구현하는 전반의 과정을 포함하는 반도체 공정 																	
	<ul style="list-style-type: none"> • KSIC코드 범위 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25923</td> <td>도장 및 기타 피막처리업</td> </tr> <tr> <td>26222</td> <td>경성 및 인쇄회로기판 제조업</td> </tr> <tr> <td>26224</td> <td>전자부품 실장기판 제조업</td> </tr> <tr> <td>26429</td> <td>기타 무선 통신장비 제조업</td> </tr> <tr> <td>27213</td> <td>물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업</td> </tr> <tr> <td>27301</td> <td>광학렌즈 및 광학요소 제조업</td> </tr> <tr> <td>29299</td> <td>그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	25923	도장 및 기타 피막처리업	26222	경성 및 인쇄회로기판 제조업	26224	전자부품 실장기판 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	27301	광학렌즈 및 광학요소 제조업	29299	그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업
	KSIC		세세분류명															
	25923		도장 및 기타 피막처리업															
	26222		경성 및 인쇄회로기판 제조업															
	26224		전자부품 실장기판 제조업															
	26429		기타 무선 통신장비 제조업															
	27213		물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업															
	27301		광학렌즈 및 광학요소 제조업															
29299	그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업																	
<ul style="list-style-type: none"> • 앵커기업 후보군 현황 																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>	기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역												
기업명		연결기업 수			주요 제품명													
	전국	지역																

* 거래관계 분석 : 육성품목별 핵심코드에 대한 전후방 공급망 거래관계 분석결과

품목명	현황	거래관계 분석*																				
다기능 AI 반도체	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 산업 전반에 필수적인 관리 및 제어시스템을 통한 스마트공장 구축, 반도체를 활용한 지능형 로봇 등 제품/인프라 개발에 필요한 AI·SW를 융합한 미래 반도체 산업 																					
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26111</td> <td>메모리용 전자집적회로 제조업</td> </tr> <tr> <td>26112</td> <td>비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업</td> </tr> <tr> <td>26221</td> <td>인쇄회로기판용 적층판 제조업</td> </tr> <tr> <td>26222</td> <td>경성 및 인쇄회로기판 제조업</td> </tr> <tr> <td>26223</td> <td>연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업</td> </tr> <tr> <td>58222</td> <td>응용 소프트웨어 개발 및 공급업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26221	인쇄회로기판용 적층판 제조업	26222	경성 및 인쇄회로기판 제조업	26223	연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업						
	KSIC		세세분류명																			
	26111		메모리용 전자집적회로 제조업																			
	26112		비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업																			
	26221		인쇄회로기판용 적층판 제조업																			
	26222		경성 및 인쇄회로기판 제조업																			
	26223		연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업																			
	58222		응용 소프트웨어 개발 및 공급업																			
<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>	기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역																
기업명		연결기업 수			주요 제품명																	
	전국	지역																				
지능형 제어부품	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 자동화 설비 기계 제조 및 제품처리공정, 첨단기기 등에서 사용되는 부품(디스플레이, 제어장치, 시스템 등)으로 기구·기계·장치, 소프트웨어에 사용되는 부품 																					
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26211</td> <td>액정 표시장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>26299</td> <td>그 외 기타 전자부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> <tr> <td>27211</td> <td>레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업</td> </tr> <tr> <td>27216</td> <td>산업처리공정 제어장비 제조업</td> </tr> <tr> <td>29120</td> <td>유압 기기 제조업</td> </tr> <tr> <td>29133</td> <td>탭, 밸브 및 유사장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>26529</td> <td>기타 음향기기 제조업</td> </tr> <tr> <td>58221</td> <td>시스템 소프트웨어 개발 및 공급업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	26211	액정 표시장치 제조업	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	27211	레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	27216	산업처리공정 제어장비 제조업	29120	유압 기기 제조업	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업	26529	기타 음향기기 제조업	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
	KSIC		세세분류명																			
	26211		액정 표시장치 제조업																			
	26299		그 외 기타 전자부품 제조업																			
	27199		그 외 기타 의료용 기기 제조업																			
	27211		레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업																			
	27216		산업처리공정 제어장비 제조업																			
	29120		유압 기기 제조업																			
29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업																					
26529	기타 음향기기 제조업																					
58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업																					
<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>	기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역																
기업명		연결기업 수			주요 제품명																	
	전국	지역																				

* 거래관계 분석 : 육성품목별 핵심코드에 대한 전후방 공급망 거래관계 분석결과

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ (산업현황) 충북 첨단반도체산업은 종사자 수 기준 집적도 13.9%, 특화도 1.19 로 우수

- 성장성 측면에서 최근 3년간 사업체 수는 8.16%로 양의 성장률은 보였으나, 종사자 수, 생산액 지표에서는 각각 -0.75%, -1.89%로 소폭 감소
- 그러나 전국 성장률과 비교하면 3개 지표에서 모두 상대적으로 높은 성장률을 보임

〈충북 첨단반도체산업 현황〉

(단위 : 개사, 명, 억원, %)

구분	성장성					집적도 ('19년)	특화도 ('19년)
	2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)		
사업체 수	649	717	758	8.16%	3.63%	5.3%	0.89
종사자 수	29,736	31,113	29,293	-0.75%	-0.66%	13.9%	1.19
생산액	203,200	227,487	195,592	-1.89%	-3.51%	21.5%	1.43

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액)

■ (성장성) 충북의 첨단반도체산업의 지역 내 비중은 13.9%, 전국대비 비중은 6.1% 수준

- 2019년 종사자 기준 전국대비 비중은 6.1%로 높은 비중을 차지하고 있으며, 사업체 규모계수는 2.00으로 사업체 대비 종사자 수가 상대적으로 크게 나타남
- 산업 성장률(IG)은 0.50로 상대적으로 낮은 수준을 보임

〈충북 첨단반도체산업 성장 가능성 분석〉

(단위 : %)

2019년 종사자 기준 (KSIC 기준)	전국대비 비중	사업체 규모계수(BQ)	산업 성장률(IG)
	6.1	2.00	0.50

■ (산업입지 현황) 충북 내 첨단반도체산업 연관업종이 입주한 산업단지는 총 30 개로 파악됨

- 일반산업단지로는 청주산단, 오창과학산단, 충주산업단지, 상우산업단지 등 18개 단지, 농공단지로는 이월 전기전자농공단지, 문백 전기전자농공단지 등 12개 단지가 입주해 있음
- 입주업체는 총 431개사였으며, 이 중 가동업체는 341개사로 가동률은 79% 수준
- 누계생산 및 수출은 각각 61,297억원, 2,849백만달러로 지역산업단지 내 13.7%, 12.7% 비중을 차지

〈충북 첨단반도체산업 주요 5개 산업단지 현황〉

(단위 : 개사, 명, 억원, 백만달러)

유형	시군	단지명	입주업체 수	가동업체 수	고용현황	누계생산	누계수출
일반	청주시	청주	673	621	25,195	87,663	4,722
일반	청주시	오창과학	173	172	21,375	82,280	5,057
일반	청주시	오창제2	8	8	2,295	10,673	818
농공	진천군	이월전기전자	16	16	782	2,484	12
일반	청주시	오창제3	34	32	689	3,842	3
합계			904	849	50,336	186,942	10,612

자료 : 한국산업단지공단(2022.2분기), 전국산업단지현황통계 통계표

주 : 충북 내 산업단지(일반, 농공 포함) 중 해당산업 업종에 해당하는 누계생산액 상위5개 산업단지 제시

■ **(혁신기관)** 충북 첨단반도체산업과 관련하여 오창과학단지과 진천혁신도시를 중심으로 공공기관(정보통신산업진흥원 등), 기업지원기관(충북테크노파크 등), 시험인증기관(한국기계전자전자시험연구원 등), 대학 및 부설연구기관(충북대 등)이 집적되어 있음

- 가치사슬 기반의 혁신기관을 분류해보면 인력양성, 시험인증, 기업지원 등 단계별 전과정에 대해 우수한 혁신 인프라를 보유

(분석방법 : ●(밀접한 연계성), ◐(연계), ○(일부 연계), -(연계성 없음))

구분	기관명	주요기능				
		인허가 및 정책	기술지원 및 인력양성	시험 및 평가	기업지원	기초 연구개발
연구소/ 공공 기관	정보통신산업진흥원	●	◐	-	○	-
	정보통신정책연구원	●	-	-	○	-
	한국과학기술기획평가원	●	-	-	-	-
	한국기초과학지원연구원	-	●	◐	◐	●
기업 지원 기관	충북테크노파크	○	●	◐	●	-
	충북과학기술혁신원	-	◐	-	●	-
	중소기업진흥공단	-	-	-	●	-
	청주상공회의소	-	◐	-	●	-
	충북창조경제혁신센터	-	-	-	-	-
	충북산학융합본부	-	●	-	◐	-
시험 인증	FITI시험연구원	-	-	◐	◐	-
	한국기계전자시험연구원	○	-	●	◐	●
	충북TP 반도체IT센터	-	-	●	●	-
	충북TP 반도체실장기술센터	-	●	●	●	-
	충북TP 차세대융합기술센터(오픈랩)	-	●	-	●	-
	충북 VR·AR 제작거점센터	-	●	-	●	-
대학	충북대학교	-	●	-	◐	●
	한국교통대학교	-	◐	-	◐	◐
	청주대학교	-	○	-	○	●
	세명대학교	-	◐	-	◐	●
	서원대학교	-	◐	-	◐	◐
	중원대학교	-	◐	-	○	◐
	유원대학교	-	○	-	○	○
부설 연구기관	차세대 반도체융합 기술연구소	-	●	◐	●	-
	컴퓨터정보통신연구소	-	◐	-	◐	●

③ 국내외 동향 및 현황

■ (정책) 최근 대두되고 있는 자국 우선 보호 무역주의의 영향에서 기인한 기술 패권 경쟁과 대규모 투자를 통한 자국 내 공급망 강화 추세

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> 미국은 자국 내 생산 투자를 지원하는 '미국 경제법' 하원 통과('22) 등 기술 공급망 확보를 위한 대규모 투자와 글로벌 기업과의 신규 투자를 통한 공급망 강화 집중 - 미-중간 기술 패권경쟁 심화에 따라 핵심분야 시장 선점을 위한 투자 확대
국내	<ul style="list-style-type: none"> 소부장 2.0 전략('20), K-반도체 전략('21), AI 초인류 전략 수립('22.8) 등 대규모 첨단 IT 산업육성 전략 추진 - 자국 중심의 공급망 재편에 대응하기 위해 반도체 전후방 산업 강화를 위한 정책 수립

■ (산업) AI, IoT, 5G 등 미래첨단기술의 성장과 함께 지능형 반도체의 수요는 꾸준히 증가

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> 엣지 디바이스 활용 증가에 따라 시장규모는 '21년 365억 달러에서 '26년 873억 달러규모 전망 데이터 폭증 → 지능형 반도체 수요 증가 → 파운드리 시장 촉진 → 저전력 /고밀도 집적 미세공정 증대 → 관련 반도체 장비시장 및 전후방 산업도 꾸준한 성장 전망
국내	<ul style="list-style-type: none"> Edge, IoT 등 각 응용서비스에 특화된 반도체 및 AI 알고리즘과 관련 전후방 산업 활성화 미래첨단기술을 선도할 수 있는 전문인력을 양성하기 위해 고급 R&D인재 육성 확대 - 과기정통부에서는 공공분야 반도체 인프라 활용 반도체 설계인력 양성사업 추진

■ (주요기업) 클라우드서버, 차세대전자기기, 미래차 등 유망 핵심분야 시장 선점을 위한 글로벌 테크기업들은 선도제품 개발에 집중투자

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> AI 연산 요구 증대로 인한 시장수요 급증에 따라 지능형 반도체 개발로 주도권 확보 노력 - (NVIDIA) 자율주행차, 데이터센터, HPC 등 다양한 AI 반도체 솔루션으로 시장을 선점 - (INTEL) 학습 및 추론용 인공지능 반도체 확보, 독자적인 칩 공정 기술 확보
국내	<ul style="list-style-type: none"> AI 반도체(NPU 등), 전력반도체 등 특화된 제품 구현을 위한 기술개발 진행 - (딥엑스) 엣지 디바이스, 자율주행, 데이터센터에 최적화된 신경망처리장치(NPU) 개발 - (디퍼아이) 시각지능, 사물인식 등 영상분야에 특화된 AI 반도체 개발 주력

■ (제품/기술) 첨단반도체기반 지능형, IT부품 제품경쟁력 강화 및 고도화를 위한 지능형 센서 핵심기술 개발 집중 추진

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> IoT, 자율주행차 등 첨단기술 발전으로 각종 정보를 데이터로 축적하는 센서가 ICT 기기 주요부품으로 확대 CPU, GPU, SoC 메모리 등의 집적, 다양한 Form-Factor의 시도로 AI 연산 능력 극대화 - IoT/지능형 시스템의 증가와 고도화로 Edge/Fog/Cloud에 각각 최적화된 추론용 반도체와 응용 서비스 개발 가속화 전망
국내	<ul style="list-style-type: none"> AI, IoT, 클라우드 기반의 디지털 역량 내재화 가능한 신소자 구현을 위해 회로설계 기술개발 진행 - 고성능, 고신뢰성, 초소형, 저전력 반도체 기반의 지능형 센서 개발을 위한 핵심기술 확보 추진 예정

■ (산업 트렌드) 국내외 및 충북지역 첨단반도체산업 현황분석 기반의 이슈 도출

- (혁신측면) 첨단반도체산업의 국내·외 디지털 전환 가속화, 대-중소기업 간 기술 격차 심화 등에 따라 산-산 중심의 협력 R&D 집중지원으로 기술격차 완화 및 동반성장 기반 마련 필요
- (성장측면) 충북의 첨단반도체산업 기업의 매출액과 영업이익이 꾸준히 성장세에 있는 등 높은 성장 가능성을 내재한 산업이나 기술보호, 산업간의 가치사슬 내재화, 글로벌 공급망 재편 등에 따른 대응 필요

구분	주요현황
혁신 측면	<p>국외</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초연결·초지능 기술의 전산업 확산으로 기존 산업에 대한 ICT 접목에 따른 디지털 전환 가속화 - (미국·일본) 양국은 민간기업 중심 공동연구를 시작해 2나노 수준의 첨단반도체 개발 합의('22.05) - (중국) 중국 AI 분야 전세계 특허출원 수 비중 85%, 논문 수 비중 18%로 글로벌 1위 달성
	<p>국내</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정부는 글로벌 기술 패권 및 첨단산업 육성 경쟁에 대응해 기술 육성 정책 강화 추진 중 - 국가첨단전략산업법에 따른 첨단전략기술 지정('22.11) : 반도체 산업 메모리, 비메모리, 패키징 분야 총 8개 기술 지정으로 첨단전략 기술역량 강화를 통한 지속할 수 있는 성장기반 구축 계획 발표
	<p>충북</p> <ul style="list-style-type: none"> • 충북 첨단반도체산업 중소기업의 연구개발부서 미보유 49.8%, 연구개발 미투자 54.7% - 일본의 수출규제를 통해 우리 산업생태계에 미친 영향으로 파악되며, 기술력을 보유한 기업들이 시장을 선도하지만, 충북 기업의 기술 역량 강화를 위한 혁신자원 투입 부족 • 국내 특허출원은 꾸준히 증가하고 있으나, 충북 첨단반도체산업의 중소기업은 19년도 이후로 특허출원 급감 (한국기업데이터 : '18년 253건 → '19년 260건 → '20년 186건 → '21년 111건) - 국내 특허출원 증가세 : (특허청 연도별 국내특허출원수) '18년 209,992건 → '19년 218,975건 → '20년 226,759건 → '21년 237,998건
성장 측면	<p>국외</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기존 산업에 대한 ICT 접목과 디지털 전환에 따라 세계 관련 시장 규모는 지속해서 증가할 전망 - 글로벌 반도체 시장규모는 2020년 4,734억 달러에서 2025년 6,172억 달러로 연평균 5.4% 증가 - 세계 5G 시장은 네트워크 장비 및 단말, 첨단 디바이스 보안, 융합서비스 등 주요 연관산업 분야에서 '26년 총 6,679억 달러 규모시장 성장 전망
	<p>국내</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI, IoT 등 혁신기술 개발 투자는 확대되나, 대기업 의존도가 높은 중소기업의 기술경쟁력 확보 미흡 - 시스템반도체 세계 시장 점유율은 '20년 기준 3.2% 수준이며, 대기업을 제외하면 1% 미만에 불과 - 세계최고 수준의 공정기술을 보유했으나, 설계 기술이 미흡한 실정으로 미국 대비 1.8년의 기술격차 존재
	<p>충북</p> <ul style="list-style-type: none"> • 첨단반도체 패키징, AI 반도체 부품 등 첨단반도체기반 지능형, IT부품 기업의 매출액과 영업이익은 매년 꾸준히 증가하고 있지만, 종사자 수는 매년 증가와 감소를 반복하는 추세 - 매출액과 영업이익의 경우 최근 5년간 연평균증가율이 각각 7.6% 및 18.2%였지만, 종사자 수는 5.9%에 불과하며 '20년 기준으로 종사자 수가 전년 대비 2천 명 이상 감소한 것으로 나타남 • 해외기업(인텔 등)의 공급망 내재화로 생산기지 확대에 따라 장비 및 부품 관련 중소기업 해외진출 기회가 늘어나지만, 관련 정보가 부족하여 신규 BM 모델 수립에 어려움 존재 - 주요기업 수요조사 결과 R&D 수행 시 가장 큰 애로사항은 기술/시장동향에 대한 정보 부족(24.2%)이 있으며, 그 외에는 R&D 장비부족, 원천기술 부족, 전문인력 및 자금부족 순으로 조사됨

④ 산업경쟁력 분석 및 육성방향

■ 산업경쟁력 분석

- (타지역 비교우위) 충북 첨단반도체산업 여건은 집적도, 특화도 측면에서 전국대비 높은 수치를 보이고 있으며, 지난 3년간 성장성 또한 양의 값으로 지속성장
 - (집적도) 충북의 첨단반도체산업은 전국대비 6.4% 비중을 차지하며, 수도권을 포함한 전국 4순위로 타지역 대비 우수한 집적도를 형성하고 있음
 - (특화도) 시도 LQ는 사업체 수 기준 0.8, 종사자 기준 2.0으로 수도권을 포함한 전국 순위는 모두 2순위로 나타나 타시도 대비 높은 수치를 보임

〈충북 첨단반도체산업 핵심코드 경쟁력 분석〉

(단위 : %)

구분	집적도(종사자 기준)		특화도		성장성			
	전국대비 비중	지역내 비중	사업체 수	종사자 수	최근3년간 지역성장률		최근3년간 전국성장률	
					종사자 수	생산액	종사자 수	생산액
충북	6.4	9.0	0.8	2.0	2.4	0.3	5.6	85.8
전국순위 (수도권포함)	4	3	2	2	12	12	-	-

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액)

주 : 성장률의 수식계산 중 누락 값이 존재하는 일부 지역의 경우, 순위 도출 시에는 포함하지 않음

- (산업·기업생태계 현황) 가치사슬(소재·설계-부품·모듈-시스템·완제품-실증·서비스) 단계 전과정에 대한 인프라를 보유하며, 부품 및 모듈 기업을 중심으로 기업생태계가 형성
 - 산업성장주기가 성장기에 있으며, 해당산업의 지속적인 연구, 투자 등의 영향으로 집적화 및 고도화
 - 또한 대/중견기업을 중심으로 가치사슬이 탄탄하게 구축되고 있음

산업성장주기	혁신기관 현황	대/중견기업 현황	주요 중소기업 현황
성장기	<ul style="list-style-type: none"> 정책수립(정보통신정책연구원 등), 기업지원(충북TP 등) 인력양성(충북대 등) 등 가치사슬 단계별 인프라 보유 		

- 첨단반도체 중심산업(메모리용 전자집적회로 제조업, 기타 전자부품 제조업 등)과의 전후방 산업과의 연계를 위해 이업종 분야를 포함하여 산업범위 업종코드 구성
- 이업종 분야로 소재 및 설계산업(산업용 가스, 소프트웨어 개발업 등)과 부품 및 모듈산업(인쇄회로 기판용 적층판 제조업 등)을 포함하여 첨단반도체산업 개편 추진

〈(개편) 첨단반도체산업 생태계〉

소재 및 설계산업 업종코드	첨단반도체산업 업종코드	부품 및 모듈산업 업종코드
20121	26111	26129
29133	26112	26221
58221	27199	26222
	27213	26223
	29299	26299

- (지자체 육성 의지) 충북 반도체 산업 육성전략으로 중부권 핵심반도체 클러스터 구축 발표
 - 2031년까지 1조원을 투입하여 반도체 패키징, AI 반도체 등 첨단반도체산업 육성전략 수립
 - 국가핵심전략산업 중 반도체 품목은 배터리(BMS, 이차전지 등)와 탄소중립(친환경 시스템, 공정과정 개선 시스템 등) 등에 필수적인 요소로써, 충북의 첨단반도체 산업생태계 구축을 위한 육성전략 수립
 - 첨단반도체 혁신성장과 기술경쟁력 강화를 위해 2031년 반도체 중부권 핵심거점 클러스터로 이끌어 나갈 충북 반도체산업 육성전략 수립



충북 반도체산업 발전 공동협력 협약



충북도 첨단반도체산업기반 반도체 S-클러스터

SWOT분석 및 육성방향 도출

외부환경 분석		내부환경 분석	
		내부 강점 요인(S)	내부 약점 요인(W)
외부 기회 요인 (O)	<ul style="list-style-type: none"> AI 기반 초경량·초소형 반도체 및 IT부품 수요증가 IoT, 지능형 시스템 고도화로 디지털 전환 가속화 글로벌 공급망 재편에 따른 신시장 진출 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 메모리 반도체 분야에서 세계 최고 경쟁력 유지 K-반도체 벨트 중심축으로 중부권 핵심 거점 클러스터 역할 수행 첨단메모리, 시스템후공정 등 반도체분야 지속적 육성 추진 	<ul style="list-style-type: none"> AI 응용 및 시스템반도체 분야 핵심 지식재산권 부족 소재 및 원천기술의 높은 대외 의존도 지역내 관련 연구기관, 전문인력 부족 및 산학연 네트워크 부재
외부 위협 요인 (T)	<ul style="list-style-type: none"> 주요국의 기술패권 경쟁으로 자국 우선주의 정책 추진 AI 반도체 솔루션 개발 신규 스타트업의 약진 글로벌 기업들의 전략적 M&A와 대규모 투자를 통한 미래시장 선점 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 기업간 기술개발 협력, 투자 촉진, 해외 파트너 공동 발굴지원 기업 유형별 전주기 육성 프로그램 지원 핵심 분야별 범부처 상용화 R&D 기술 과제 확보 및 사업화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 5G, AI 등 첨단 전략기술 육성 및 기술 보호정책 추진 첨단반도체기반 지능형, IT부품 원천기술 개발을 위한 중장기 전략 로드맵 수립 연구소 유치전략 수립 및 전문인력 양성과 핵심인력 유출 방지를 위한 제도적 기반강화

As-Is

To-be

향후 육성 방향

- 시스템 반도체 산업 기반의 원천기술 개발과 전후방 산업육성
 - 지능형IT부품 전후방산업과의 연계를 통한 동반 성장
- 기업 성장 종합관리 플랫폼 구축

- 산업 수요중심 AI, 첨단반도체, 지능형, IT부품 산업 연계 육성을 위한 핵심 기술력 확보
 - ICT 및 SW 핵심기술 역량 강화지원
- 글로벌 시장의 변화에 대응하는 우수혁신 제품발굴 및 시장진출 명확화를 위한 플랫폼 구축

2) (주축산업) 융합바이오산업

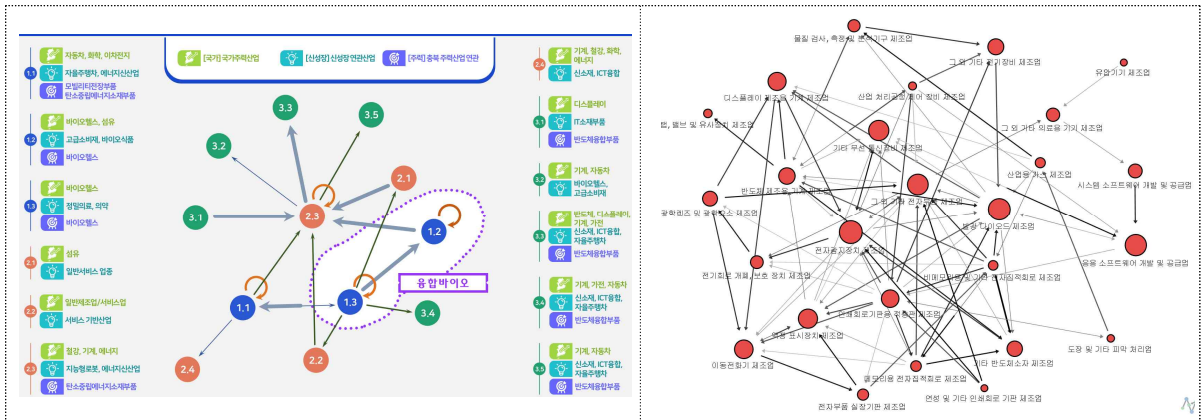
① 산업정의 및 범위

- (산업개편) 정량적·정성적 지표 기반 기업 거래관계 중심의 연계성 측면에서의 개편 추진
 - 주요육성품목 슬림화를 통한 집중과 선도기술과의 융합을 고려한 핵심·연관 코드 구성
 - 소프트웨어 개발업 등을 포함한 산업범위 개편으로 기술혁신성 측면에서의 주력산업 육성

구분	개편 전	개편 후																														
산업명	바이오헬스산업	융합바이오산업																														
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> • 생체 또는 생물학적 시스템을 활용하는 바이오 기술을 기반으로 사람이나 동물의 질병예방, 진단, 치료, 건강증진에 필요한 제품과 부가가치를 창출하는 산업 • 총 28개 코드 : 핵심 7개, 연관 21개로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오 기술을 기반으로 선도기술과의 융합으로 사람이나 동물의 질병 예방, 진단, 치료, 건강증진에 필요한 제품·서비스 등을 통해 부가가치를 창출하는 산업 • 총 19개 : 핵심 6개, 연관 13개로 구성 																														
산업범위 (핵심코드)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20423</td> <td>화장품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 항생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>21102</td> <td>생물학적 제제 제조업</td> </tr> <tr> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21220</td> <td>한약약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21300</td> <td>의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	20423	화장품 제조업	21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업	21102	생물학적 제제 제조업	21210	완제 의약품 제조업	21220	한약약품 제조업	21300	의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20423</td> <td>화장품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 항생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21220</td> <td>한약약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21300</td> <td>의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	20423	화장품 제조업	21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업	21210	완제 의약품 제조업	21220	한약약품 제조업	21300	의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
KSIC	세세분류명																															
20423	화장품 제조업																															
21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업																															
21102	생물학적 제제 제조업																															
21210	완제 의약품 제조업																															
21220	한약약품 제조업																															
21300	의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업																															
27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업																															
KSIC	세세분류명																															
20423	화장품 제조업																															
21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업																															
21210	완제 의약품 제조업																															
21220	한약약품 제조업																															
21300	의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업																															
27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업																															
주요 육성품목	① 단백질의약품, ② 생물학적제제, ③ 유전자재조합치료제, ④ 체외진단기기, ⑤ 맞춤형 화장품	① 단백질의약품, ② 유전자재조합치료제, ③ 체외진단기기, ④ 코스메슈티컬																														

② 선정근거

- (연계성 분석) 국가주력산업, 신성장 연관산업, 충북 주력산업을 고려한 전후방 클러스터 형성 분석결과를 기반으로 KSIC코드 세세분류 기준 거래관계를 통해 융합바이오산업 범위 설정
 - 중분류 기준 KSIC 20(화학물질 및 화학제품 제조업), 21(의료용 물질 및 의약품 제조업)을 중심산업으로 연관관계 형성



■ (거래관계 분석) 핵심코드를 중심으로 주요 육성품목별 지역기업의 거래관계 분석

- 주요 육성품목별 핵심코드 범위를 설정하고 이에 따른 앵커기업 후보군, 연관기업 도출을 통해 전후방 공급망 거래관계 분석

품목명	현황	거래관계 분석*												
단백질 의약품	<ul style="list-style-type: none"> • (정의) 유전자재조합기술, 세포배양기술, 바이오공정기술을 바탕으로 제조되고 단백질을 유효 성분으로 하는 질환치료 목적으로 사용하는 의약품 													
	<ul style="list-style-type: none"> • KSIC코드 범위 													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 향생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>21220</td> <td>한의학약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>58221</td> <td>시스템 소프트웨어 개발 및 공급업</td> </tr> <tr> <td>70113</td> <td>의학 및 약학 연구개발업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	21210	완제 의약품 제조업	21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업	21220	한의학약품 제조업	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	70113	의학 및 약학 연구개발업
	KSIC		세세분류명											
	21210		완제 의약품 제조업											
	21101		의약품 화합물 및 향생물질 제조업											
	21220		한의학약품 제조업											
	58221		시스템 소프트웨어 개발 및 공급업											
	70113		의학 및 약학 연구개발업											
	<ul style="list-style-type: none"> • 앵커기업 후보군 현황 													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>	기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역								
기업명		연결기업 수			주요 제품명									
	전국	지역												
유전자 재조합 치료제	<ul style="list-style-type: none"> • (정의) 유전자 조작 등으로 개발한 미생물 배양을 통해 필요한 단백질을 생산해 만드는 단백질 치료제(인슐린, 성장 호르몬, 인터페론 등) 													
	<ul style="list-style-type: none"> • KSIC코드 범위 													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21210</td> <td>완제 의약품 제조업</td> </tr> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 향생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>58221</td> <td>시스템 소프트웨어 개발 및 공급업</td> </tr> <tr> <td>70113</td> <td>의학 및 약학 연구개발업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	21210	완제 의약품 제조업	21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	70113	의학 및 약학 연구개발업		
	KSIC		세세분류명											
	21210		완제 의약품 제조업											
	21101		의약품 화합물 및 향생물질 제조업											
	58221		시스템 소프트웨어 개발 및 공급업											
	70113		의학 및 약학 연구개발업											
	<ul style="list-style-type: none"> • 앵커기업 후보군 현황 													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역						
기업명	연결기업 수			주요 제품명										
	전국	지역												

* 거래관계 분석 : 육성품목별 핵심코드에 대한 전후방 공급망 거래관계 분석결과

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

품목명	현황	거래관계 분석*										
체외 진단기기	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 사람이나 동물로부터 유래하는 검체를 체외에서 검사하기 위한 시약, 대조·보정 물질, 기구·기계·장치, 소프트웨어 등의 제품 											
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21101</td> <td>의약품 화합물 및 항생물질 제조업</td> </tr> <tr> <td>21300</td> <td>의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>27199</td> <td>그 외 기타 의료용 기기 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	21101	의약품 화합물 및 항생물질 제조업	21300	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업		
	KSIC		세세분류명									
	21101		의약품 화합물 및 항생물질 제조업									
	21300		의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업									
	27199		그 외 기타 의료용 기기 제조업									
	<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역				
	기업명			연결기업 수			주요 제품명					
전국		지역										
코스 메슈티컬	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 화장품의 안전성과 의약품의 효과성을 함께 볼 수 있는 제품으로 화장품에 치료의 개념을 접목·융합 (바이오, 나노, 의료 기술 등)하여 의학적으로 검증된 치료 목적의 화장품 											
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20423</td> <td>화장품 제조업</td> </tr> <tr> <td>20421</td> <td>계면활성제 제조업</td> </tr> <tr> <td>22232</td> <td>포장용 플라스틱 성형 용기 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	20423	화장품 제조업	20421	계면활성제 제조업	22232	포장용 플라스틱 성형 용기 제조업		
	KSIC		세세분류명									
	20423		화장품 제조업									
	20421		계면활성제 제조업									
	22232		포장용 플라스틱 성형 용기 제조업									
	<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역				
	기업명			연결기업 수			주요 제품명					
전국		지역										

* 거래관계 분석 : 육성품목별 핵심코드에 대한 전후방 공급망 거래관계 분석결과

■ (산업현황) 충북 융합바이오산업은 종사자 수 기준 집적도 12.6%, 특화도 2.31로 우수

- 성장성 측면에서 최근 3년간 사업체 수, 종사자 수, 생산액 지표에서 모두 양의 성장률을 보였으며, 전국과 비교하더라도 높은 성장률을 보임

〈충북 융합바이오산업 현황〉

(단위 : 개사, 명, 억원, %)

구분	성장성					집적도 ('19년)	특화도 ('19년)
	2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)		
사업체 수	748	822	876	8.22%	5.07%	6.14%	1.93
종사자 수	23,724	25,214	26,536	5.76%	-1.16%	12.63%	2.31
생산액	123,780	124,996	136,662	5.07%	5.07%	15.02%	2.87

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액)

■ (성장성) 충북의 융합바이오산업의 지역 내 비중은 12.6%, 전국대비 비중은 11.8% 수준

- 2019년 종사자 기준 전국대비 비중은 11.8%로 높은 비중을 차지하고 있으며, 사업체 규모계수는 1.30로 사업체 대비 종사자 수가 상대적으로 크게 나타남
- 그러나 산업 성장률(IG)은 0.49로 상대적으로 낮은 수준을 보임

〈충북 융합바이오산업 성장가능성 분석〉

(단위 : %)

2019년 종사자 기준 (KSIC 기준)	전국대비 비중	사업체 규모계수(BQ)	산업 성장률(IG)
	11.8	1.30	0.49

■ (산업입지 현황) 충북 내 융합바이오산업 연관업종이 입주한 산업단지는 총 17개로 파악됨

- 국가산업단지로는 오송생명과학단지, 일반산업단지로는 신척산업단지 오창제2산업단지 등 15개 단지, 농공단지로는 옥천의료기기단지가 연관업종으로 입주해 있음
- 입주업체는 총 584개사였으며, 이 중 가동업체는 445개사로 가동률은 76% 수준
- 누계생산 및 수출은 각각 85,177억원, 3,811백만달러로 지역산업단지 내 19.1%, 16.9% 비중을 차지

〈충북 융합바이오산업 주요 5개 산업단지 현황〉

(단위 : 개사, 명, 억원, 백만달러)

유형	시군	단지명	입주업체 수	가동업체 수	고용현황	누계생산	누계수출
국가	청주시	오송생명과학	72	60	4,702	33,447	1,729
일반	진천군	신척(구 진천)	94	86	2,455	12,760	269
일반	청주시	오창제2	8	8	2,295	10,673	818
농공	진천군	덕산	7	7	2,100	6,965	265
일반	음성군	금왕	8	7	1,219	6,008	570
합계			189	168	12,771	69,853	3,651

자료 : 한국산업단지공단(2022.2분기), 전국산업단지현황통계 통계표

주 : 충북 내 산업단지(국가, 일반, 농공 포함) 중 해당산업 업종에 해당하는 누계생산액 상위5개 산업단지 제시

●● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ (혁신기관) 충북 융합바이오산업과 관련하여 오송생명과학단지과 오창과학단지를 중심으로 공공 기관(식약처, 질병관리본부 등), 기업지원기관(충북TP, 충북바이오헬스산업혁신센터 등), 시험·인증기관(한국화학융합시험연구원 등), 대학 및 부설연구기관(충북대 등)이 집적되어 있음

- 가치사슬 기반의 혁신기관을 분류해보면 인·허가, 인력양성, 시험인증, 기업지원 등 단계별 전 과정에 대한 국내 최고 수준의 혁신인프라를 보유

(분석방법 : ●(밀접한 연계성), ◐(연계), ○(일부 연계), -(연계성 없음))

구분	기관명	주요기능				
		인허가 및 정책	기술지원 및 인력양성	시험 및 평가	기업지원	기초 연구개발
연구소/ 공공 기관	식품의약품안전처	●	-	-	-	-
	식품의약품안전평가원	◐	-	-	-	◐
	질병관리청	◐	◐	-	-	◐
	한국보건산업진흥원	●	●	-	●	-
	국립보건연구원	●	●	-	-	●
	한국과학기술기획평가원	●	-	-	-	-
	한국생명공학연구원	-	●	○	◐	●
	한국기초과학지원연구원	-	●	◐	◐	●
	한국보건복지인력개발원	-	●	-	◐	-
	한국세라믹기술원	-	◐	●	●	◐
	국립줄기세포재생센터	-	-	◐	-	●
기업 지원 기관	충북테크노파크	-	●	◐	●	-
	오송첨단의료진흥재단	-	●	-	●	●
	충북산학융합본부	-	●	-	◐	-
	재천한방바이오진흥재단	-	◐	-	◐	○
	충북바이오헬스산업혁신센터	-	●	-	●	-
시험 인증	한국건설환경시험연구원	◐	◐	●	-	◐
	FITI시험연구원	-	-	●	◐	-
	한국기계전자시험연구원	-	-	●	◐	-
	한국화학융합시험연구원	-	◐	●	◐	◐
	충청북도 화장품임상연구지원센터	-	●	●	◐	-
	의약품 품질분석지원센터	○	◐	●	◐	○
대학	충북대학교	-	●	-	◐	●
	한국교통대학교	-	◐	-	◐	◐
	청주대학교	-	○	-	○	●
	세명대학교	-	◐	-	◐	●
	서원대학교	-	◐	-	◐	◐
	건국대학교 글로벌캠퍼스	-	●	-	○	●
	극동대학교	-	◐	-	○	-
	충원대학교	-	◐	-	○	◐
	유원대학교	-	○	-	○	○
	충북도립대학	-	○	-	○	◐
	충북보건과학대학교	-	◐	-	○	○
	대원대학교	-	○	-	○	○
	충청대학교	-	○	-	○	○
대학 부설	연세대학교 심혈관계품유효성평가센터	-	●	-	◐	◐
	고려대학교 의생명공학연구원	-	●	-	◐	◐

③ 국내외 동향 및 현황

■ **(정책)** 코로나 19 를 계기로 바이오산업의 경제성장 가능성을 경험함에 따라 국내외 국가 모두 바이오 분야에 대한 자체 역량 보유를 위해 노력

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 미국, 중국 등 각국에서는 국가주도 차원의 바이오헬스산업 육성 추진 - 미국의 '국가 생명공학 및 바이오 제조 이니셔티브' 행정명령을 통한 자국 경쟁력 강화 추진 - 중국과 인도의 바이오의약품 생산역량 증가 등
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오헬스 산업 혁신 방안('22.7. 관계부처 합동) 발표 등 펜데믹에 대비함과 동시에 글로벌 경쟁력을 강화하기 위한 바이오헬스산업 육성에 대한 투자 및 규제혁신 추진 - 백신치료제 개발 지속지원, 바이오헬스 민간 투자 활성화, 인공지능·디지털 혁신 의료기기 규제개선 등을 통해 글로벌 기술·산업 경쟁에 돌입하여 경쟁력을 확보하고 노력

■ **(산업)** 코로나 19 펜데믹, ICT 기술과의 협업 등 산업성장에 긍정적인 영향요인들로 인해 지속적인 성장세가 이어질 것으로 전망됨

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 바이오시장 규모는 '19년도 약 6,267억 달러 규모이며, 연평균 15.83%씩 성장하여 2025년에는 1조 5,135억 달러 규모가 형성될 것으로 전망 - 코로나 19 펜데믹이 산업성장에 긍정적인 영향을 끼치고 있으며, 인도, 중국 등 세계 각국은 생명공학 분야에 대한 적극적 지원(임상 연구 표준화, 제품 프로세스 가속화 등)으로 성장세
국내	<ul style="list-style-type: none"> • '20년도 바이오헬스산업 주요분야(의약, 의료기기, 화장품) 업체 총 매출은 114조 7,309억 수준 - 산업의 특성상 타산업과의 융합을 통한 성장세가 지속될 것으로 전망되며, 특히 기존 한국이 보유하고 있는 높은 수준의 ICT 인프라와 기술력과의 협업을 통한 성장이 기대

■ **(주요기업)** 코로나 19 의 양면성으로 기업들의 매출은 감소하였으나, 바이오산업의 미래와 도약 가능성을 확인함에 따라 전세계적으로 적극적인 투자와 기술개발 추진

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인해 글로벌 15대 제약기업의 '20년도 매출이 약 49억 달러 감소할 것으로 예측 - 만성질환 치료제 등의 소비가 감소함에 따라 매출액이 급격하게 하락하며, 기업의 악재로 작용 - 백신, 재생의료 등 기술혁신을 위해 아스트라제네카 2조원, 노바백스 1.9조원 등 적극적인 투자
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 신약 파이프라인 규모 확대, 바이오의약품 세계 2위 생산역량 보유 등 글로벌 역량 강화 추진 - 셀트리온의 세계 최초 인플릭시맙 피하주사 제형인 램시마SC 판매 승인 등 긍정적 요인도 있으나, 여전히 글로벌 수준의 블록버스터급 신약 개발 경험이 없어 글로벌 선도기업 미출현 상태

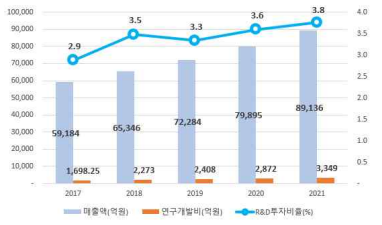
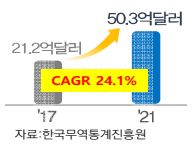
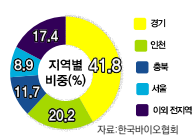
■ **(제품/기술)** 전세계적으로 바이오 관련 유망기술을 발표하며, 핵심기술을 선점하고자 노력

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 세계경제포럼(WEF)에서 발표된 미래유망기술 내 바이오의료 관련 비중이 50% 차지 - 글로벌 사회 및 경제에 큰 영향력을 가지는 유망 기술로 마이크로 니들, 전체 게놈합성 등 포함 • 타임지는 혁신적 암연구, 암진단 인공지능 등 헬스케어·의학 관련 2020년대 혁신주도 사례 도출
국내	<ul style="list-style-type: none"> • '22년 한국생명공학연구원에서 플랫폼바이오, 레드바이오, 그린바이오, 화이트바이오 각각 4개 분야에서의 10대 바이오 미래 유망기술을 발표 • 의료 인공지능을 포함한 스마트 의료 기술에 대한 연구개발이 증대될 것으로 전망

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ (산업 트렌드) 국내외 및 충북지역 융합바이오산업 현황분석 기반의 이슈 도출

- (혁신측면) 융합바이오산업의 디지털 전환, 치료 중심에서 개인화된 헬스케어/예방으로의 전환 등에 따라 충북의 전통 바이오헬스산업 보유역량 기반으로 기술개발 지원 필요
- (성장측면) 충북은 전국 3위 수준의 바이오산업 생산규모로 ‘미국산 바이오’ 정책 등의 영향도가 클 것으로 예상되어 이에 따른 자체적인 생산역량 확보 지원 등 필요

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 경제의 확산 등에 따른 디지털 전환 가속화와 예방 중심의 의료패러다임 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능, 빅데이터 등의 발전으로 바이오헬스산업의 디지털 전환을 추동하고 있으며, 코로나 19로 인한 비대면 경제의 확산과 인구 고령화에 따라 그 필요성이 점차적으로 확대되어 기술개발 추진 - 글로벌 헬스케어 패러다임이 치료에서 진단 및 모니터링을 통한 예방으로 변화하며, 차세대 융복합 유전자 분석과 같은 과학기술의 발전과 의약품-의료기기 동반진단 등 필요성 대두에 따른 제품개발 추진
혁신 측면	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 전환에 대응한 연구개발 투자 가속화 정책 추진과 예방 중심 제품개발의 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 바이오헬스산업의 디지털 전환에 맞추어 바이오헬스 산업 혁신방안을 발표('22.7.)하는 등 바이오헬스 강국의 핵심 기반이 되는 보건 의료 빅데이터 축적과 연구개발에 투자 가속화 정책 등 추진 - 국내 또한 예방 중심의 패러다임 변화에 따라 인공지능 기술이 적용된 체외진단용 소프트웨어(DeepDx-Prostate)가 허가, 코로나 19에 대한 신속한 대응과 진단키트 개발 등 관련 시장의 확대에 따른 지속적인 개발 추진
충북	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 융합바이오산업에 대한 R&D 투자가 늘어나는 추세와 동일하게 충북지역 내 중소기업의 연구개발비 또한 성장세 <ul style="list-style-type: none"> - 매출액이 최근 5년간 연평균 10.78% 성장률을 보였으며, 연구개발비는 이보다 높은 연평균 18.50% 성장률을 보임 - 충북 융합바이오 전체의 최근 5년간 R&D 투자율 상승률이 7.0%인 것에 비하면 상대적으로 높은 혁신을 추구 
국외	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 사태에 대한 지속적인 대응 및 미국의 바이오의약품 연구·제조 원칙 선언 <ul style="list-style-type: none"> - WHO 오미크론을 우려변이로 지정함에 따라 코로나19에 대한 백신 및 치료제 개발의 모멘텀 증가 지속될 전망이며, 피해도 컸지만 바이오업계는 R&D 자금유입 기록적인 수치 달성 등 고무적 성과 또한 창출 - 중국과 인도의 바이오의약품 생산역량이 크게 증가함('21년 기준 중국 180만리터, 인도 110만리터)에 따라 미국에서는 전기차, 반도체에 이어 바이오의 '미국 제조'를 강조하여 자국 산업 보호 조치 추진
성장 측면	<ul style="list-style-type: none"> 다음 펜데믹(Next Pandemic)에 대한 대비와 대내외 환경변화에 기민한 대응 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19는 엔데믹으로 전환되는 시점이나, 다음 펜데믹을 대비한다는 관점에서 민간에서의 지속적인 백신, 치료제 개발과 정부의 바이오헬스산업 투자 또한 증가세 - 보건복지부, 제약업계는 미국의 '국가 생명공학 및 바이오 제조 이니셔티브' 행정명령에 따라 '22.9월 긴급 대책회의를 열어 영향, 애로사항, 기회요인, 저해요인 등 대응방안 논의
충북	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 사태를 겪으며 충북은 백신, 진단용 시약 등 바이오헬스 수출규모가 '17년 21.2억달러 대비 '21년 50.3억달러로 약 2.4배 급격하게 성장 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나와 연관된 충북기업의 주요 수출품목으로 면역혈청, 백신, 물품 등은 약 20억달러, 진단용 시약, 인증 표준물질 등은 1억 5천만달러 수준 충북은 경기, 인천에 이어 전국 3위 수준의 바이오산업(바이오의약, 바이오의료기기, 바이오식품 등) 생산량을 기록하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 생산측면에서 충북은 2조 515억원(국내판매 1조 3,651억원, 수출 6,863억원)규모로 전국 11.7% 비중을 차지  

④ 산업경쟁력 분석 및 육성방향

■ 산업경쟁력 분석

- (타지역 비교우위) 충북 융합바이오산업 여건은 집적도, 특화도 측면에서 전국대비 높은 수치를 보이고 있으며, 지난 3년간 성장성 또한 양의 값으로 지속성장
 - (집적도) 충북의 융합바이오산업은 전국대비 13.0% 비중을 차지하며, 수도권을 포함한 전국 2순위로 타지역 대비 우수한 집적도를 형성하고 있음
 - (특화도) 시도 LQ는 사업체 수 기준 1.8, 종사자 기준 4.0으로 수도권을 포함한 전국 순위는 각각 1순위 2순위로 나타나 타시도 대비 높은 수치를 보임

〈충북 융합바이오산업 핵심코드 경쟁력 분석〉

(단위 : %)

구분	집적도(종사자기준)		특화도		성장성			
	전국대비 비중	지역내 비중	사업체 수	종사자 수	최근3년간 지역성장률		최근3년간 전국성장률	
					종사자 수	생산액	종사자 수	생산액
충북	13.0	5.7	1.8	4.0	7.0	5.7	10.3	26.2
전국순위 (수도권포함)	2	3	1	2	13	10	-	-

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액)

주 : 성장률의 수식계산 중 누락 값이 존재하는 일부 지역의 경우, 순위 도출 시에는 포함하지 않음

- (산업·기업생태계 현황) 충북 융합바이오산업은 가치사슬 단계 전과정에 대한 인프라를 보유하며, 완제품 단계와 원료·소재 기업을 중심으로 기업생태계가 형성
 - 산업성장주기가 쇠퇴기에 있으나, 주축산업으로의 개편을 통해 소프트웨어 개발업 등과의 협력 기반의 혁신 기술 및 제품개발이 가능하도록 산업경쟁력 강화 추진

산업성장주기	혁신기관 현황	대/중견기업 현황	주요 중소기업 현황
쇠퇴기	<ul style="list-style-type: none"> • 인허가(식약처 등), 연구(생공연 등), 인력양성(충북대 등) 등 가치사슬 단계별 인프라 보유 		

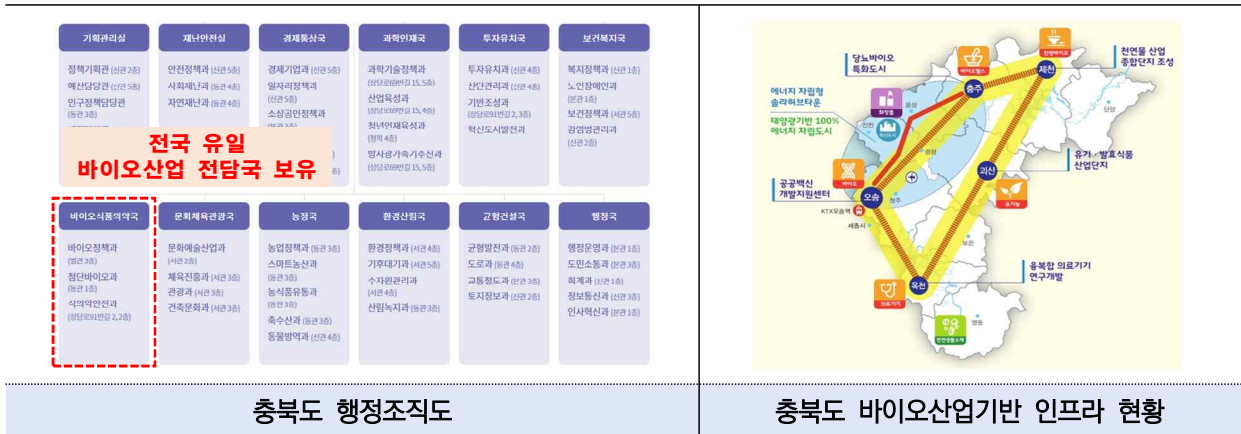
- 융합바이오 중심산업(화장품 제조업, 완제의약품 제조업 등)과의 전후방 산업과의 연계를 위해 이업종 분야를 포함하여 산업범위 업종코드 구성
- 이업종 분야로 부자재산업(종이 및 판지제품, 포장용 플라스틱 성형 용기 제조업 등)과 서비스산업(소프트웨어 개발업 등)을 포함하여 융합바이오산업 개편 추진

〈(개편) 융합바이오산업 생태계〉

부자재산업 업종코드	융합바이오 업종코드	서비스 산업 업종코드
17909	20423	58221
22211	21101	70113
22212	21210	
22232	21220	
27301	21300	

2023년 충청북도지역산업진흥계획

- (지자체 육성외지) 충북도는 1990년대 후반부터 바이오산업을 적극 육성하였으며, ‘글로벌 바이오산업 혁신의 허브 도약’이라는 비전하에 전담국 구성·운영으로 지속 육성
 - 충북도는 전국 유일 바이오산업 전담국(바이오식품의약국)을 보유하고 있으며, 이를 중심으로 글로벌 수준의 바이오헬스산업 육성을 위해 전폭적인 지원 추진
 - 오송생명과학단지(보건의료 6대 국책기관 등)와 오창과학단지(한국생명공학연구원 등)를 중심으로 바이오산업기반 풍부한 인프라를 보유



SWOT분석 및 육성방향 도출

		내부환경 분석	내부 강점 요인(S)	내부 약점 요인(W)
			외부환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 민선8기, 융합바이오산업의 세계화를 목표로 적극적 정책 추진 • 충북바이오헬스산업혁신센터 등 지원인프라 지속 강화
외부 기회 요인(O)	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 및 정부 차원의 적극적인 투자와 강력한 육성외지 • 우수한 기술·제품 역량을 갖춘 기업의 충북지역으로의 투자 	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙 및 지자체의 정책에 힘입어 지역 내 글로벌 선도기업육성 추진 • 풍부한 지원인프라를 기반으로 우수기업의 투자유치 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • 민간기업 중심의 연구 활성화를 위한 행정적·경제적 지원 추진 • 바이오 뿐만 아니라 ICT역량을 갖춘 기업의 투자유치 전략 필요 	
외부 위협 요인(T)	<ul style="list-style-type: none"> • 유망산업으로 수도권권을 포함한 타지자체의 경쟁적 육성 • 미국산 바이오 등으로 인한 글로벌 시장에서의 타격 우려 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가를 넘어서 글로벌 시장에 대응하는 차별화 육성 정책 추진 • 지자체 차원에서의 환경변화 대응력 강화로 기업 피해 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁을 넘어 연계·협력 전략을 통한 글로벌 시장 선점 필요 • 디지털 전환을 통한 지역기업의 경쟁력 강화 추진 	

	As-Is	To-be
향후 육성 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 지역혁신기관(연구소, 대학, TP 등)을 활용한 융복합 산업영역 확장 및 특화 - 지원인프라 중심의 연구개발 서비스를 통해 기업의 연구개발 역량 강화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT기술·제품과의 융복합을 통한 지역기업의 경쟁력 강화 및 사업화 영역 확장 - 기업 중심의 협력을 도모할 수 있는 지원 필요 - 지능화, 디지털화 신기술을 활용한 원천기술 확보 및 제품개발을 위한 가속화 지원 추진

3) (주축산업) 친환경모빌리티부품산업

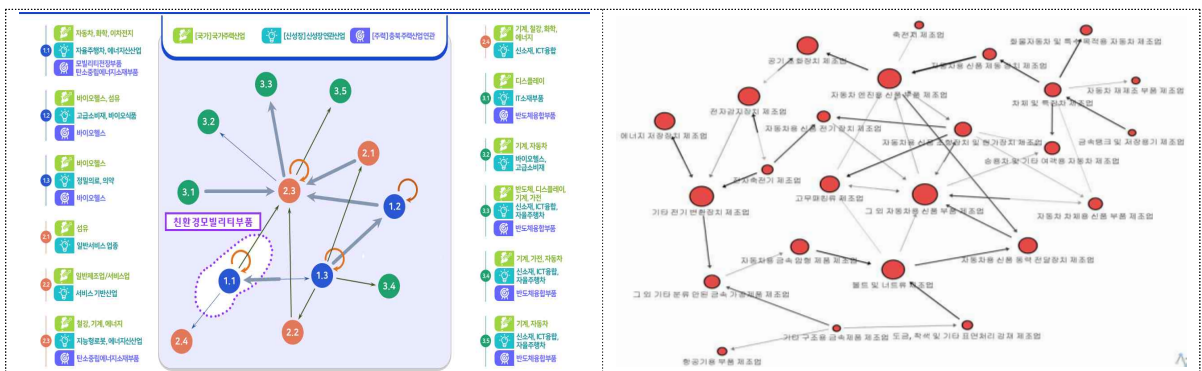
① 산업정의 및 범위

- (산업개편) 정량적·정성적 지표 기반 기업 거래관계 중심의 연계성 측면에서의 개편 추진
 - 주요 육성 품목 변경을 통한 집중과 선도 기술과의 융합을 고려한 핵심·연관 코드 구성
 - 산업범위 축소를 통한 개편으로 부품·장치 등의 기술 혁신성 측면에서의 주력산업 육성

구분	개편 전	개편 후																																						
산업명	수송기계소재부품산업	친환경모빌리티부품산업																																						
산업정의	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 수송기계 소재, 부품모듈 및 자율주행 센서부품 등 미래형 수송의 성능 및 효율성 강화를 위한 핵심부품 제조·개발 • 총 27개 코드 : 핵심 10개, 연관 17개로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경동력부품, 모빌리티용 전장부품 등 이동체의 성능 및 효율성 강화를 위해 핵심 부품을 제조·개발하는 산업 • 총 22개 : 핵심 7개, 연관 15개로 구성 																																						
산업범위 (핵심코드)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25119</td> <td>기타 구조용 금속제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>28202</td> <td>축전지 제조업</td> </tr> <tr> <td>30201</td> <td>차체 및 특장차 제조업</td> </tr> <tr> <td>30310</td> <td>자동차 엔진용 신품 부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30320</td> <td>자동차 차체용 신품 부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30331</td> <td>자동차용 신품 동력 전달장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30332</td> <td>자동차용 신품 전기 장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30391</td> <td>자동차용 신품 조향장치 및 핸들장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30392</td> <td>자동차용 신품 제동 장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30399</td> <td>그 외 자동차용 신품 부품 제조업</td> </tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	25119	기타 구조용 금속제품 제조업	28202	축전지 제조업	30201	차체 및 특장차 제조업	30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업	30391	자동차용 신품 조향장치 및 핸들장치 제조업	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28202</td> <td>축전지 제조업</td> </tr> <tr> <td>30201</td> <td>차체 및 특장차 제조업</td> </tr> <tr> <td>30320</td> <td>자동차 차체용 신품 부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30331</td> <td>자동차용 신품 동력 전달장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30332</td> <td>자동차용 신품 전기 장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30392</td> <td>자동차용 신품 제동 장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30399</td> <td>그 외 자동차용 신품 부품 제조업</td> </tr> </tbody> </table>	KSIC	세세분류명	28202	축전지 제조업	30201	차체 및 특장차 제조업	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업
	KSIC	세세분류명																																						
	25119	기타 구조용 금속제품 제조업																																						
	28202	축전지 제조업																																						
	30201	차체 및 특장차 제조업																																						
	30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업																																						
	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업																																						
	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업																																						
	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업																																						
	30391	자동차용 신품 조향장치 및 핸들장치 제조업																																						
30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업																																							
30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업																																							
KSIC	세세분류명																																							
28202	축전지 제조업																																							
30201	차체 및 특장차 제조업																																							
30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업																																							
30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업																																							
30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업																																							
30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업																																							
30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업																																							
주요 육성품목	① 전기차용 이차전지 소재, ② 수소모빌리티부품, ③ 자동차 경량 및 전동부품, ④ 전장부품 및 자율주행차용 센서, ⑤ 드론 및 기타수송기계 부품	① 모빌리티용 신품 소재부품, ② 이차전지 소재부품, ③ 차체 및 특장차 소재부품, ④ 전기장치 및 주행용 센서, ⑤ 자동차 경량 및 전동부품																																						

② 선정근거

- (연계성 분석) 국가주력산업, 신성장 연관산업, 충북 주력산업을 고려한 전후방 클러스터 형성 분석결과를 기반으로 KSIC코드 세세분류 기준 거래관계를 통해 친환경모빌리티부품산업 범위 설정
 - 중분류 기준 KSIC 30(자동차 및 트레일러 제조업)을 중심산업으로 KSIC26(전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업)과 KSIC28(전기장비 제조업) 산업들과 전후방 연관관계를 기술적으로 형성하고 있음



● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ (거래관계 분석) 핵심코드를 중심으로 주요 육성품목별 지역기업의 거래관계 분석

- 주요 육성품목별 핵심코드 범위를 설정하고 이에 따른 앵커기업 후보군, 연관기업 도출을 통해 전후방 공급망 거래관계 분석

품목명	현황	거래관계 분석																
모빌리티용 신품 소재 부품	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 자동차용 내연기관, 자체 구성, 변속 등의 모빌리티용 신품, 부분품 및 부속품 제조를 통칭 KSIC코드 범위 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30310</td> <td>자동차 엔진용 신품 부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30320</td> <td>자동차 차체용 신품 부품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30391</td> <td>자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30392</td> <td>자동차용 신품 제동 장치 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업						
	KSIC		세세분류명															
	30310		자동차 엔진용 신품 부품 제조업															
	30320		자동차 차체용 신품 부품 제조업															
	30391		자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업															
	30392		자동차용 신품 제동 장치 제조업															
	<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역										
	기업명			연결기업 수			주요 제품명											
전국		지역																
자동차 경량 및 전동부품	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 차체 중량 절감을 위해 자동차 구조, 소재 및 제조 공법의 개선을 통해 자동차 부품의 무게를 줄이는 기술 및 동력 전달 부품을 통칭 KSIC코드 범위 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>22191</td> <td>고무패킹류 제조업</td> </tr> <tr> <td>24191</td> <td>도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업</td> </tr> <tr> <td>25913</td> <td>자동차용 금속 압형 제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>25941</td> <td>볼트 및 너트류 제조업</td> </tr> <tr> <td>25999</td> <td>그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30331</td> <td>자동차용 신품 동력 전달장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30399</td> <td>그 외 자동차용 신품 부품 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	22191	고무패킹류 제조업	24191	도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업	25913	자동차용 금속 압형 제품 제조업	25941	볼트 및 너트류 제조업	25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업
	KSIC		세세분류명															
	22191		고무패킹류 제조업															
	24191		도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업															
	25913		자동차용 금속 압형 제품 제조업															
	25941		볼트 및 너트류 제조업															
	25999		그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업															
	30331		자동차용 신품 동력 전달장치 제조업															
	30399		그 외 자동차용 신품 부품 제조업															
<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>	기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역												
기업명		연결기업 수			주요 제품명													
	전국	지역																

품목명	현황	거래관계 분석										
차체 및 특장차 소재부품	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 화물 자동차, 세미 트레일러, 견인용의 도로 주행용 트랙터 등 화물 운송용 완성차, 각종 특수 목적용 완성차를 제조를 통칭 											
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25122</td> <td>금속 탱크 및 저장 용기 제조업</td> </tr> <tr> <td>25119</td> <td>기타 구조용 금속제품 제조업</td> </tr> <tr> <td>30122</td> <td>화물 자동차 및 특수 목적용 자동차 제조업</td> </tr> <tr> <td>30201</td> <td>차체 및 특장차 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	25122	금속 탱크 및 저장 용기 제조업	25119	기타 구조용 금속제품 제조업	30122	화물 자동차 및 특수 목적용 자동차 제조업	30201	차체 및 특장차 제조업
	KSIC		세세분류명									
	25122		금속 탱크 및 저장 용기 제조업									
	25119		기타 구조용 금속제품 제조업									
	30122		화물 자동차 및 특수 목적용 자동차 제조업									
	30201		차체 및 특장차 제조업									
	<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역				
기업명	연결기업 수			주요 제품명								
	전국	지역										
이차전지 소재부품	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 자동차에 들어가는 동력원으로 소재(양극, 음극, 전해액, 분리막), 부품기술(파우치, 리드탭, 보호회로 등)과 전자시스템 기술(팩·모듈 설계/제조기술, BMS 등)을 통칭 											
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26291</td> <td>전자축전기 제조업</td> </tr> <tr> <td>28202</td> <td>축전지 제조업</td> </tr> <tr> <td>28114</td> <td>에너지 저장장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>29172</td> <td>공기조화장치 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	26291	전자축전기 제조업	28202	축전지 제조업	28114	에너지 저장장치 제조업	29172	공기조화장치 제조업
	KSIC		세세분류명									
	26291		전자축전기 제조업									
	28202		축전지 제조업									
	28114		에너지 저장장치 제조업									
	29172		공기조화장치 제조업									
	<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역				
기업명	연결기업 수			주요 제품명								
	전국	지역										
전기장치 및 주행용 센서	<ul style="list-style-type: none"> (정의) 온도, 압력, 속도와 같은 물리적인 환경 정보의 변화 등을 전기적인 신호로 바꿔주는 장치 제조를 통칭 											
	<ul style="list-style-type: none"> KSIC코드 범위 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KSIC</th> <th>세세분류명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26295</td> <td>전자감지장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>28119</td> <td>기타 전기 변환장치 제조업</td> </tr> <tr> <td>30332</td> <td>자동차용 신품 전기 장치 제조업</td> </tr> </tbody> </table>		KSIC	세세분류명	26295	전자감지장치 제조업	28119	기타 전기 변환장치 제조업	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업		
	KSIC		세세분류명									
	26295		전자감지장치 제조업									
	28119		기타 전기 변환장치 제조업									
	30332		자동차용 신품 전기 장치 제조업									
	<ul style="list-style-type: none"> 앵커기업 후보군 현황 											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">기업명</th> <th colspan="2">연결기업 수</th> <th rowspan="2">주요 제품명</th> </tr> <tr> <th>전국</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		기업명	연결기업 수		주요 제품명	전국	지역				
	기업명			연결기업 수			주요 제품명					
전국		지역										

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

- (산업현황) 충북 친환경모빌리티부품산업은 종사자 수 기준 집적도 13.2%, 특화도 1.26 로 우수
 - 성장성 측면에서 최근 3년간 사업체 수, 종사자 수, 생산액 지표에서 모두 양의 성장률을 보였으며, 전국과 비교하더라도 높은 성장률을 보임

〈충북 친환경모빌리티부품산업 현황〉

(단위 : 개사, 명, 억원, %)

구분	성장성					집적도 ('19년)	특화도 ('19년)
	2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)		
사업체 수	730	792	830	6.6%	2.6%	5.8%	1.02
종사자 수	23,882	25,632	27,740	7.8%	0.5%	13.2%	1.26
생산액	116,054	138,137	181,465	25.1%	3.5%	19.9%	1.91

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액)

- (성장성) 충북의 친환경모빌리티부품산업의 지역 내 비중은 13.2%, 전국대비 비중은 6.4% 수준
 - 2019년 종사자 기준 전국대비 비중은 6.4%정도의 비중을 차지하고 있으며, 사업체 규모계수는 1.71로 사업체 대비 종사자 수가 상대적으로 크게 나타남
 - 그러나 산업 성장률(IG)은 1.77로 상대적으로 낮은 수준을 보임

〈충북 친환경모빌리티부품산업 성장가능성 분석〉

(단위 : %)

2019년 종사자 기준 (KSIC 기준)	전국대비 비중	사업체 규모계수(BQ)	산업 성장률(IG)
	6.4	1.71	1.77

- (산업입지 현황) 충북 내 친환경모빌리티부품산업 연관업종이 입주한 산업단지는 총 13 개로 파악됨
 - 일반산업단지로는 오창과학산업단지, 음성하이텍산업단지 등 7개 단지, 농공단지로는 옥천농공단지, 주덕농공단지 등이 연관업종으로 입주해 있음
 - 입주업체는 총 386개사였으며, 이 중 가동업체는 353개사로 가동률은 91% 수준
 - 고용인원은 총 28,543명으로 남자 22,777명, 여자 5,766명으로 남성이 80% 차지
 - 누계생산 및 수출은 각각 95,634억원, 5,302백만달러로 지역산업단지 내 21.4%, 23.6% 비중을 차지

〈충북 친환경모빌리티부품산업 주요 5개 산업단지 현황〉

(단위 : 개사, 명, 억원, 백만달러)

유형	시군	단지명	입주업체 수	가동업체 수	고용현황	누계생산	누계수출
일반	청주시	오창과학	173	172	21,375	82,280	5,057
일반	청주시	오창제3	34	32	689	3,843	3.7
일반	제천시	제천	45	42	2,340	3,002	76.6
일반	음성군	음성하이텍	18	14	721	2,217	31.8
일반	증평군	증평	12	9	1,639	2,012	104
합계			282	269	26,764	93,354	5,273.1

자료 : 한국산업단지공단(2022.2분기), 전국산업단지현황통계 통계표

주 : 충북 내 산업단지(국가, 일반, 농공 포함) 중 해당산업 업종에 해당하는 누계생산액 상위 5개 산업단지 제시

■ **(혁신기관)** 충북 친환경모빌리티부품산업과 관련하여, 오창과학단지 등의 산업단지를 중심으로 공공기관(한국기초과학지원연구원, 한국자동차연구원 등), 기업지원기관(충북TP 등), 시험인증기관(한국자동차연구원 등), 대학 및 부설기관(충북대 등)이 집적되어 있음

- 가치사슬 기반의 혁신기관을 분류해보면, 인력양성, 시험인증, 기업지원 등 단계별 과정에 대해 높은 수준의 혁신인프라를 보유

(분석방법 : ●(밀접한 연계성), ◐(연계), ○(일부 연계), -(연계성 없음))

구분	기관명	주요기능				
		인허가 및 정책	기술지원 및 인력양성	시험 및 평가	기업지원	기초 연구개발
연구소/ 공공 기관	한국과학기술기획평가원	◐	-	●	-	-
	한국기초과학지원연구원	◐	-	-	-	●
	한국자동차연구원	◐	-	●	-	●
기업 지원 기관	충북테크노파크	-	●	◐	●	-
	충북지식산업진흥원	-	●	-	●	-
	중소기업진흥공단	-	●	-	●	-
	청주상공회의소	-	◐	-	◐	-
	충북창조경제혁신센터	-	●	-	●	-
	충북산학융합본부	-	●	-	●	-
	산업단지공단	◐	◐	-	◐	◐
시험 인증	한국건설환경시험연구원	◐	◐	●	-	◐
	FITI시험연구원	-	-	●	◐	-
	충북TP 자동차부품 클러스터센터	-	-	●	◐	-
	한국기계전자부품연구원	-	◐	●	◐	◐
	충북TP 수송기계부품 전자파센터	-	●	●	◐	-
대학	충북대학교	-	●	-	◐	●
	한국교통대학교	-	●	-	◐	●
	청주대학교	-	◐	-	○	●
	세명대학교	-	◐	-	◐	●
	스마트카연구센터	-	◐	-	○	◐
	친환경자동차기술연구소	-	◐	-	○	◐
	소재기술연구소	-	◐	-	○	◐
	철도융합기술연구소	-	◐	-	○	◐
	서원대학교	-	◐	-	◐	◐
	유원대학교	-	◐	-	○	○
	우석대학교	-	◐	-	○	○
	대원대학교	-	◐	-	○	○

③ 국내외 동향 및 현황

■ (정책) 글로벌 선도국가 도약과 혁신적인 서비스 구현을 위한 모빌리티 육성과 친환경모빌리티에 대한 지원 강화

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 무공해차 전환계획('22.3) 및 인플레이션 감축법('22.8)에 따른 모빌리티 시장 파격적인 지원 강화 - 무공해차 전환계획 및 인플레이션 감축법의 2030년까지 온실가스 배출을 40% 감축한다는 내용 등에 따라, 전기차 및 무공해차 등의 모빌리티에 대한 대폭적인 세액공제 혜택 제공
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 모빌리티 시대 글로벌 선도국가 도약과 혁신적인 서비스 구현을 위한 모빌리티 혁신 로드맵 발표('22.9) - '22년~'30년까지 자율주행차 상용화, 도심항공교통(UAM) 산업육성, 디지털물류 모빌리티를 통한 물류 산업의 생산성 증대, 모빌리티 서비스·도시 인프라 구축을 목표로 한 모빌리티 생태계 구축

■ (산업) 소재·부품 등의 제조분야의 산업이 모빌리티와 융합된 시장으로 변모하며, 미래모빌리티 중심 시장개편 가속화

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 모빌리티 산업 패러다임 전환으로 친환경차·자율주행차 등 미래모빌리티 중심으로 시장개편 가속화 - 범세계적인 기후변화 문제에 대응하기 위한 친환경차 시장 확대와 사고 저감·편의성 증대를 위한 자율주행 등을 중심으로 한 미래모빌리티 산업으로 변모되고 있음
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 제조분야의 차량제조 및 B2C 판매 중심의 자동차 산업이 다양한 서비스가 결합된 모빌리티 융합시장으로 변모 - 차량호출, 카셰어링, 자율주행, 물류 및 배달 등 생활밀착형 서비스가 결합된 형태로 변화하는 추세

■ (주요기업) 미래모빌리티 대응을 위한 소재·부품 기업의 경량화 및 플랫폼 기업들의 입지구축

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 미래모빌리티 대응을 위한 플랫폼 기업들의 입지구축 및 소재·부품 기업들의 모빌리티 시장 진출 - 미래 모빌리티와 관련해 Uber, Didi, Google 등의 플랫폼 기업들이 차량공유형 모빌리티 서비스 등을 통해 입지를 구축하고 있으며, 보쉬, 콘티넨탈, ZF 등의 부품기업들이 모빌리티 시장에 진출하여 새로운 모빌리티 사업의 경쟁자로 부상
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 모빌리티 대응하는 소재·부품 기업들의 경량화 추진을 통한 경쟁력 강화와 플랫폼 기업의 입지구축 - 국내의 포스코홀딩스, SK케미칼, 에코플라스틱 등의 회사는 경량화 신소재 개발 및 부품의 경량화 기술 확보를 바탕으로 미래모빌리티 대응하며 경쟁력을 강화하고 있으며, 카카오는 카카오모빌리티를 통해 모빌리티 서비스를 접목하여 제공하여, 지속적으로 모빌리티 입지를 구축

■ (제품/기술) 소재·부품 업체들의 인수합병 및 핵심품목에 대한 경쟁력 강화를 통한 역량 확대

구분	주요현황
국외	<ul style="list-style-type: none"> • 소재·부품 공급업체들의 인수합병(M&A) 활동을 통한 통합기업 역량 강화 - 미국을 비롯한 많은 국가들이 소재·부품 공급업체들의 인수합병(리어·후레인 M&A, 벤틀러·실로)을 바탕으로 미래 모빌리티 제품 설계에 필요한 수직 통합 역량 확대
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 모빌리티 육성을 위한 소재·부품·장비 핵심품목의 경쟁력 강화 - 독과점적 시장구조로 소재·부품 분야에서 글로벌 경쟁력을 확보하고 있는 일본에 대한 의존도가 높은 상황이므로, 국내에서는 품목별 공급안정성 진척도 등을 고려하여 소부장 핵심전략기술 재편 추진

■ (산업 트렌드) 국내·외 및 충북지역 친환경모빌리티부품산업 현황분석 기반의 이슈 도출

- (혁신측면) 친환경모빌리티부품산업은 친환경차 등의 미래차로의 혁신 전환을 위한 충북의 전통 수송기계소재부품 보유역량을 기반으로 기술개발 및 미래차로의 혁신 전환 지원 필요
- (성장측면) 충북은 전 세계적인 환경규제에 따른 친환경차 등 미래차 육성정책의 영향도가 클 것으로 예상되어 이에 따른 선제대응 생산역량 확보 지원 필요

구분	주요현황																								
혁신측면	<ul style="list-style-type: none"> ● 세계적인 기후위기 극복을 위한 친환경차인 전기차 및 수소차 등 미래차의 성장 <ul style="list-style-type: none"> - (미국) 미국 소비자들이 기후위기 극복을 위한 대열에 동참하면서, 미국의 전기차 판매는 2022년 상반기에 전년 동기 대비 75.7%가 증가한 37만 726대를 기록하여 신차 시장의 5.6%를 점유하고 있음 - (EU) '21년 EU 신차판매 중 하이브리드(HEV)·플러그인하이브리드(PHEV)·전기차(BEV)·수소차(FCEV)를 합한 친환경차의 비중은 30.7%로 EU 외 지역(12.6%)의 2배 이상의 차이를 보이고 있음 																								
혁신측면	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 시기에도 전기차 수출입이 급등하며 전기차 시장 성장 본격화 - 코로나 이후(19년→21년) 자동차(HS 8703) 수출이 9.5%, 수입이 16.4% 증가한 반면 전기차 수출은 112.2%, 수입은 264.5% 급등하며 새로운 미래차 성장으로의 가능성 제시 																								
충북	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내외 친환경모빌리티부품산업에 대한 R&D 투자가 늘어나는 추세와 동일하게 충북지역 내 중소기업의 연구개발비 또한 성장세로 분석됨 - 매출액이 최근 5년간 연평균 9.35%의 성장률을 보이고 있으며, 연구개발비는 이보다 높은 연평균 12.73%의 성장률을 보임 <table border="1"> <caption>친환경모빌리티부품산업 R&D 투자 현황 (단위: 억원)</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>매출액</th> <th>연구개발비</th> <th>R&D투자비율(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>51,070.92</td> <td>1,064</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>53,072</td> <td>1,131</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>59,991</td> <td>1,198</td> <td>1.9</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>61,472</td> <td>1,252</td> <td>1.9</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>73,023</td> <td>1,252</td> <td>1.7</td> </tr> </tbody> </table>	연도	매출액	연구개발비	R&D투자비율(%)	2017	51,070.92	1,064	1.5	2018	53,072	1,131	2.0	2019	59,991	1,198	1.9	2020	61,472	1,252	1.9	2021	73,023	1,252	1.7
연도	매출액	연구개발비	R&D투자비율(%)																						
2017	51,070.92	1,064	1.5																						
2018	53,072	1,131	2.0																						
2019	59,991	1,198	1.9																						
2020	61,472	1,252	1.9																						
2021	73,023	1,252	1.7																						
혁신측면	<ul style="list-style-type: none"> ● 전 세계적인 환경규제 강화로 인해 친환경차인 전기차 및 수소차 등의 미래차에 대한 관심 증대 <ul style="list-style-type: none"> - (미국) 캘리포니아주는 대기오염 개선과 온실가스 감축을 위해 미국 연방정부보다 더욱 강한 무공해차 전환계획을 발표(22.03.)하여, 내연기관차의 퇴출시기를 구체화하는 등 무공해차 보급목표제 강화안을 구체화함 - (EU) 파리기후협약에 따라 '30년까지 CO₂ 배출량을 '21년 대비 승용차 37.5%, 승합차 31% 감축목표를 제시하며, 목표 달성을 위해 차량이 CO₂ 배출 허용량을 줄여 규제를 강화하고, 미충족 차량은 벌금을 부여함 																								
성장측면	<ul style="list-style-type: none"> ● "2050 탄소중립 선언", "미래차 확산전략" 등을 통해 미래차 전환 로드맵 제시 <ul style="list-style-type: none"> - '24년까지 완전자율주행 상용화, '25년까지 전기차 113만대, 수소차 20만대 국내 보급, '30년까지 자동차 부품기업 1천개를 미래차 기업으로 전환하고자 함 																								
충북	<ul style="list-style-type: none"> ● 친환경모빌리티부품 산업의 매출액은 수출액은 '17년에는 39.4억달러 대비 '21년에는 43.8억 달러로 CAGR 2.7% 상승하는 상승세를 보이고 있음 - 대표 생산·수출 품목으로는 자동차 부품, 이차전지 소재 및 부품 등이 다수 포함되어 있음 <table border="1"> <caption>친환경모빌리티부품 매출액 (단위: 억달러)</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>매출액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'17</td> <td>39.4</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>43.8</td> </tr> </tbody> </table> <p>자료: 한국기업데이터 활용</p>	연도	매출액	'17	39.4	'21	43.8																		
연도	매출액																								
'17	39.4																								
'21	43.8																								
충북	<ul style="list-style-type: none"> ● 친환경모빌리티부품 산업의 고용은 '17년에는 10,172명 대비 '21년에는 12,175명으로 CAGR 4.6% 상승하는 상승세를 보이고 있음 <table border="1"> <caption>친환경모빌리티부품 고용인원 (명)</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>고용인원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'17</td> <td>10,172</td> </tr> <tr> <td>'21</td> <td>12,175</td> </tr> </tbody> </table> <p>자료: 한국기업데이터 활용</p>	연도	고용인원	'17	10,172	'21	12,175																		
연도	고용인원																								
'17	10,172																								
'21	12,175																								

④ 산업경쟁력 분석 및 육성방향

■ 산업경쟁력 분석

- (타지역 비교우위) 충북 친환경모빌리티부품산업의 여건은 특화도 측면에서 전국대비 높은 수치를 보이고 있으며, 지난 3년간 성장성 또한 양의 값으로 지속성장
 - (집적도) 충북의 친환경모빌리티부품은 지역 내 9.7% 비중을 차지하며, 수도권을 포함한 전국 순위로 타지역 대비 우수한 집적도를 형성하고 있음
 - (특화도) 시도 LQ는 사업체 수 기준 1.4, 종사자 기준 3.0으로 수도권을 포함한 전국 순위는 각각 5순위 3순위로 나타나 타시도 대비 높은 수치를 보임

〈충북 친환경모빌리티부품산업 경쟁력 분석〉

(단위 : %)

구분	집적도(종사자기준)		특화도		성장성			
	전국대비 비중	지역내 비중	사업체 수	종사자 수	최근3년간 지역성장률		최근3년간 전국성장률	
					종사자 수	생산액	종사자 수	생산액
충북	9.6	9.7	1.4	3.0	9.6	30.8	1.8	17.8
전국순위 (수도권포함)	15	3	5	3	2	1	-	-

자료 : 통계청(2021), 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액)

주 : 성장률의 수식계산 중 누락 값이 존재하는 일부 지역의 경우, 순위 도출 시에는 포함하지 않음

- (산업·기업생태계 현황) 충북 친환경모빌리티부품산업은 소재-기술-부품-완제품의 단계로 가치사슬을 형성하며, 단계별로 모빌리티 소재, 기술, 부품, 완성차(특장차 등) 분야의 강소기업을 중심으로 생태계를 형성하고 있음
 - 산업성장주기가 도입기에 있으므로 주축산업으로의 지속적인 성장을 위해 기술혁신 및 제품개발이 가능하도록 산업경쟁력 강화 추진

산업성장주기	혁신기관 현황	대/중견기업 현황	주요 중소기업 현황
도입기	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원(충북TP 등) 인력양성(충북대학교 등) 시험 및 평가(자동차연구원 등) 		

- 친환경모빌리티부품 중심산업(모빌리티용 신품 소재 부품, 자동차 경량 및 전동부품)과의 전후방 산업과의 연계를 위해 이업종 분야를 포함하여 산업범위 업종코드 구성
- 이업종 분야로 부자재산업(고무패킹, 볼트 및 너트류 제조업 등)을 포함하여 친환경모빌리티부품산업 개편 추진

〈(개편) 친환경모빌리티부품산업 생태계〉

부자재산업 업종코드		친환경모빌리티부품산업 업종코드	
22191		26291	30310
24191		26295	30320
25122		28114	30331
25119		28119	30332
25913		28202	30391
25941		29172	30392
25999		30122	30399
		30201	

4) (미래신산업) 차세대 이차전지 소재·셀

산업 정의	<ul style="list-style-type: none"> 리튬이온 이차전지의 안전성 및 에너지밀도 향상을 위해 전고체(황화물·산화물계, 폴리머 등), 바이폴라 전극 구조 등의 차세대 이차전지를 구성하는 소재·셀을 제조하는 산업 	
산업육성방향	<ol style="list-style-type: none"> 미국, 유럽 등 주요국가 뿐만아니라 우리나라에서도 기후 위기에 대응하기 위해 2050년 탄소제로를 목표로 하는 탄소중립 법제화로 내연기관 차들의 전기차 변환 가속화 전기차 보급 확산에 따라 배터리 화재로부터의 안전성 확보와 주행거리 향상을 위해 소재 개발(전고체 소재, 고전압 양극재 등), 셀 제조기술(구조변경) 등의 기술 개발로 차세대전지 시장을 주도할 것으로 전망 이차전지 활용범위의 확대에 따라 드론, 선박 등 다양한 전지 모빌리티 분야 활용 	
도출절차	민선 8기 공약 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 충북도 민선 8기 공약 "16. AI, 이차전지, 수소경제 생태계 등 신산업 육성"에서 이차전지 산업육성 제시 <ul style="list-style-type: none"> 전국 유일의 이차전지 소부장 특화단지를 중심으로 원천기술개발과 국내 최대 셀 생산 기지와 연계로 글로벌 이차전지 R&D 클러스터 조성 충북도 민선 8기 공약 "44. 친환경 자동차 및 관련 인프라 확대"에서 친환경 자동차(전기, 수소)와 관련 인프라 확충 제시 <ul style="list-style-type: none"> 친환경 자동차(전기 32,000대, 수소 4,000대) 확대 보급 및 관련 인프라 확충을 통한 탄소중립 실현 '경제를 풍요롭게' 분야 내 대기업 중심 첨단 우수기업 60조 투자 유치(공약 3) <ul style="list-style-type: none"> 신성장산업인 반도체, 바이오, 이차전지, 수소에너지 분야 기업* 투자 유치(40조원) <ul style="list-style-type: none"> * OO 등 76개 그룹 2,886 계열사 총 사업비 1조 2,300억원, 사업기간 2022~2026(4년)
	국가 전략기술 부합성	<ul style="list-style-type: none"> 국가전략기술 12대 분야 : 이차전지 국가전략기술 50대 세부기술 : 차세대 이차전지 소재·셀 <ul style="list-style-type: none"> 기존 리튬이온전지에서 가연성의 액체 전해질을 불연성의 고체 전해질로 변경하기 위한 소재개발과 셀 구조의 변경에 따른 전극 및 셀 제조기술이 부합
	기업 생태계 조성 수준	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 앵커기업 <ul style="list-style-type: none"> (앵커기업) OO 등 <input type="checkbox"/> 연관기업군 <ul style="list-style-type: none"> (지역내 위상) 사업체 수는 304개로 충청지역 제조업 대비 2.1% 수준 (타지역 비교우위) 전국 대비 비중은 7.1% 수준 (연관기업) OO 등 <input type="checkbox"/> 혁신인프라 <ul style="list-style-type: none"> (혁신기관) 충북대, 전자기술연구원, 건설생활환경시험연구원, 충북TP, 충북에너지산업융합원 등 <ul style="list-style-type: none"> (충북TP) 이차전지 소재부품 시험평가센터 구축사업 추진 (전자기술연구원) 안전신뢰성 기반 소재부품 시험분석 테스트베드 구축사업 추진 (건설생활환경시험연구원) 배터리 이차사용 중부권기술지원센터 구축사업 추진 (충북대) 충북 기업수요 맞춤형 이차전지 전문인력 양성사업 추진 (충북에너지산업융합원) 이차전지 제조공정 실무교육 및 인재양성, 기업지원
주요육성품목	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 차세대 이차전지 상용화를 위한 소재·셀 제조 기술 <ul style="list-style-type: none"> 고체 전해질 소재(황화물계, 산화물계, 폴리머 등), 전고체용 소재(고전압 양극재, 리튬메탈, 마이크로 실리콘 음극재 등) 바이폴라 구조 등 차세대 셀 	
지역산업기반 투자현황	<ul style="list-style-type: none"> 이차전지 소재·부품·장비 특화단지 지정('21년) 이차전지 소재부품 시험평가센터 구축사업 추진('21~'23년) 배터리 이차사용 중부권기술지원센터 구축사업 추진('21~'24년) 안전신뢰성 기반 소재부품 시험분석 테스트베드 구축사업 추진('22~'24년) MV 및 응용제품 배터리 안전신뢰성 평가기반사업 추진('22~'26년) 디지털트윈 기반 배터리소재 산업데이터 가속플랫폼 구축사업 추진('23~'25년) 	

5) (미래신산업) 반도체 첨단 패키징

산업 정의	<ul style="list-style-type: none"> 고효율, 고신뢰성 첨단반도체 제품의 기계적 보호, 전기적 연결, 기계적 연결, 열 방출 등의 주요한 역할을 하기 위한 소재·부품·적층, 시험·검사 등을 포함하는 산업
산업육성방향	<ul style="list-style-type: none"> ① K-반도체 전략과 특화단지 국가첨단전략기술 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 미세화, 집적화 기술 추세에 따른 적층 공정, 조립, 검사 기술의 중요성 부각 ② 반도체 패키징 중심의 소재·부품·장비 등 핵심전략기술 확대 개편 <ul style="list-style-type: none"> 반도체 공정에 필요한 소재(불화수소 등) 중심에서 패키징 후공정, 증착과 같은 공정 기술까지 확대 (핵심품목 17개→32개)
도출절차	<p>민선 8기 공약 부합성</p> <ul style="list-style-type: none"> '경제를 풍요롭게' 분야 내 대기업 중심 첨단 우수기업 60조 투자 유치(공약 3) <ul style="list-style-type: none"> 신성장산업인 반도체, 바이오, 이차전지, 수소에너지 분야 기업* 투자 유치(40조원) * OO 등 76개 그룹 2,886 계열사 총 사업비 1조 2,300억원, 사업기간 2022~2026(4년) '경제를 풍요롭게' 분야 내 시스템반도체 첨단 후공정 기술지원 인프라 구축(공약 18) <ul style="list-style-type: none"> K-반도체 전략의 중부권 파운드리 생산기반과 패키징 공정기반 혁신기지 조성 반영 시스템반도체 후공정 산업육성을 위한 기술개발 지원 인프라 구축 총 사업비 2,600억원, 사업기간 2023~2029(7년)
	<p>국가 전략기술 부합성</p> <ul style="list-style-type: none"> 국가전략기술 12대 분야 : 반도체·디스플레이 국가전략기술 50대 세부기술 : 반도체 첨단패키징* * 첨단패키징의 경우 인공지능반도체, 전력반도체, 고집적·저항기반 메모리, 차세대 고성능 센서, 소재·부품·장비 등을 포함
	<p>기업 생태계 조성 수준</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 앵커기업 <ul style="list-style-type: none"> (앵커기업) OO 등 <input type="checkbox"/> 연관기업군 <ul style="list-style-type: none"> 충북 지역내 최소 20개사 거래정보 분석 결과 4조 3,000억원의 반도체 후공정 연관산업 매출기여 (연관기업) OO 등 <input type="checkbox"/> 혁신인프라 <ul style="list-style-type: none"> 연구기관 (충북테크노파크 반도체IT센터, 한국기계전기전자시험연구원, 한국실장산업협회 등) 교육기관 (충북대학교, 청주대학교, 한국폴리텍대학교 등)
주요육성품목	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 첨단반도체 공정, 적층, 조립 및 검사 기술 <ul style="list-style-type: none"> 시스템반도체용 첨단 패키지(FO-WLP, FO-PLP, FO-PoP 등) 제조, 조립, 적층, 검사 패키징 QFD, DIP, BGA, FC, CSP, 이중집적 등을 포함하는 설계, 소자, 재료, 제조 등
지역산업기반 투자현황	<ul style="list-style-type: none"> 반도체실장기술센터 구축 (~22년, 290억) <ul style="list-style-type: none"> 시스템반도체 첨단 패키징 플랫폼 구축 예타사업 추진(23년~29년, 2,600억) 지능형반도체 소부장 실증화지원센터 구축(23년~26년, 190억) 시스템반도체 첨단Si기반 분석플랫폼 지원센터 구축(23년~25년, 80억) 반도체기반 탄소저감 융합부품 기술지원 플랫폼 사업(23년~25년, 200억)

IV

2022년 지역중소기업 육성목표



1. 비전 및 전략목표
2. 지역중소기업 육성 성과지표 및 목표치

1

비전 및 전략목표

2023년도 지역중소기업 육성 비전 및 목표

비전	글로벌 산업 환경변화에 대응하기 위한 충북 중소기업 혁신생태계 조성
전략목표	중소기업혁신 생태계 조성으로 충북 주력산업 기업의 경쟁력 강화

전체 성과목표	신규고용	사업화 매출액	수출액	청년고용
	전문인력 확보를 통한 주력 기업의 신규 일자리 창출 확대	충북 중소기업 생태계 기반의 매출 증대 촉진	수출 기반 확대 지원으로 글로벌 시장 경쟁력 강화	중소기업 기술 개발 및 역량 확보를 위한 청년 고용 확대

성과지표 및 목표치

주력기업 육성	공통지표								자율지표			
	신규고용 (명)				사업화매출액 (억원)				수출액 (조원)		청년고용 (명)	
	R&D		비R&D		R&D		비R&D		'22	'23	'22	'23
	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23				
첨단반도체	21.5	28.8	19.8	22.8	75.8	102.3	43.3	49.9	-	16.93	45.5	46.4
융합바이오	18.3	20.8	16.8	16.8	64.4	73.9	36.7	36.9	-	6.45	44.9	45.8
친환경 모빌리티부품	24.8	24.9	22.8	19.9	87.3	88.4	49.9	43.5	-	5.31	20.4	20.8
중소기업 생태계 조성 등	공통지표								자율지표			
	신규고용 (명)				사업화매출액 (억원)				수출액 (억원)		청년고용 (명)	
	R&D		비R&D		R&D		비R&D		'22	'23	'22	'23
	'22	'23	'22	'23	'22	'23	'22	'23				
혁신 선도기업	-	3.3	8.2	6.2	-	5.7	32.4	24.4	-	0.17	1.6	1.2
지역 스타기업	12.0	12.2	44.2	44.4	20.9	21.1	173.9	174.7	-	1.22	8.4	8.6
Post-Bi	-	-	4.1	4.9	-	-	16.3	23.8	-	0.14	2.4	2.9
수출 초보기업	-	-	8.2	12.1	-	-	2.6	3.1	-	4.30	2.0	2.8
연고산업 기업	-	-	12.7	6.5	-	-	7.9	4.0	-	0.44	3.7	2.0
혁신성장 맞춤형	-	-	47.6	48.3	-	-	94.5	96.4	-	1.35	8.0	8.3

* 지역 자율기획 프로그램 등은 기타에 합산하여 작성

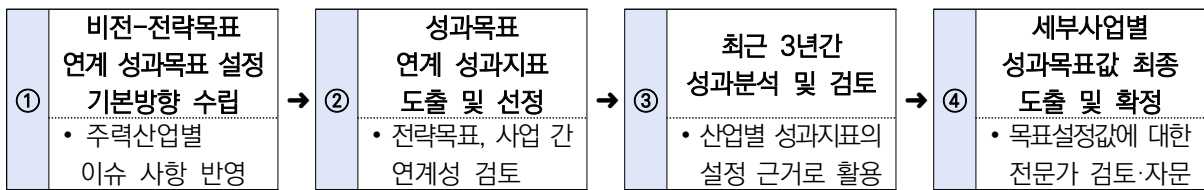
2 지역중소기업 육성 성과지표 및 목표치

1) 성과지표 및 목표 설정 기본방향

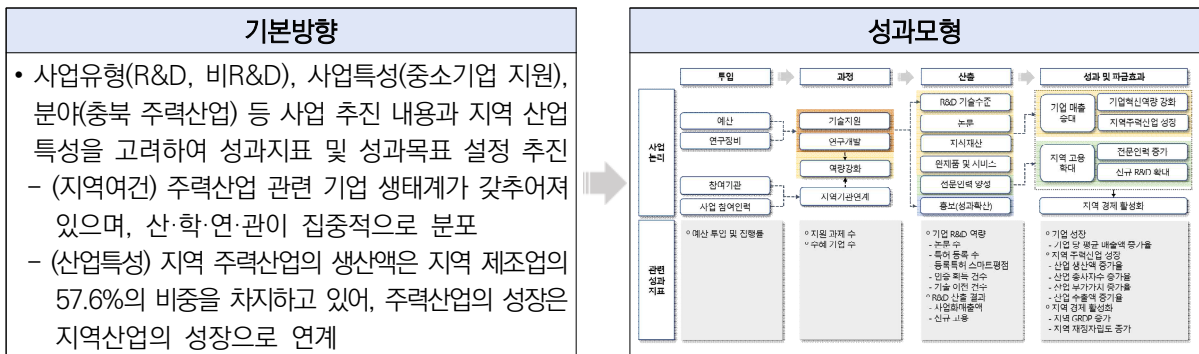
■ 2023년 충북 지역산업진흥계획 비전 및 전략목표와의 연계를 고려하여 충북의 주력 산업과 지역기업의 성장, 혁신 수준을 제시할 수 있는 성과지표 도출·선정

- 주력산업별 기업특성, 산업 및 기업육성을 위한 지원전략을 고려한 합리적인 성과목표 설정
- 최근 3년간 성과 및 지역 현황 분석 결과를 활용한 타당성, 도전성을 반영한 목표값 도출

〈2023년 충북 지역산업육성사업 성과지표 및 목표치 도출 절차〉



① 기본방향 및 성과모형



② 성과지표 연계성 검토

〈성과목표-성과지표 간 연계〉

구분	지표유형	성과지표 설정 사유	성과목표-성과지표 논리적 연계 및 부합성	
공통	신규고용	사회적성과	고용 창출 효과 중심의 사업성과 검증이 필요	지역기업 성장을 위한 지원이 신규 일자리 창출과 연계
	사업화매출액	경제적성과	지역내 경제적 파급효과 분석을 위한 주요 경제 지표에 해당	기업생태계 중심의 매출 확대로 지역산업·기업의 성장 도모
자율	수출액	경제적성과	국내외 제품 수요를 기반으로 지역기업 제품의 성장가능성을 보여줄 수 있는 지표에 해당	글로벌 시장에서의 수요에 대응한 수출기반 확대는 지역기업의 수출액 증대로 연계
	청년고용	기술적성과	기술확보 및 개발과 청년 고용 확대를 위한 경제 지표 해당	충북 주력산업육성 사업과 중소기업 생태계 조성 사업을 통한 청년인구 유입 및 확대

2) 공통 성과지표 및 목표치 설정

① 신규고용

■ 지원기업의 성장성을 보여줄 수 있는 대표적인 공통지표로서 신규고용 지표 설정

- (정의) 충북 지역특화산업육성사업을 통해 창출된 신규고용인원
- (측정산식) $\sum\{(수행기관 및 수혜기업에서 창출된 당해 신규고용인원 - 당해 중도퇴사인원) \times 사업기여율\}$
 - 사업기여율 : 기업의 자율적 판단에 의한 제품의 사업기여율, $0 < Xi \leq 1$

■ 예산 1억당 도전적 목표로 2023년 1.53명, 2022년 1.30명 설정

- 최근 3년간(2019~2021년) 충북 지역특화산업육성사업의 신규고용 성과를 분석한 결과를 활용하여, 전국 제조업 5년 평균 종사자 수 증가율(1.0%)을 적용한 1억당 사업별 성과목표 설정
 - 1억당 도전적 목표 = 설정기준값(성과분석 결과 및 전문가 의견 반영) × 목표 증가율
 - 단, 선도기업 및 스타기업 지원사업 성과는 지자체 의지와 비R&D 총괄 주체인 기업지원단과의 협의를 통해 보다 도전적인 성과목표 설정이 필요하다는 의견을 도출함에 따라 도전적 목표 1.0% 추가 반영

〈신규고용 성과분석 및 도전적 목표 설정 결과〉

(단위 : 명, %)

구분	1억당 신규고용 성과				설정 기준	목표 증가율		도전적 목표		
	2019	2020	2021	3년 평균		2022	2023	2022	2023	
R&D	주력R&D	0.90	0.64	1.18	0.90	-	-	-	-	
	첨단반도체	0.93	0.54	1.77	1.08	0.90		0.91	0.91	
	융합바이오	0.99	0.78	1.23	1.00	0.90	1.0%	1.5%	0.91	0.91
	친환경모빌리티부품	0.75	0.59	0.51	0.62	0.90			0.91	0.91
	지역스타R&D	-	0.26	0.81	0.53	0.53	2.0%	2.5%	0.54	0.55
비 R&D	주력비R&D	4.62	2.69	2.23	3.18	-	-	-	-	
	첨단반도체	5.45	1.81	1.66	2.98	2.84			2.87	2.88
	융합바이오	4.56	2.70	1.82	3.03	2.84	1.0%	1.5%	2.87	2.88
	친환경모빌리티부품	3.58	3.85	3.16	3.53	2.84			2.87	2.88
	지역기업성장사다리	4.06	3.80	4.82	4.23	-	-	-	-	-
	지역스타기업	6.69	4.38	3.93	5.00	2.84	2.0%	2.5%	2.89	2.91
	수출새싹	1.99	2.47	2.13	2.20	2.84	1.0%	1.5%	2.87	2.88
	Post-BI지원	3.50	4.55	8.39	5.48	2.84	1.0%	1.5%	2.87	2.88
지역연고산업육성	0.43	1.99	1.08	1.16	1.16	1.0%	1.5%	1.17	1.18	

주 : 최근 3년간 창출된 성과가 없으므로 지역혁신선도기업은 스타기업, 지역혁신맞춤형(바우처)은 Post BI 목표 설정 기준 활용

■ 2023년 충북 지역특화산업육성사업을 통해 신규고용 271.9명 창출 목표

- 2021년 성과목표(1억당 1.06명) 대비 2022년 0.24명, 2023년 0.47명 증가
- 지역 중소기업 성장단계 기반의 기업 육성을 위한 전략적인 지원으로 본 사업을 통해 신규고용 창출 효과를 높임으로써 지역기업 일자리 창출 확대 도모

② 사업화매출액

■ 지원기업 및 산업의 성장성을 보여줄 수 있는 대표적인 공통지표로서 사업화매출액 지표 설정

- (정의) 충북 지역특화산업육성사업을 통해 개발한 기술을 사업화 또는 사업화지원을 통해 발생한 매출액 중 사업기여율을 반영한 매출액
- (측정산식) $\Sigma(\text{신규, 계속, 종료과제의 당해년도 발생 사업화매출액})$
 - 사업화매출액 = 제품단가 × 수량 × 과제기여도
 - 사업기여율 : 기업의 자율적 판단에 의한 제품의 사업기여율, $0 < X_i \leq 1$

■ 예산 1억당 도전적 목표로 2023년 3.43억원, 2022년 3.14억원 설정

- 최근 3년간(2019~2021) 충북 지역특화산업육성사업의 사업화매출액 성과를 분석한 결과를 활용하여, 전국 제조업 5년 평균 생산액 증가율(1.5%)을 적용한 1억당 사업별 성과목표 설정
 - 1억당 도전적 목표 = 설정기준값(성과분석 결과 및 전문가 의견 반영) × 목표 증가율
 - 단, 지역기업성장사다리(비R&D)는 1억당 사업별 사업화매출액 성과의 3개년 평균값으로 기준을 설정하고, 선도기업 및 스타기업 지원사업 성과는 지자체, 기업지원단과의 협의를 통해 보다 도전적인 성과목표 설정이 필요하다는 의견을 도출함에 따라 도전적 목표 1.0% 추가 반영

〈사업화매출액 성과분석 및 도전적 목표 설정 결과〉

(단위 : 억원, %)

구분	1억당 사업화매출액 성과				설정 기준	목표 증가율		도전적 목표		
	2019	2020	2021	3년 평균		2022	2023	2022	2023	
R&D	주력R&D	5.38	4.60	2.59	4.19	-	-	-	-	
	첨단반도체	6.95	5.54	3.02	5.17	3.17		3.21	3.23	
	융합바이오	1.70	3.91	2.11	2.57	3.17	1.5%	2.0%	3.21	3.23
	친환경모빌리티부품	8.25	3.94	2.53	4.90	3.17			3.21	3.23
	지역스타R&D	-	0.05	1.79	0.92	0.92	2.5%	3.0%	0.94	0.95
비 R&D	주력비R&D	6.63	7.31	4.61	6.18	-	-	-	-	
	첨단반도체	8.68	5.52	3.48	5.89	6.18			6.28	6.31
	융합바이오	6.86	2.28	2.01	3.72	6.18	1.5%	2.0%	6.28	6.31
	친환경모빌리티부품	3.51	15.66	7.89	9.02	6.18			6.28	6.31
	지역기업성장사다리	6.44	5.17	6.84	6.15	-	-	-	-	-
	지역스타기업	14.67	6.68	11.91	11.09	11.09	2.5%	3.0%	11.37	11.42
	수출새싹	3.09	1.12	1.03	1.75	1.75	1.5%	2.0%	1.78	1.79
	Post-Bi지원	1.57	7.72	7.57	5.62	5.62	1.5%	2.0%	5.70	5.73
지역연고산업육성	0.58	1.39	0.20	0.72	0.72	1.5%	2.0%	0.73	0.73	

주 : 최근 3년간 창출된 성과가 없으므로 지역혁신선도기업은 스타기업, 지역혁신맞춤형(비우치)은 Post BI 목표 설정 기준 활용

■ 2023년 충북 지역특화산업육성사업을 통해 사업화매출액 748.1억원 창출 목표

- 2021년 성과목표(1억당 2.47억원) 대비 2022년 0.66억원, 2023년 0.95억원 증가
- 지역 중소기업 특성분석 중심의 맞춤형 지원으로 본 사업의 사업화매출액 성과 극대화를 목표로 지역기업 육성을 통한 지역경제 활성화 도모

2) 자율 성과지표 및 목표치 설정

① 수출액

■ 충북 주력산업과 기업의 성장성을 제시할 수 있는 성장지표로 수출액 규모 지표 설정

- (설정 사유) 2021년 충북 전체 수출액 287.7억 달러 중 충북 주력산업의 수출액 규모는 230.7억 달러로 전체의 80.2% 비중을 차지하여 주력산업의 성장성을 보여줄 수 있는 성과에 해당
- (정의) 충북 주력산업 관련 HS Code 기준 수출액 규모 합계
- (측정) Σ(충북 주력산업 HS Code 당 수출액)
- HS Code : 첨단반도체(39개), 융합바이오(81개), 친환경모빌리티부품(62개)

■ 충북 주력산업의 도전적 목표로 2023년 255.3억달러, 2022년 242.7억달러 설정

- 최근 5년간(2017~2021년) 충북 주력산업별 수출액 규모 실적을 활용하여, 산업별 연평균 수출액 증가율을 적용한 성과목표 설정
 - 도전적 목표 = 전년도 주력산업별 수출액 규모 × 목표 증가율
 - 단, 융합바이오산업의 수출액 목표 증가율은 코로나19로 인해 급증하였던 진단 시약, 기기 관련 수출액을 제외한 증가율을 계산하여 적용

- 융합바이오산업의 진단 시약, 기기 관련 수출 실적 금액 (최근 5년간 47.8배 증가)
 - 치료용·예방용·진단용 혈액, 면역혈청·물품, 백신 등 (2017년 4,043만달러 → 2021년 19억 9,776만달러)
 - 진단용·실험실용 시약, 인증 표준물질 (2017년 456만달러 → 2021년 1억 5,456만달러)

〈최근 5년간 수출액 규모 성과분석 및 신규목표 설정 결과〉

(단위 : 조원, %)

구분	수출액 규모						목표 증가율	도전적 목표 2023
	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR		
첨단반도체	12.11	14.72	13.54	13.63	16.12	4.76	4.76	16.93
융합바이오	2.26	2.69	2.71	4.34	5.94	24.10	8.50	6.45
친환경모빌리티부품	4.20	5.12	5.43	5.08	5.18	2.63	2.63	5.31
충북 전체	21.33	25.88	25.48	27.58	34.02	9.51	-	-

자료 : 한국무역통계진흥원

주 : 2017년~2021년 연도별 연말 환율 기준 조원 단위로 환전

■ 2023년도 충북 주력산업에 대한 수출액 규모는 첨단반도체부품산업 150.0억달러, 융합바이오산업 59.2억달러, 친환경모빌리티부품산업 46.1억달러 창출 목표

- 2021년 수출액 실적 대비 2022년 11.9억달러, 2023년 24.6억달러 증가
- 충북 주력산업을 영위하고 있는 중소기업 지원대상기업을 중심으로 수출유망기업 발굴을 위해 지속적인 현황 파악 및 분석 추진
- 전략적으로 수출지원체계를 확립하고자 기업 수요 맞춤형 지원프로그램을 제공하여 지역 수출액 증대를 통한 주력산업의 지속적인 성장을 도모하고자 함

●● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ 중소기업 생태계 조성사업의 도전적 목표로 2023년 60만불(7.62억원) 설정

- (설정사유) 중소기업 생태계 조성사업의 수혜기업의 3개년 수출액 규모 성과가 크게 둔화되는 추세로 내수 회복세가 약해지면서 경기의 둔화세가 심화되고 있고, 이에 따른 수출액 규모 성과 연평균 증감율에서도 수출액 성과가 크게 감소하는 추세
- 대한상공회의소의 경제성장률 전망 리스크 요인인 고물가 원자재가 지속, 내수경기 침체, 고금리 지속, 원부자재 수급불안 등 제조업 기업의 체감 경제 여건에 대한 위기감이 반영된 경제성장률 1.16%를 감안하여 전년도 수출액 규모를 유지하는 방향으로 목표 설정
- 최근 3년간(2019~2021년) 충북 중소기업 생태계 조성사업의 수출액 규모 실적을 활용하여, 사업별 연평균 수출액 증감율을 적용한 성과목표 설정
 - 도전적 목표 = 전년도 중소기업 생태계 조성 사업의 수출액 규모 유지

〈최근 3년간 수출액 규모 성과분석 및 신규 목표 설정 결과〉

(단위 : 억원, %)

구분	수출액 규모				1억당 수출액				목표 증기율	도전적 목표 (1억당) 2023
	2019	2020	2021	CAGR	2019	2020	2021	3년 평균		
중소기업 생태계 조성	13.77	19.15	4.47	△48.4	2.91	2.54	1.13	2.19	연평균 증감율이 모두 하향 추세로 현행 수출액 규모 유지	1.37
혁신선도기업	-	-	-	-	-	-	-	-		0.08
스타기업	10.55	12.75	1.27	△65.3	1.22	0.86	0.08	0.72		0.08
Post-Bi	-	-	-	-	-	-	-	-		0.08
수출초보기업	-	3.19	2.96	△7.21	1.12	1.12	1.03	1.09		1.03
혁신성장맞춤형	-	-	-	-	-	-	-	-		0.08
연고산업	3.22	3.21	0.24	△72.7	0.57	0.56	0.02	0.38		0.02

자료 : 충북지역사업평가단 제공

주 1) 혁신선도기업, Post-Bi, 혁신성장맞춤형은 2022년도 신규 사업으로 최근 3년간 창출된 성과가 없으므로, 스타기업의 목표 설정

② 청년고용

■ 충북 주력산업과 지원기업의 기술적 성과를 제시할 수 있는 혁신지표로 청년고용 설정

- (설정 사유) 전국 청년고용률은 45.1%로 충북 내 청년인구는 감소하는 추세(2021.10기준)로 중소기업 생태계 조성 및 성장사다리 지원을 통한 양질의 일자리 창출과 청년 고용을 확대할 필요성이 있음
 - 기업의 혁신성을 기술 혁신과 인적역량 혁신으로 나눌 수 있으며, 청년고용 중 연구직 인력은 기업의 잠재적 혁신역량으로서 기업의 중요한 혁신성 지표로 활용될 수 있음
- (정의) 충북 중소기업 생태계 조성 사업을 통해 발생한 청년고용 건수의 평균값
 - 수혜기업에서의 신규 고용인원 중 청년(40대 미만), 전문성(학/석/박사) 기준 연구직 고용 인원을 청년고용 건수로 집계
- (측정) Σ(충북 주력산업 수혜기업 대상 신규고용 성과 중 청년고용 인원)

〈최근 3년간 지역 주력산업 청년고용 현황분석 및 신규목표 설정 결과〉

(단위 : 억원)

구분	청년고용 규모				목표 증가율	도전적 목표	
	2019	2020	2021	3년 평균		2022	2023
주력산업	61	123	142	108.6	(2022) 3년 평균에서 1% 상향 적용	110.8	113.0
첨단반도체	35	57	42	44.6		(2023) 2022 목표에서 1% 상향 적용	45.5
융합바이오	18	41	73	44	44.9		45.8
친환경모빌리티부품	8	25	27	20	20.4		20.8

자료 : 충북지역사업평가단 제공

■ 충북 내 청년인구 유입을 통한 중소기업 혁신 생태계 조성 및 기업의 경쟁력 강화

- 주력기업 육성 및 중소기업 생태계 조성(성장사다리) 지원을 통해 창출된 신규고용 중 청년고용 인원수를 활용하여 성과목표 설정
- (추정) $\Sigma\{수행기관 및 수혜기업에서 창출된 당해 신규고용 성과 중 청년고용 인원\} \times 사업기여율$
* 사업기여율 : 기업의 자율적 판단에 의한 고용성과 사업기여율, $0 < X_i \leq 1$
- 최근 3년간(2019~2021년) 충북 중소기업 생태계 조성사업의 청년고용 성과를 분석한 결과를 활용하여, 설정기준에 따른 도전적 성과목표 설정
 - 도전적 목표 = 최근 3년 청년고용 평균 \times 목표 증가율
 - 단, 2023년 경제성장률 전망(한국은행 경제전망, 22.11월)을 2022년 2.6%에서 2023년 1.7%를 전망하였고, 2023년 고용전망(한국개발연구원(KDI), 22.11월)에서 고용탄성치 0.24(취업자 증가율/경제성장률)로 2023년 세계 경제 침체와 2022년 고용 호조 기저효과, 인구 감소 등 제조업 기업의 체감 고용 여건에 대한 위기감을 반영하여 도전적 목표를 1% 증가율로 설정

〈최근 3년간 청년고용 성과분석 및 신규목표 설정 결과〉

(단위 : 명, %)

구분	청년고용 인원			1억당 청년고용 인원				목표증가율	도전적 목표 (1억당)	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	3년평균		2022	2023
중소기업 생태계 조성	19.5	19.5	20.68	3.85	3.26	5.18	4.10	(2022) 3년 평균에서 1% 상향 적용 (2023) 2022 목표에서 1% 상향 적용	4.69	4.74
혁신선도기업	-	-	-	-	-	-	-		0.55	0.56
스타기업	7.50	5.00	6.33	0.87	0.34	0.41	0.54		0.55	0.56
Post-Bi	2.00	2.00	5.00	1.40	1.40	3.50	2.10		2.12	2.14
수출초보기업	2.00	1.40	2.25	0.70	0.49	0.79	0.66		0.67	0.68
혁신성장맞춤형	6.30	8.00	5.40	0.58	0.49	0.33	0.47		0.47	0.47
연고산업	1.70	3.10	1.70	0.30	0.54	0.15	0.33		0.33	0.33

자료 : 충북지역사업평가단 제공

- 주 : 1) 혁신선도기업은 2022년도 신규 사업으로 최근 3년간 창출된 성과가 없으므로, 스타기업의 목표 설정 기준을 활용
2) 혁신성장맞춤형은 2023년도 신규 사업으로 최근 3년간 창출된 성과가 없으나, 바우처 사업의 성과를 목표 설정 기준으로 활용



지역중소기업 육성전략



1. 주력산업별 대표기업 현황
2. 주력산업별 대표기업 육성전략
3. 지역중소기업 생태계 조성 전략
4. 소외 없는 중소기업 육성방안

1 주력산업별 대표기업 현황

1) 충청북도 중소기업 일반현황 및 특성

■ 충북지역 중소기업* 일반현황 및 특성

- 2021년 기준 충북 소재해 있는 지역 중소기업 사업체는 205,071개, 종업원은 569,814명, 매출액은 1,077.2조원, 연구개발비는 0.89조원, 수출액은 0.3조원, 영업이익은 2.16조원 수준임
- 사업체당 종업원 수는 21.33명, 매출액은 82.8억원, 연구개발비는 1.4억원, 수출액은 0.47억원, 영업이익은 3.38억원, 영업이익률은 4.1% 수준을 보임

〈충북지역의 중소기업 현황〉

구분	현황	구분	현황
지역사업체	205,071개	연구개발비	0.89조원
지역종업원	569,814명	수출액	0.3조원
지역매출액	1,077.2조원	영업이익	2.16조원

〈중소기업 사업체당 현황〉

구분	현황	구분	현황
종업원수	21.33명/개사	수출액	0.47억원/개사
매출액	82.8억원/개사	영업이익	3.38억원/개사
연구개발비	1.4억원/개사	영업이익률	4.1%/개사

자료 : 한국기업데이터 KED데이터

* 지역 중소기업 대상 범위 : KSIC코드 C(제조업),J(정보통신업),M(전문,과학 및 기술 서비스업) 포함 기업

■ 지역 중소기업 성장단계 현황

- 중소기업의 기업 성장단계는 매출기준 초기 단계 4,388개(68.83%), 도약단계 751개(11.78%), 성숙단계 1,236개(19.39%) 등으로 구성되어 있고, 고용기준 초기 단계 4,688개(73.53%), 도약단계 977개(15.33%), 성숙단계 710개(11.14%) 등으로 구성되어 있음
- 매출 및 고용기준 초기 단계 기업이 가장 큰 비중을 차지하지만, 기업체 당 연구성과(특허등록 및 출원) 0.41건, 연구투자액 1.33억원으로 가장 낮은 R&D 역량을 보유함

구분	기준	계	초기단계	도약단계	성숙단계
성장단계	매출기준	6,375개(100.0%)	4,388개(68.83%)	751개(11.78%)	1,236개(19.39%)
	고용기준	6,375개(100.0%)	4,688개(73.53%)	977개(15.33%)	710개(11.14%)
	평균(연구성과/연구투자액) ※매출액기준		0.41건/1.33억원	0.40건/1.34억원	0.42건/1.4억원
	매출액 상위 기업 생산 및 수출 주요품목				
	주요특성		중소기업 대다수를 차지하며 R&D 역량과 성과가 부족함	제조업 성장 기반으로 매출과 고용이 지속해서 발생하고 있음	R&D 투자가 활발히 이루어지며 특허 건수 또한 꾸준히 증가추세

매출기준 : 초기(50억원 미만), 도약(50~100억원 미만), 성숙(100억원 이상), 고용기준 : 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)

구분	기준	2019년	2020년	2021년	CAGR
성장성	매출액 증가율	17.76%	3.56%	15.02%	△8.04
	고용 증가율	55.53%	△48.76%	77.81%	18.37
혁신성	R&D역량(중소기업/주력산업)	1.59%/2.23%	1.71%/2.22%	1.69%/2.14%	3.1/△2.04
	R&D성과(중소기업/주력산업)	0.57건/0.28건	0.51건/0.28건	0.42건/0.21건	△14.16/△13.4
	부설연구소(중소기업/주력산업)	-	-	1,584개/30개	-

연도별 산출결과 : 매출액, 고용 등 전년도 총합대비 해당년도 총합에 따른 증감율

매출액 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 매출액 증가율, 고용 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 고용 증가율(연도별 증가율의 평균)

지역 중소기업 분석 시사점

- 충북지역 중소기업은 주력산업간의 융복합 기술연계를 기반으로 균형적인 상생 발전이 가능한 여건을 보유
- 미래신산업 및 초격차 기술 기반의 주력산업을 통한 R&D, 인력양성, 거점기능을 통한 기업 지원 필요
- 신기술, 산업별 고도화를 위한 고성장, 고혁신 상태로 현상을 유지 및 산업대표제품과 연계 전략이 필요

2) 첨단반도체산업

■ 첨단반도체산업 대상 기업군의 충북지역 현황 분석

- 2021년 기준 사업체 681개, 종업원 11,636명, 매출액 5.36조원, 연구개발비 0.66조원, 수출액 0.05조원, 영업이익 0.35조원 수준이며, 사업체 평균 종업원 수 17.08명, 매출액 78.75억원, 연구개발비 0.98억원, 수출액 0.77억원, 영업이익 5.16억원, 영업이익률 6.55% 수준을 보임

〈첨단반도체산업 지역 내의 현황 및 특성〉

충북 첨단반도체산업 총계				첨단반도체산업의 사업체당 특성 및 현황			
사업체	681개	연구개발비	0.66조원	종업원수	17.08명/개사	수출액	0.77억원/개사
종업원	11,636명	수출액	0.05조원	매출액	78.75억원/개사	영업이익	5.16억원/개사
매출액	5.36조원	영업이익	0.35조원	연구개발비	0.98억원/개사	영업이익률	6.55%/개사

자료 : 한국기업데이터 KED데이터

■ 첨단반도체산업 충북 지역중소기업 분포현황

- 기업성장단계에서 매출액과 고용액 기준 초기단계기업이 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 도약단계 비중은 낮은 비중을 보이며, 성숙단계 기업은 완제품 단계의 다기능AI반도체 품목, 초기단계 기업은 제조·공정 단계의 지능형제어부품 품목에 포함

〈충북 첨단반도체산업 중소기업 상세현황〉

구분		계	초기단계	도약단계	성숙단계
매출	첨단반도체산업	681개(100.0%)	505개(74.16%)	73개(10.72%)	103개(15.12%)
	대표기업/제품	-			
	지역 내 비중	-	11.51%	9.72%	8.33%
고용	첨단반도체산업	681개(100.0%)	544개(79.88%)	79개(11.6%)	58개(8.25%)
	대표기업/제품	-			
	지역 내 비중	-	11.6%	8.09%	8.17%

매출기준 : 초기(60억원 미만), 도약(50~100억원 미만), 성숙(100억원 이상), 고용기준 : 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)

구분		2019년	2020년	2021년	CAGR
성장성	매출액 증가율	33.73%	3.9%	18.53%	△25.8
	고용 증가율	26%	△49%	104%	100
혁신성	R&D역량	1.73%	1.3%	1.24%	△15.34
	R&D성과	0.09건/개	0.08건/개	0.07건/개	△11.81
	부설연구소	-	-	26개(4%)	-

연도별 산출결과 : 매출액, 고용 등 전년도 총합대비 해당년도 총합에 따른 증감율

매출액 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 매출액 증가율, 고용 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 고용 증가율(각 연도별 증가율의 평균)

구분		고성능반도체소재부품	차세대반도체공정	다기능AI반도체	지능형제어부품
주요육성품목	사업체 현황				
매출, 수출액 상위 10대 주요품목	매출액기준	산업용 가스 등	반도체 및 표면처리 장비 등	연성동판적층판 등	제조기계장비, 자동차 부품 등
	수출액기준	산업용 특수가스 등	전자부품 실장기판 등	인쇄회로기판 등	자동화설비기계 등

첨단반도체산업 분석 시사점

- 대상기업군 주요 생산 품목(연성동판적층판, PCB, 제조기계장비부품 등), 수출 품목(반도체 부품, 산업용 특수가스 등) 위주의 유형별 기업분포도 및 주요육성품목에 따른 지원정책 고려 필요
- 산업 간의 공생 및 주요 육성 품목 간의 연계성 강화를 목표로 기업성장단계별 생산 품목 분석을 통한 육성전략이 필요

3) 융합바이오산업

■ 융합바이오산업 대상 기업군의 충북지역 현황 분석

- 2021년 기준 사업체 692개, 종업원 15,596명, 매출액 7.9조원, 연구개발비 0.28조원, 수출액 0.07조원, 영업이익 0.27조원 수준이며, 사업체 평균 종업원 수 22.44명, 매출액 114.3억원, 연구개발비 4.14억원, 수출액 0.97억원, 영업이익 3.92억원, 영업이익률 3.43% 수준을 보임

〈융합바이오산업 지역 내의 현황 및 특성〉

충북 융합바이오산업 총계				융합바이오산업의 사업체당 특성 및 현황			
사업체	692개	연구개발비	0.28조원	종업원수	22.44명/개사	수출액	0.97억원/개사
종업원	15,596명	수출액	0.07조원	매출액	114.3억원/개사	영업이익	3.92억원/개사
매출액	7.9조원	영업이익	0.27조원	연구개발비	4.14억원/개사	영업이익률	3.43%/개사

자료 : 한국기업데이터 KED데이터

■ 융합바이오산업 충북 지역중소기업 분포현황

- 매출액과 고용액 기준 도약단계기업이 가장 적은 비중을 차지하고 있어 성숙단계로 육성이 필요함
- 성숙단계 기업은 의약품, 화장품 및 건강기능식품 원료 등을 주로 수출 및 판매함

〈충북 융합바이오산업 중소기업 상세현황〉

구분		계	초기단계	도약단계	성숙단계
매출액	융합바이오산업	692개(100.0%)	409개(73.12%)	86개(12.05%)	197개(14.83%)
	대표기업/제품	-			
	지역 내 비중	-	9.32%	11.45%	15.94%
고용액	융합바이오산업	692개(100.0%)	498개(78.91%)	104개(11.82%)	90개(9.27%)
	대표기업/제품	-			
	지역 내 비중	-	10.62%	10.64%	12.68%

매출기준 : 초기(50억원 미만), 도약(50~100억원 미만), 성숙(100억원 이상), 고용기준 : 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)

구분		2019년	2020년	2021년	CAGR
성장성	매출액 증가율	9.7%	8.15%	9.26%	△2.29
	고용 증가율	41.93%	△50.26%	61.08%	20.69
혁신성	R&D역량	3.58%	3.62%	3.64%	0.83
	R&D성과	0.12건/개	0.09건/개	0.08건/개	△18.35
	부설연구소	-	-	312개(45.09%)	-

연도별 산출결과 : 매출액, 고용 등 전년도 총합대비 해당년도 총합에 따른 증감율

매출액 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 매출액 증가율, 고용 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 고용 증가율(각 연도별 증가율의 평균)

구분		단백질의약품	유전자재조합치료제	체외진단기기	코스메슈티컬
주요육성품목	사업체 현황				
매출, 수출액 상위 10대 주요품목	매출액기준	원료의약품, 의약품 등	원료의약품, 의약품 등	원료의약품, 시약 등	기초 및 기능성 화장품 등
	수출액기준	의약품 원료 및 소재 등	의약품 원료 및 소재 등	의료용품 및 기기 등	기초 및 기능성 화장품 등

융합바이오산업 분석 시사점

- 대상기업군 주요 생산품목(의약품, 화장품 등), 수출품목(의약품 원료·소재, 의료용품 등)을 고려한 육성품목별 성장성/혁신성 측면에서의 기업특성 분석 결과에 따른 지원계획 수립 필요

4) 친환경모빌리티부품산업

■ 친환경모빌리티부품산업 대상기업군의 충북지역 현황 분석

- 2021년 기준 사업체 374개, 종업원 9,846명, 매출액 3.96조원, 연구개발비 0.61조원, 수출액 0.08조원, 영업이익 0.76조원 수준이며, 사업체 평균 종업원 수 25.98명, 매출액 112.5억원, 연구개발비 1.63억원, 수출액 0.21억원, 영업이익 2.04억원, 영업이익률 1.93% 수준을 보임

〈친환경모빌리티부품산업 지역 내의 현황 및 특성〉

충북 친환경모빌리티부품산업 총계				친환경모빌리티부품산업의 사업체당 특성 및 현황			
사업체	374개	연구개발비	0.61조원	종업원수	25.98명/개사	수출액	0.21억원/개사
종업원	9,846명	수출액	0.08조원	매출액	112.5억원/개사	영업이익	2.04억원/개사
매출액	3.96조원	영업이익	0.76조원	연구개발비	1.63억원/개사	영업이익률	1.93%/개사

자료 : 한국기업데이터 KED데이터

■ 친환경모빌리티부품산업 충북 지역중소기업 분포현황

- 기업성장단계에서 매출액과 고용액 기준 초기단계기업이 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 도약단계 비중은 낮은 비중을 보이며, 성숙단계 기업은 부품의 자동차 경량 및 전동부품 등의 품목, 초기단계 기업은 소재 단계의 핵심품목 전반 품목에 포함

〈충북 친환경모빌리티부품산업 중소기업 상세현황〉

구분		계	초기단계	도약단계	성숙단계
매출	친환경모빌리티부품산업	374개(100.0%)	234개(59.1%)	37개(12.43%)	51개(13.01%)
	대표기업/제품	-			
	지역 내 비중	-	5.33%	0.84%	2.35%
고용	친환경모빌리티부품산업	374개(100.0%)	260개(71.97%)	63개(15.03%)	51개(13.01%)
	대표기업/제품	-			
	지역 내 비중	-	5.55%	1.34%	1.09%

매출기준 : 초기(50억원 미만), 도약(50~100억원 미만), 성숙(100억원 이상), 고용기준 : 초기(20인 미만), 도약(20~50인 미만), 성숙(50인 이상)

구분		2019년	2020년	2021년	CAGR
성장성	매출액 증가율	9.93%	△1.16%	17.42%	32.45%
	고용 증가율	98.83%	△46.92%	68.51%	△16.74%
혁신성	R&D역량	1.38%	1.76%	1.55%	5.98%
	R&D성과	0.62건/개	0.66건/개	0.48건/개	△12.01%
	부설연구소	-	-	18개(4.3%)	-

연도별 산출결과 : 매출액, 고용 등 전년도 총합대비 해당년도 총합에 따른 증감율

매출액 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 매출액 증가율, 고용 증가율 : 최근 3년('18~'21) 평균 고용 증가율(연도별 증가율의 평균)

구분		모빌리티 신소재부품	차체 및 특장차 소재부품	이차전지 소재부품	자동차 경량 및 전동부품
주요육성품목	사업체 현황				
매출, 수출액 상위 10대 주요품목	매출액기준	자동차부품	작업차, 크레인	2차전지 전해질	컨트롤 케이블
	수출액기준	자동차부품	특장차	전해액	고전압박스

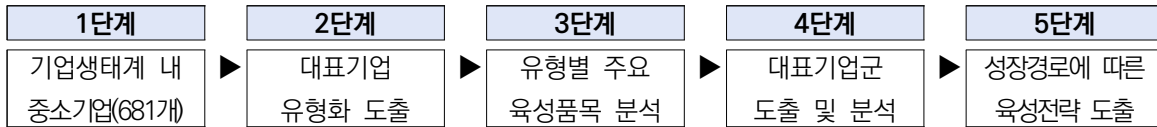
친환경모빌리티부품산업 분석 시사점

- 친환경모빌리티 산업은 성장성 및 혁신성의 고용증가율과 R&D성과에서 -증감률을 보이므로, 고용증가를 위한 인력 지원과 R&D 성과 창출을 위한 기업 단위의 제도적, 정책적 지원 필요
- 대상기업군 주요 육성품목(자동차 부품, 작업차, 크레인, 2차전지 전해질, 컨트롤 케이블 등), 수출품목(자동차부품, 특장차, 전해액, 고전압박스 등) 위주의 맞춤 지원정책 필요

2 주력산업별 대표기업 육성전략

1) 첨단반도체산업

① 지역대표기업 유형화 및 육성전략



①-A. 충북 첨단반도체산업의 지역대표기업 유형화 도출

■ 대표기업 특성에 따른 산업간 가치사슬 내재화 강화를 위한 유형화 도출 및 대표기업군 형성
<충북 첨단반도체산업 대상기업 분석 결과 기반의 유형화>

구분	충북지역 대상 주력산업별 혁신성 및 성장성 분석에 따른 유형화							
1단계 (분석결과)	<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업의 대상기업군 유형화를 위한 혁신성과 성장성 기준 분류 시, R&D역량, R&D성과, 기업부설연구소 등의 혁신성 기준치를 대상기업군 681개가 모두 충족 충북지역 대상중소기업은 기술 혁신 가능성 및 잠재력을 가진 기업이 대다수를 차지하는 것을 시사 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성 기반의 대상기업군 681개 기준 선도 136개(20.0%), 예비선도 213개(31.3%), 잠재 332개(48.8%)로 구성 						
	<p>혁신성 기반의 유형</p> <p>■ 혁신성선도 ■ 혁신성예비선도 ■ 혁신성잠재 ■ 혁신성열외</p>	<ul style="list-style-type: none"> 성장성 기반의 대상기업군 681개 기준 선도 136개(20.0%), 예비선도 205개(30.1%), 잠재 204개(30.0%), 열외 136개 (20.0%)로 구성 						
2단계 (유형화)	<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업 대상 중소기업 중 상위 80%이상의 기업체는 혁신성 기준 681개, 성장성 기준 545개로 구성되며, 3년간 평균매출 및 R&D 역량 등의 세부기준으로 유형화 결과, 대표기업군 중 잠재기업군이 268개(39.4%)로 가장 큰 비중을 차지하는 구조를 가짐 							
	<table border="1"> <tr> <th>혁신성</th> <th>총 681개</th> </tr> <tr> <td>상위 80%~20%</td> <td>545개 (80.0%)</td> </tr> <tr> <td>20% 이상</td> <td>136개 (20.0%)</td> </tr> </table>	혁신성	총 681개	상위 80%~20%	545개 (80.0%)	20% 이상	136개 (20.0%)	<p>혁신성 (매분 R&D, R&D 역량 대비)</p> <p>성장성 (매출, 고용 증가율 등)</p>
	혁신성	총 681개						
	상위 80%~20%	545개 (80.0%)						
	20% 이상	136개 (20.0%)						
	<table border="1"> <tr> <th>성장성</th> <th>총 545개</th> </tr> <tr> <td>상위 80%~20%</td> <td>409개 (75.0%)</td> </tr> <tr> <td>20% 이상</td> <td>136개 (25.0%)</td> </tr> </table>	성장성	총 545개	상위 80%~20%	409개 (75.0%)	20% 이상	136개 (25.0%)	
	성장성	총 545개						
	상위 80%~20%	409개 (75.0%)						
20% 이상	136개 (25.0%)							
열외기업군	195개 (28.6%)							
잠재기업군	268개 (39.4%)							
예비선도기업군	194개 (28.5%)							
선도기업군	24개 (3.6%)							
합계	681개 (100.0%)							

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

2단계 (유형화)

- 첨단반도체산업 충북의 대표기업은 시장축진형 기업과 기술선도형 기업의 비중이 높는데, 이는 시장선도예비기업과 기술선도기업으로 성장할 수 있는 기업들이 다수 분포
 - 혁신성과 성장성을 기준 첨단반도체부품 산업의 단계별 분포도를 살펴보면, 잠재기업군(기술혁신형120개, 시장축진형 148개), 예비선도기업군(기술선도형 145개, 시장선도형 49개), 선도기업군 24개 등으로 구성
- 기술·표준 등 주력산업 분야의 기술혁신 및 확보할 수 있는 기업과 제품의 시장지배력을 지닌 기업이 가장 큰 기업군으로 구성, 주요 육성 및 생산제품의 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬을 강화하는 전략이 요구

구분	열외기업군	잠재기업군		예비선도기업군		선도기업군	합계
		기술혁신형	시장축진형	기술선도형	시장선도형	기술시장선도형	
현황	195	120	148	145	49	24	681
비중	28.6	17.7	21.7	21.4	7.0	3.6	100

충북 첨단반도체산업간 주요육성품목에 따른 연계구조 분석

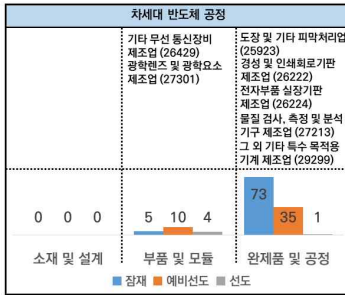
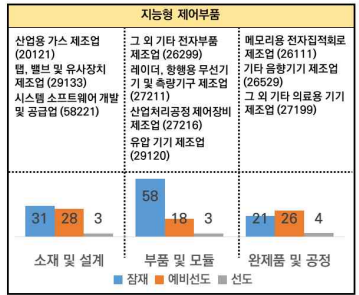
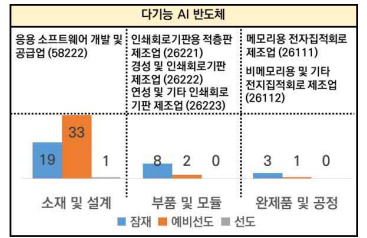
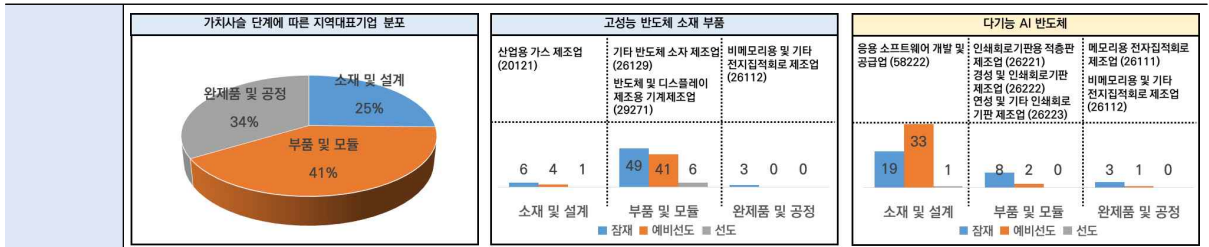
- 대표기업군의 맞춤형 성장경로 및 육성전략 마련을 위해 산업간 가치사슬의 강화와 시장지배력을 위해 주요육성품목과 산업 연계성을 고려
 - 첨단반도체산업은 소재·설계, 부품·모듈, 공정까지 제조업 중심 산업연계구조 가치사슬 (소재-부품-완제품 단계)에 대한 인프라를 보유



3단계 (산업연계 구조분석)

주요육성품목에 따른 기업유형 및 산업연계구조 분포도

- 대표기업군 형성을 위해 주요육성품목에서의 KSIC코드에 따른 산업단계, 기업유형, 품목간 특성 도출
- 첨단반도체산업의 산업단계별 유형 분포도 분석 결과, 충북 지역의 대표기업은 부품 및 모듈단계(43%) 중심으로 구축되어 있음
 - (고성능반도체소재부품) 부품 및 모듈 산업단계 중심으로 구성, 잠재기업군(49개), 예비선도기업군(41개), 선도기업군(6개)으로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지
 - (다기능반도체) 소재-부품 산업단계 가치사슬로 구성, 산업단계별 소재 및 설계단계의 대표기업군은 예비선도기업군(33개), 부품 및 모듈단계의 잠재기업군(8개) 구성
 - (지능형제어부품) 소재-부품-완제품 산업단계 가치사슬로 구성, 산업단계별 소재 및 설계단계의 대표기업군은 잠재기업군(31개), 부품 및 모듈단계의 잠재기업군(58개), 완제품 및 공정 단계의 예비선도기업군(26개) 구성
 - (차세대반도체공정) 부품-완제품 산업단계 가치사슬로 구성, 산업단계 완제품 단계에서 잠재기업군(73개), 예비선도기업군(35개), 선도기업군(1개)로 타주요육성품목에 비해 가장 많은 잠재기업군이 구성



매출액 기준 기업유형 및 대표기업, 생산제품

- 산업연계구조 분포도 결과 및 생산제품 특성분석을 통한 산업간 협업 가능성 분석
 - (고성능 반도체 소재부품) 소재-부품의 산업단계로 구성되며 대표생산제품이 다기능Si반도체와 지능형 제어부품 품목에서의 완제품을 생산하기 위한 부품단계로서, 시장진출 및 기업 성장을 위한 산업간 연계 및 협업을 필요
 - (다기능 Si 반도체) 소재-부품의 산업단계로 구성되며, 완제품 및 공정 단계의 비중이 낮은 구조이며, 반도체 기반의 제품 중심의 각 품목별 산업단계에 따른 연계 가능성 높음
 - (지능형 제어부품) 소재-부품-완제품까지의 가치사슬 구조의 생산제품 연계구조를 보이며, 첨단반도체산업의 주요육성품목들과 산업연계 가능성이 높음
 - (차세대 반도체 공정) 부품-완제품의 산업단계로 구성되며, 소재 및 설계 단계의 비중이 낮은 구조이지만, 다기능Si반도체 및 지능형제어부품을 생산하기 위한 공정과의 협업 가능성 높음

주요육성품목		잠재기업군	예비선도기업군	선도기업군
고성능 반도체 소재부품	산업단계	소재 및 설계	부품 및 모듈	부품 및 모듈
	대표기업			
	대표 생산제품	반도체 부품, 웨이퍼 등	반도체 장비, 검사장비 등	세라믹, 반도체 장비 부품 등
다기능 Si반도체	산업단계	소재 및 설계	부품 및 모듈	소재 및 설계
	대표기업			
	대표 생산제품	인쇄회로기판, 자동화설비 등	연성동판적층판 등	응용 소프트웨어 개발 등
지능형 제어부품	산업단계	소재 및 설계	부품 및 모듈	완제품 및 공정
	대표기업			
	대표 생산제품	진공밸브, 소프트웨어 등	반도체 부품, 컨트롤러 등	레이저기기, 음향기기 등
차세대 반도체공정	산업단계	완제품 및 공정	부품 및 모듈	완제품 및 공정
	대표기업			
	대표 생산제품	인쇄회로기판, 산업용기계 등	반도체 및 표면처리 장비 등	자동화 설비, 2차전지 등

3단계 (산업연계 구조분석)

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

4단계 (대표기업군 도출)	<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업은 기술 표준 등 주력산업 분야의 기술 혁신 및 확보할 수 있는 기업과 제품의 시장 지배력을 지닌 기업이 가장 큰 기업군으로 구성, 주요육성 및 생산제품의 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬을 강화하는 전략이 요구 	
	구분	기업군 유형별 현황
	첨단반도체산업	현황 681개 (100.0%)
	대표기업군1 (기술혁신형기업)	
	잠재기업군	현황 120개 (17.6%)
	대표기업군2 (기술선도형기업)	
	예비선도기업군	현황 104개 (15.3%)
	선도기업군	현황 24개 (3.5%)
	대표기업군3 (시장촉진형기업)	
	잠재기업군	현황 148개 (21.8%)

0원~100억 (R&D)
(예: 반도체, 디스플레이, 바이오)

대표기업군 특성 및 분석				
대표 기업군1 (120개)	<ul style="list-style-type: none"> 기술아이템을 통한 지적권 확보 가능한 기업군으로 제품 상용화를 통해 시장 지배력 강화가 요구되는 기술혁신형기업군 120개(17.6%)로 구성 기술혁신형 잠재기업군으로 구성된 대표기업군1은 시장점유율 및 산업연계를 위한 지원을 통해 시장성 지배력 강화 			
	구분	기업체 평균	구분	기업체 평균
	기업군	잠재기업군(기술혁신형)	R&D투자액	2.8억원
	매출액	96.5억원	매출액 대비 투자비중	14.8%
	매출 증가율	0.8%	고용 증가율	△36.4%
	지식재산권	3.5건	기업부설연구소	63%
대표 기업군2 (128개)	<ul style="list-style-type: none"> 기술혁신의 가능성이 높은 기업군으로 애로기술 해소 및 시험분석평가 등을 지원, 선도 기업과의 협업으로 통한 연계성 강화가 요구되는 기술선도형기업군 128개(15.3%)로 구성 매출액 대비 기업체당 투자비중이 가장 많은 기술선도형 예비선도기업군이 큰 비중을 구성하는 대표기업군2의 주요육성품목 분석으로 선도기업-예비선도기업간의 협력을 통한 시장 지배력 확보 필요 			
	구분	기업체 평균	구분	기업체 평균
	기업군	선도기업군, 예비선도기업군(기술선도형)	R&D투자액	4.0억원
	매출액	67.0억원	매출액 대비 투자비중	33.0%
	매출 증가율	77.4%	고용 증가율	43.43%
	지식재산권	5.7건	기업부설연구소	74%
대표 기업군3 (148개)	<ul style="list-style-type: none"> 첨단반도체산업에서의 제품 시장성을 확보한 기업군으로 제품의 업그레이드 및 신제품개발을 통한 기술력 강화가 요구되는 시장촉진형기업군 148개(21.8%)로 구성 시장촉진형 잠재기업군으로 구성된 대표기업군3은 R&D 투자비중이 가장 낮은 기업군으로 주력산업의 연계와 산업협업을 위한 산업에서의 특정 기술을 통한 기술혁신 지원 필요 			
	구분	기업체 평균	구분	기업체 평균
	기업군	잠재기업군(시장촉진형)	R&D투자액	72.0천원
	매출액	21.4억원	매출액 대비 투자비중	0.06%
	매출 증가율	205.3%	고용 증가율	76.5%
	지식재산권	0건	기업부설연구소	-

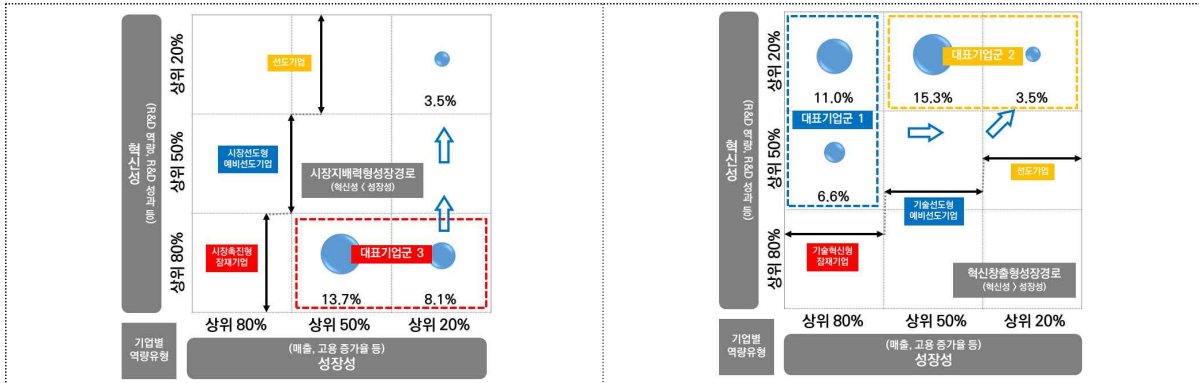
자료 : 한국기업데이터

①-B. 충북 지역대표기업군 특성에 따른 성장경로 및 육성전략 도출

■ 첨단반도체산업 주요육성품목 연계성 확대와 가치사슬 내재화 강화를 위한 성장경로

- (시장지배력형) 시장지배력형인 대표기업군3은 성장성은 준수(예비,선도)하나, 혁신성이 부족(잠재)하므로 신기술 개발 및 특정품목에 대한 산업간의 연계성 확보 및 기술개발을 위한 혁신성 강화
- (혁신창출형) 혁신창출형인 대표기업군1, 2는 혁신성은 준수(예비,선도)하나, 성장성이 부족(잠재)하므로 산업단계 및 주요육성품목 간의 전후방 연계 지원 등을 통한 시장성 및 성장성 확대

〈충북 첨단반도체산업 대표기업군 유형별 성장경로〉



■ (시장지배력형) 첨단반도체산업 주요육성품목 및 지역대표기업 유형별 산업연계성에 따른 육성전략 도출

- 산업간의 연계성 및 유형별 대표생산제품 위주의 육성전략을 통한 기술혁신 강화 필요
 - 대상 기업의 기술확보를 위한 주요육성품목과 산업단계, 주력산업간 협업기반 신기술 개발 및 지적권 확보

〈충북 첨단반도체산업 시장지배력형 대표기업군 산업단계와 유형에 따른 분석〉

대표기업군3 (산업단계와 유형별 특성)

- 첨단반도체산업에서의 대표기업군3은 주요육성품목에서 시장지배력의 잠재력을 보유한 기업군 구조
- 시장축진형 잠재기업군은 지역 내의 전후방 연관산업에 미치는 효과 및 영향이 높은 특정품목에 대한 산업에서의 교두보 역할 강화와 협업 가능성 증대
 - 지능형제어부품, 다기능Si반도체 품목에서의 피막처리 및 기구, 기계설비 등은 주력산업에서 주요육성품목간의 연계성을 강화할 수 있는 대표생산제품임
 - 제품시장 지배력을 확보하고 있는 기술혁신창출 잠재력이 높은 잠재기업군으로 주요육성품목 중 부품 및 모듈에 가장 큰 비중으로 구성되어, 반도체 제조 및 특수 기계제조 등 산업과의 협업 가능성이 높음
- 전후방 산업을 위한 특정품목, 기존 제품에 적용할 수 있는 신기술과 지적권확보로 기술혁신 잠재력 강화 필요

대표기업군 유형	잠재기업군 (시장축진형)	
기업 현황	148개(00 등)	
산업단계	부품 및 모듈	
대표생산제품	반도체부품, 자동제어장치 등	

※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능

대표기업군3 시장지배력형 성장경로 시사점

- 주요육성품목 및 충북 주력산업과의 산업연계성 협업과 기술력 확보를 위한 기술 강화 중심의 성장경로 요구
- 특정산업 및 생산제품기업과의 협업을 통한 기술혁신 지원 전략 필요

육성전략 도출

- 지역 내 주요품목-유형별-산업단계-대표생산제품 특성을 고려한 성장경로에 따른 특정품목(반도체 공정, 물질 검사 등)의 전후방 산업을 고려한 연관 기술개발 등을 위한 기업주문협업형 R&D 지원

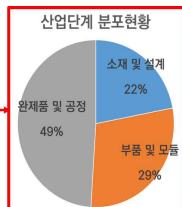
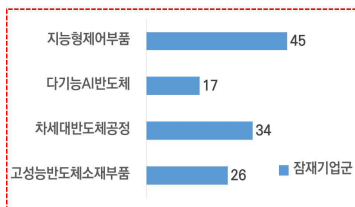
자료 : 한국기업데이터

■ (혁신창출형) 첨단반도체산업 주요육성품목 및 지역대표기업 유형별 산업연계성에 따른 육성전략 도출

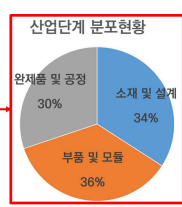
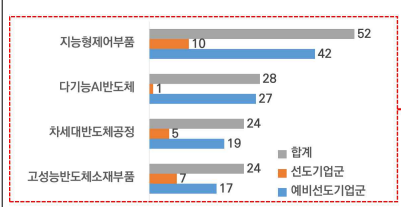
- 산업간의 연계성 및 유형별 대표생산제품 위주의 육성전략을 통한 시장지배력 강화 필요
 - 대상 기업의 시장진출을 위한 주요육성품목과 산업단계, 주력산업간 협업기반 기술 아이템 상용화
 - 산업단계 소재-부품-완제품 단계의 강인한 산업 가치사슬을 위한 대표기업군 지원

〈충북 첨단반도체산업 혁신창출형 대표기업군 산업단계와 유형에 따른 분석〉

대표기업군1 (산업단계와 유형별 특성)		대표기업군2 (산업단계와 유형별 특성)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 첨단반도체산업에서의 대표기업군1은 주요육성품목에서 기술혁신역량의 잠재력을 가진 기업군 구조 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발역량(지재권, 연구개발 등)을 확보하고 있으며, 주요육성품목에서 기술선도예비기업으로 성장할 가능성이 높음 ● 전후방 산업연계를 위한 지능형제어부품의 부품, 완제품에 필요한 소재단계의 소프트웨어 개발 및 특수 산업가스 등 신제품개발과 기술 적용을 통한 제품 상용화 진행 시, 소재-부품-완제품 단계의 가치사슬을 통한 시장지배력 강화 가능성이 높음 		<ul style="list-style-type: none"> ● 첨단반도체산업에서의 대표기업군2은 주요육성품목에서 기술혁신 역량 및 강점 등을 가진 기업군 구조 ● 균등한 소재-부품-완제품의 산업단계 수치를 보이며, 가치사슬 강화와 품목별 생산제품 연계 가능성이 높음 ● 산업연계단계 및 대표생산제품과 기업군 유형별 분석 결과 대표기업군1과의 가치사슬 연계 강화 가능성이 높음 <ul style="list-style-type: none"> - 대표기업군1의 잠재기업군(소재 및 설계), 예비선도기업군 (부품 및 모듈), 선도기업군(완제품 및 공정) - 생산제품의 연계성은 잠재기업군(소프트웨어 개발 등), 예비선도기업군(반도체 부품, 컨트롤러 등), 선도기업군(레이저기기, 음향 등) 	
기업군 유형	잠재기업군 (기술혁신형)	기업군 유형	선도기업군, 예비선도기업군(기술선도형)
기업 현황	120개(OO 등)	기업 현황	128개(OO 등)
산업생산단계	완제품 및 공정	산업생산단계	부품 및 모듈
대표생산제품	특수산업가스, 소프트웨어 개발 등	대표생산제품	반도체 부품, 레이저기기 등



※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능



※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능

대표기업군1, 2 혁신창출형 성장경로 시사점

- (대표기업군1) : 분석결과에 따른 첨단반도체산업에서의 전후방 산업연계를 위한 소재 및 설계단계를 강화 필요
- (대표기업군2) : 생산제품의 연계성이 구축되어, 완제품단계의 선도기업과 협업 및 신제품 발굴을 위한 ICT융합제품과 기술혁신을 위한 반도체 공정 등의 시장지배력 강화 필요

육성전략 도출

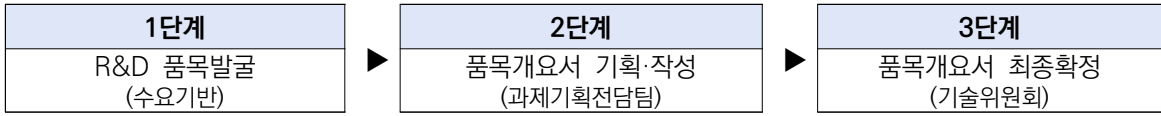
- (대표기업군1) : 지역 내의 전후방 산업연계성을 위한 가치사슬에서의 기반기술 제품의 시장화, 기술혁신을 위한 성과연계형 R&D
- (대표기업군2) : 전후방 산업연계를 위한 산업단계의 유형별 기업과의 지속적인 협업을 위한 전략기술 혁신창출형 R&D

자료 : 한국기업데이터

② 2023년 지역중소기업 혁신지원전략(R&D)

■ 첨단반도체산업 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반의 육성전략을 고려한 기술개발(R&D)사업

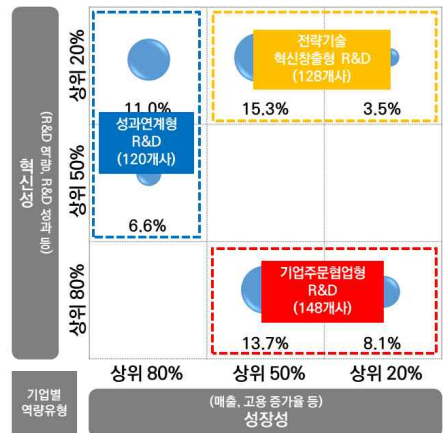
- 지역중소기업의 R&D 수요기반 품목발굴 및 기획·작성 추진절차



- 대표기업군 유형화 및 주요제품 가치사슬, 성장경로 기반 기술개발(R&D)사업 지원전략 도출 - (자유공모형) 주력산업 영위기업 대상 자유공모형 과제지원

〈충북 첨단반도체산업 대표기업군 대상의 R&D 구성(안)〉

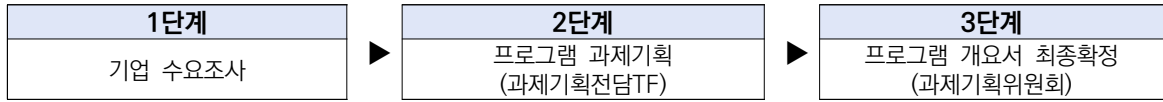
구분	방향 및 내용		
성과연계형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 기술혁신 잠재력을 확보한 기업군의 비용절감형 제품 및 기술제품 등의 고도화 시장진출 촉진을 위한 시장지향의 연구개발 <ul style="list-style-type: none"> 주요육성품목과(지능형제어부품, 다기능Si반도체 등)의 연계성 강화를 위한 소재-부품-완제품 단계 중에서의 제품 질적 완성도 강화 전후방 산업의 연관제품(전자 및 융합부품 등)과 예상참여 기술 영역(반도체 소재 제조용 기계제조기술 등)을 고려한 산업단계 분석결과 및 연계가능성을 강화하기 위한 지원 기술의 업그레이드 및 제품의 질적 완성도 제고를 위한 연구개발 후공정 등의 지원 		
	주체	대표기업군1 (기술혁신형 잠재기업군)	운영방법 및 예산
전략기술 혁신창출형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 성장동력 확보 및 반도체 공정 등의 핵심기술 국산화 촉진으로 시장지배력 강화 <ul style="list-style-type: none"> 산업의 중심 역할이 가능한 선도기업군과 국가핵심전략산업(반도체, 이차전지 등) 중점 개발을 위한 협업으로 산업 성장동력 확보 기술혁신 기반의 반도체 및 제어IC 등 지역업체들과 전략적인 개발 협업을 위한 공급망 구축 전후방 산업의 연관제품(시스템 및 설계 등)과 예상참여 기술 영역(자동제어장치 개발 기술 등)을 고려한 변화하는 시장 대응 기술선도형 예비선도, 선도기업군 대상의 일부 과제를 통한 공유자산화 지원 		
	주체	대표기업군2 (기술선도형 예비선도, 선도기업군)	운영방법 및 예산
기업주문 협업형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 미래전략품목 중심으로 지역대표기업간의 상생 도모 및 공급망 확보로 원천기술 확보 <ul style="list-style-type: none"> 지역에서의 주요육성품목간 가치사슬 분석을 통한 특정품목의 기술력 확보 전후방 산업단계 및 주요생산제품 연계를 통한 특정품목의 소재-부품-완제품 단계 강화 전후방 산업의 연관제품(반도체용 특수가스)과 예상참여 기술 영역(인쇄회로기판 가공 기술) 사업 및 제품의 아이템의 연구개발서비스 전문기업과의 기업간 상생 지원 		
	주체	대표기업군3 (시장촉진형 잠재기업군)	운영방법 및 예산



③ 2023년 지역중소기업 성장지원전략(비R&D사업)

■ 첨단반도체산업 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반의 육성전략을 고려한 기술개발(비R&D)사업

- 지역중소기업의 육성을 위한 기업 수요기반 프로그램 기획 추진절차

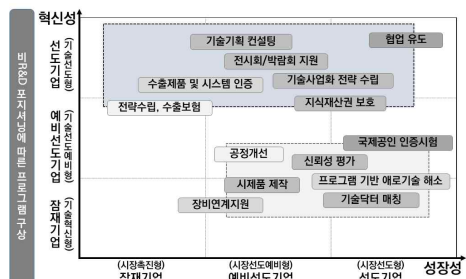


- 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반 기술개발(비R&D)사업 지원전략 도출

- (시장중심형) 첨단반도체산업 대상기업의 시장진입 위험도 최소화 등을 위한 사업화 촉진 지원
- (사업화촉진형) 주요육성품목 관련 기업의 기술 경쟁우위를 위한 제품 및 기술 품질개선 등 지원

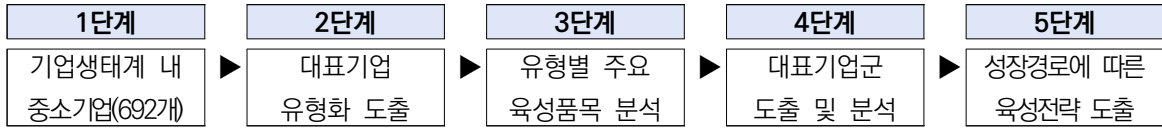
〈충북 첨단반도체산업 대표기업군 대상의 비R&D 구성(안)〉

구분	내용 및 방향		
시장중심형 비R&D	<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 제품으로 시장점유율 확보 가능성이 높은 기업을 위한 신기술 개발 및 제품 고도화 • 기술선도형이 되기 위한 프로그램 기반의 기업지원으로 기술제품 상용화 및 연계기술 강화 • (시장개척 지원) 첨단반도체산업의 주요품목 간 가치사슬을 고려한 국내외 신규시장 진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 판로개척을 위한 마케팅(전략수립, 수출보험 등) - 현지 적응을 위한 컨설팅 등의 시장진입 지원 • (수출 지원) 대상기업의 성장력, 시장 적응력 강화를 위한 현장 애로사항 분석 및 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 수출을 위한 제품의 인증(KS, KC, CE 등), 사전규격시험지원, 시스템 인증(벤처인증, 이노비즈인증, ISO 인증 등)의 지원 프로그램 - 전문가 연계 기술사업화 전략 수립 및 지식재산권(기술이전, 중개 등) 컨설팅 지원 • (홍보, 전시회 지원) 첨단반도체산업의 주요품목간 가치사슬을 고려한 국내외 신규시장 진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보물 제작 및 정보제공, 참가 방법 등의 온오프라인 전시회/박람회 참가 지원 - 기업 간 기술역량 분석을 통한 마케팅 전략 수립 및 협업 유도 		
	주체	대표기업군1 (기술혁신형 잠재기업군) 대표기업군2 (기술선도형 예비선도, 선도기업군)	운영방법 및 예산 품목지정형 (5억원이내/1년) 지원대상기업 선정 기준 중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정
사업화촉진형 비R&D	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 간의 가치사슬 형성을 위한 국내외 마케팅 역량분석으로 기업역량 강화 • 시장선도형이 되기 위한 프로그램 기반의 기업지원으로 기업역량 제고 및 시장 지배력 강화 • (기술지원) 기술의 혁신을 위한 기술지원으로 기업의 전문성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 수행기관 전문 생태계와 산업 전문가 연계 기술닥터 매칭(내외부전문가) 등의 기술지원 - 공정개선, 차세대패키지 시제품 제작 등의 프로그램을 통한 애로기술 해소 • (시험분석평가, 인증지원) 제품의 신뢰성 및 효율성 증대를 위한 제품 시험분석 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신뢰성평가(ESD, HTOL 등), 불량분석 및 국제공인인증시험(AEC-Q, JEDEC 등) 프로그램 지원 • (장비연계지원) 충북지역 중소기업을 위한 지역거점에 구축된 장비 정보 제공 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - AI 플랫폼 기술 개발 및 구축을 위한 컴퓨팅 자원 활용 지원(GPU서버, 클라우드 등) - 첨단 기술 적용과 시제품 제작을 위한 PCB 3D프린터 기술 및 장비 지원 		
	주체	대표기업군3 (시장촉진형 잠재기업군)	운영방법 및 예산 품목지정형 (5억원이내/1년) 지원대상기업 선정 기준 중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정



2) 융합바이오산업

① 지역대표기업 유형화 및 육성전략



①-A. 충북 융합바이오산업의 지역대표기업 유형화 도출

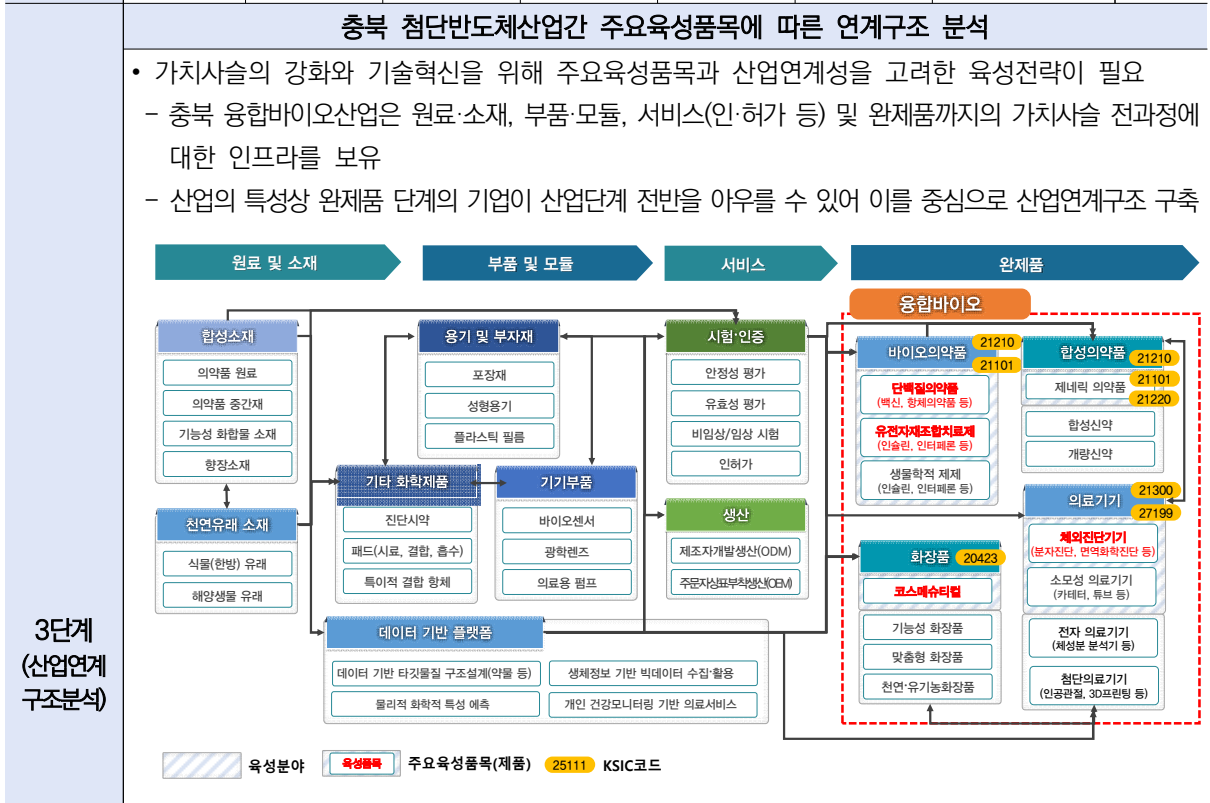
■ 대표기업 특성에 따른 산업간 가치사슬 내재화 강화를 위한 유형화 도출 및 대표기업군 형성
〈충북 융합바이오산업 대상기업 분석 결과 기반의 유형화〉

구분	충북지역 대상 주력산업별 혁신성 및 성장성 분석에 따른 유형화	
1단계 (분석결과)	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성 기반의 대상기업군 692개 기준 선도 138개(19.9%), 예비선도 208개(30.1%), 잠재 346개(50.0%)로 구성 <p>혁신성 기반의 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> 성장성 기반의 대상기업군 692개 기준 선도 138개(19.9%), 예비선도 208개(30.1%), 잠재 208개(30.1%), 열외 138개 (19.9%)로 구성 <p>성장성 기반의 유형</p>
	<p>* 혁신성 지수 산출 : 0.25R&D역량 + 0.25R&D성파 + 0.5기업부설연구소</p> <p>* 성장성 지수 산출 : 0.5고용증가율 + 0.5매출증가율</p>	
2단계 (유형화)	<ul style="list-style-type: none"> 융합바이오산업 대상 중소기업 중 상위 80%이상의 기업체는 혁신성(692개), 성장성(554개)로 구성되며, 3년간 평균매출 및 R&D 역량 등의 세부기준으로 유형화 결과, 대표기업군 중 잠재기업군이 280개(40.5%)로 가장 큰 비중을 차지하는 구조를 가짐 	
	혁신성	총 692개
	상위 80%~20%	554개 (80.1%)
	20% 이상	138개 (19.9%)
	성장성	총 554개
	상위 80%~20%	416개 (75.1%)
	20% 이상	138개 (24.9%)
	▼	
	열위기업군	184개 (26.6%)
잠재기업군	280개 (40.5%)	
예비선도기업군	206개 (29.8%)	
선도기업군	22개 (3.1%)	
합계	692개 (100.0%)	
<p>기업별 역량유형</p> <p>성장성 (매출, 고용 증가율 등)</p>		

2단계 (유형화)

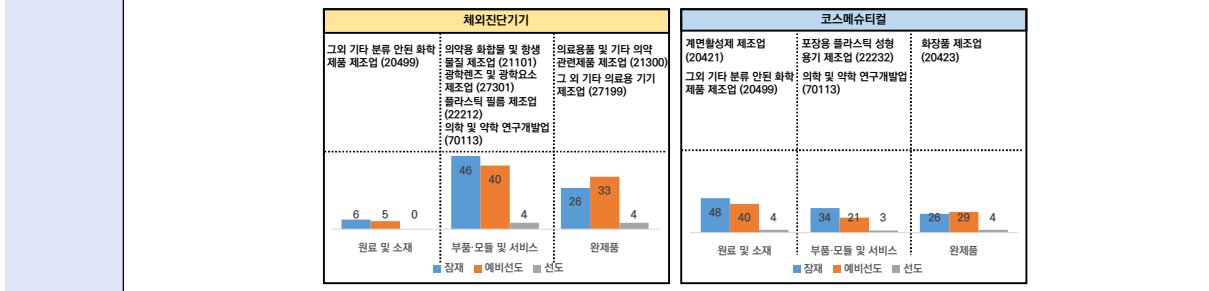
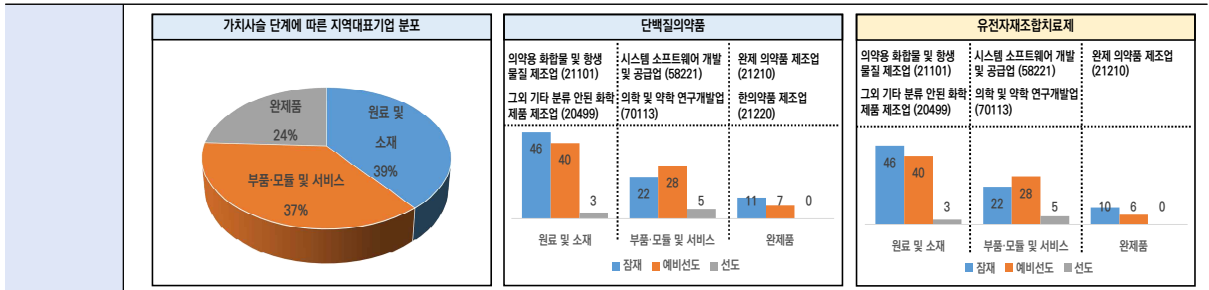
- 융합바이오산업 충북의 대표기업은 기술혁신형 기업과 기술선도형 기업의 비중이 높는데, 이는 기술시장선도형으로 성장할 수 있는 기업들이 다수 분포
 - 혁신성과 성장성을 기준 융합바이오산업의 단계별 분포도를 살펴보면, 잠재기업군(기술혁신형168개, 시장축진형 112개), 예비선도기업군(기술선도형 139개, 시장선도형 67개), 선도기업군 22개 등으로 구성
- 주력산업 분야의 핵심 신기술 개발 가능성이 높은 신규아이템을 보유한 혁신형 기업들이 모여 가장 큰 기업군으로 구성되어 있어, 기술아이템의 시장화를 위한 사업화 지원강화 전략 요구

구분	열외기업군	잠재기업군		예비선도기업군		선도기업군	합계
		기술혁신형	시장축진형	기술선도형	시장선도형	기술시장선도형	
형황	184	168	112	139	67	22	692
비중	26.6	24.3	16.2	20.1	9.7	3.2	100



주요육성품목에 따른 기업유형 및 산업연계구조 분포도

- 융합바이오산업의 유형별 기업군 분포와 주요육성품목과의 연계 및 가치사슬 강화를 위한 전략 필요
- 충북 융합바이오산업의 산업단계별 유형 분포도 분석 결과, 대표기업군은 원료 및 소재단계(39.7%) 중심의 가치사슬이 구축되어 있음
 - **(단백질의약품)** 원료 및 소재단계 중심으로 구성, 잠재기업군(46개), 예비선도기업군(40개), 선도기업군(3개)으로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지
 - **(유전자재조합치료제)** 원료 및 소재단계 중심으로 구성, 잠재기업군(46개), 예비선도기업군(40개), 선도기업군(3개)으로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지
 - **(체외진단기기)** 부품·모듈 및 서비스단계 중심으로 구성, 잠재기업군(46개), 예비선도기업군(40개), 선도기업군(4개)으로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지
 - **(코스메슈티컬)** 원료 및 소재단계 중심으로 구성, 잠재기업군(48개), 예비선도기업군(40개), 선도기업군(4개)으로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지



매출액 기준 기업유형 및 대표기업, 생산제품

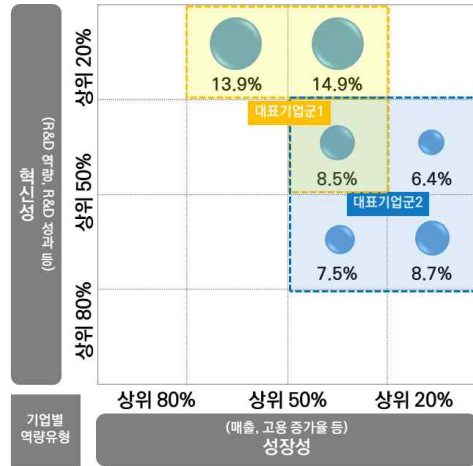
- 주요육성품목 대부분 가치사슬단계별 연계성이 높으며, 소재·부품과 완제품단계 중심의 품목 간 연계 가능
 - (단백질의약품) 원료·소재, 부품·모듈 및 서비스, 완제품까지의 생산단계별 연계구조를 보이며, 혁신성과 성장성을 보유한 예비선도기업군의 완제품 기업을 중심으로 타육성품목과의 산업연계 역량 보유
 - (유전자재조합치료제) 원료·소재, 부품·모듈 및 서비스, 완제품까지의 생산단계별 연계구조를 보이며, 의약품 개발 등 연구개발·서비스업을 중심으로 산업연계 역량 보유
 - (체외진단기기) 부품·모듈-서비스-완제품의 산업단계로 구성되며, 의약품(단백질 의약품, 유전자 재조합치료제) 및 코스메슈티컬 육성품목에서의 원료소재 단계와의 산업연계 필요
 - (코스메슈티컬) 원료·소재, 부품·모듈 및 서비스, 완제품까지의 생산단계별 연계구조를 보이며, 단계별 각각의 제품이 타육성품목과의 산업연계 가능성이 높음

주요육성품목		잠재기업군	예비선도기업군	선도기업군
단백질 의약품	산업단계	원료 및 소재	완제품	부품·모듈 및 서비스
	대표기업			
	대표생산제품	원료의약품, 시약 등	치료제, 예방제 등	바이오의약품 개발 등
유전자 재조합 치료제	산업단계	완제품	원료 및 소재	부품·모듈 및 서비스
	대표기업			
	대표생산제품	항암제, 항생제 등	의약품 중간체, 소화약제 등	바이오의약품 개발 등
체외 진단기기	산업단계	부품·모듈 및 서비스	완제품	완제품
	대표기업			
	대표생산제품	원료의약품, 시약 등	의료기기, 인공망막 등	진단기기, 진단시약 등
코스 메슈티컬	산업단계	원료 및 소재	부품·모듈 및 서비스	완제품
	대표기업			
	대표생산제품	계면활성제, 화장품 원재료 등	치료주사제, 골이식재 등	기능성화장품 등

3단계 (산업연계 구조분석)

- 융합바이오산업은 핵심 신기술 개발 가능성이 높은 혁신형 기업과 시장지배력을 지닌 기업이 대표기업군으로 형성되어 있어, 대표기업군별 특성 기반의 성장전략이 요구
 - 대표기업군별 유형을 세분화하여 분석하고, 이에 따른 전략 마련으로 선도기업 육성
 - 대표기업군 모두 잠재기업군과 예비선도기업군으로 구성되어 있으며, 각 대표기업군별 매출액, 연구개발비 등 특성분석을 통한 육성전략 마련 필요

구분		기업군 유형별 현황
융합바이오	현황	692개 (100.0%)
대표기업군1(기술선도형기업)		
잠재기업군	현황	96개 (13.9%)
예비선도기업군	현황	162개 (23.4%)
대표기업군2(시장촉진형기업)		
잠재기업군	현황	112개 (16.2%)
예비선도기업군	현황	103개 (14.9%)



대표기업군 특성 및 분석

4단계
(대표기업군
도출)

- 보유하고 있는 기술 아이디어 및 아이템을 기반으로 신기술 개발, 제품화를 위해 연구개발 성과의 질적 제고와 시장개척 및 다변화 지원 필요
- 대표기업군1은 기술선도형 142개(55.0%), 기술혁신형 96개(37.2%)가 92.2%를 차지하는 기업군으로 전략기술에 대한 기술개발, 성과연계형 기술개발 지원으로 지적권 확보 및 사업화로 이어질 수 있도록 애로기술 해소 등을 통한 성장 도모

대표 기업군1 (258개)		구분	기업체 평균	구분	기업체 평균
기업군	잠재기업군, 예비선도기업군	R&D투자액			6.7억원
매출액	111.7억원	매출액 대비 투자비중			0.79%
매출 증가율	0.3%	고용 증가율			0.03%
지식재산권	4.5건	기업부설연구소			68%

- 개발된 제품을 통한 안정적인 생산역량을 보유하고 있어, 기존 제품의 업그레이드 및 신제품 개발 지원 등을 통한 사업화 촉진 지원 필요
- 대표기업군 2는 시장촉진형 112개사(52.1%), 시장선도형 64개사(29.8%)이 81.9%를 차지하는 기업군으로 제품의 성능개선, 시제품제작, 공정개선 등에 대한 지원 강화를 통해 제품 경쟁력 확보 및 기업 규모의 증대 도모

대표 기업군2 (215개)		구분	기업체 평균	구분	기업체 평균
기업군	잠재기업군, 예비선도기업군	R&D투자액			0.5억원
매출액	62.9억원	매출액 대비 투자비중			0.01%
매출 증가율	0.6%	고용 증가율			0.68%
지식재산권	1.0건	기업부설연구소			27%

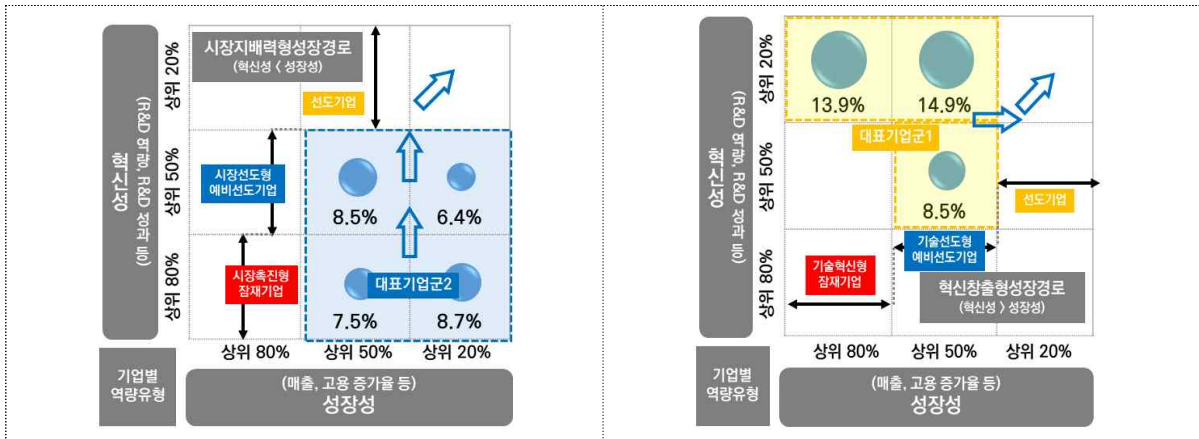
자료 : 한국기업데이터

①-B. 지역대표기업 성장경로에 따른 대표기업군 육성전략 도출

■ 융합바이오산업 대표기업군별 특성 분석 기반의 차별화된 성장경로 도출

- (시장지배력형) 시장지배력(대표기업군2)을 확보한 기업군의 지배력 강화 및 미래시장 발굴을 위한 성장경로 설정으로 혁신성 증대
- (혁신창출형) 혁신잠재력(대표기업군1)을 보유하고 있는 기업군의 사업화 촉진을 위한 시장지향형 성장경로 설정으로 성장성 강화

〈충북 융합바이오산업 대표기업군 유형별 성장경로〉



■ (시장지배력형) 융합바이오산업 대표기업군 유형, 기업현황, 제품 분석을 통한 육성전략 도출

- 보유하고 있는 성장성을 기반으로 대표기업군의 기술혁신 강화 필요
- 대상기업의 핵심기술 확보를 위한 기술상용화 지원 및 주요 육성품목 중심의 제품 다각화 도모

〈충북 융합바이오산업 시장지배력형 대표기업군 산업단계와 유형에 따른 분석〉

대표기업군2 (산업단계와 유형별 특성)									
• 대표기업군2는 제품의 안정적인 생산역량을 기반으로 기존 제품의 업그레이드와 신제품 개발을 통한 성과창출이 가능한 시장축진형 기업군 구조									
- 기존 제품을 기반으로 시장개척 및 다변화를 위한 제품의 성능개선, 시제품 제작, 디자인 등 지원 필요									
- 소프트웨어 개발업 등과의 연계·협업 지원으로 기업의 안정성·지속성 확보 및 제품의 지배력 강화 추진									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>기업군 유형</th> <td>잠재기업군, 예비선도기업군 (시장축진형)</td> </tr> <tr> <th>기업 현황</th> <td>215개 (OO 등)</td> </tr> <tr> <th>산업생산단계</th> <td>원료 및 소재 - 부품·모듈 및 서비스</td> </tr> <tr> <th>대표생산제품</th> <td>원료의약품, 화학제품, 포장용 용기, 소프트웨어 개발 등</td> </tr> </table>	기업군 유형	잠재기업군, 예비선도기업군 (시장축진형)	기업 현황	215개 (OO 등)	산업생산단계	원료 및 소재 - 부품·모듈 및 서비스	대표생산제품	원료의약품, 화학제품, 포장용 용기, 소프트웨어 개발 등	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p>코스메슈티컬: 31 (총 71)</p> <p>체외진단기기: 22 (총 46)</p> <p>유전자재조합치료제: 19 (총 49)</p> <p>단백질의약품: 20 (총 30)</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p>산업단계 분포현황</p> <p>원료 및 소재: 47%</p> <p>부품·모듈 및 서비스: 40%</p> <p>완제품: 13%</p> </div> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능</p>
기업군 유형	잠재기업군, 예비선도기업군 (시장축진형)								
기업 현황	215개 (OO 등)								
산업생산단계	원료 및 소재 - 부품·모듈 및 서비스								
대표생산제품	원료의약품, 화학제품, 포장용 용기, 소프트웨어 개발 등								

대표기업군2 시장지배력형 성장경로 시사점

- 미래시장 선점과 기술상용화를 위한 연구개발지원으로 신시장 진출 지원 필요
- 주요육성품목 중심의 제품군에 대한 성장성을 기반으로 제품 업그레이드 또는 다각화 필요

육성전략 도출

- 안정적 생산역량을 기반으로 시장지배력 강화와 미래시장 발굴을 위한 미래시장창출형 R&D 지원
- 기존 제품의 업그레이드, 신제품 개발지원 등 제품경쟁력 확보를 위한 시장중심형 비R&D 지원

자료 : 한국기업데이터(KED데이터)

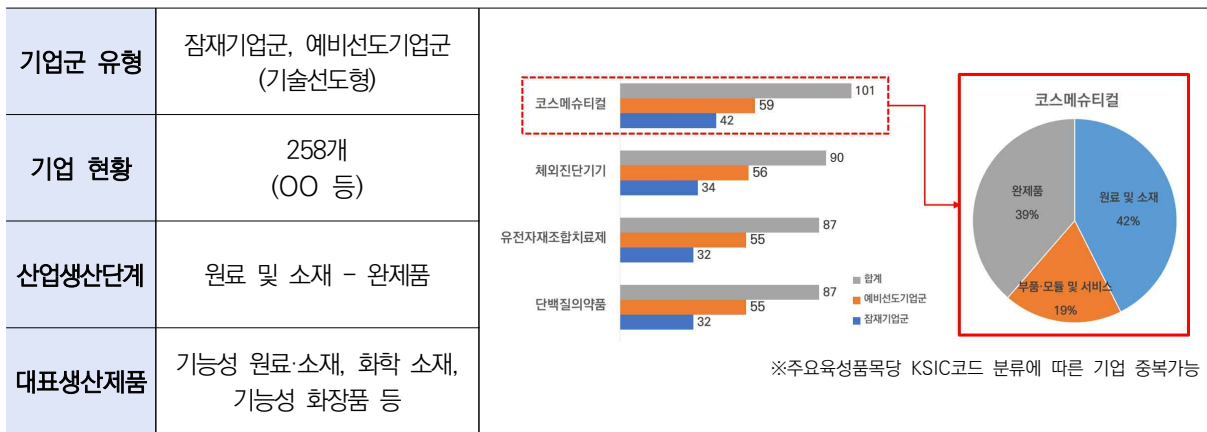
■ (혁신창출형) 융합바이오산업 대표기업군 유형, 기업현황, 제품 분석을 통한 육성전략 도출

- 주요 육성품목 전반에 걸쳐 동반성장이 가능한 원료 및 소재 단계와 완제품 단계 중심의 대표기업군 지원으로 성장성 강화 필요
 - 혁신 잠재력을 보유한 기업군의 사업화 촉진을 위한 시장지향형 지원
 - 보유 기술의 제품화 및 사업화 촉진을 위한 지원으로 대표기업군의 경쟁력 확보

〈충북 융합바이오산업 혁신창출형 대표기업군 산업단계와 유형에 따른 분석〉

대표기업군1 (산업단계와 유형별 특성)

- 코스메슈티컬 품목에서의 대표기업군1은 기술 아이디어와 아이템을 보유하고 있어, 이를 기반으로 신기술 개발 및 사업화를 통한 성과창출이 가능한 기술선도형 기업군 구조
 - 대표생산제품인 기능성 원료소재, 화학 소재 등은 주요 육성품목 전반에 걸쳐 연구개발단계의 기반이 될 수 있어 타겟품목인 코스메슈티컬을 포함한 융합바이오산업 전반에 걸쳐 동반성장 가능성 내재
 - 산업생산단계가 원료 및 소재 42%, 완제품 39%로 이루어져있으며, 완제품의 비중은 작으나 산업을 이끄는 리더기업의 역할을 수행하는 특성을 가지고 있어 이를 포함한 육성전략 마련 필요
- 보유 기술 기반의 신기술 개발, 기술아이템의 시장화를 위한 사업화 지원 등의 사업화 촉진 전략 필요
 - 기술개발이 제품화로 이어질 수 있도록 타겟 효능, 안전성 등 연관기술 확보와 사전기획(타당성 분석, 사업전략 수립 등)과 연계성을 고려한 기술개발 지원 필요
 - 사업화 촉진을 위한 기술지원(애로기술 해소, 시험분석평가 지원 등)과 유망품목에 대한 기술사업화 지원(국내외 인허가 지원 및 판로개척 등)으로 기업군의 경쟁력 확보 지원



대표기업군1 혁신창출형 성장경로 시사점

- 가치사슬 기반의 기업 간의 컨소시엄 구성을 통해 혁신활동 결과물의 사업화 촉진 및 성과창출 필요
- 대표기업군의 산업생산단계(원료 및 소재, 완제품) 중심 지원으로 타 육성품목과의 동반성장을 위한 기반 확보 필요

육성전략 도출

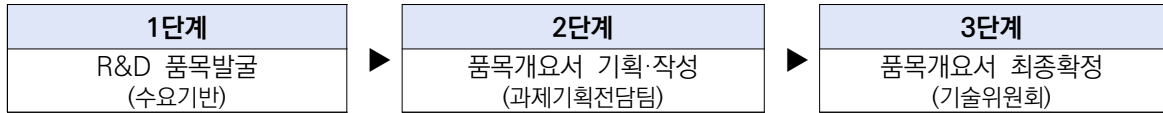
- 혁신 잠재력을 확보한 기업군의 사업화 촉진을 위한 시장지향의 성과연계형 R&D 지원
- 기술아이템의 제품화와 연구개발 결과물의 상용화 촉진을 위한 사업화촉진형 비R&D 지원

자료 : 한국기업데이터

② 2023년 지역중소기업 혁신지원전략(R&D)

■ 융합바이오산업 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반의 육성전략을 고려한 기술개발(R&D)사업

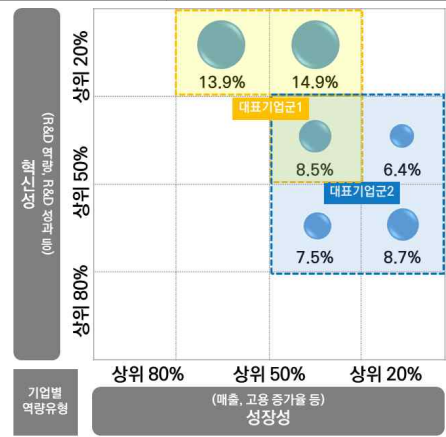
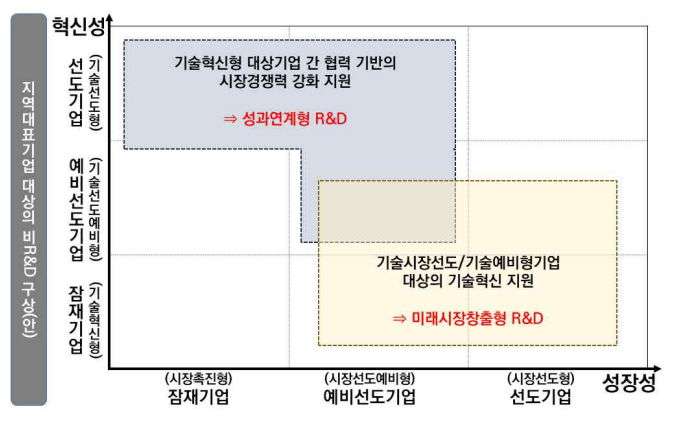
- 지역중소기업의 R&D 수요기반 품목발굴 및 기획·작성 추진절차



- 대표기업군 유형화 및 주요제품 가치사슬, 성장경로 기반 기술개발(R&D)사업 지원전략 도출
 - (품목지정형) 지역중소기업 간 협력 활성화를 위한 기업협력형 품목
 - (자유공모형) 주력산업 영위기업 대상 자유공모형 과제지원

〈충북 융합바이오산업 대표기업군 대상의 R&D 구성(안)〉

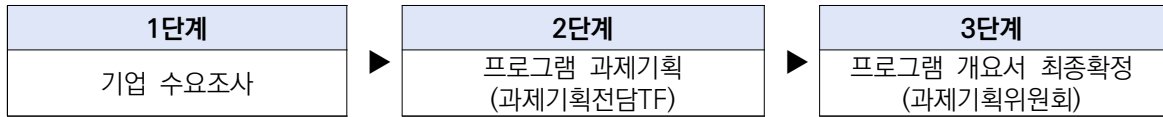
구분	방향 및 내용
성과연계형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 기술 아이디어와 아이템을 보유하고 있으며, 기술 혁신 잠재력을 확보한 기업군의 사업화 촉진을 위한 시장지향의 연구개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> 제품화가 되기 위한 기반기술이 될 수 있는 원료 및 소재 단계 지원으로 주요 육성품목 전반에 걸쳐 동반성장이 가능한 제품개발 지원 산업의 특성상 완제품단계 기업이 산업생산 수단계에 영향력을 미치기에 비용절감형 혹은 업그레이드형 제품 개발로 시장진입 촉진 지원 전후방 산업의 연관기술과 예상기술 참여영역 등을 고려한 기업 간 컨소시엄 구성으로 밸류체인 기반의 대표기업군 지원 <ul style="list-style-type: none"> 신규 다기능 소재 발굴, 효능 극대화 기술 개발 등 예상참여 기술 영역에 대한 고려와 기업수요조사 결과를 반영한 지원으로 연구개발 사업화 성과 제고 및 혁신활동의 사업화 촉진 필요
	<p>주체: 대표기업군1 (기술선도형 예비선도, 잠재기업군) 운영방법 및 예산: 품목지정형 (4억원이내/1년)</p>
미래시장 창출형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 안정적인 생산역량을 보유하고 있는 기업군으로 시장지배력 강화와 미래시장 발굴을 위한 기술실용화 연구개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> 시장축진형기업을 대상으로 미래시장 선점 및 기술상용화 성격의 연구개발 지원을 통해 사업화 성과를 창출하고 신시장 진출 지원 보유하고 있는 생산제품을 기반으로 신제품·신기술 실증을 통한 시장개척 및 다변화 도모로 대표기업군의 성장 증대 지원
	<p>주체: 대표기업군2 (시장축진형 예비선도, 잠재기업군) 운영방법 및 예산: 자유공모형 (2억원이내/1년)</p>



③ 2023년 지역중소기업 성장지원전략(비R&D사업)

■ 융합바이오산업 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반의 육성전략을 고려한 기업지원(비R&D)사업

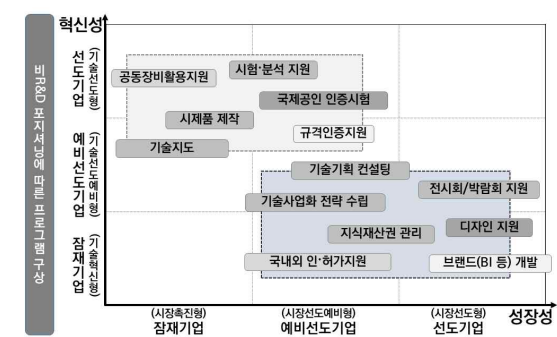
- 지역중소기업의 육성을 위한 기업 수요기반 프로그램 기획 추진절차



- 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반 기업지원(비R&D)사업 지원전략 도출
 - (사업화촉진형) 융합바이오산업과 주요육성품목 관련 기업의 제품경쟁력 확보 지원
 - (시장중심형) 융합바이오산업 대상기업의 사업화 촉진을 위한 성과연계형 기술지원

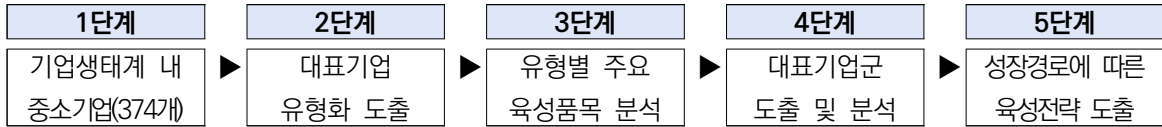
〈충북 융합바이오산업 대표기업군 대상의 비R&D 구성(안)〉

구분	내용 및 방향					
사업화촉진형 비R&D	<ul style="list-style-type: none"> ● 기술아이템의 제품화 및 사업화 촉진을 위한 기술지원으로 기업군의 경쟁력 확보 지원 ● (시제품제작 및 공정단계 지원) 성과창출형 연구개발 결과물의 상용화 촉진을 위한 기업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품화 촉진을 위한 시제품제작 지원 및 제조 조건 확립, 품질향상 등을 위한 공정개발지원 ● (시험분석 및 장비연계지원) 개발제품의 품질 확보 및 상용화를 위한 기술지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 보유장비를 활용한 잠재적 유해성 및 물리화학적 특성 분석 등 연구개발 및 분석지원 ● (규격인증지원) 개발된 제품의 상용화를 위한 핵심 규격 및 품질 확립 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 요인(빛, 열, 온도, 습도 등)에 대한 안정성 시험지원, 안정성 및 성능(내구성 등) 시험 및 규격인증 지원 등 					
	주체	대표기업군1 (기술선도형 예비선도, 잠재기업군)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">운영방법 및 예산</td> <td>품목지정형 (5억원이내/1년)</td> </tr> <tr> <td>지원대상기업 선정 기준</td> <td>중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정</td> </tr> </table>	운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)	지원대상기업 선정 기준
운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)					
지원대상기업 선정 기준	중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정					
시장중심형 비R&D	<ul style="list-style-type: none"> ● 기존 제품의 업그레이드, 신제품 개발지원 등을 통한 제품경쟁력 확보 지원 ● (시장개척 지원) 기업의 육성품목에 따라 선정한 타겟국가 중심의 신시장 개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 판로개척을 위한 기술사업화 전략 수립, 기술기획 컨설팅 등을 통해 기업수요 맞춤형 지원 ● (수출 지원) 개발제품의 수출역량 확보를 위한 인증 및 인·허가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기술사업화 촉진을 위한 HACCP, FDA, ISO, GMP 등 국내외 타겟형 인·허가 지원 ● (홍보 지원) 시장개척 및 다변화를 위한 온·오프라인 홍보활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 전시회/박람회 운영 및 참가지원(방법, 정보 등)과 홍보물(동영상, 브로셔제작 등) 지원 					
	주체	대표기업군2 (시장촉진형 예비선도, 잠재기업군)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">운영방법 및 예산</td> <td>품목지정형 (5억원이내/1년)</td> </tr> <tr> <td>지원대상기업 선정 기준</td> <td>중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정</td> </tr> </table>	운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)	지원대상기업 선정 기준
운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)					
지원대상기업 선정 기준	중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정					



3) 친환경모빌리티부품산업

① 지역대표기업 유형화 및 육성전략



①-A. 충북 친환경모빌리티부품산업의 지역대표기업 유형화 도출

■ 대표기업 특성에 따른 산업간 가치사슬 내재화 강화를 위한 유형화 도출 및 대표기업군 형성

〈충북 친환경모빌리티부품산업 대상기업 분석 결과 기반의 유형화〉

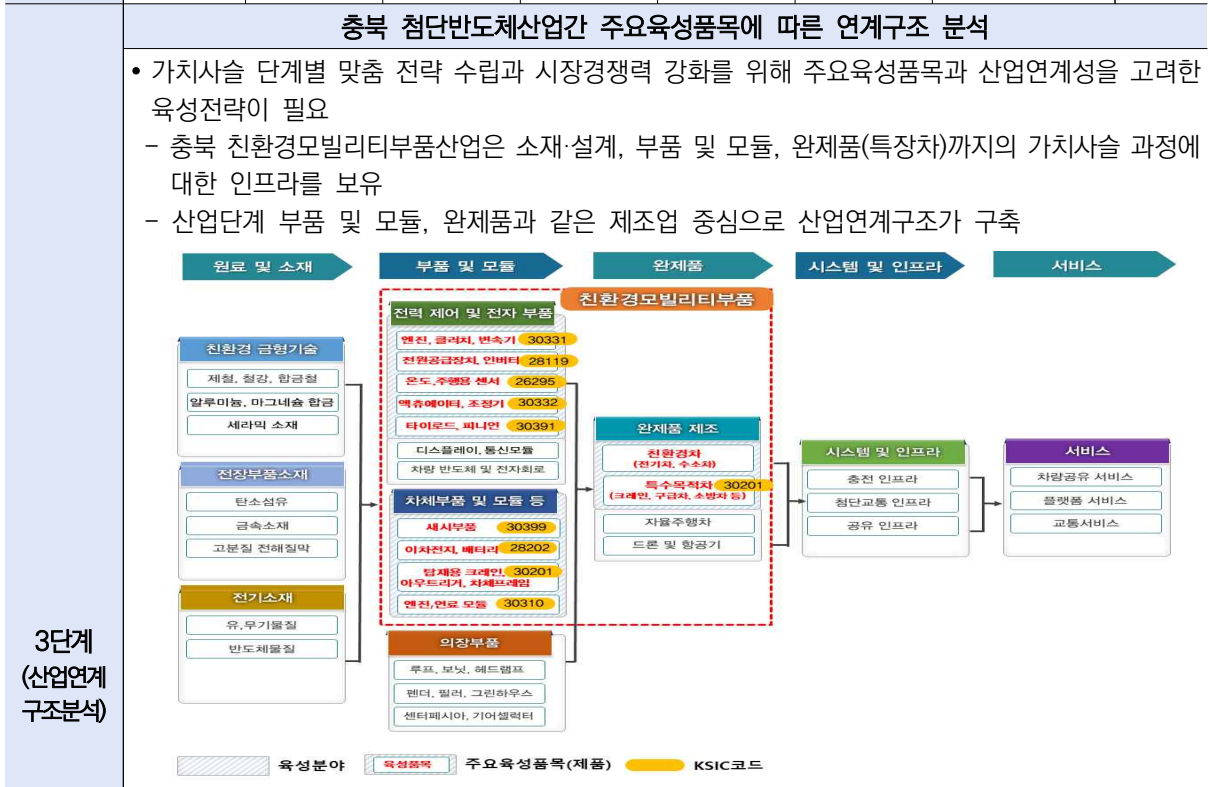
구분	충북지역 대상 주력산업별 혁신성 및 성장성 분석에 따른 유형화																																			
1단계 (분석결과)	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성 기반의 대상기업군 374개 기준 선도 75개(20.1%), 예비선도 112개(29.9%), 잠재 187개(50.0%)로 구성 <p>혁신성 기반의 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> 성장성 기반의 대상기업군 374개 기준 선도 75개(20.1%), 예비선도 112개(29.9%), 잠재 113개(30.2%), 열외 74개 (19.8%)로 구성 <p>성장성 기반의 유형</p>																																		
	<p>* 혁신성 지수 산출 : 0.25R&D역량 + 0.25R&D성과 + 0.5기업부설연구소</p> <p>* 성장성 지수 산출 : 0.5고용증가율 + 0.5매출증가율</p>																																			
2단계 (유형화)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티부품산업 대상 중소기업 중 상위 80%이상의 기업체는 혁신성(374개), 성장성(300개)로 구성되며, 3년간 평균매출 및 R&D 역량 등의 세부기준으로 유형화 결과, 대표기업군 중 잠재기업군이 149개(39.8%)로 가장 큰 비중을 차지하는 구조를 가짐 																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">혁신성</th> <th>총 374개</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">상위</td> <td>80%~20%</td> <td>299개 (79.9%)</td> </tr> <tr> <td>20% 이상</td> <td>75개 (20.1%)</td> </tr> <tr> <th colspan="2">성장성</th> <th>총 300개</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">상위</td> <td>80%~20%</td> <td>225개 (75.0%)</td> </tr> <tr> <td>20% 이상</td> <td>75개 (25.0%)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">▼</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">열위기업군</td> <td>132개 (35.3%)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">잠재기업군</td> <td>149개 (39.8%)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">예비선도기업군</td> <td>85개 (22.7%)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">선도기업군</td> <td>8개 (2.1%)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>374개 (100.0%)</td> </tr> </tbody> </table>		혁신성		총 374개	상위	80%~20%	299개 (79.9%)	20% 이상	75개 (20.1%)	성장성		총 300개	상위	80%~20%	225개 (75.0%)	20% 이상	75개 (25.0%)	▼			열위기업군		132개 (35.3%)	잠재기업군		149개 (39.8%)	예비선도기업군		85개 (22.7%)	선도기업군		8개 (2.1%)	합계		374개 (100.0%)
	혁신성		총 374개																																	
	상위	80%~20%	299개 (79.9%)																																	
		20% 이상	75개 (20.1%)																																	
	성장성		총 300개																																	
	상위	80%~20%	225개 (75.0%)																																	
		20% 이상	75개 (25.0%)																																	
	▼																																			
	열위기업군		132개 (35.3%)																																	
잠재기업군		149개 (39.8%)																																		
예비선도기업군		85개 (22.7%)																																		
선도기업군		8개 (2.1%)																																		
합계		374개 (100.0%)																																		
<p>기업별 역량유형 (매출, 고용 증가율 등) 성장성</p>																																				
<p>혁신성지수 (R&D 투자, R&D 성과)에 따라 구분 (예: 선도기업군, 예비선도기업군, 잠재기업군, 열위기업군)</p>																																				
<p>상위 80% 상위 50% 상위 20%</p>																																				

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

2단계 (유형화)

- 친환경모빌리티부품산업의 충북 대표기업은 시장축진형 기업과 기술선도형 기업의 비중이 높는데, 이는 시장선도예비기업과 기술선도기업으로 성장할 수 있는 기업들이 다수 분포
 - 혁신성과 성장성을 기준 친환경모빌리티부품산업의 단계별 분포도를 살펴보면, 잠재기업군(기술혁신형 61개, 시장축진형 88개), 예비선도기업군(기술선도형 60개, 시장선도형 25개), 선도기업군 8개 등으로 구성
- 기술·부품 등 주력산업 분야의 기술을 혁신할 수 있는 기업과 제품의 시장 지배력을 지닌 기업이 가장 큰 기업군으로 구성, 주요육성품목의 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장할 수 있는 가치사슬을 강화하는 전략이 요구

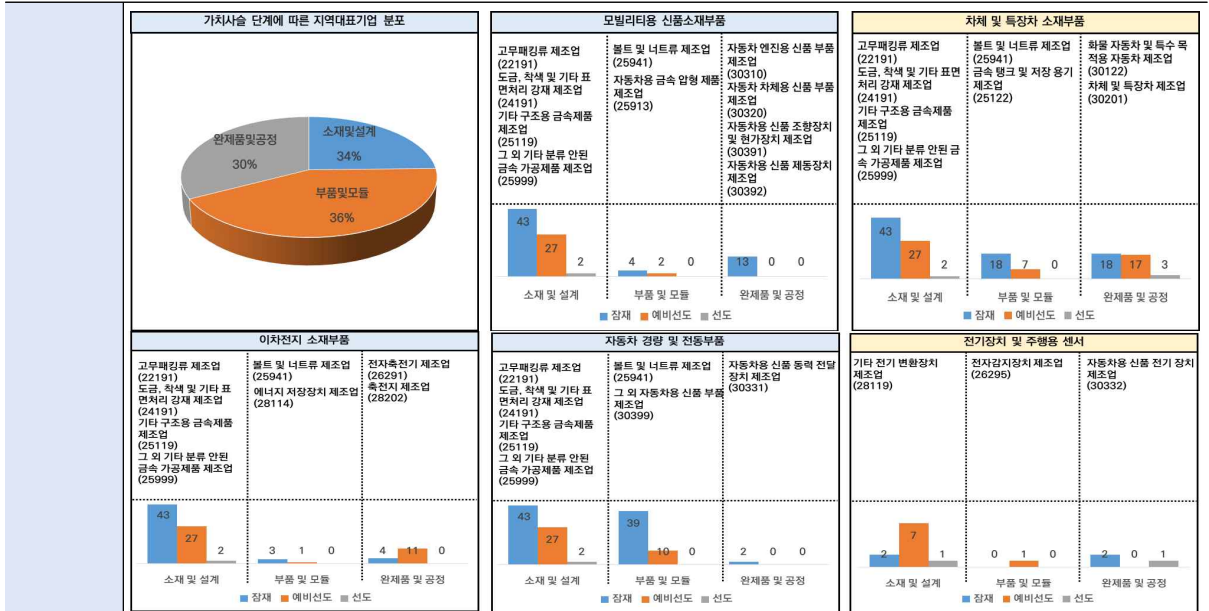
구분	열외기업군	잠재기업군		예비선도기업군		선도기업군	합계
대상기업		기술혁신형	시장축진형	기술선도형	시장선도형	기술시장선도형	
현황	132	61	88	60	25	8	374
비중	35.3	16.3	23.5	16.0	6.7	2.1	100



3단계 (산업연계 구조분석)

주요육성품목에 따른 기업유형 및 산업연계구조 분포도

- 친환경모빌리티부품 산업의 유형별 기업군 분포와 주요육성품목과의 연계 및 가치사슬 강화를 위한 전략 필요
- 충북 친환경모빌리티부품 산업의 산업단계별 유형 분포도 분석 결과, 대표기업군은 부품 및 모듈단계(36%) 중심의 가치사슬이 구축되어 있음
 - (모빌리티용 신소재 부품) 소재 및 설계 산업단계 중심으로 구성, 잠재기업군(43개), 예비선도기업군(27개), 선도기업군(2개)으로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지
 - (차체 및 특장차 소재부품) 소재-부품-완제품 산업단계 가치사슬로 구성, 산업단계별 소재 및 설계단계의 대표기업군은 잠재기업군(43개), 부품 및 모듈단계의 잠재기업군(24개), 완제품 및 공정 단계의 예비선도기업군(17개) 구성
 - (이차전지 소재부품) 소재-완제품 산업단계 중심으로 구성, 산업단계별 소재단계의 대표기업군은 잠재기업군(43개), 완제품 단계의 예비선도기업군(11개) 구성
 - (자동차 경량 및 전동부품) 소재-부품 산업단계 중심으로 구성, 산업단계별 소재단계의 대표기업군은 잠재기업(43개), 부품단계의 잠재기업군(39개) 구성
 - (전기장치 및 주행용 센서) 소재 및 설계 산업단계 중심으로 구성, 잠재기업군(2개), 예비선도기업군(7개), 선도기업군(1개)로 잠재기업군과 예비선도기업군이 가장 많은 비중을 차지



※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능

매출액 기준 기업유형 및 대표기업, 생산제품

- 주요육성품목 중 차체 및 특장차 소재부품 품목을 제외한 47가지 품목은 산업단계의 소재-부품-완제품 연계성이 낮음
 - (모빌리티용 신소재 부품) 소재 및 설계 산업단계가 중심이 되며, 대표생산제품이 완제품을 생산하기 위한 소재단계로구성, 친환경모빌리티부품의 핵심품목(5개)과 연계 및 협업 필요
 - (차체 및 특장차 소재부품) 소재-부품-완제품 산업단계 가치사슬 구조의 생산제품 연계구조를 보이며, 특장차 관련 핵심 육성품목들과의 산업연계 가능성이 높음
 - (이차전지 소재부품) 소재-완제품 산업단계가 중심이 되며, 부품단계의 비중이 낮은 구성이므로 소재와 완제품을 연결해 줄 수 있는 핵심 부품 및 모듈 품목들과의 연계 및 협업 필요
 - (자동차 경량 및 전동부품) 소재-부품 산업단계가 중심이 되며, 완제품 단계의 비중이 낮은 구성이므로 차체 및 특장차 소재부품 품목과의 연계가 필요
 - (전기장치 및 주행용 센서) 소재 및 설계 산업단계 중심이 되며, 대표생산제품이 완제품을 생산하기 위한 소재단계로 구성, 친환경모빌리티부품의 핵심품목(5개)와 연계 및 협업 필요

3단계
(산업연계
구조분석)

주요육성품목		잠재기업군	예비선도기업군	선도기업군
모빌리티용 신소재 부품	산업단계	완제품 및 공정	소재 및 설계	소재 및 설계
	대표기업			
	대표생산제품	피니언, 알루미늄 차체	그라운드 앵커, 랙	금속제품, 금속구조재
차체 및 특장차 소재 부품	산업단계	부품 및 모듈	완제품 및 공정	완제품 및 공정
	대표기업			
	대표생산제품	볼트, 스테인리스탱크	특장차, 트레일러	크레인, 특장차
이차전지 소재부품	산업단계	소재 및 설계	완제품 및 공정	소재 및 설계
	대표기업			
	대표생산제품	철구조물, 철선	전해액, 2차전지전해질	금속제품, 금속구조재
자동차 경량 및 전동부품	산업단계	부품 및 모듈	소재 및 설계	소재 및 설계
	대표기업			
	대표생산제품	HVAC,매연저감장치	금속구조물, 금형	금속제품, 금속구조재
전기장치 및 주행용 센서	산업단계	소재 및 설계	소재 및 설계	완제품 및 공정
	대표기업			
	대표생산제품	고주파전원장치, 전원공급장치	전원공급장치	점화코일

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

4단계 (대표기업군 도출)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경모빌리티부품산업은 기술·부품 등 주력산업 분야의 기술을 혁신할 수 있는 기업과 제품의 시장 지배력을 지닌 기업이 가장 큰 기업군으로 구성, 주요육성품목의 연계성 확보와 선도형 기업으로 성장 할 수 있는 가치사슬 강화 전략 필요 				
	구분		기업군 유형별 현황		
	친환경모빌리티부품	현황	216개 (100.0%)		
	대표기업군1 (기술혁신형기업)				
	잠재기업군	현황	61개 (28.2%)		
	대표기업군2 (기술선도형 예비기업)				
	예비선도기업	현황	67개 (31%)		
	대표기업군3 (시장축진형기업)				
	잠재기업군	현황	88개 (40.8%)		
	대표기업군 특성 및 분석				
	대표 기업군1 (61개)	<ul style="list-style-type: none"> 기술아이템의 시장화를 위한 사업화 지원 강화, 기술확보 및 지식 서비스전문형 기업과의 지속적인 협업이 필요한 기술혁신형기업군은 61개사(28.2%)로 구성 기술혁신형 잠재기업군으로 구성된 대표기업군1은 고용증가율이 -40%로 저조하므로, 인력지원과 관련된 지원이 필요 			
		구분	기업체 평균	구분	기업체 평균
		기업군	잠재기업군(기술혁신형)	R&D투자액	3.2억원
		매출액	193억원	매출액 대비 투자비중	18.8%
	매출 증가율	8.5%	고용 증가율	△40%	
	지식재산권	3.9건	기업부설연구소	64%	
대표 기업군2 (67개)	<ul style="list-style-type: none"> 신기술 개발을 위한 사전기획과 개발기술 및 제품의 후공정 등의 지원이 필요한 기술선도형 예비기업은 총 67개사(31%)로 구성 매출액 대비 기업체당 투자비중이 가장 많은 기술선도예비형 기업군이 큰 비중을 구성하는 대표기업군2는 선도기업과의 투자 관련 연계·협력을 통한 시장지배력 확보 필요 				
	구분	기업체 평균	구분	기업체 평균	
	기업군	예비선도기업군(기술선도예비형)	R&D투자액	3.6억원	
	매출액	99억원	매출액 대비 투자비중	32.1%	
	매출 증가율	38.5%	고용 증가율	31%	
	지식재산권	3.9건	기업부설연구소	58.2%	
대표 기업군3 (88개)	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 업그레이드 및 신제품 개발 지원을 통한 시장개척 및 다변화 지원이 필요한 시장축진형기업군은 88개사(40.8%)로 구성 시장축진형 잠재기업군으로 구성된 대표기업군3은 지식재산권과, R&D 투자비중이 가장 낮은 기업군으로 기업주문형협업형 R&D 지원을 통한 지식재산권 확보로 제품의 시장진입 필요 				
	구분	기업체 평균	구분	기업체 평균	
	기업군	잠재기업군(시장축진형)	R&D투자액	121천원	
	매출액	27.8억원	매출액 대비 투자비중	0.02%	
	매출 증가율	35%	고용 증가율	92%	
	지식재산권	0건	기업부설연구소	0%	

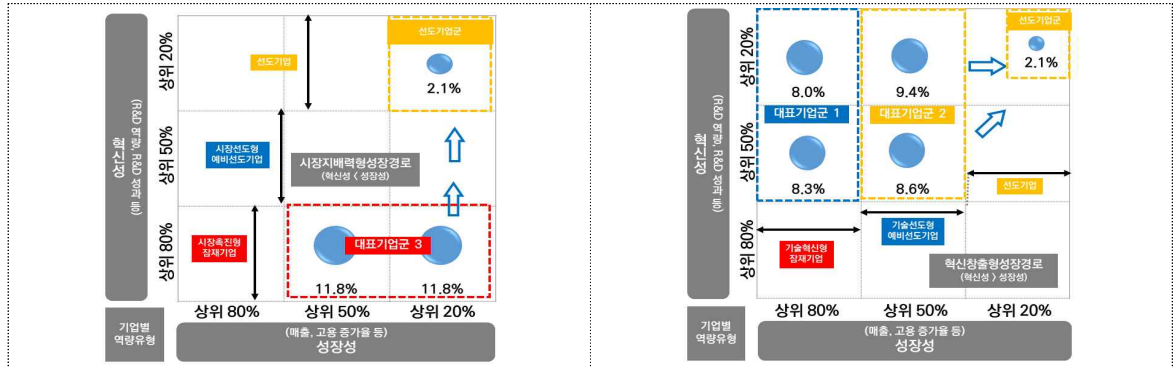
자료 : 한국기업데이터(KED데이터)

①-B. 지역대표기업 성장경로에 따른 대표기업군 육성전략 도출

■ 친환경모빌리티부품산업의 대표기업군의 맞춤 지원을 통한 성장경로 도출

- (시장지배력형) 시장지배력형인 대표기업군3은 성장성은 준수(예비, 선도)하나, 혁신성이 부족(잠재)하므로 R&D 투자와 지적재산권, 기업부설연구소 설립 등의 전문적인 지원을 통한 혁신성 증대
- (혁신창출형) 혁신창출형인 대표기업군1,2은 혁신성은 준수(예비,선도)하나, 성장성이 부족(잠재, 예비)하므로 주요 핵심품목 간의 전후방 연계 지원 등을 통한 시장성 및 성장성 강화

〈충북 친환경모빌리티부품산업 대표기업군 유형별 성장경로〉



■ (시장지배력형) 대다수 시장축진형인 잠재기업군 유형 성장전략

- 제품의 업그레이드 및 신제품 개발 지원, 기업주문협업형 R&D 지원 등을 통한 혁신창출성 강화
- 대상 기업의 기업주문협업형R&D 지원을 바탕으로 기술 및 지적재산권 확보를 통한 혁신성 강화

〈충북 친환경모빌리티부품산업 시장축진형 대표기업군 산업단계와 유형에 따른 분석〉

대표기업군3 (산업단계와 유형별 특성)

- 친환경모빌리티부품산업에서의 대표기업군3은 주요육성품목에서 시장지배력의 잠재력을 보유한 기업군 구조
- 시장축진형 잠재기업군은 성장성은 준수(예비,선도)하나, 혁신성(잠재)이 부족한 기업군으로 지역 내 전문 지원 등을 통한 혁신성 강화를 위한 지속적인 지원 필요
- 자동차 경량 및 전동부품, 모빌리티용 신소재부품 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화할 수 있는 대표 생산제품이므로, 혁신성 강화를 위한 지속적인 기업주문협업형 R&D 지원 필요
- 시장축진형 잠재기업군의 주요육성품목 중 소재 및 설계에 가장 큰 비중으로 구성되어, 부품 및 모듈 기업과의 협업을 통한 혁신성장 가능성 확보가 필요함
- 혁신성 강화를 위한 특정품목, 기존 제품에 적용할 수 있는 신기술과 지적재산권 확보가 필요

대표기업군 유형	잠재기업군(시장축진형)		
기업 현황	88개(00 등)		
산업생산단계	소재 및 설계		
대표생산제품	자동차 엔진부품, 외륜, 철조구조물		

※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능

대표기업군3 성장경로 시사점

- 친환경모빌리티부품산업의 주요 육성품목 간 연계성 및 혁신성 강화를 위한 지속적인 지원 필요
- 혁신 창출을 위한 특정품목 및 기존 제품에 적용할 수 있는 기술과 지식재산권 확보 필요

육성전략 도출

- 소재 및 설계 중심인 시장축진형 기업군은 부품 및 모듈 기업, 완제품 및 공정 기업과의 협업 R&D프로그램인 기업주문협업형 R&D 지원을 통한 신기술 및 지적재산권 확보

■ (혁신창업형) 잠재기업군(기술혁신형), 예비선도기업군(기술선도예비형) 유형 성장전략

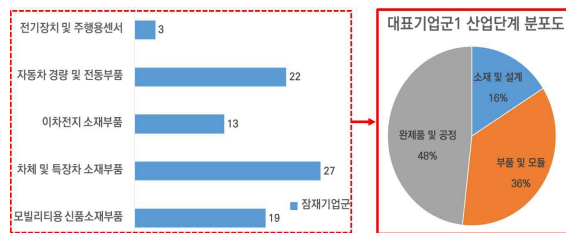
- 기술아이템 시장화를 위한 사업화 지원 강화와 전후방 연계 지원을 통한 시장 진입력 확보
 - 대상 기업의 시제품 사업화지원, 기술지원, 자금조달 등의 지원을 바탕으로 성장성과 시장진입 경쟁력 강화

〈충북 친환경모빌리티부품산업 혁신창업형 대표기업군 산업단계와 유형에 따른 분석〉

대표기업군1 (산업단계와 유형별 특성)

- 친환경모빌리티부품산업에서의 대표기업군1은 주요육성 품목에서 기술혁신 역량 잠재력을 보유한 기업군 구조
- 기술혁신형 잠재기업군은 혁신성은 준수(예비,선도)하나, 성장성(잠재)이 부족한 기업군으로 지역 내 전후방 연계 지원 등을 통한 성장성 강화 필요
 - 자동차 경량 및 전동부품, 모빌리티용 신소재부품 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화할 수 있는 대표 생산제품이므로, 성장성 강화를 위한 지속적인 사업화 지원, 기술지원 등의 지원 필요
 - 기술혁신형 잠재기업군의 주요 육성품목 중 완제품 및 공정에 가장 큰 비중으로 구성되어, 소재 및 설계, 부품 및 모듈 기업과의 협업을 통한 시장성장 가능성 확보가 필요함
 - 성장성 강화를 위한 특정품목의 신규제품 개발을 위한 시제품 사업화지원, 자금조달 등이 필요

기업군 유형	잠재기업군(기술혁신형)
기업 현황	61개(OO 등)
산업생산단계	완제품 및 공정
대표생산제품	자동차시트, 매연저감장치, 자동차 부품



※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능

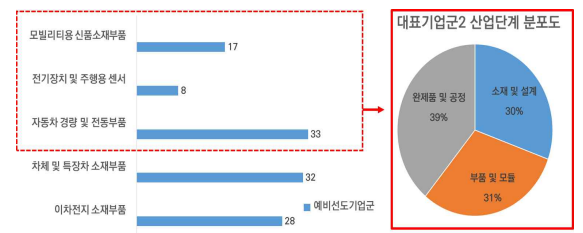
대표기업군1,2 성장경로 시사점

- (대표기업군1) : 친환경 모빌리티부품산업의 지역 내 전후방 연계 지원을 통한 성장성 강화를 위한 지속적인 지원 (사업화, 기술지원)이 필요
- (대표기업군2) : 혁신성은 준수(예비,선도)하나, 성장성(예비)이 부족하므로, 시장지배력 강화를 위한 지속적인 지원(사업화, 기술지원)이 필요

대표기업군2 (산업단계와 유형별 특성)

- 친환경모빌리티부품산업에서의 대표기업군2는 주요육성 품목에서 기술혁신 역량 및 강점이 선도기업으로의 도약 가능성이 높은 기업군 구조
- 예비선도기업군은 혁신성은 준수(예비,선도)하나, 성장성(예비)이 부족한 기업군으로 지역 내 전후방 연계 지원 등을 통한 성장성 강화 필요
 - 모빌리티용 신소재부품, 전기장치 및 주행용센서 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화하기 위한 목적의 생산제품이므로, 성장성 강화를 위한 지속적인 사업화 지원, 기술지원 등의 지원 필요
 - 예비선도기업군의 주요 육성품목 중 완제품 및 공정에 가장 큰 비중으로 구성되어, 소재 및 설계, 부품 및 모듈 기업과의 협업을 통한 시장성장 가능성 확보가 필요함
 - 성장성 강화를 위한 특정품목의 신규제품 개발을 위한 시제품 사업화지원, 자금조달 등이 필요

기업군 유형	예비선도기업군(기술선도예비형)
기업 현황	67개(OO 등)
산업생산단계	완제품 및 공정
대표생산제품	자동차부품, 전원공급장치, 락볼트



※주요육성품목당 KSIC코드 분류에 따른 기업 중복가능

육성전략 도출

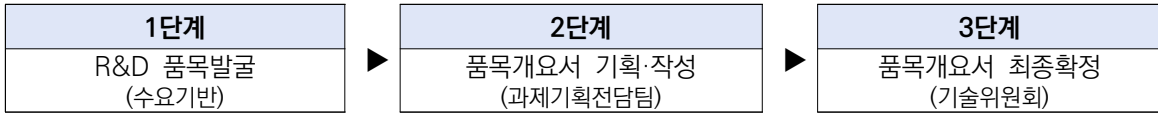
- (대표기업군1) : 기술혁신형 기업군의 R&D 사업화 지원 성과 제고를 위해 비 R&D 사업과 연계한 성과 연계형 R&D를 추진하여 사업화 사전기획, 자금조달 지원으로 시장 지배력 확보

(대표기업군2) : 시장지배력 강화 및 미래 시장 발굴을 위한 미래 시장창출형 R&D를 추진하여 신규시장 창출 및 확보

② 2023년 지역중소기업 혁신지원전략(R&D)

■ 친환경모빌리티부품산업 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반의 육성전략을 고려한 기술개발(R&D)사업

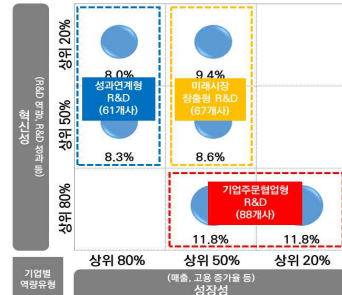
- 지역중소기업의 R&D 수요기반 품목발굴 및 기획·작성 추진절차



- 대표기업군 유형화 및 주요제품 가치사슬, 성장경로 기반 기술개발(R&D)사업 지원전략 도출
 - (품목지정형) 시장지배력 강화 및 미래시장 발굴을 위한 미래시장 창출형 품목
 - (자유공모형) 주력산업 영위기업 대상 자유공모형 과제지원

〈충북 친환경모빌리티부품 대표기업군 대상의 R&D 구성(안)〉

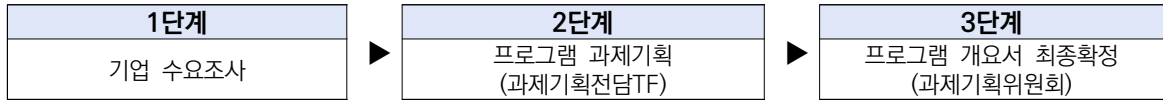
구분	방향 및 내용	
성과연계형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 기술혁신 잠재력을 확보한 기업군의 비용절감형 제품 및 기술제품 등의 고도화 시장진출 촉진을 위한 시장지향의 연구개발 <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 경량 및 전동부품, 모빌리티용 신소재부품 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화할 수 있는 대표 생산제품이므로, 성장성(시장성) 강화를 위한 사업화 지원, 기술지원 등 지원 - 기술혁신형 기업군의 R&D 사업화 지원 성과 제고를 위해 비 R&D 사업과 연계한 성과 연계형 R&D를 추진으로 사업화 사전기획, 자금조달 지원으로 시장 지배력 확보 기술의 업그레이드 및 제품의 질적 완성도 제고를 위한 연구개발 후공정 등 지원 	
	주체	대표기업군1 (기술혁신형 잠재기업군) 운영방법 및 예산 자유공모형 (2억원이내/1년)
미래시장 창출형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 대비 기업체당 투자비중이 가장 많은 기술선도예비형 기업군의 실증인프라, 플랫폼을 활용한 기술기반 실용화와 양산에 이르는 성능평가, 신뢰성 평가, 인증 등의 사업화 지원을 통한 시장지배력 강화 및 미래시장 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 모빌리티용 신소재부품, 전기장치 및 주행용센서 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화하기 위한 목적의 생산제품이므로, 성장성(시장성) 강화를 위한 지속적인 사업화 지원, 기술지원 등의 지원 - 지역 내 기업이 기구축된 실증인프라 및 플랫폼을 활용한 기술기반 실용화와 양산에 이르는 성능평가, 신뢰성 평가, 인증 등의 지원을 통한 신규 시장창출 및 확보 디스플레이 plate 관련 Anti-glare/anti-fouling plate 구현을 위한 소재 선정, 패턴 설계, 후공정 개발과 더불어 대면적 고속생산이 가능한 생산공정 설계기술 개발 등 지원 	
	주체	대표기업군2 (예비선도기업군) 운영방법 및 예산 품목지정형 (4억원이내/1년)
기업주문 협업형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> 지역대표기업의 사업아이템 중심의 연구개발 협업을 통한 기업육성 및 기업 간 상생 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 경량 및 전동부품, 모빌리티용 신소재부품 등은 주력산업에서 주요 육성품목 간의 연계성을 강화할 수 있는 대표 생산제품이므로, 혁신성 강화를 위한 연구개발 협업 - 혁신성 강화를 위한 특정품목, 기존 제품에 적용할 수 있는 신기술과 지식재산권 확보 지원 사업 및 제품의 아이템 연구개발서비스 전문기업과의 협업을 통한 기업 간 상생 지원 	
	주체	대표기업군3 (시장축진형 잠재기업군) 운영방법 및 예산 자유공모형 (2억원이내/1년)



③ 2023년 지역중소기업 성장지원전략(비R&D사업)

■ 친환경모빌리티부품산업 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반의 육성전략을 고려한 기술개발(비R&D)사업

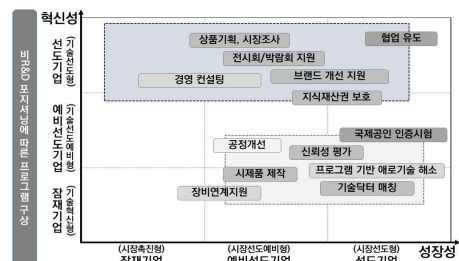
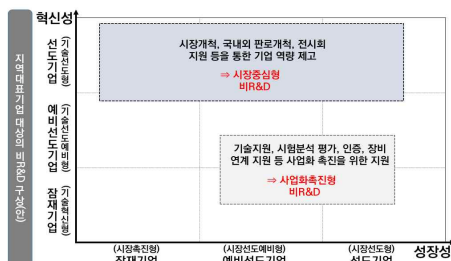
- 지역중소기업의 육성을 위한 기업 수요기반 프로그램 기획 추진절차



- 대표기업군 유형화 및 성장경로 기반 기술개발(비R&D)사업 지원전략 도출
 - (사업화촉진형) 주요육성품목 관련 기업의 기술 경쟁우위를 위한 제품 및 기술 품질개선 등을 지원
 - (시장중심형) 대상기업의 시장진입 위험도 최소화 등을 위한 사업화 촉진 지원

〈충북 친환경모빌리티부품 대표기업군 대상의 비R&D 구성(안)〉

구분	내용 및 방향					
사업화촉진형 비R&D	<ul style="list-style-type: none"> ● 기술지원, 시험분석평가, 인증, 장비연계 지원 등을 통한 기업역량 제고 및 사업화 촉진 ● (기술지원) 친환경모빌리티부품 산업의 소재·부품 등 강소기업 중점 육성을 위한 시제품 및 애로기술 해소 등의 기술지원 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 및 가격 경쟁력 강화를 위한 국산화·고도화를 위한 시제품 제작 지원 등 - 소재, 부품, 완제품 등의 품질개선을 위한 시제품 제작 지원 등 ● (시험분석평가, 인증지원) 친환경모빌리티부품 등 시험/평가/인증/특허 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 부품 및 제품 산업 간의 상생협력을 위한 신뢰성, 시험분석 등을 지원 - 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 신제품 개발을 위한 해외 인증 및 특허지원 - 고품질의 시제품 제작을 위한 성능평가 지원, 제품 품질확인 및 향상을 위한 전장품 특성평가 지원 ● (장비연계지원) 충북지역 중소기업을 위한 지역거점에 구축된 장비 정보 제공 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경모빌리티부품에 대한 전자파 적합성(EMC)평가(KS, KOLAS, KC인증, 국내외 자동차 메이커사) 등 인증 지원 및 디버깅을 위한 장비 활용 지원 ● (애로사항 해결지원) 기업 애로사항 해결을 위한 기술다단계 및 지원 프로그램 연계를 바탕으로 기업 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 소재-기술(가공)-부품-완제품의 가치사슬 극대화를 위한 전주기 지원 - 설계-제작-가공-시제품-시험에 이르는 수요자 중심의 맞춤형 애로 기술지원 등 					
	주체	대표기업군3 (시장촉진형 잠재기업군)	<table border="1"> <tr> <td>운영방법 및 예산</td> <td>품목지정형 (5억원이내/1년)</td> </tr> <tr> <td>지원대상기업 선정 기준</td> <td>중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정</td> </tr> </table>	운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)	지원대상기업 선정 기준
운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)					
지원대상기업 선정 기준	중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정					
시장중심형 비R&D	<ul style="list-style-type: none"> ● 시장개척, 수출, 홍보 전시회 지원 등을 통한 기업역량 제고 및 시장중심 사업화 촉진 ● (시장개척 지원) 친환경모빌리티부품 산업의 디지털 전환 전략수립 및 비즈니스 모델개발을 통한 시장개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획, 시장조사, 마케팅 컨설팅, 기술·시장정보 수집 및 분석 등 지원 - 선형기술조사, 지재권 관리 및 컨설팅, 기업 경영컨설팅 등 지원 ● (홍보, 전시회 지원) 친환경모빌리티부품 산업 제품 전시회 및 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - TV홈쇼핑, 온라인, 옥외광고 등 광고지원, 마케팅 관련 교육(무역실무 등) 지원 - 국내외 전시회 및 해외시장개척, 해외 바이어상담 지원 등 					
	주체	대표기업군1 (기술혁신형 잠재기업군) 대표기업군2 (예비선도 기업군)	<table border="1"> <tr> <td>운영방법 및 예산</td> <td>품목지정형 (5억원이내/1년)</td> </tr> <tr> <td>지원대상기업 선정 기준</td> <td>중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정</td> </tr> </table>	운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)	지원대상기업 선정 기준
운영방법 및 예산	품목지정형 (5억원이내/1년)					
지원대상기업 선정 기준	중점기업군 해당 기업, 생산제품과 육성품목 연계성 등의 가점 추진 예정					



3 지역중소기업 생태계 조성 전략

1) 총괄

① 생태계 조성 전략 기본방향

■ “기업 중심”의 관리 접근 및 “성장사다리” 통합관리체계를 기반으로 단계별 육성전략 운영을 통한 **충북형 맞춤형 육성체계** 구축

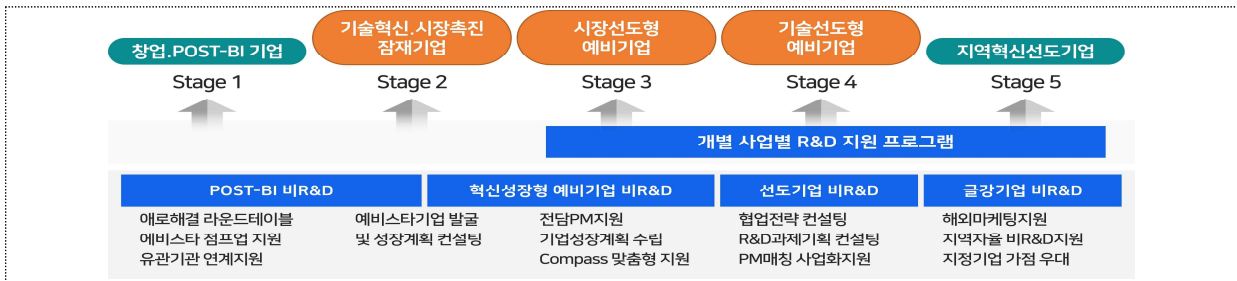
- 충북지역 기업 육성 및 성장단계 분류 체계에 따른 핵심기업 발굴·육성으로 기업성장분석 결과와 지원사업연계를 통한 성과 창출형 체계 마련

② 충북지역 자율기획 프로그램 추진 근거 및 사유

■ 기업성장 맞춤형 지원 프로그램 내 **패스트 트랙**을 반영하여 **충북지역 대표기업 육성** 발판 마련

- 수요기업 맞춤형 성장견인을 위한 맞춤형 패키지 지원으로 우수기술 및 유망기술 제품화 및 미래시장 진입을 위한 사업화 전략수립, 필요역량 지원 수요 발굴
- 지역혁신선도기업으로 도약을 위한 잠재기업, 예비기업 발굴 및 지원 강화

〈충북 성장 단계 및 단계별 지원프로그램 매칭 구성 방향〉



③ 충북지역 성장사다리 지원체계 총괄표

(단위 : 개사, 억원, %)

구분	지원조건	지원프로그램	대상기업현황		지원금액	
			기업수 (개사)	비율 (%)	지원금액 (국비+지방비, 억원)	비율 (%)
Post-Bi	- 창업 3~7년 이내 또는 BI 졸업 후 3년 이내 - 산업기술단지 입주기업	시제품제작, 기술지도, 특허/IP관리화, 제품고급화, 디자인, 시장/기술 조사, 인증, 마케팅지원 등	420	12.4%	1.72억원 (1.2억+0.52억)	4%
수출초보	- (수출) 전년도 직접수출액 기준 30만불 이하	타당성 및 시장조사, 유통채널 입점대행, 해외인증, 전시회, 바이어미팅, 샘플구입 및 발송, 통번역, 홍보물제작, 기술지원	1,043	30.7%	4.17억원 (2.92억+1.25억)	10%
기업성장 맞춤형	- 충북지역주력산업	시제품제작, 제품포장디자인, 시험분석인증, 기술 컨설팅, 성능향상시제품, 지식재산권, CIBI개발, 마케팅전략수립, 온오프라인마케팅, 국내외전시회, 홍보물제작, 시장조사분석	3,398	100%	16.83억원 (11.78억+5.05억)	42%
스타기업	- (매출) 50억원이상 400억원 - (고용) 고용증가율 5% 이상	맞춤형지원(COMPASS), 기술지원/사업화지원/ 마케팅지원	69	2.0%	15.26억원 (10.68억+4.58억)	38%
지역혁신 선도기업	- (매출) 3년 평균 190억원 이상 - (고용) 3년 평균 고용증가율 2.2% 이상	협업전략 컨설팅, R&D과제 기획 컨설팅, 전문PM 매칭 및 사업화지원	7	0.2%	2.14억원 (1.5억+0.64억)	5%

2) 지역혁신 선도기업 지원전략

① 지원의 필요성



■ 충북 주력산업의 성장을 위한 지원 파급효과 증대 필요

- 충북 주력산업 육성을 위해서 R&D 및 비R&D 프로그램을 지원했으나, 그간의 지원방식은 독자적인 기업육성에 치중하고 있어 지역주력산업 성장까지의 한계
- 지역 주력산업의 기업육성 및 성장지원이 지역 내 전·후방 기업에게 영향을 주어 산업생태계를 조성, 확대할 수 있는 육성전략 필요

■ 지역산업 경쟁력 확산을 위한 기업 성장단계 도약 지원 필요

- 미래 혁신산업 견인을 위한 선도기업 집중육성으로 기업경쟁력 강화
 - 기업 수요조사를 통한 기업 맞춤형 과제발굴 및 지원

■ 충북 주력산업의 자생적 생태계 조성을 위한 중소 컨소시엄 간 협업지원 추진 필요

② 지원 방향

■ 정부·지자체가 연계 협력하여 1+2 차 선정(7개사)된 선도기업 대상 협업체계 구축 컨설팅과 기술개발 및 사업화 지원

- 충북 내 중소기업을 대상으로 한 혁신역량을 기반으로 상생형 협업과제 발굴
 - 충북 지역혁신 선도기업으로 선정된 기업에 대한 협업체계 구축 컨설팅, R&D 과제기획 추진

■ 선도기업 지정기간을 확대하고 정부 및 지자체 지원 프로그램 연계 강화

〈선도기업 육성사업 기간·지원〉

	기존 지역사업	선도기업 육성사업
기간	단년도 위주 사업 (최대3년)	최대 6*(3년+3년)년간 지원
지원	지역특화산업육성(균특회계) 內 R&D, 비R&D 사업위주 연계	중기부 자금·기술·판로·인력 지원 및 지자체 지원연계 강화

*중장기적 관점에서 6년 간의 지원을 고려하나, 추후 중앙 가이드라인에 따른 조정예정

■ 주기적 졸업제를 운영하여 총 100 개 선도기업 총량을 유지, 상시 모니터링을 통한 성과관리 방안 등을 계획

③ 선도기업 현황

■ 충북 지역혁신 선도기업 7개사(1차 4개사, 2차 3개사) 현황

- 선정현황 : 7개사(지능형IT부품 3개사, 바이오헬스 2개사, 수송기계소재부품 2개사)
- 평균지표 : 매출액 424.9억원, 고용 104명, 영업이익 17.2억원(2021년 기준)
- 지역분포 : 청주(5), 충주(1), 진천(1)

〈충북 지역혁신 선도기업 성장성〉

(단위 : 억원, 명)

구분	매출			고용			영업이익			
	19년	20년	21년	19년	20년	21년	19년	20년	21년	
1차		324	369	455	100	105	100	14	16	9.2
		209	267	409	64	77	104	7.5	30	23
		209	359	459	166	167	178	49	65	71
		276	255	270	100	128	120	15	-21	6.3
2차		635	611	815	76	73	80	3.1	3.1	4.3
		363	298	371	100	101	106	4.5	4.7	5.2
		215	202	195	32	33	38	0.3	0.5	1.4

④ 지원전략(비R&D, R&D)

■ 1차년도 사업화지원(비R&D) : 최대 0.5 억원 이내

지원 프로그램	지원내용
협업전략 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 선도기업별 협업전략 컨설팅을 통한 동반성장 모델 제시 - 기업의 내·외부 환경분석을 바탕으로 기업 협업전략 제시 - 기업의 애로사항을 파악하고 지역 내·외 자원을 활용하여 선도기업 및 중소기업의 동반성장을 위한 방안 마련(기업간 MOU, 수평계열화, 신규 거래선 확보 등)
R&D과제 기획 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 한국형/충북형 뉴딜과 연계 가능한 R&D과제 기획 컨설팅 - 기업진단 및 협업전략 도출을 통해 동반성장이 가장 우선시 되고 상용화 가능한 과제를 심도있게 분석 및 세부 기획
전문PM 매칭 및 사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기술전문가 매칭을 통한 긴급 사업화 지원 - 지역 내 관련 기술·경영·사업화 등 전문가 매칭 - R&D 과제기획 지원 등 기업의 애로사항 지원 - 충북 지역혁신 선도기업 및 기술전문가 요청에 따른 패스트트랙 지원

■ 2차년도 연구기술개발지원(R&D) : 최대 3년 10 억원 이내

구분	지원내용
기술개발	• 동반성장을 위한 협업 기업·기관과 기술개발 지원(최대 3년 10억원 이내)

3) 지역스타기업 지원전략

① 지원의 필요성

■ 지역 내 스타기업의 체계적 육성을 위한 성장사다리 기업지원체계 구축

- 성장잠재력이 높은 우수기업을 발굴·성장사다리 기업지원을 통한 체계적 육성
- 기업지원 프로세스의 개선과 스크럼 방식의 맞춤형 연계지원을 통한 혁신성장 촉진

■ 지역선도 및 글로벌 강소기업으로 진입을 위한 맞춤형 기업지원 필요

- 충북 주력산업을 선도하고 있는 혁신성장 기업 대상 기술선도 및 보유기술 확장을 위한 단계적 맞춤형 기업지원 필요
- 글로벌 강소기업, World Class 진입을 위한 전략적 수출주도형 기업지원 시스템 필요

■ 지역산업의 경쟁력 강화 및 미래혁신 산업으로의 견인을 위한 기업 성장단계 도약지원 필요

- 주력산업 R&D / 비R&D 사업 간 연계 및 지역산업육성사업 중 타 지원사업과의 연계 지원
- 관련 기업 및 유관기관과의 협력 네트워크 운영을 통한 상호협력 체계 구축

〈충북 성장사다리 체계 구축〉



② 지원 방향

■ 기업진단을 통한 수요 맞춤형 기업지원으로 스타기업 성장 가속화

- 성장단계별 맞춤형 기업지원을 통해 스타기업의 Scale-up 도모 및 지역 경제를 선도하는 스타기업으로의 성장 촉진
- 스타기업 수요맞춤형 Package 사업화지원으로 충북 스타기업의 대내·외 경쟁력 강화

■ 지역혁신 자원 모니터링 및 연계를 통한 주기적 기업지원 강화

- 충북 소재 혁신기관의 기업지원 및 자금지원 연계를 통한 스타기업의 성장촉진
- 지역 유관기관 협의체를 통한 스크럼 방식 협업으로 지속가능한 허브와 플랫폼 구축 및 유관기관 연계 혁신성장 일자리 창출

■ 스타기업 육성 창구 단일화를 통한 기업지원 프로세스 구축

- 충북기업의 요청사항에 단순 반응하는 형태에서 벗어나 능동적이고 전략적인 수요자 중심의 지원 프로그램을 제시
- 단일창구 역할 수행 및 표준화된 지원 프로세스를 통해 기업의 애로사항 청취 및 애로해결

③ 스타기업 현황

연도별 지정현황

구분	2018(1기)	2019(2기)	2020(3기)	2021(4기)	2022(5기)	합계
지정기업 수	15	16	15	15	15	76
졸업기업 수	6	1	-	-	-	7
스타기업 수	9	15	15	15	15	69

지역별 분포현황

구분	청주시	충주시	제천시	음성군	진천군	괴산군	옥천군	보은군	단양군	합계
기업 수	35	6	1	12	7	3	3	1	1	69

주력산업별 분포현황

구분	지능형IT부품	바이오헬스	수송기계소재부품	합계
기업 수	27	24	18	69

스타기업 상세현황

구분	종사자 수(명)			매출액(백만원)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
2018년(1기)	1,343	1,382	1,409	382,403	431,106	516,703
2019년(2기)	787	762	758	196,602	186,350	202,392
2020년(3기)	978	1,073	995	231,610	254,120	290,476
2021년(4기)	796	831	853	299,933	310,891	326,949
2022년(5기)	699	738	792	211,215	236,526	278,298
스타기업 합계	4,603	4,786	4,807	1,321,763	1,418,993	1,614,818

④ 지원전략(비R&D, R&D)

사업화지원(비R&D) : 최대 50 백만원 이내

지원 프로그램	지원내용	지원한도
기술지원	<ul style="list-style-type: none"> 상용화 R&D를 위한 선행기술 검토 및 기술로드맵 컨설팅 기술사업화지원(기술이전사업화 등), 기술지도(장비사용법 등) 시제품제작지원, 제품설계지원, 금형제작지원, 장비활용지원 등 표준규격시험(JEDEC 등) 및 인증지원(KS, CE, FCC, UL 등) 	최대 50백만원 이내
사업화지원	<ul style="list-style-type: none"> 시스템인증, 벤처, MAIN비즈, 이노비즈 등 인증지원 기업경영, 상품기획, 시장조사, 마케팅 컨설팅지원 ERP, MRP 등 생산공정 및 혁신지원 GMP, HACCCP, KOLAS 인증지원 등 	최대 50백만원 이내
마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 시장조사 및 마케팅전략수립, 국내외 전시회 지원 등 기업 BI, CI 등 디자인지원, 제품 및 포장디자인지원 TV홍쇼핑, 온라인, 옥외광고 등 광고지원 브로슈어, 홍보동영상, 홈페이지 제작지원 등 	최대 50백만원 이내

연구기술개발지원(R&D) : 최대 2년 4억 이내

구분	지원내용
기술개발	<ul style="list-style-type: none"> 지역스타기업의 글로벌 시장 진출형 기술개발 지원

4) Post-Bi 지원전략

① 지원의 필요성

■ 사업환경 및 지원정책 변화에 대응한 지역 중소기업 지원 강화를 위한 지역 TP를 Post-Bi 전문기관으로 육성 필요

- 창업보육센터, 창경, 대학 등 BI 졸업기업이 TP에 연계 입주하여 기업의 성장을 지원하는 Post-Bi 종합 지원사업 추진
- Post-Bi 기업의 맞춤형 사업화 지원을 통해 예비스타(선도)기업의 도약 발판 마련

② 지원 방향

■ 성장사다리 강화 육성전략을 통해 기획된 특화 프로그램 지원으로 Post-Bi 기업의 성장단계별 특화지원프로그램 운영 필요

- 지역 우수기업의 체계적 육성을 위해 지역혁신기관(TP)을 활용한 성장사다리 기업지원체계 및 Post-Bi 전문성 강화
- 창업보육센터 지원기업(창업이후)→TP입주기업 및 Post-Bi기업→예비스타기업→지역 스타(선도)기업으로 이어지는 기업지원 체계 구축
- 현황 분석을 통한 입주기업 및 Post-Bi기업 육성전략을 수립하고, 지역별 특화기업지원을 통한 지역 내 Post-Bi 전문지원기관 역할 강화 및 TP 내 기업보육 선순환체계 구축

③ Post-Bi 현황

- 충북지역 BI 세부현황 ('22.10월) : 14개 센터

구분	소재지	창업보육센터 개소일	입주기업수(개)	매니저인원
				(전담+겸임)(명)
건국대	충주시	2012-11-16	25	2
고려대	청주시(오송)	2012-12-12	15	1
대원대	제천시	1999-12-16	20	2
서원대	청주시	2000-11-14	16	1
세명대	제천시	2000-12-20	20	1
유원대	영동군	2000-04-28	22	1
중원대	괴산군	2014-12-29	19	1
청주대	청주시	1999-12-07	34	3
충북대	청주시	2000-05-01	38	2
충북대G테크	청주시	2010-05-01	21	1
충북도립대	옥천군	1999-12-29	11	3
충북보건과학대	청주시(내수)	1998-07-18	20	1
충청대	청주시	2000-01-31	29	1
한국교통대	충주시	1999-12-20	36	2
합계			326	22

자료 : 충북지방중소벤처기업청

■ 충북 TP 內 입주시설 현황

- (입주시설) 충북 TP 內 직속부서 및 센터 수는 6곳으로 조사되었으며, 총 공간 중 임대 가능공간 없음
- (입주기업) 충북 TP 입주기업 수는 '20년 100개사, ' 21년 101개사, '22년 101개사로 도출
- 중소 입주기업 수는 ' 20년 89개사, '21년 94개사, ' 22년 94개사로 도출
- (신규/계속기업) '22년 기준 전체 입주기업 101개사 중 신규 입주기업 수는 15사, 계속기업 수는 86개사로 도출
- Post BI 기업 : 기존 TP 입주기업 개념에서 창업 3~7년 이내 혹은 BI 졸업 이후 3년 이내 기업으로 변경

④지원전략(비R&D,R&D)

■ 지역 내 Post-Bi 대상기업 기업지원 고도화

- 수출경쟁력 확보를 통한 글로벌 성과 창출 집중 육성
- 매출도약, 수출확대를 위한 기술상용화, 기술인증 확보 집중 육성
- 경영 전반에 대한 재검토(컨설팅)를 통한 해결과제를 도출, 취약부분 개선 지원
- 보유 기술력을 통한 우수 아이템 발굴 및 선정, 육성단계별 전후방 지원
- Post-Bi 기업 : 1~3년미만 창업기업 제외 창업 3~7년 이내 혹은 BI 졸업 이후 3년 이내 기업지원

■ 맞춤형 지원으로 성장잠재력 발굴 및 성장통 극복

- Post-Bi 성장단계 분석을 통한 기업분류 및 맞춤형 성장클리닉 제공
- Post-Bi 기업의 맞춤형 사업화 지원으로 예비스타기업의 도약 발판 마련
- 지원사업 초보기업 대상 코디네이팅을 통해 지원사업 제도권 내 진입 유도
- Post-Bi 기업의 매출처 다변화와 수출활성화를 위한 수출 One-Stop 지원
- 온라인 수출상담회, 창업센터 크라우드펀딩 등 창업보육 유관기관과의 연계지원
- 유관기관과의 연계를 통해 예비스타기업 모니터링 및 사후관리 지원



5) 수출초보기업 지원전략

① 지원의 필요성

■ 충북지역 수출유망기업 발굴 및 수출경쟁력 강화

- 수출 초보기업의 수출기반을 구축하고 해외마케팅 역량 강화하여 판로개척 불확실성 해결에 기여
- 수출 초보기업의 수출의지와 민간역량보유자의 니즈를 집적시켜 수출 성과창출 및 지역사회에 새로운 수출지원 비즈니스 모델 제시 필요

② 지원 방향

■ 타겟국가별 맞춤형 현지 진출을 위한 수출민간전문역량기관 매칭 및 지원

- 충청도 내 주력산업 소비재, 산업재 포함 영위수출기업을 대상으로 전년도 수출액 기준 30만 달러 이하 수출기업 현황을 파악하여 수출성장 잠재력 보유 기업 지속 발굴
- 수출유망기업 대상 수출민간역량 보유자 및 수출지원 유관기관 협력 및 컨소시엄 다변화를 통한 수출애로 해결 및 해외시장 이해력 제고 등 연계협력방안 도출 및 수출활성화
 - 세계한인무역협회(OKTA), 전문무역상사(KITA), 한상바이어(중기중앙회-한인동포재단) 등

■ 수출초보기업 성장사다리 시스템 구축 마련

- 수요맞춤형 후속연계 발굴 및 지원을 통한 지원기업 대상 지속적 관리로 후속성과 모니터링
- 수출초보기업 간 네트워크 활성화로 사업추진 현황, 애로사항 공유를 통한 수출전략계획 도출 지원
- 기업 현황정보 등 통계데이터 기반 성장 단계별 유형화 기업 자가진단으로 기업 경영 전반의 애로를 전문가 상담 및 컨설팅 운영을 통한 차후 수출주력기업 진입을 위한 수출 성장사다리 시스템 마련



③ 대상기업 현황

■ 충북지역 수출기업 현황

- 충북지역 내 전체 수출기업(주력산업 및 비주력산업 포함)은 '19년 총합계 소계 1,453개사에서 '21년 2,981개사로 43.2%증가

(단위 : 개사, %)

구분		수출기업수			평균증감률
		2019	2020	2021	
총합계		1,453	2,169	2,981	43.2
수출초보	0~10만달러	624	1,363	1,967	77.5
수출주력	10~100만달러	439	519	638	20.6
수출강소	100~1000만달러 초과	390	287	376	-1.8

■ 충북지역 주력산업별 수출규모 총합계

구분	주력산업별 수출규모 현황(개)		
	수출초보기업	수출주력기업	수출강소기업
지능형IT부품산업	307	145	118
바이오헬스산업	457	178	135
수송기계소재부품산업	279	152	123

자료 : NICE평가정보(2022)

④ 지원전략(비R&D, R&D)

■ 사업화지원(비R&D) : 최대 20 백만원 내외(안)

- 현지 진출을 위한 수출맞춤형 지원프로그램 패키지 지원으로 수출실적 창출 모델 제시

No	프로그램명	지원내용
1	타당성 및 시장조사	해외 현지 시장성 테스트 지원
2	유통채널 입점대행	국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
3	해외인증	국가별 제품인증 및 허가
4	전시회	해외 전시회 지원비
5	바이어미팅	구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
6	샘플발송	수출주력제품 샘플 발송비
7	통·번역	수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
8	홍보물 제작	수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
9	기술지원	수출활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원
10	기타	그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

■ 수출친구맺기 프로그램(비R&D)

- 현지 찾아가는 수출상담회를 통한 해외 시장진출 가능성 확인 및 지속적인 바이어미팅으로 협력사 현지맞춤 수출전략 의견을 수렴하고 타겟시장 체계화 현지화로 해외 판로개척

6) 지역자율기획 프로그램(충북지역 혁신성장 맞춤형 지원사업)

① 지원의 필요성

■ 코로나-19 장기화에 따른 경기침체 위기 극복을 위해 지역 주력산업 기업 육성 필요

- 충북지역 주력 기업 중 99%가 중소기업으로, 글로벌 강소기업이나 월드클래스 등 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있는 지역 대표기업 육성 필요
- 코로나-19의 장기화로 지역경제 및 일자리 문제로 경제위기 돌파를 위한 지역의 미래 新성장 동력 발굴

■ 지역 네트워크 활성화 및 지원체계 확립 필요

- 충북 기업지원 유관기관 연계·협력을 활성화를 위해 기업지원체계 운영현황 및 성과 공유·점검 등을 위한 네트워크 필요
- 다양한 경로를 통해 습득된 아이디어를 사업화 지원 가능 기관으로 상시적 연계지원을 위한 지원체계 확립 필요

② 지원 방향

- 기존 정시성 지원방식에서 수요기업 중심의 (Just in Case)지원방식으로 기업맞춤형 성장견인
- 지원과제 선정 전·후로 수요발굴 멘토링, 성장브릿지 멘토링의 현장중심 멘토링을 지원함으로써 기업맞춤형 사업화지원 플랫폼 구축



● 지원내용

구분	TRACK 1(기술 및 사업화지원)	TRACK2(패스트트랙)
대 상	- 기존제품 고급화를 통한 시장 확대 - 신규 개발제품의 시장진입 지원	- 유망기술 제품화로 미래시장 창출 - 사업화 전략수립 및 필요역량 지원 *창업 후 7년 미만& 전년도 매출액 10억원 미만 기업
내 용	- 제품 고급화 및 마케팅 역량강화	- 우수기술 제품화 및 시장진입 지원

- (타 사업연계 운영) 선도·우수기업 연계지원 및 기술닥터 추천을 통한 과제발굴로 타 기업 역량을 활용한 사업화 지원
- (연계방안) 시장 확대를 위한 기 수혜기업의 제품개발이 완료된 제품의 후속연계지원과 시장창출을 위한 패스트 트랙지원으로 차별화하여 추진

③ 대상기업 현황

■ 충북 주력산업 및 전·후방 연관산업

구분	핵심품목	대상기업
지능형IT부품 	① 지능형 반도체 패키징	806개사
	② Si반도체 부품	
	③ 지능형 전자/자동제어부품	
	④스마트 안전제어 부품	
	⑤ 5G네트워크 부품	
수송기계소재부품 	① 전기차용 이차전지 소재	969개사
	② 수소모빌리티 부품	
	③ 자동차 경량 및 전동부품	
	④ 전장부품 및 자율주행차용 센서	
	⑤ 드론 및 기타수송기계 부품	
	⑥ 단백질의약품	
② 생물학적제제		
③ 유전자재조합치료제		
④ 체외진단기기		
⑤ 맞춤형 화장품		

‘19~’21년 주력산업 분야 바우처지원사업 수요조사를 통해 300개사 수요기업 발굴

③ 지원전략(비R&D,R&D)

■ 지역 맞춤형 기업지원 플랫폼을 활용한 차별화 특화 프로그램 운영


사업화지원 플랫폼을 통한 혁신성장 기업지원

성장단계별 맞춤형 지원 혁신성장 선도기업 육성

글로벌 경쟁력 강화 미래 신성장 도력 창출


SMART 맞춤형 기업지원 플랫폼

기업 특성, 규모, 현황을 고려한 기업 맞춤형 S.M.A.R.T. 혁신성장지원




Speed
조기사업화 신속지원

- ✓ 패스트트랙바우처
- ✓ 은오프라인 설명회
- ✓ 허든기업발굴




Maintainable
지속적인 사업관리

- ✓ 성과확산 네트워크
- ✓ 성장단계별연계지원
- ✓ 수요발굴 후속지원




Active
JUMP-UP 사업화지원

- ✓ 혁신자율 동반성장
- ✓ 기업애로 의견수렴
- ✓ 연계지원프로그램



Reliable
혁신지원간 신뢰성 강화

- ✓ 체계적 CSG관리
- ✓ 유사·중복지원방지
- ✓ 사업화 성과모니터링



Timing
바우처 적시 지원

- ✓ 수요맞춤형지원
- ✓ 기술지원바우처
- ✓ 사업화바우처

기업지원 플랫폼을 통한 신성장동력 창출 및글로벌 진출 강화

지역맞춤형기업지원및애로해결을 통한 일자리 및시장창출

■ 주력산업분야 중소기업의 혁신성장을 위해 지역기업지원 유관기관 등 다양한 통로를 통해 기업애로 수집 및 아이디어 공유로 혁신성장이 가능한 기업지원 생태계 조성 및 경제 실현



● 보은군

- 보은군에서 매출액이 가장 높은 산업은 플라스틱제품 제조업으로 나타났으며, 그 다음으로 기타 식품 제조업, 기초 화학물질 제조업 순으로 나타나며 주요기업은 아래 표로 제시

(단위 : 백만원)

산업명	2015	2016	2017	2018	2019
플라스틱제품 제조업	-	65,614	72,178	81,308	85,199
기타 식품 제조업	-	36,993	-	31,039	36,820
기초 화학물질 제조업	-	-	-	29,439	36,389
산업명	주요 기업				
플라스틱제품 제조업					
기타 식품 제조업					
기초 화학물질 제조업					

자료 : 한국기업데이터

- 보은군에는 2개 산업단지 및 3개 농공단지가 소재.

● 영동군

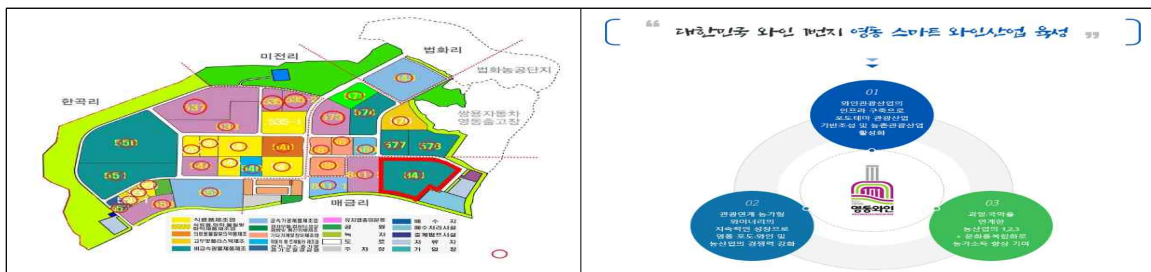
- 영동군에서 매출액이 가장 높은 산업은 자동차 신품 부품 제조업으로 나타나며 그 다음으로 시멘트, 석회, 플라스틱 및 그 제품 제조업 순으로 나타났으며, 주요 기업은 아래 표로 제시.

(단위 : 백만원)

산업명	2015	2016	2017	2018	2019
자동차 신품 부품 제조업	133,392	153,093	146,787	125,555	142,403
시멘트, 석회, 플라스틱 및 그 제품 제조업	-	52,642	33,921	30,586	34,752
산업명	주요 기업				
자동차 신품 부품 제조업					
시멘트, 석회, 플라스틱 및 그 제품 제조업					

자료 : 한국기업데이터

- 영동군은 3개 농공단지 및 1개 산업단지가 있으며 포도·와인산업특구로 지정됨.



자료 : 영동산업단지 분양계획도(영동군 홈페이지) / 영동와인산업소개(영동군 홈페이지)

● 옥천군

- 옥천군에서 매출액이 가장 높은 산업은 특수 목적용 부품 제조업으로 나타났으며, 그 다음으로 자동차 신품 부품 제조업, 기타 식품 제조업 순으로 나타났으며, 주요 기업은 아래 표로 제시

(단위 : 백만원)

산업명	2015	2016	2017	2018	2019
특수 목적용 기계 제조업	287,243	288,118	274,060	295,923	358,758
자동차 신품 부품 제조업	127,166	151,120	166,849	172,669	160,552
기타 식품 제조업	39,438	83,245	96,272	98,839	98,906
산업명	주요 기업				
특수 목적용 기계 제조업					
자동차 신품 부품 제조업					
기타 식품 제조업					

자료 : 한국기업데이터

- 옥천군에는 6개 농공단지 및 1개 산업단지가 있으며 일부 지역은 와인산업특구로 지정됨

●● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

● 제천시

- 제천시에서 매출액이 가장 높은 산업은 자동차 신품 부품 제조업으로 나타났으며, 그 다음으로 의약품 제조업, 기타 식품 제조업 순으로 나타나며, 주요 기업을 아래 표로 제시.

(단위 : 백만원)

산업명	2015	2016	2017	2018	2019
자동차 신품 부품 제조업	593,376	721,252	761,767	796,820	931,041
의약품 제조업	315,917	273,876	327,550	417,023	538,866
기타 식품 제조업	80,115	205,985	229,925	270,472	324,643
산업명	주요 기업				
자동차 신품 부품 제조업					
의약품 제조업					
기타 식품 제조업					

자료 : 한국기업데이터

- 제천시에는 3개 산업단지 및 7개 테크노빌이 있음

■ 충북지역 인구감소지역별 사업 수요

	유형	구분	주요 내용
괴산군	지역연구자원	지원기업	• 농식품 특허기술을 활용한 식품 관련 기업군
		지원내용	• 유기가공식품 인증 획득 및 컨설팅 지원 등
	지역특화발전특구	지원기업	• 태양광산업특구 내 태양광부품소재 관련 기업군
		지원내용	• 시험 평가·인증 및 기술지도 / 전문가 컨설팅 지원 등
	밀집지역기업	지원기업	• 괴산농공단지 내 소재부품 관련 기업군
		지원내용	• 기술개발 R&D지원, 기존제품 고도화 기술개발 지원 등
단양군	지역연구자원	지원기업	• 지역특산품인 마늘을 활용한 식품 관련 기업군
		지원내용	• 밀키트 등 고부가제품 시제품 제작 지원 등
	지역특화발전특구	지원기업	• 석회석산업발전특구 내 석회석 및 광물 활용 제조 기업군
		지원내용	• 제품 고도화 및 사업화를 위한 컨설팅 지원 등
	밀집지역기업	지원기업	• 대강농공단지 내 섬유, 전자, 식품, 기계금속 제조 기업군
		지원내용	• 기업 애로상담소 개최와 같은 기술닥터 지원 등
보은군	지역연구자원	지원기업	• 보은 대추 및 속리산에서 재배된 농산물 관련 제조 기업군
		지원내용	• 밀키트 등 고부가제품 시제품 제작 지원 등
	지역특화발전특구	지원기업	• 원물가공식품 관련 기업군
		지원내용	• 수출 지원 및 제품 고도화 지원 등
	밀집지역기업	지원기업	• 장안농공단지 내 소재부품 제조 기업군
		지원내용	• 기술고도화 지원 및 기술 컨설팅 지원 등
영동군	지역연구자원	지원기업	• 미래 천연 광물 일라이트 등 고부가 광물 신소재 관련 기업군
		지원내용	• 일라이트 및 광물신소재 관련 기업의 전주기 제품화 지원 등
	지역특화발전특구	지원기업	• 포도와인산산업특구 내 자연식품 기업군
		지원내용	• 유기가공식품 인증 획득 및 컨설팅 지원 등
	밀집지역기업	지원기업	• 영동농공단지 내 기계 부품 관련 기업군
		지원내용	• 기업 애로상담소 개최와 같은 기술닥터 지원 등
옥천군	지역연구자원	지원기업	• 지역 농산물의 부가가치 창출을 요하는 기업군
		지원내용	• 지역 농산물을 활용한 밀키트 등 고부가제품 시제품 제작 지원 등
	지역특화발전특구	지원기업	• 옥천 목목산업특구 내 목목 관련 제품 관련 기업군
		지원내용	• 마케팅 지원 및 틈새시장 진출 로드맵 컨설팅 지원 등
	밀집지역기업	지원기업	• 의료기기농공단지 내 정밀의료·의료기기 제품 관련 기업군
		지원내용	• R&D 기술개발 지원 및 품질 / 생산성 강화 지원 등
제천시	지역연구자원	지원기업	• 약용작물을 활용하여 부가가치 창출을 요하는 기업군
		지원내용	• 한방약초 관련 기업의 전주기 제품화 지원 등
	지역특화발전특구	지원기업	• 약초웰빙특구 내 바이오식품 기업군
		지원내용	• 원료, 연구개발, 제품화를 위한 인프라 및 제품개발 지원 등
	밀집지역기업	지원기업	• 강저테크노빌 내 전기전자 및 정보, 광학의료기기 관련 기업군
		지원내용	• 기업 애로상담소 개최와 같은 기술닥터 지원 등

※ 진흥계획 수립 지침에 따라, 인구감소지역 사업 수요현황은 대상 기초지자체와 협의 과정을 거쳐 작성·제시하는 것이 아닌 인구감소지역 분석에만 근거하여 작성

※ 위 지원내용은 충북테크노파크 지원사업 전적을 참고하여 작성

※ 지역연구자원 : 인구감소지역의 특산자원이거나 특화된 기술을 기반으로 부가가치 창출 및 사업화 지원을 희망하는 기업군

※ 지역특화발전특구 : 인구감소지역 내 지역특화발전 특구 소재 중소기업 및 특구 연관분야 영위 기업군

■ 충북지역 인구감소지역 지원전략

지원모델	<ul style="list-style-type: none"> • 충북지역 인구감소지역 6차 산업화 지원을 통한 지역 간 동반성장 우수모델
지원의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 인구감소지역별 산업 및 주요 기업 현황에 따르면 주축산업에 포함하지 않는 산업 및 기업의 특성을 주로 보이고 있으며, 이에 따라 비주축산업 대상 지원을 통한 산업 확대 및 지역 성장 필요 • 충북지역 인구감소지역별 공통적인 양상인 농식품산업에 대한 수요를 반영하여 기술기반 성장을 통한 6차산업 촉진 필요
지원 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 방향1 : 농식품 제조 + 스마트기술융합 • 방향2 : 스마트 기술기반 마케팅을 통한 시장 확대(온라인 및 해외시장) • 방향3 : 애로 해결 및 사업화 연계 신속 지원
지원프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 고도화 및 공정 개선 지원 (제품개선) 주요 기술 및 자본이 부족한 인구감소지역기업에게 기술지원을 통한 제품 고도화 기회 제공 (공정개선) 제조기술의 지능화를 위하여 전문가를 통한 기업의 진단을 통하여 자동화 및 스마트팩토리 구축을 위한 기초 진단을 실시하며 단계별 지원을 통한 제조 지능화 문제 해결 • 마케팅 및 수출 지원 (온라인마케팅) 주요 기술 및 자본이 부족한 인구감소지역기업에게 온라인을 통한 마케팅 활용 기회 제공 비대면 마케팅 강화를 위한 국내외 온라인 마케팅 툴 활용을 위한 기술 및 자금 지원을 통하여 시장 개척.(인플루언서 마케팅, 온라인 마켓 입점 등) (제품패키지) 제품포장디자인과 온라인을 결합하여 지역 특산품에 대한 정보제공 및 특색있는 디자인을 위한 스마트 패키징 지원 (해외수출) 글로벌 시장에서 한국 식품에 대한 수요가 높아짐에 따라 한국 제품의 이점을 바탕으로 스마트기술을 통한 마케팅을 진행하며 목표 국가별 제품 기획 및 사전 인증, 물류, 통관까지 전주기적 지원 • 기업애로상담 지원 (기초진단) 사전수요조사와 추가 수요조사를 바탕으로 지원프로그램에 대한 적극 수혜기업 확대를 위한 기업들의 기초진단 실시 인구감소지역 지리적 요소를 반영하여 방문형 기업애로상담소 추진. (연계지원) 지원프로그램외에 충북테크노파크에서 수행하고 있는 지원프로그램을 연계하여 부족한 지원에 대한 연계 지원 수요기업의 요구에 따라 타 기관의 지원프로그램 정보를 제공하며 지원프로그램의 준비의 난이도와 지원자금의 규모가 높을 경우 전문가 연계를 통한 해당 지원 프로그램의 수혜를 위한 기업 준비 및 사업계획, BM 등의 구축을 위한 컨설팅 진행 ※충북지역 인구감소지역 기업 우선 지원을 통한 지원 사업 수혜 기회 확대 ※수혜기업에 대한 모니터링을 통하여 차년도 사업에 반영

※ 위 지원프로그램은 충북테크노파크 지원사업 전적을 참고하여 작성

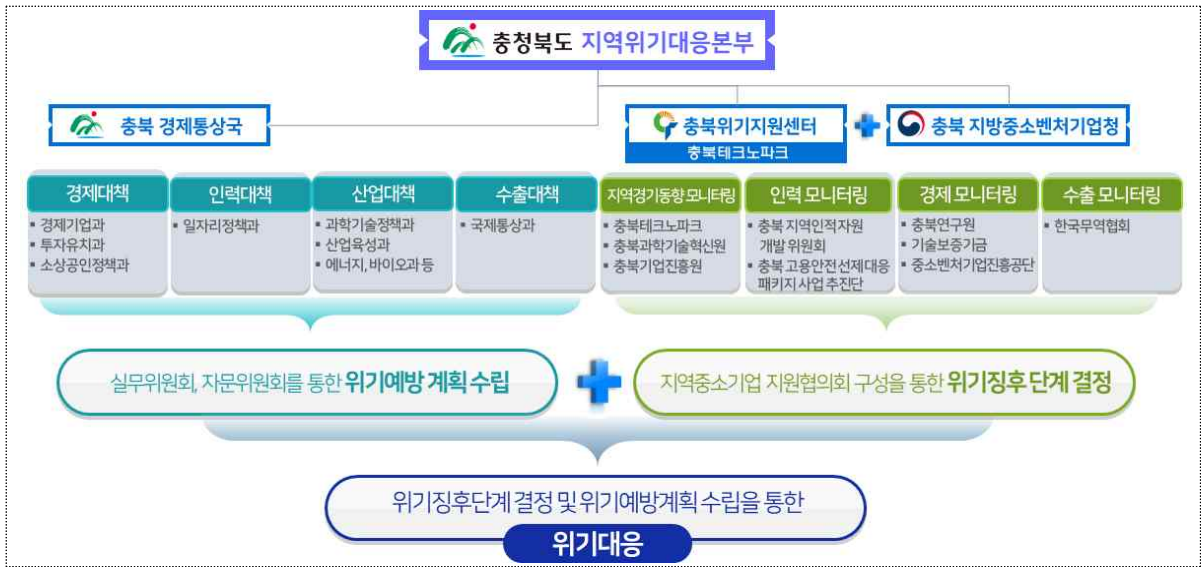
2) 위기 중소기업 선제대응

① 충북 위기 선제대응 모니터링 체계 수립

■ 충청북도는 지역위기대응본부를 중심으로 경제통상국, 위기지원센터, 지방중소벤처기업청의 연계 및 협력을 통한 선제대응 행정체계 수립

- 충청북도는 지역위기 선제대응을 위해 경제통상국을 중심으로 경제대책, 산업대책, 인력대책, 수출대책 등 특성 및 성격에 맞는 과를 배치하여 위기대응 행정체계의 효율성 강화

〈충북 지역위기 선제대응 행정체계〉



■ 데이터기반의 지역경기동향 모니터링, 온라인 실태조사, 심층현장 조사 등 3단계의 상시 모니터링 절차 및 표준 운영가이드안 마련을 통한 위기 모니터링 체계와 예방계획 수립

- 데이터기반 성과관리시스템의 지역경기동향(통계청 등 자료), 소멸지역 현황 등의 모니터링 기능을 활용하여, 상시모니터링 체계구축 및 강화

〈충북 지역위기 선제대응 모니터링 체계〉

상시 모니터링 체계구축	상시 모니터링 운영 단계			종합분석 및 환류	위기에방 계획수립 지원
	1단계	2단계	3단계		
<ul style="list-style-type: none"> • 밀집지역 통합 DB 구축 • 상시 모니터링 기준 수립 및 모니터링 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 경기동향 모니터링 (양호-주의-심각 단계) 	<ul style="list-style-type: none"> • 밀집지역 위기 징후 단계 분류 • 온라인 실태조사 (위기징후 원인 파악 및 대응 방안 마련) 	<ul style="list-style-type: none"> • 심층 현장조사 (Stand-up 맞춤형 지원 및 기업지원 연계 방안 마련) 	<ul style="list-style-type: none"> • 위기징후 모니터링 결과종합 분석과 환류 	<ul style="list-style-type: none"> • 차년도 위기 예방 계획 수립
TP진흥회	충북 위기지원센터			TP진흥회	충북 위기지원센터
<ul style="list-style-type: none"> • 공통 표준 가이드 마련 및 체계구축 • 정보시스템 구축 및 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제현황 분석(경제, 경기, 인구, 고용, 기업, 지역혁신역량 등) • 데이터 기반의 지역 모니터링(중소기업 밀집지역 '위기징후' 단계 구분) • 실태조사 기반의 밀집지역 모니터링(온라인 조사, 심층 현장조사 등) 			<ul style="list-style-type: none"> • 밀집지역 위기 징후 종합분석 및 환류 	<ul style="list-style-type: none"> • 위기기업 긴급 처방 • 지역위기 대응 협의 회 구축 및 운영

② 충북 중소기업 밀집지역 통합 DB구축 및 활용체계

■ 충북 중소기업 밀집지역 현황(주소정보 등)과 기업 DB 구축 및 활용을 통한 위기징후 단계 분류

- TP진흥회의 중소기업 밀집지역 위기대응 정보시스템에서 제공되는 기업DB를 정제하여, 충북 중소기업 밀집지역 위기징후 단계 분류 데이터로 활용

〈충북 중소기업 밀집지역 통합DB 구축(안)〉



③ 충북 시군구 중소기업 밀집지역 현황분석

■ 충북 시군구 중소기업 밀집지역 현황분석 결과

- 충북 중소기업 밀집지역 사업장 수를 분석한 결과 청주시의 사업장이 2,266개사로 가장 많고, 그다음으로는 음성군 791개사, 진천군 659개사 순으로 많은 사업장 수를 차지

〈충북 11개 시군구 밀집지역 유형 및 사업장 수 현황〉

(단위 : 개사)

시군구별	밀집지역 유형	사업장	시군구별	밀집지역 유형	사업장
괴산군	산업단지, 지역특화발전특구	96	음성군	산업단지, 지식산업센터, 지역특화발전특구	791
단양군	산업단지, 지역특화발전특구	24	증평군	산업단지, 지역특화발전특구	88
보은군	산업단지, 지역특화발전특구	141	진천군	산업단지, 지역특화발전특구	659
영동군	산업단지, 신기술창업집적지역, 지역특화발전특구	99	충주시	산업단지, 지역특화발전특구	616
옥천군	산업단지	96	청주시	산업단지, 지식산업센터, 지역특화발전특구, 벤처기업집적시설, 벤처기업육성촉진지구	2266
제천시	산업단지	203	합계	5,079	

자료 : 한국산업단지공단(2022.3분기), 전국산업단지현황통계 통계표, 국민연금 가입 사업장 현황(2022.3분기) 자료를 재구성

● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ 충북 시군구 주요 경제현황 현황분석

- 청주시가 467천명으로 취업자 수가 가장 높은 반면, 고용률은 진천군이 72%로 가장 높은 비율을 차지함
- 지역 내 총생산과 총부가가치는 청주시가 각각 34.82조원, 32.62조원으로 가장 높음

〈충북 11개 시군구 취업자, 고용률, 지역 내 총생산, 총부가가치 현황〉



자료 : 통계청(2023), 시군구 취업자 및 고용률(2022년 기준), 충청북도 경제활동별 지역 내 총생산(2020년 기준)

■ 충북 시군구 제조업 현황분석

- 충북 시군구 제조업 현황분석 결과, 청주시의 사업체 수가 7,773개사로 가장 많으며, 종사자 수 또한 93,916명으로 가장 많음

〈충북 11개 시군구 제조업 사업체 및 종사자 수〉

(단위 : 개사, 명)

구분	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	진천군	괴산군	음성군	단양군	증평군
제조업 사업체 수	7,773	1,950	1,075	402	807	436	1,761	489	3,199	275	321
종사자 수	93,916	22,873	8,424	4,171	6,378	2,775	32,408	4,370	42,222	2,272	4,438

자료 : 통계청(2023), 산업별 사업체 수 및 종사자 수(2022년 기준)

■ 충북 시군구 제조업 산업별 현황분석

- 충북 시군구 제조업 산업별 현황분석 결과, 청주시의 반도체 생산액이 10.975조원으로 가장 높으며, 그 다음으로는 충주시의 자동차 신상품부가 1.787조원, 음성군의 기타식품 1.738조원을 차지함

〈충북 11개 시군구 주요산업 생산액 및 부가가치〉

(단위 : 십억원)

구분	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	진천군	괴산군	음성군	단양군	증평군
제조업별 주요산업	반도체	자동차 신상품부품	자동차 신상품부품	플라스틱 제품	특수 목적기계	자동차 신상품부품	자동차 신상품부품	시멘트, 석회 등	기타 식품	시멘트, 석회 등	전자부품
생산액	10,975	1,787	931	85	359	142	1,486	155	1,738	855	316
부가가치	6,622	258	403	34	95	69	423	47	770	332	136

자료 : 통계청(2023), 충청북도 시군구 광업제조업조사(2021년 기준)

충북 11개 시군구 분석 시사점

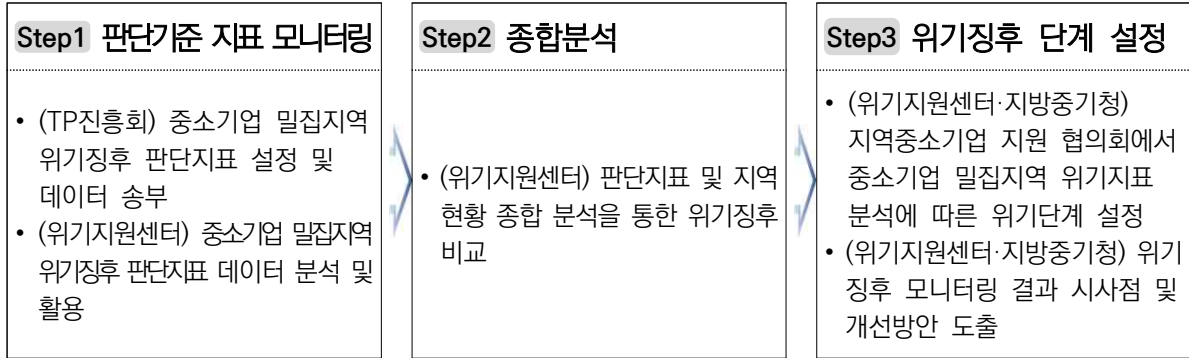
- (시사점) 충북은 지역 내 총생산, 부가가치, 사업체 수, 종사자 수 등 시군별로 많은 차이를 보이고 있어, 시군 간의 격차를 줄이기 위해 소외된 시군 밀집지역 및 위기지역에 대한 집중지원이 필요함
 - 소외된 시군 밀집 및 위기지역의 경쟁력 강화를 위해 기업들의 수요와 경쟁력 진단 등을 바탕으로 한 기업 위기 단계별 맞춤형 집중지원 필요

④ 충북 중소기업 밀집지역 위기단계 설정

■ 중소기업 밀집지역 위기징후 단계 판단기준 및 단계 설정

- 중소기업 밀집지역을 구성하는 사업체 수, 고용, 총급여, 매출 등의 주요 판단지표가 하락하는 경우 밀집지역에 위기징후가 발생한 것으로 판단하며 위기징후 단계 결정

〈위기징후 단계 설정 프로세스〉



- 모니터링 주요 지표 데이터를 활용하여 위기징후 단계 분류기준에 따라 밀집지역 별 위기 징후 단계 분류

〈중소기업 밀집지역 위기징후 판단기준 지표 예시(안)〉

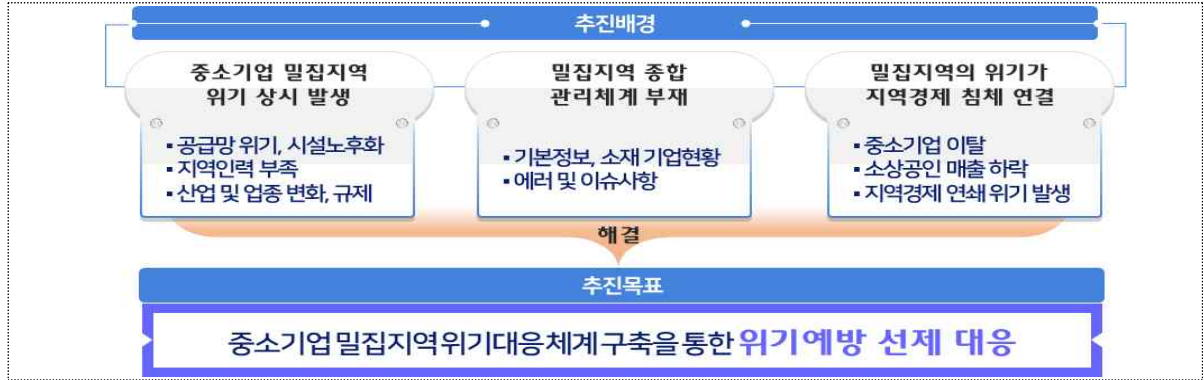
지표	출처	판단기준
사업체 수	국민연금공단 한국기업데이터(KED) 전국산업단지통계현황 등	• 밀집지역 내 사업장 수 증감률(3개월 평균, 1년 대비)이 같은 기간 전국 평균보다 1/2 표준편차 이상(하위 약 30%) 낮은 경우
종사자 수 (고용)		• 밀집지역 내 종사자 수 증감률(3개월 평균, 1년 대비)이 같은 기간 전국 평균보다 1/2 표준편차 이상(하위 약 30%) 낮은 경우
총급여 (생산·소득)		• 밀집지역 내 총급여 증감률(3개월 평균, 1년 대비)이 같은 기간 전국 평균보다 1/2 표준편차 이상(하위 약 30%) 낮은 경우
휴폐업체 수		• 밀집지역 내 중소기업 평균 휴폐업체수(3개월 평균, 1년 대비)가 10% 이상 증가하는 경우
기타 활용가능한 지표(예시)	지역 중소기업의 고용, 매출액, 사업장 관련 주요지표(연체율) 등	

위기단계	위기단계별 내용	위기 단계별 판단기준
양호 ●	• 위기징후가 존재하지 않는 지역	• 위기기준 판단지표 중 1개 이하 해당하는 지역
주의 ●	• 위기징후가 일부 존재하여 선제적 위기 예방이 필요한 지역	• 위기기준 판단지표 중 2개에 해당하는 지역
심각 ●	• 중소기업특별지원지역으로 지정되었거나, 이에 준하는 지역	• 위기기준 판단지표 중 3개 이상 해당하는 지역

⑤ 충북 지역위기 단계별 선제 대응 전략

■ 충북 지역위기 선제 대응 추진목표 수립을 통한 맞춤형 지원방안 마련

〈충북 지역위기 선제 대응 추진목표〉



■ 충북 지역위기 극복과 위기에방을 위한 주체별 역할 및 단계별 지원전략 도출

- 중소벤처기업부, 위기지원센터 등의 주체별 역할에 따른 위기징후 양호-주의-심각 단계별 대응 방안 마련 및 맞춤형 지원을 통한 지역중소기업의 위기 극복

〈충북 지역위기 극복 및 위기에방을 위한 주체별 역할 및 단계별 지원전략〉

주체	세부내용		
중소벤처기업부	역할	전국 중소기업 밀집지역 위기대응 총괄	
	지원전략*	양호 ●	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 모니터링 중심의 관리체계 강화
		주의 ●	<ul style="list-style-type: none"> R&D: 위기지역(산업·고용 위기지역 등) 기업을 R&D 지원 대상에 포함하여 지원 비R&D: 컨설팅, 판로개척, 사업화 지원 등을 지원하며, 제조 소기업은 중소기업 혁신바우처 심사 시 가점 및 지방청 중점지원대상 우대사항에 포함하여 연계 지원 시설개선: 스마트공장 보급·확산 지원사업 및 뿌리기업 자동화·첨단화 지원 사업 우대가점 부여 금융지원: 한국은행, 중진공, 신용보증기금 등과 협업을 통한 자금지원
		심각 ●	<ul style="list-style-type: none"> 주의지역 지원내용 + 중소기업특별지원지역 선정에 따른 각종 우대혜택 지원
충청북도, 위기지원센터	역할	지역경기동향 모니터링, 실태조사(온라인 조사 및 심층현장조사), 위기대응 정보시스템 운영, Stand-up 맞춤지원, 위기대응 협의회 운영, 위기에방계획 수립 등	
	지원전략*	양호 ●	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 중심의 집중관리 및 기업의 성장 로드맵 수립 지원을 통한 방향성 개선
		주의 ●	<ul style="list-style-type: none"> 충북지역 내 유관기관의 지원사업 연계 지원(사업화, 컨설팅, 특허/인증 등) Stand-up 프로그램 구성 및 지원(ex: Scale-up R&D, 위기대응지역 기업비즈니스센터 운영 등) 제품 및 사업화 지원을 통한 안정된 생산 기반의 제품 제작 지원 재무 전문가 매칭을 통해 기업의 경영자금 조달계획 수립 등의 컨설팅 지원
		심각 ●	<ul style="list-style-type: none"> 밀집지역 관할 도지사에게 심각단계 해당 밀집지역 기업 통보 및 집중지원 중소기업특별지원지역 신청 권고 유도 정부정책자금 등을 통한 기업 맞춤형 자금조달 지원

* 지역중소기업법(제26조 3항, 제30조 3항)에 따라 주의 및 심각지역에 위기진단, 사업다각화, 컨설팅, 특허/인증획득, 연구 개발, 인력양성, 자금지원, 기술보호, 규제/애로해소 지원, 정부보증/융자 등의 자금조달, 수출 컨설팅 등을 지원 가능

VI

지역사업 관리방안



1. 성과관리방안
2. 성과활용·확산계획

1 성과관리방안

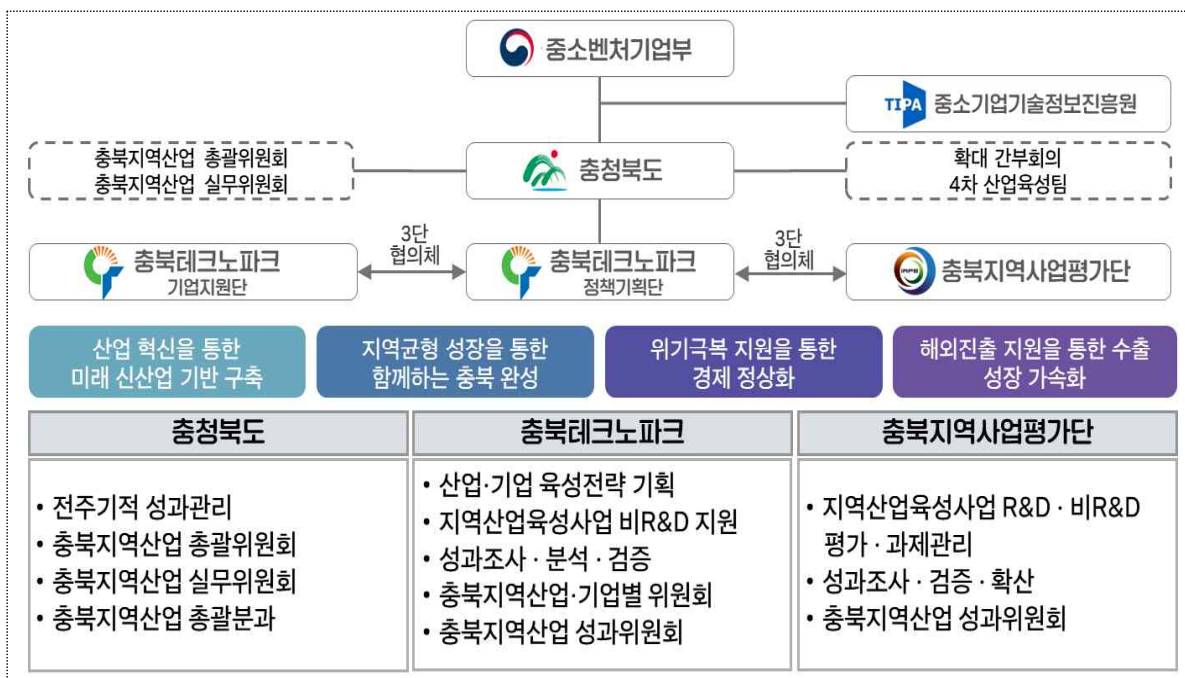
1) 성과관리 방안

① 성과관리 체계 및 방안

■ 성과관리 체계

- 충청북도를 중심 전주기 성과관리를 위한 충북지역산업 총괄·실무위원회 운영으로 체계적 성과관리 시스템 구축
- 3단 협의체(정책기획단, 기업지원단, 지역사업평가단) 간 유기적 성과관리 체계 구축으로 창출 성과의 환류를 통한 기업 성장 기여
 - 수행주체의 운영절차별 성과관리 역할을 구체화하고 잠재 성과를 이끌어내 성과창출 극대화에 기여

〈성과관리 체계도〉



■ 성과관리 절차

- 성과관리 시행 목적에 기반하여 절차별 수행내용 명확히 수립
 - 성과관리 계획 수립(목표, 전략, 임무) → 1차 성과조사(중간 모니터링) → 성과창출 → 2차 성과조사(검증, 피드백) → 성과환류(기업혁신)
- 선정과제 협약 즉시 지역산업육성사업 수행 기업에서 필요로 하는 규정 등 가이드 제공
 - 참여 주체의 연구수행 집중 여건을 마련해주어 질적으로 우수한 성과 창출로 연계

● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

- 성과조사 매뉴얼과 검증 기준 등 지침 정립하여 기업에 사전 제공
 - 선정과제 협약 후 성과 검증 기준을 사전 제공함으로써 연구자에 성과창출 중요성 인식 제고 및 발생성과 누락 미연에 방지
 - 성과조사 매뉴얼 안내하여 기업에서 느끼는 행정부담과 피로도를 완화하고 데이터 신뢰성 확보에 기여
- 수행과제 대상 중간 모니터링 실시
 - 중간 모니터링 실시로 추진현황과 애로사항을 파악하고 필요한 사항을 컨설팅하여 목표 도달까지 수행주체의 책임의식 강화 및 지원사업의 효과성 증대
 - 기업이 인지하지 못한 성과 도출 가능성이 있는 항목을 파악하여 추진방향을 제시해주고 성과목표를 상회 달성할 수 있는 기회 마련하여 양적으로 풍부한 성과 창출 유인
- 기업 혁신에 일익이 되는 성과 환류체계 구축
 - 과제 종료기업이 사업화에 실패한 경우 최종평가 현장실태조사 시 전문가가 원인분석과 연구단계별, 해당산업 특성, 경기상황 등을 고려한 피드백 지도하고 5년간(R&D) 지속적인 성과 추적하여 기업의 혁신 성장에 동기 부여

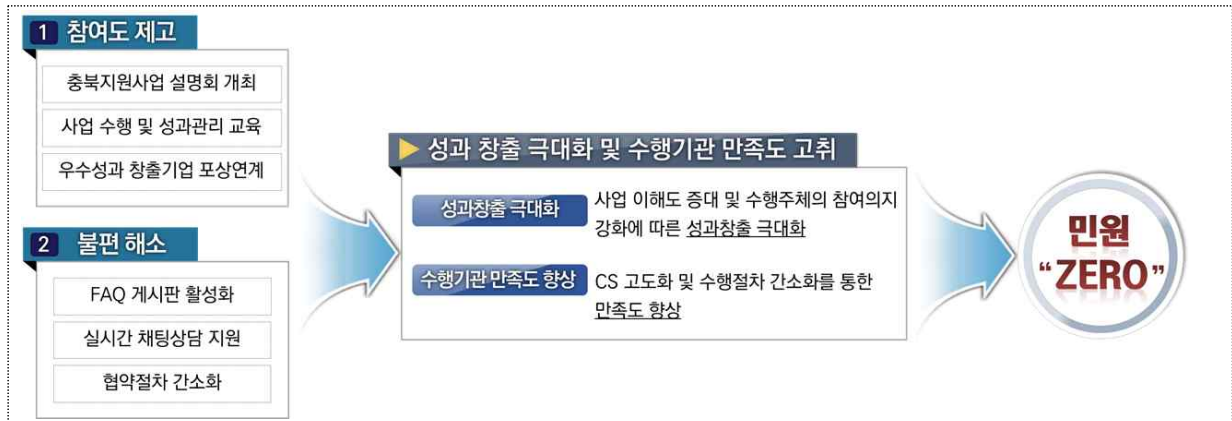
종료과제 최종평가 현장실태조사 실시→전문가가 사업화 성공여부 확인하여 실패한 경우 기업면담 통해 실패요인 분석(산업 패러다임 변화, 판로개척 난항, 경영악화 등 원인 파악) 및 피드백 지도→최종평가 발표평가 시 해당사항 평가위원들과 공유하여 기업에 사업화 곤란 해소방안 제시→5년간 성과조사 실시
- 정책기획단-기업지원단-지역사업평가단 성과조사 및 검증 체계 구축
 - 기업지원단 및 지역사업평가단의 성과 도출 노력과 정책기획단의 모니터링 노력이 어우러져 유기적인 체계를 구축함으로써 성과관리의 신뢰성 확보
 - (성과 관련성·정확성 검증) 기업지원단·지역사업평가단이 성과 제출독려, 조사, 사업 관련성 및 증빙자료의 정확성 검증 실시
 - (성과 중복성·달성도 검증) 상기 검증 성과를 토대로 정책기획단이 사업·기업별 중복 데이터 검증 및 달성도 검토하고 그 결과를 기업지원단·지역사업평가단에 공유하여 보완하는 절차를 반복 수행
- 우수성과 도출한 기업에 혜택 부여 및 성과확산
 - 우수성과를 도출한 기업에 합리적인 혜택 제공하여 기업의 능동적·적극적인 성과창출 환경 조성
 - 매체 홍보 등 우수성과 확산하여 충청도내 기업의 지역산업육성사업 참여도 제고

<성과관리 수행절차>



2) 수행기관 만족도 개선 방안

<지역사업 참여도 제고 및 만족도 향상>



① 소통성 강화를 통한 참여도 제고

■ 참여의지 증진 및 자긍심 고취를 통한 참여도 증대

- 충북도 주관으로 통합설명회, 도내대학 순회 설명회 등을 온·오프라인으로 개최하여 충북도 내 혁신기관이 기관 및 연간 지원사업 홍보
- 온라인 설명회 중 실시간 채팅 상담을 진행하고 사업수행 및 성과관리 교육을 실시하여 사업 이해도 증대를 통한 수행주체의 참여도 제고
- 우수성과 창출기업에 대한 포상연계 추천을 통해 연구자의 자긍심 고취 및 추가 성과에 대한 적극적 의지 증대

② 불편 해소 및 재발 방지를 통한 만족도 향상

■ 수행주체 니즈 맞춤형 CS를 통한 만족도 고취

- 홈페이지에 자주묻는질문(FAQ) 게시판을 신설하고, 반복되는 질의항목에 대한 답변을 지속적으로 업데이트하여 불편사항을 즉시 해소할 수 있도록 게시판 고도화
- 협약 체결단계 등 기업 문의가 쇄도하는 시기에 선정기업 대상으로 채팅창을 개설하여 실시간 채팅상담을 통한 신속한 대응 진행
- 협약서식 내 오류 발생빈도가 높은 항목에 대하여 자동 기입 서식을 제공하여 오류 발생 최소화, 집체협약을 통한 협약절차 간소화 및 신속화

<수행주체 맞춤형 CS 실시>

번호	제목	문의일련	작성일	도달일	조회수
1	선정업체정보 후 계약이 되지 않아요.		홍윤동	2023.05.05	100
2	협약서식상 계약기 관제되지 않아요.		홍윤동	2023.05.05	100

FAQ 게시판

실시간 채팅상담

자동 기입 서식

2 성과활용·확산계획

1) 성과활용·확산계획

① 수혜기업 성과관리 고도화

■ 데이터 기반 성과관리 프로세스 운영

- 객관성 있는 데이터를 바탕으로 사업수행 주기에 따른 성과관리 프로세스 운영
 - 지원단계 : 지원 정보를 제공으로 지역 내 중소기업의 신규 참여를 유도
 - 수행단계 : 수행 역량 및 성장 가능성에 대해 파악하여 지역사업의 성과창출 극대화
 - 종료단계 : 지속적인 성과 모니터링으로 사업화 성공 사례 발굴
- 신뢰성 있는 데이터를 바탕으로 우수성과 발굴 및 선정
 - 성과관리 프로세스에 따라 사후관리단계 성과조사를 실시하여 추가 발생 성과 모니터링
 - 성과 데이터를 대상으로 정량·정성 평가하여 우수성을 검증하고, 분석 결과를 바탕으로 우수성과 활용 계획, 향후 추진 계획 및 개선방향 검토

■ 수혜기업-비수혜기업 간 성과분석

- 단계별 성과분석 실시
 - 수혜기업의 단계별(수혜 전, 수혜 중, 수혜 후) 성과 데이터를 바탕으로 동일 산업분야·규모 비수혜기업과 비교하여 재무성장성(매출, 수출, 영업이익, 부채비율 등) 분석
 - 비교 분석 결과를 바탕으로 지원사업 진단 및 개선방안을 도출하고 향후 추진 계획 수립



② 지역사업 우수성과 활용·확산방안

■ 우수성과 기술이전 및 사업화 연계 방안

- 지역 내 기술교류 네트워크 구축 지원
 - 지역 주력산업 우수성과 자료집 제작하여 도내 기업, 혁신기관, 산업 전문가 대상 지속 홍보
 - 기술혁신 잠재력을 보유한 기업의 우수성과를 노출하여 연구자와 지역혁신 선도기업의 관심을 유도함으로써 기업간 컨택 등 컨소시엄 구성 기회 마련으로 동반성장 가능성 도출
 - 산업별·기업별 특화 기술 개방형 혁신 네트워크 구축으로 지역 내 유망기술발굴·기술마케팅·기술이전 네트워크 연계 시스템 조성과 혁신 기술개발 역량 도모
- 기술이전 및 사업화 지원 연계
 - 도내 혁신기관 연계를 통해 기술이전 관련 사업 수요자간 매칭 지원 및 민간 역량 활용 활성화
 - 기술상담, 기술탐색, 기술이전협상, 계약 및 관리, 사업화 등 후속지원으로 연구성과 확산 촉진

〈기술이전 및 사업화 연계 방안〉



③ 우수기업 홍보 및 해외진출 활성화 방안

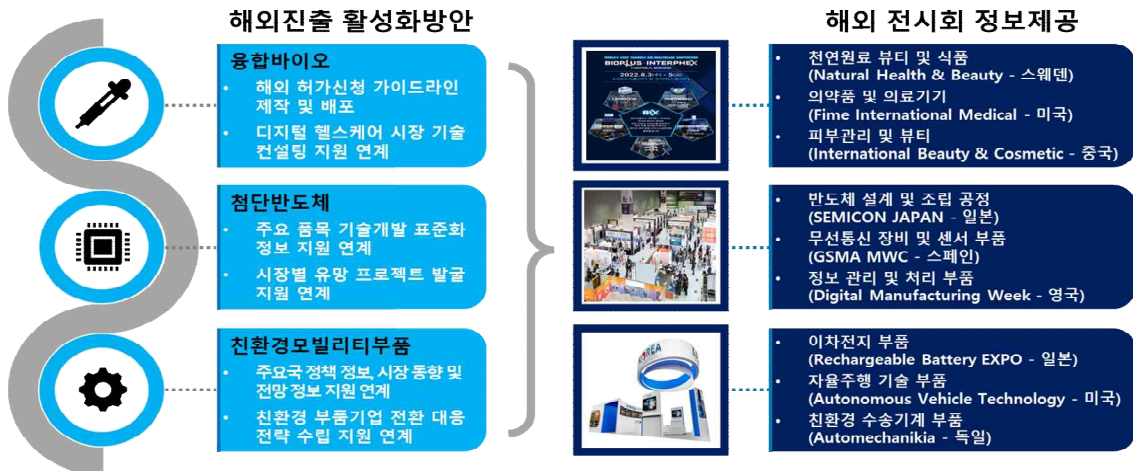
■ 우수기업 홍보방안

- 제품 홍보 및 마케팅 전략
 - 방송 매체를 활용하여 당해연도 성과 발표 및 우수기업 포상으로 지역 내외 성과확산 도모
 - 우수기업 통합성과 DB 확보 및 대중이 이해하기 쉬운 정보 재구성, 영상물 제작, 사례집 발간

■ 해외진출 활성화 방안

- 지역 우수성과 해외진출 활성화 전략
 - 패키지 마케팅(사업화 컨설팅-시제품제작-디자인), 온·오프라인 전시회참가 연계 지원으로 해외시장 파악 및 수출 활성화 도모
 - 수출관련 주력 산업별 활성화 방안, 규제, 바이어 발굴, 제품 통관 및 운송, 검사비 등의 정보제공

〈산업별 해외진출 활성화 방안〉



3 지역기업 DB 구축·활용 방안

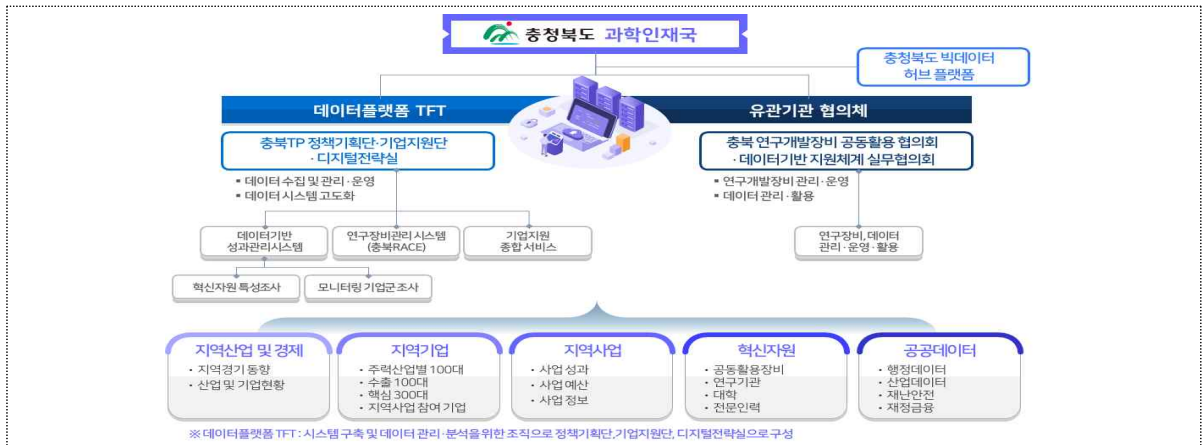
1) 지역기업DB 구축·활용

① 충북 데이터 관리체계 및 지역기업DB 구축

■ 충청북도 과학인재국을 중심으로 충북TP 정책기획단·기업지원단·디지털전략실로 구성된 데이터플랫폼TFT와 유관기관 협의체 구성을 통한 데이터 관리체계 구축 및 운영

- 충청북도는 데이터 관리체계의 효율성 강화를 위해 기존의 신성장동력국에서 과학인재국으로 부서를 개편하고 데이터산업팀을 중심으로 충북TP, 유관기관 협의체 등을 통해 신뢰성 있는 지역 데이터 확보 및 활용

〈데이터관리 체계 및 역할〉



추진체계	주요내용
충청북도 과학인재국	데이터 및 활용 총괄
데이터 플랫폼 TFT (정책기획단 + 기업지원단 + 디지털전략실)	시스템 구축 및 고도화 관련 연계 협력, 데이터관리 및 분석, 데이터 활용방안 논의 등
유관기관 협의체 (연구개발장비 공동활용 협의회, 데이터기반 지원체계 실무협의회)	혁신 주제 간 구축·운영 세부 내용 공유 및 협의 추진, 사업성과 공유, 신규사업 발굴, 연구개발장비 활용 방안, 데이터 활용방안 논의 등

■ 경제·산업·기업·성과·인프라 등 지역 현황을 분석할 수 있는 DB를 바탕으로 데이터기반 시스템 구축

- 데이터 기반 DB구축을 바탕으로 경제·산업·기업·사업·성과·인프라 등 지역 현황을 분석할 수 있는 시계열 데이터 확보를 통한 정보제공

〈데이터기반 시스템 구축현황〉

구분	구축현황	기업관리	사업관리	성과관리	통계관리	인프라
구축 DB	<ul style="list-style-type: none"> 경제현황 산업현황 기업현황 혁신기반현황 	<ul style="list-style-type: none"> 기업정보현황 기업상담관리 	<ul style="list-style-type: none"> 사업관리 과제관리 수혜기업등록 수혜이력조회 수혜기업현황 공급기업현황 	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 논문, 인증 사업화매출, 고용 기술이전 인력양성성과 기반구축성과 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업통계 지역사업통계 지역경제통계 	<ul style="list-style-type: none"> 지역장비현황
구축 방법	<ul style="list-style-type: none"> 통계청, 국세청 국민연금 민간정보사 한국은행 등 	<ul style="list-style-type: none"> KED/NICE KIPRIS 기업특성조사 	<ul style="list-style-type: none"> SMTECH K-PASS 등 사업현황조사 산업성과조사 		<ul style="list-style-type: none"> 자동연동 	<ul style="list-style-type: none"> ZEUS연동
자료 분석	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제동향 지역산업분석 	<ul style="list-style-type: none"> 기업특성분석 	<ul style="list-style-type: none"> 사업현황분석 	<ul style="list-style-type: none"> 산업성과분석 	<ul style="list-style-type: none"> 기업/사업/경제 	<ul style="list-style-type: none"> 지역장비

② 충북 혁신자원·기업DB 확보 및 활용현황

■ 혁신자원 특성조사, 연구장비정보 조사, 모니터링 기업군 조사 등을 바탕으로 지역 혁신자원 및 기업 DB 확보를 통해 DB 자원화와 활용방안 도출

- 특성조사, 모니터링 기업군 조사, 수집된 민간DB 등을 바탕으로 지원사업의 성과분석, 기업지원수요(정책 수요 등), 애로사항 등의 현황 파악을 통해 대표산업 관련 기업육성 전략 수립 및 신규사업 기획

<충북 혁신자원, 기업DB 확보 및 활용현황>

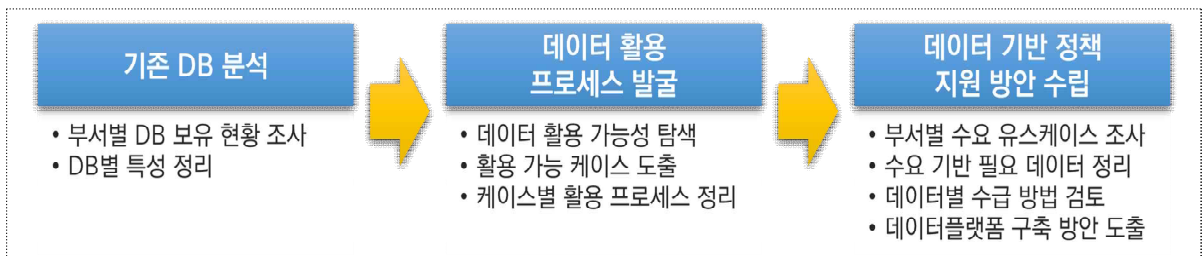


③ 충북 혁신자원·기업DB 활성화를 위한 노력

■ 충청북도를 중심으로 충북TP 내 데이터활성화 TFT 구축 및 운영을 통한 데이터 활용성 극대화

- 디지털플랫폼 정부 구현을 위한 통계데이터플랫폼 구축 등의 정부 정책에 따른 데이터 통합 노력을 바탕으로 기업지원, 기획, 정보제공 등의 활용 기능 점검 및 활성화 방안 도출

<데이터활성화 TFT 세부 프로세스 및 중·장기 지원방안>



구분	지원 및 활용 방안
단기 방안	DB 현행화(DB식별 및 분석) 및 가시화를 바탕으로 성장사다리 기반 통합체계 마련
중·장기 방안	충북TP 내 통합 가능한 DB 통합의 타당성 검토 및 추진계획 수립

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

■ 충청북도를 중심으로 유관기관과의 협업체 구축·운영을 통한 지역 DB확보 및 활용방안 도출

- 유관기관과의 협업체 구축·운영으로 지역 내 혁신자원 및 기업 DB 확보를 통한 중앙·지자체 계획수립과 신규사업 발굴 등의 활용방안 도출

〈유관기관 협업체 추진체계 및 중·장기 지원방안〉



구분	지원 및 활용 방안
단기 방안	● 유관기관 협업체를 통해 수집된 기업, 사업성과, 연구장비, 지역자원 등의 DB를 바탕으로 지속적인 데이터 활용방안 도출
중·장기 방안	● 지역 내 데이터 및 연구장비 관련 신규사업 발굴 및 기획

■ KMS(지식관리시스템) 구축 및 Smart K2C(데이터기반 기술사업화 지원플랫폼) 도입 추진

- 데이터활성화TFT 및 유관기관 협업체에서 수집된 DB와 지역 내 구축된 시스템에서 수집되는 DB의 활용방안의 일환으로 KMS(지식관리시스템) 구축 및 Smart K2C(데이터기반 기술사업화 지원 플랫폼) 도입 추진

시스템명	세부내용
KMS (지식관리시스템)	● 업무 수행 시 생산되는 데이터를 저장, 직무 분야별 업무 전문지식 정보공유, 질의응답, 제안 등 소통 및 공유할 수 있는 시스템
Smart K2C (데이터기반 기술사업화 지원)	● 기업 맞춤형 지원을 위한 KISTI가 보유한 데이터를 기반으로 한 의사결정 프로세스 운용을 통한 객관적 데이터를 확보하여, 데이터 기반 정책지원에 필요한 데이터를 제공할 수 있는 시스템

- KMS 및 Smart K2C 도입을 위한 플랫폼 자체 검토 - 모델별 활용 적용 가능 여부 검토 - 활용사례 검토 등의 일련의 단계를 통한 시스템 도입 추진

〈KMS 및 Smart K2C 시스템 모델별 특성〉



VII

예산투자계획



1. 사업별 예산투자계획
2. 성과목표 대비 예산투자계획

1 기본방향 및 예산배분기준

1) 예산편성 기본방향

① 예산편성 기본방향

■ **충북 중소기업혁신 생태계 조성으로 전후방기업 경쟁력 강화 및 초격차 성장을 통한 역량강화**

- 충북 주력산업 개편과 지역별 여건·특성을 고려하여 기업을 유형화하고, 혁신 생태계 조성을 통해 개편 주력산업 기업군별 중점지원전략 수립으로 전후방기업 경쟁력 제고
- 전주기 성장경로에 따라 필요한 전후방 연계지원 육성기반 강화로 초격차 성장을 통해 지역 주력산업 및 전후방산업이 초격차 성장 실현

② 예산배분 프로세스

■ **2023년 충북 지역산업진흥계획 수립에 따른 주력산업별 예산 배분(안) 도출 및 예산투자계획 수립**

- ‘23년 지역산업 성과목표 달성을 위한 투자방향 정합성 및 효율적인 예산 배분(안) 작성

<2023년 충북 지역산업진흥계획 예산배분 절차>

예산배분 절차	주요내용																										
Step 1 지역산업 발전전략 및 투자방향 인식	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023년 지역산업 추진전략 및 성과목표 인식 ● 2023년 지역산업 투자방향(중점 투자 분야, 투자 효율화 방향) 점검 2023년도 지역산업의 비전 및 발전전략, 성과목표, 투자방향 등 종합 검토																										
Step 2 예산배분 사전검토	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역산업(대표산업, 지자체 자체 육성산업 등) 현안 문제 및 환경변화 점검 ● 기업 수요조사, 과제경쟁률, 생태계 분석 결과 등을 반영 ● 지역산업진흥을 위한 위원회(실무위원회, 성과위원회, 산업정책분과, 프로그램분과) 의견 수렴 지역산업 예산배분 근거 확보																										
Step 3 지역산업 예산배분	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023년도 계속사업을 제외한 신규사업 포함 종합 검토 ● 2023년도 성과목표 달성을 위한 투자방향 정합성 및 효율적인 예산배분(안) 마련 타깃산업 선정, 중점투자분야, 투자효율화를 위한 산업별 자원배분 기준 설정																										
Step 4 산업·사업별 예산배분	<ul style="list-style-type: none"> ● 5대 핵심기준, 6대 예산배분 원칙, 8개 세부 선정지표에 따른 산업별 예산배분(안) 도출 ● 신규 / 계속사업 지원프로그램 구성, 개별과제 예산배분 타당성 검증 투자우선순위 도출 및 가중치를 반영한 산업·사업별 예산 차등																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>5대 핵심기준</th> <th>5대 예산배분 원칙</th> <th>6개 선정지표</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수요대응지표</td> <td>성장사다리육성 수요규모 대응</td> <td>대상기업수</td> <td>정량</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">정성성과지표</td> <td rowspan="2">성장사다리육성 수요에 대한 정성성과 결과 반영</td> <td>지원기업 만족도조사 점수</td> <td>정량</td> </tr> <tr> <td>신규고용 창출 사업화매출액(또는 수출액)</td> <td>정량</td> </tr> <tr> <td>정량성과지표</td> <td>성장사다리육성 수요에 대한 정량성과 결과 반영</td> <td>지원경쟁률</td> <td>정량</td> </tr> <tr> <td>수요부합지표</td> <td>2022년 수요에 부합하는 운영 결과 반영</td> <td>지역성장사다리지원 육성 의지</td> <td>정성</td> </tr> <tr> <td>정책부합지표</td> <td>충북 성장사다리육성 정책변화</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	5대 핵심기준	5대 예산배분 원칙	6개 선정지표	비고	수요대응지표	성장사다리육성 수요규모 대응	대상기업수	정량	정성성과지표	성장사다리육성 수요에 대한 정성성과 결과 반영	지원기업 만족도조사 점수	정량	신규고용 창출 사업화매출액(또는 수출액)	정량	정량성과지표	성장사다리육성 수요에 대한 정량성과 결과 반영	지원경쟁률	정량	수요부합지표	2022년 수요에 부합하는 운영 결과 반영	지역성장사다리지원 육성 의지	정성	정책부합지표	충북 성장사다리육성 정책변화		
	5대 핵심기준	5대 예산배분 원칙	6개 선정지표	비고																							
	수요대응지표	성장사다리육성 수요규모 대응	대상기업수	정량																							
	정성성과지표	성장사다리육성 수요에 대한 정성성과 결과 반영	지원기업 만족도조사 점수	정량																							
			신규고용 창출 사업화매출액(또는 수출액)	정량																							
정량성과지표	성장사다리육성 수요에 대한 정량성과 결과 반영	지원경쟁률	정량																								
수요부합지표	2022년 수요에 부합하는 운영 결과 반영	지역성장사다리지원 육성 의지	정성																								
정책부합지표	충북 성장사다리육성 정책변화																										
Step 5 위원회 심의·조정 및 예산배분(안) 확정	<ul style="list-style-type: none"> ● 산업정책·프로그램·성과관리위원회의 자문을 통해 예산배분(안) 검증 실무위원회 및 총괄위원회 심의 / 조정을 거쳐 최종 확정																										

③ 산업별 R&D 예산배분 기준 및 결과

구분		주력산업		
		첨단반도체	융합바이오	친환경모빌리티부품
산업역량 지표	사업체 수(10%)	3순위 ¹⁾ (1) (806개)	1순위(3) (1,623개)	2순위(2) (969개)
	생산액(10%)	1순위(3) (200,677억원)	3순위(1) (142,466억원)	2순위(2) (187,954억원)
수요대응지표	기업 수요조사(5%)	99개사(2)	129개사(3)	57개사(1)
미래지향 지표 ¹⁾	종사자 수 증가율 ²⁾ (10%)	1.4%(1)	6.1%(3)	4.6%(2)
	부가가치 증가율(15%)	11.6%(2)	8.8%(1)	13.2%(3)
성과지향 지표	신규고용 창출 ³⁾ (15%)	1.75명(3)	1.37명(2)	1.11명(1)
정책부합 지표	정부산업육성 정합성 ⁴⁾ (15%)	1순위(3)	1순위(3)	1순위(3)
	지역산업육성 의지 ⁵⁾ (20%)	1순위(3)	3순위(1)	2순위(2)
투자 우선순위		1순위(3.0)	3순위(2.0)	2순위(2.5)
예산 배분(안)	R&D	33.67	24.89	29.36
	비R&D	7.91	5.84	6.90

자료 : 통계청, 전국사업체조사(사업체 수, 종사자 수), 광업제조업조사(생산액, 부가가치)

- 주 : 1. 순위에 따른 점수 변환(1순위 : 3점, 2순위 : 2점, 3순위 : 1점)
 2. 미래지향 지표의 종사자 수, 부가가치 증가율은 최근 5년 평균 증가율임
 3. 2021년 성과평가 기준, 산업별 1억당 신규고용인원 적용
 4. 중앙정부의 산업 육성정책 등 지역산업 기획위원회 결과 적용
 5. 2023년 충청북도 지역산업 실무위원회 의견수렴을 거쳐 총괄위원회에서 순위에 따라 확정

④ 산업별 비R&D 예산배분 기준 및 결과

구분		주력산업(비R&D 정책지정)				
		선도	스타	바우처	수출	Post-Bi
수요대응지표	대상기업수(10%)	-	69(1)	300(2)	638(4)	362(3)
정성성과지표	지원기업 만족도조사 점수 (10%)	-	94.4(4)	90.1(2)	92(3)	89(1)
정량성과 지표	신규고용 창출 ³⁾ (15%)	-	1.67(2)	3.81(3)	9.1(4)	1.44(1)
	사업화매출액(또는 수출액)(억원)4)(15%)	-	3.35(2)	4.31(3)	2.7(1)	10.1(4)
수요부합 지표	지원경쟁률(20%)	3.75:1	1.25:1(2)	1.8:1(3)	3.5:1(4)	1:1(1)
정책부합지표	지역성장사다리지원 육성의지6)(30%)	-	3순위(2)	4순위(1)	1순위(4)	2순위(3)
투자 우선순위		(지정배분)	3순위(2)	2순위(3)	1순위(4)	4순위(1)
예산 배분(안)	비R&D	2.14	15.26	16.83	4.17	1.72

- 주 : 1. 2022년도 기준 : 대상기업수, 지원경쟁률
 2. 2021년도 기준 : 만족도조사, 신규고용, 사업화매출액,
 3. 2021년 지원기업 성과평가(K-Pass성과입력) 기준, 1억당 신규고용인원 적용
 4. 2021년 지원기업 성과평가(K-Pass성과입력) 기준, 1억당 사업화매출액 또는 수출액 적용
 5. 순위에 따른 점수 변환(1순위 : 4점, 2순위 : 3점, 3순위 : 2점, 4순위 : 1점)
 6. 2023년 충청북도 지역산업 실무위원회 의견수렴을 거쳐 총괄위원회에서 순위에 따라 확정

2 사업별 예산투자계획

1) 사업별, 주력산업별 예산투자계획

① 예산투자계획

■ 총 194.71 억원(국비 137.45 억원, 지방비 57.26 억원) 투입

(단위 : 억원)

구분	사업명	'22년도			'23년도			증감				
		국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계		
총계		131.08	55.93	187.01	137.45	57.26	194.71	6.37	1.33	7.7		
R&D	R&D 합계		76.09	16.99	93.08	85.57	24.47	110.04	9.48	7.48	16.96	
	지역주력산업육성	계속	지능형IT부품	19.29	4.31	23.6	5.88	-	5.88	△13.41	△4.31	△17.72
			바이오헬스	15.84	4.22	20.06	4.65	-	4.65	△11.19	△4.22	△15.41
			수송기계소재부품	22.80	4.41	27.21	5.3	-	5.3	△17.5	△4.41	△21.91
	신규	지역주력산업육성	첨단반도체	-	-	-	18.3	7.49	25.79	18.3	7.49	25.79
			융합바이오	-	-	-	12.7	5.54	18.24	12.7	5.54	18.24
			친환경모빌리티부품	-	-	-	15.54	6.52	22.06	15.54	6.52	22.06
		혁신선도기업육성	-	-	-	6	-	6	6	-	6	
		소계	57.93	12.94	70.87	68.37	19.55	87.92	10.44	6.61	17.05	
		지역스타기업육성	18.16	4.05	22.21	17.2	4.92	22.12	△0.96	0.87	△0.09	
비 R&D	비R&D 합계		50.15	20.44	70.59	47.53	18.74	66.27	△2.62	△1.70	△4.32	
	주력산업기업지원	첨단반도체	4.82	2.07	6.89	5.53	2.38	7.91	0.71	0.31	1.02	
		융합바이오	4.09	1.76	5.85	4.09	1.75	5.84	-	△0.01	△0.01	
		친환경모빌리티부품	5.56	2.38	7.94	4.83	2.07	6.9	△0.73	△0.31	△1.04	
		소계	14.47	6.21	20.68	14.45	6.20	20.65	△0.02	△0.01	△0.03	
	지역기업성장사다리지원	지역스타기업육성	9.18	6.12	15.3	10.68	4.58	15.26	1.5	△1.54	△0.04	
		혁신선도기업육성	2	0.85	2.85	1.5	0.64	2.14	△0.5	△0.21	△0.71	
		수출초보기업지원	2	0.86	2.86	2.92	1.25	4.17	0.92	0.39	1.31	
		Post-Bi지원	1	0.43	1.43	1.2	0.52	1.72	0.2	0.09	0.29	
		혁신바우처**	11.6	4.98	16.58	11.78	5.05	16.83	0.18	0.07	0.25	
소계		25.78	13.24	39.02	28.08	12.04	40.12	2.3	△1.2	1.1		
	시군구연고산업육성	9.9	0.99	10.89	5	0.5	5.5	△4.9	△0.49	△5.39		
기타	기타 합계		4.84	18.5	23.34	4.35	14.05	18.4	△0.49	△4.45	△4.94	
	TP거점기능강화		4.84	17.5	22.34	4.35	13.05	17.4	△0.49	△4.45	△4.94	
	평가단 기평비		-	1	1	-	1	1	-	-	-	

* '22년도 주력산업 예산액은 신규 + 계속사업

* 상기 예산표의 대상사업은 예시이며, 변경 가능

** 가내시(안) 기준으로 작성되었으며, 2023년 혁신성장 맞춤형 지원사업으로 추진

2) 성과목표 대비 예산투자계획

① 사업화매출액

(단위 : 억원, 명)

구분	사업명		'22년도			'23년도			증감			
			목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	
총계			630.47	187.01	3.25	678.2	194.71	3.19	47.73	7.70	△0.06	
R&D + 비R&D 합계			630.47	163.67	3.25	678.2	176.31	3.19	47.73	12.64	△0.06	
R&D	R&D 합계		248.37	93.08	2.08	291.32	110.04	1.93	42.95	16.96	△0.15	
	지역주력 산업육성	계속	지능형IT부품	75.76	23.60	3.21	18.99	5.88	3.23	△56.76	△17.72	0.02
			바이오헬스	64.39	20.06	3.21	15.02	4.65	3.23	△49.37	△15.41	0.02
			수송기계소재부품	87.34	27.21	3.21	17.12	5.3	3.23	△70.23	△21.91	0.02
		신규	첨단반도체	-	-	-	83.30	25.79	3.23	83.30	25.79	3.23
			융합바이오	-	-	-	58.92	18.24	3.23	58.92	18.24	3.23
			친환경모빌리티부품	-	-	-	71.25	22.06	3.23	71.25	22.06	3.23
		혁신선도기업육성	-	-	-	5.7	6	0.95	5.7	6	0.95	
	소계		227.49	70.87	3.21	270.30	87.92	2.90	42.81	17.05	△0.31	
	지역스타기업육성		20.88	22.21	0.94	21.01	22.12	0.95	0.14	△0.09	0.01	
비 R&D	비R&D 합계		382.1	70.59	4.42	386.88	66.27	4.45	4.78	△4.32	0.03	
	주력산업 기업지원	첨단반도체	43.2	6.89	6.27	49.8	7.91	6.30	6.6	1.02	0.03	
		융합바이오	36.7	5.85	6.27	36.8	5.84	6.30	0.1	△0.01	0.03	
		친환경모빌리티	49.8	7.94	6.27	43.5	6.9	6.30	△6.3	△1.04	0.03	
		소계	129.7	20.68	6.27	130.1	20.65	6.30	0.4	△0.03	0.03	
	지역기업 성장사다리 지원	지역스타기업육성	96.3	15.3	6.29	96.7	15.26	6.34	0.4	△0.04	0.04	
		혁신선도기업육성	17.9	2.85	6.28	13.5	2.14	6.31	△4.4	△0.71	0.03	
		수출초보기업지원	17.9	2.86	6.26	26.4	4.17	6.33	8.5	1.31	0.07	
		Post-Bi지원	8.9	1.43	6.22	10.78	1.72	6.27	1.88	0.29	0.05	
		혁신바우처**	103.5	16.58	6.24	105.3	16.83	6.26	1.8	0.25	0.01	
소계		244.5	39.02	6.26	252.68	40.12	6.30	8.18	1.1	0.04		
시군구연구산업육성		7.9	10.89	0.73	4.1	5.5	0.75	△3.8	△5.39	0.02		
기타	기타 합계		-	23.34	-	-	18.4	-	-	△4.94	-	
	TP거점기능강화		-	23.34	-	-	17.4	-	-	△4.94	-	
	평가단 기평비		-	1	-	-	1	-	-	-	-	

주 1) TP거점기능강화사업은 예산만 기재, 성과목표는 미산출

* 상기 예산표의 대상사업은 예시이며, 변경 가능

** 가내시(안) 기준으로 작성되었으며, 2023년 혁신성장 맞춤형 지원사업으로 추진

② 신규고용

(단위 : 억원, 명)

구분	사업명	'22년도			'23년도			증감				
		목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당	목표	예산	1억 원당		
총계		260.89	187.01	1.52	271.95	194.71	1.51	11.06	7.710	△0.01		
R&D + 비R&D 합계		260.89	163.67	1.52	271.95	176.31	1.51	11.06	12.64	△0.01		
R&D	R&D 합계		76.59	93.08	0.73	90.05	110.04	0.71	13.46	16.96	△0.02	
	지역주력 산업육성	계속	지능형IT부품	21.48	23.60	0.91	5.35	5.88	0.91	△16.13	△17.72	-
			바이오헬스	18.25	20.06	0.91	4.23	4.65	0.91	△14.02	△15.41	-
			수송기계소재부품	24.76	27.21	0.91	4.82	5.3	0.91	△19.94	△21.91	-
		신규	첨단반도체	-	-	-	23.47	25.79	0.91	7.7	8.46	0.91
			융합바이오	-	-	-	16.6	18.24	0.91	8.47	9.31	0.91
			친환경모빌리티부품	-	-	-	20.07	22.06	0.91	19.30	21.21	0.91
		혁신선도기업육성	-	-	-	3.3	6	0.55	3.3	6	0.55	
	소계	64.49	70.87	0.91	77.85	87.92	0.86	13.36	17.05	△0.05		
	지역스타기업육성		12.1	22.21	0.5	12.2	22.12	0.55	0.1	△0.09	0.01	
비 R&D	비R&D 합계		184.3	70.59	2.3	181.9	66.27	2.32	△2.4	△4.32	0.01	
	주력산업 기업지원	첨단반도체산업	19.8	6.89	2.87	22.8	7.91	2.88	3	1.02	0.01	
		융합바이오	16.8	5.85	2.87	16.8	5.84	2.88	-	△0.01	0.00	
		친환경모빌리티부품	22.8	7.94	2.87	19.9	6.9	2.88	△2.9	△1.04	0.01	
		소계	59.4	20.68	2.87	59.5	20.65	2.88	0.1	△0.03	0.01	
	지역기업 성장사다리 지원	지역스타기업육성	44.2	15.3	2.89	44.4	15.26	2.91	0.2	△0.04	0.02	
		혁신선도기업육성	8.2	2.85	2.88	6.2	2.14	2.90	△2	△0.71	0.02	
		수출초보기업지원	8.2	2.86	2.87	12.1	4.17	2.90	3.9	1.31	0.03	
		Post-Bi지원	4.1	1.43	2.87	4.9	1.72	2.85	0.8	0.29	△0.02	
		혁신바우처**	47.5	16.58	2.86	48.3	16.83	2.87	0.8	0.25	0.00	
소계	112.2	39.02	2.87	115.9	40.12	2.89	3.7	1.1	0.01			
시군구연구산업육성		12.7	10.89	1.17	6.5	5.5	1.18	△6.2	△5.39	0.02		
기타	기타 합계		-	23.34	-	-	18.4	-	-	△4.94	-	
	TP거점기능강화		-	22.34	-	-	17.4	-	-	△4.94	-	
	평가단 기평비		-	1	-	-	1	-	-	-	-	

주 1) TP거점기능강화사업은 예산만 기재, 성과목표 미산출

* 상기 예산표의 대상사업은 예시이며, 변경 가능

** 가내시(안) 기준으로 작성되었으며, 2023년 혁신성장 맞춤형 지원사업으로 추진

붙임



1. 품목지정(프로그램 지정) 과제 내역
2. 기술개발사업 품목 개요서
3. 기업지원사업 프로그램 개요서
4. 주력산업별 KSIC 코드
5. 주력산업 개편 사전 검토 양식

붙임 1

품목지정(프로그램 지정) 과제 내역

산업명	사업구분	품목명(프로그램명)	지원기간	소요예산	지정사유
첨단 반도체	비R&D	신기술 개발 및 제품 고도화를 위한 시장중심형 비R&D	1년	4.35억원	부가가치 창출 및 지역경쟁력 강화를 위한 첨단반도체산업 기업대상 사업화 지원
		기업간 가치사슬 형성을 위한 사업화촉진형 비R&D	1년	3.56억원	산업간의 가치사슬 연계성 강화를 위한 첨단반도체 산업 기업대상 기술지원
융합 바이오	R&D	천연물질을 활용한 융합바이오(화장품, 건강기능식품 등) 제품 개발	2년	8억원 (연 4억원)	기업 간의 협력을 기반으로 타겟형 원료·소재 개발로 동반성장 기반 마련
	비R&D	융합바이오산업 맞춤형 기업성장을 위한 기술지원사업	1년	3.21억원	융합바이오산업 중소기업의 사업화 촉진을 위한 기술지원
		바이오헬스소재 시장중심 사업화 촉진사업	1년	2.63억원	융합바이오산업 중소기업의 시장지배력 강화를 위한 사업화지원
친환경 모빌리티 부품	R&D	자동차 전장 디스플레이용 눈부심 및 오염방지 대면적 Plate 제조기술 개발	2년	8억원 (연 4억원)	차량용 디스플레이에 내/외광에 의한 눈부심/반짝임 문제 및 직관적 UI 구현을 위한 터치 방식의 적용으로 내오염에 대한 내구성 있는 plate확보가 필요
	비R&D	친환경모빌리티부품산업 강소기업 육성을 위한 기술지원	1년	3.8억원	친환경 모빌리티 소재, 부품모듈 및 자율주행 센서부품 등 미래형 수송의 성능 및 효율성 강화를 위한 핵심부품 제조·개발 고도화 필요
		친환경모빌리티부품산업 DX전환 사업화지원 사업	1년	3.1억원	친환경모빌리티부품산업의 전후방산업 밸류체인 생태계 간에 데이터 공유·표준화 등의 디지털 전환이 필요

붙임 2

기술개발사업 품목 개요서 양식

사업명	지역특화산업육성+(R&D)		
지역	충청북도	주력산업	융합바이오산업
품목명	천연물질을 활용한 융합바이오(화장품, 건강기능식품 등) 제품 개발		

지원 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안 품목의 개발목적 및 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 먹고 바르는 제품에 대한 필요성은 갈수록 중요함에도 불구하고, 안전성 및 효능에 대한 연구개발 미비로 제품 개발 한계 도출 - 역사적으로 오래된 헤리티지 원료의 인앤아웃 뷰티 원료의 관습적 사용으로 효능 적용 한계점 발생: 보습(달맞이꽃 오일), 건강(인삼) 등 - 천연소재의 듀얼 적용 효능: 건강기능식품, 기능성화장품 소재 개발 필요 ○ 품목지정 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 개별적 인정 소재 발굴의 한계: 소재 사용성 및 경제성 - 천연소재의 이중 적용 소재로 식품/화장품의 강력한 차별화 소재 개발 		
기업간 협력 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 탁월한 천연소재의 One source - Multi use의 방향으로 주력 개발 중소기업의 협력으로 최소 2개 이상의 기업 간 협력 기대 <ul style="list-style-type: none"> - 소재 생산: 천연소재의 안정적 원물 생산 및 공급, 표준화 - 기능성화장품 소재 및 제품 생산: 피부 효능 클린 뷰티 제품 생산 - 건강기능식품 소재 및 제품 생산: 이너뷰티 제품 생산 ○ 피부 타겟 효능에 대한 공통 기술 개발 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 장내 질환, 활성 산소 억제, 항균, 피부 세포 재생 기술 개발 - 효능 및 안전성 기술 개발에 필요한 개발 원가 절감, 생산 기간 단축 		
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 천연소재의 식품 또는 화장품 원료 표준화 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 또는 화장품 지표 및 유효 성분 규격 설정 및 기시법 개발 - <i>In vitro</i> 및 <i>in vivo</i> 수준의 과학적 효능 확보 ○ 제품에 대한 인체적용시험 유효성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 개별인정형 건강기능식품에 대한 인체적용시험 유효성 및 안전성 확보 - 기능성화장품에 대한 인체적용시험 유효성 및 안전성 확보 		
최종 개발제품 (예상)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단일 기원 천연소재에 대한 차별화된 생산공정 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 천연소재의 부위, 생물전환공정, 발효공정 등 효능 증폭 공정 적용 ○ 천연소재에 대한 국제 규격 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 국제화장품성분사전(ICID) 등록 또는 천연/유기농 등 특화소재 규격확보 ○ 일반 소비재 제품이 아닌 특화 제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 개별인정형 건강기능식품, 기능성화장품, 의료기기 등 2건 이상 확보 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 천연 소재의 활용으로 지역 산업 활성화 기대 ○ 생체 친화적 소재의 식품, 화장품 활용으로 대량 적용 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 소재 수입대체 효과, 첨단 고부가가치 확보로 고용/수출 증가 기대 		
지원기간	2년	지원예산 (국비)	(국비) 4억원 이내/년

사업명	지역특화산업육성+(R&D)		
지역	충청북도	주력산업	친환경모빌리티부품
품목명	전장 디스플레이용 눈부심 및 오염방지 대면적 Plate 제조기술 개발		
지원 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안 품목의 개발목적 및 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 전기자동차의 대중화 및 자율주행 기술 고도화에 따라 자동차 전장 디스플레이의 고품질, 대면적화가 이루어지고 있음. 특히, 완전 자율주행이 구현될 경우 탑승자가 이동 중 영화감상, 동영상, 인터넷 등 다양한 여가 활동을 할 것으로 예상되어 차량용 디스플레이가 인포테인먼트 형태로 발전하며 그 크기와 수요가 대폭 증가할 것으로 예상되고 있음 ○ 품목지정 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 차량용 디스플레이에 초고선명 UHD급 4K, 8K급 적용이 가시화되면서 기존에 큰 문제로 인식되지 않던 내/외광에 의한 눈부심/반짝임 문제 및 직관적 UI 구현을 위한 터치 방식의 적용으로 내오염에 대한 내구성 확보가 주요 이슈로 떠오르고 있음. 특히 차량용 부품의 경우 높은 내구성을 필요로 하기 때문에 plate 기반의 부품이 적용되고 있으나 국내 개발 수준이 미흡하여 이에 대한 기술개발이 시급히 필요한 상황임 		
기업간 협력 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발 및 사업화 과정에서 전장 디스플레이 업체 및 완성차 업체와 형상, 크기 및 곡률 특성 등 최종 개발 제품의 디스플레이 적용을 위한 설계 및 특성 평가 관련 협력이 필요함 		
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anti-glare/anti-fouling plate 구현을 위한 소재 선정, 패턴 설계, 후공정 개발과 더불어 대면적 고속생산이 가능한 생산공정 설계 기술 개발 등 <ul style="list-style-type: none"> - 기계적, 물리적 충격으로부터 내구성 및 우수한 경량성 확보 - 내부 디스플레이(CID:Center Information Display) 적용을 위한 유연성 확보 - Anti-glare/anti-fouling plate 구현을 위한 패턴설계, 표면처리 기술 개발 - 높은 투과율 및 발수, 내오염 특성 확보 - 대면적, 고속생산 기술 개발 		
최종 개발제품 (예상)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고시인성 non-sparkling타입의 대면적 Anti glare plate 개발 등 <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 내부 디스플레이(CID: Center Information Display) 적용 - 저반사율의 반짝거림(Sparkling)이 없는 디스플레이 구현 ○ 내오염을 위한 AF(Anti-Fouling) 기능 구현개발 : 발수, 내오염 기능 적용 등 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차량 인포테인먼트 디스플레이용 고품질의 anti-glare/anti-fouling plate 국산화를 통한 매출확보, 고용 증진 및 수출증대효과 기대 ○ 차량용 디스플레이 뿐만 아니라 touch screen panel이 장착되어 있는 테블릿 PC, 스마트폰 등에 확장 적용이 가능 		
지원기간	2년	지원예산 (국비)	(국비) 4억원 이내/년

붙임 3

기업지원사업 프로그램 개요서 양식

사업명	지역특화산업육성사업(비R&D) 주력산업 기업지원		
지역	충북	주력산업명	첨단반도체
지원분야	① 기술지원 ② 사업화지원 ③ 통합형지원(기술+사업화) ④ 역량강화		
프로그램명	DX도약형 첨단반도체 기반 지능형, IT부품 사업화촉진 사업		

지원 배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인공지능(AI)의 등장과 함께 4차산업혁명은 제조, 농업, 수산업과 같은 전통 산업의 생태계까지 전환하는 산업의 디지털 전환(Digital Transformation, DX)으로 구체화 되고 있음 - 디지털 전환을 장려하는 정부의 정책에 따라 스마트공장, 로봇, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷에 적용가능한 첨단반도체기반 지능형, IT부품 기업의 사업화촉진이 활발히 추진되고 있음 ○ 충북의 주력사업인 첨단반도체기반 지능형, IT부품 잠재기업들의 애로사항인 영세, 기술부족, 비즈니스 모델 위기를 디지털 전환의 기회로 기업·시장 수요에 기반한 맞춤형 지원 강화로 기업의 사업화촉진을 중점 지원 - DX도약형 전문기술지원을 통해 도내 첨단반도체기반 지능형, IT부품 기업의 역량 제고를 통한 사업화촉진 - 수행기관의 전문 인프라를 활용하여 첨단반도체기반 지능형, IT부품 기업의 디지털 전환을 위한 기술지원, 시험분석평가, 인증, 장비연계, 성적서발행 등 One-Stop 전문기술 지원 		
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충북내 DX도약형 첨단반도체기반 지능형, IT부품 산업관련 기업 육성 ○ 첨단반도체기반 지능형, IT부품 기업의 사업화촉진을 위한 전문인프라(장비, 인력 등)활용 지원 (기술지원, 시험분석평가, 인증, 장비연계, 성적서발행 등) ○ DX도약형 기업의 첨단반도체기반 융복합(AI, IoT, V2X, 5G·6G, 센서, 자동 제어, 3D프린터, 반도체패키지 등) 기술개발 및 사업화촉진 지원 		
중점 지원대상 (중점육성 기업군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화촉진형 - 표준형(시장촉진형기업 : 잠재기업군) - 기업군이 보유한 기술혁신성 기반의 산업간 가치사슬 형성을 위한 마케팅 및 제품 시험분석 등의 시장 지배력 강화와 신기술 응용을 위한 지원 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ DX도약형 첨단반도체기반 지능형, IT부품의 혁신형 전환을 위한 기술지원 - 수행기관 전문인프라와 첨단반도체산업 전문가 연계 기술닥터 기술지원 프로그램 운영 (공정개선, 차세대패키지 시제품제작, 애로기술 해소 등) ○ DX도약형 첨단반도체기반 지능형, IT부품 시험분석평가, 인증 및 장비연계 지원 - 신뢰성평가(ESD, HTOL 등), 불량분석 및 국제공인인증시험(AEC-Q, JEDEC 등) - AI 플랫폼 기반 구축을 위한 컴퓨팅 자원 활용지원(GPU서버, 클라우드 등) - PCB 3D프린터 기술 및 장비 지원 ○ 첨단반도체 관련 기업의 산업 시장 선점화, 사업화 촉진 및 네트워킹 지원 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충북지역 첨단반도체산업 관련 기업역량 제고 및 사업화 촉진 ○ 충북지역 DX도약 산업 육성을 통한 첨단반도체기반 지역경쟁력 강화 		
지원기간	1년	지원예산	4.35억원/년 (국비, 지방비 총액)

사업명	지역특화산업육성사업(비R&D) 주력산업 기업지원		
지역	충북	주력산업명	첨단반도체
지원분야	① 기술지원 ② 사업화지원 ③ 통합형지원(기술+사업화) ④ 역량강화		
프로그램명	탄소중립 대응 첨단반도체산업 기업 경쟁력 제고를 위한 사업화 지원사업		

지원배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ (배경) 첨단반도체산업은 스마트화(지능화, 연결성, 융합성)의 실현에 필요한 부품 및 소프트웨어, 서버 시스템 및 기존제품(공정·장비 포함)과 서비스에 IT 기술을 내재화하여 새로운 부가가치를 창출하는 산업으로 관련 기업 및 제품의 경쟁우위 및 경쟁력 강화 필요 ○ (목적) 인공지능·IoT 기술개발 및 신규시장 창출을 도모하는 등 끝없는 기술혁신으로 변화와 더불어 수요 경쟁구조가 급변하여 포스트 코로나 및 우크라이나 전쟁으로 세계 무역성장이 반토막 나고, 한국 경제 슬로플레이션 진입 가능성이 커진 시기에 관련 기업의 시장진입 리스크 최소화하여 기술기반 사업화 지원이 필요 		
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단반도체의 핵심품목 소재-부품-완제품의 밸류체인(Value Chain)분석 (품목,기술,기업)을 통한 기업 맞춤형 소재부품 사업화 지원 ○ 기업간 밸류체인 형성을 위한 국내외 마케팅 역량분석으로 기업역량에 맞는 마케팅 전략 수립 ○ 첨단반도체, 융복합, IT부품 신뢰성 강화를 위한 품질 및 시스템인증 컨설팅 및 기업의 기술간 융복합 가속화 및 연결을 위한 특허전략 수립 · 컨설팅 지원 ○ 첨단반도체산업의 세계 수준으로 도약을 위한 시장선도형 R&D 전략 수립 지원으로 기업간 협업 유도 		
중점 지원대상 (중점육성 기업군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장중심형 - 표준형(기술혁신형 및 기술선도형 : 모든 기업군) - 확보된 시장제품을 기반으로 제품 고도화 및 신기술 융합 등의 사업화 촉진을 위한 기술적(R&D역량, 성과 등) 측면 강화 지원 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단반도체산업 인증지원, 제품해석지원, 신뢰성분석 지원 등 수출을 위한 현장 애로 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품인증 : KS, KC, CE, UL, NET, NEP, UN등 컨설팅 및 사전규격시험지원 등 - 시스템인증 : 벤처인증, 이노비즈인증, 메인비즈인증, ISO(시리즈)인증 등 ○ 국내외 신규시장 확보를 시장개척 지원 및 전시회/박람회 참가지원 <ul style="list-style-type: none"> - 판로 개척을 위한 마케팅(마케팅수립, 해외배송, 수출보험 지원 포함), 제품의 현지 적응을 위한 컨설팅, 디자인 등 시장진입을 위한 지원 - 국내외 판로개척을 위한 홍보물 제작 및 온·오프라인 전시회 참가 지원 - 신규시장 진입 및 제품시장 판로개척을 위한 전시회 및 수출상담회 지원 ○ 첨단반도체산업 밸류체인 완성을 위한 기업수요 맞춤형 컨설팅을 통한 기술 사업화 전략 수립 및 특허분석지원 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 연계 기술사업화 전략 수립 및 기술이전·중개·특허 컨설팅 지원 - 기업간 기술역량 분석을 통한 마케팅 전략 수립 및 협업 유도 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4차 산업혁명에 대응하는 충북 신성장동력 확보 및 산업고도화 실현, 기업역량 강화를 통한 매출액 증대, 시장 확대를 통한 수출역량 확보할 수 있음 ○ 첨단반도체품산업 R&D, 비R&D 지원을 통해 지역산업발전을 도모 및 수입대체를 넘어 세계시장으로 수출 가능성을 확보할 수 있음 		
지원기간	1년	지원예산	3.56억원/년 (국비, 지방비 총액)

●● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

사업명	지역특화산업육성사업(비R&D) 주력산업 기업지원		
지역	충북	주력산업명	융합바이오
지원분야	① 기술지원 ② 사업화지원 ③ 통합형지원(기술+사업화) ④ 역량강화		
프로그램명	융합바이오산업 맞춤형 기업성장을 위한 기술지원사업		

지원 배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ (배경) 세계적인 고령화 추세에 따라 치매, 중풍, 파킨슨병 등 노인성 질환에 대한 치료 수요가 급증하고 소득증대로 인한 생활패턴의 변화와 삶의 질 향상 요구가 확대되면서 보건의료산업 전반의 성장 지속 ○ (목적) 바이오헬스산업 산업혁신 패러다임 변화에 따른 체계적 기술지원을 통한 충청도 바이오헬스산업 육성 및 경쟁력 강화 		
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바이오헬스 산업분야 보유 혁신자원을 활용한 애로기술 직접지원 확대 - 지역기업의 애로기반의 기술다터제 연계를 통한 지원의 효율성 도모 ○ 기업별 성장단계(성장성·혁신성) 특성을 고려한 맞춤형 기술지원을 통한 도내 바이오헬스 기업 성장 지원 - 첨단바이오의약품, 의료기기, 화장품, 건강기능식품 등 기업별 특성 분석을 통한 기업지원 체계 마련 		
중점 지원대상 (중점육성 기업군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화촉진형 - 표준형(시장촉진형기업 : 잠재기업군 및 예비선도기업군) - 개발된 제품을 통한 안정적인 생산역량을 보유하고 있는 대표기업군을 중심의 기존 제품의 업그레이드, 신제품 개발지원 등 제품경쟁력 확보 지원 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구개발 제품(소재·완제품) 상용화를 위한 시제품제작 및 공정개발지원 - 제품화 촉진을 위한 시제품제작 지원 - 제조 조건 확립, 생산성 및 품질향상을 위한 공정개발 지원 ○ 개발 제품의 효능 및 품질 확보를 위한 시험분석지원 - 의약품 시험검사기관(식약처 지정 제 26호) 및 세포치료제 상용화지원센터 연계를 통한 첨단분석장비 활용 시험분석 지원 - 잠재적 유해성 및 물리화학적 특성 분석을 위한 시험분석 지원 ○ 상용화를 위한 핵심 규격 및 품질 확립 규격인증지원 - 외부 요인(빛, 열, 온도, 습도 등)으로부터 품질 확보를 위한 안정성시험지원 - 단독 또는 다른 산업분야와 시너지 창출을 위한 개발 제품 등에 대한 안전성 및 성능(내구성 등) 규격인증 지원 ○ 연구개발 및 품질분석을 위한 수요맞춤형 공동장비활용지원 ○ 국내외 바이오헬스산업 최신 기술정보 제공을 위한 기술지도·컨설팅지원 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 맞춤형 기업지원으로 애로기술 해결에 따른 바이오헬스 산업분야 연구개발 가속화 및 조기 상용화 촉진 ○ 바이오헬스산업 혁신기관-기업간의 협력 네트워크 강화를 통한 협업 기반의 비즈니스 모델 구축 및 충청도 바이오헬스산업 거점 기능 강화 ○ 바이오헬스산업 연구개발 활성화를 통한 기업 경쟁력 강화 및 글로벌시장 판로개척을 위한 시장 확대 		
지원기간	1년	지원예산	3.21억원/년 (국비, 지방비 총액)

사업명	지역특화산업육성사업(비R&D) 주력산업 기업지원		
지역	충북	주력산업명	융합바이오
지원분야	① 기술지원 ② 사업화지원 ③ 통합형지원(기술+사업화) ④ 역량강화		
프로그램명	바이오헬스소재 시장중심 사업화 촉진사업		

지원 배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ (배경) 바이오헬스 소재에 대한 수요증가에 따른 시장확대로 해당분야 기업의 혁신성장 제고 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 삶의 질 향상에 대한 수요 증가, 세계적인 고령화와 난치성 만성질환의 증가 등으로 바이오헬스 소재를 활용한 제품에 대한 수요와 관련 시장 규모는 날로 확대되는 추세 - 바이오헬스 분야 중소기업의 사업화 역량 향상 및 판로확대 등을 통해 경영현장 애로 해소로 혁신성장 가능성 높은 기업을 육성하고자 함 ○ (목적) 충청북도 정책(충청북도 2030 바이오헬스산업 발전 전략)과 유기적 연계를 통한 충북 바이오헬스산업의 생태계 활성화로 바이오헬스산업 대표기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 수요기업 맞춤형 기술 발굴 및 연계를 통한 기업성장 도모 		
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바이오헬스소재 활용 화장품, 기능성 식품, 건강기능식품, 제약바이오 등 미래 유망 소재 및 제품에 대한 기술사업화 전주기 맞춤형 지원 ○ 충북 기업의 특성을 반영한 사업화 중심 지원체계 구축 및 바이오헬스분야 사업화를 통한 개발제품과 상용화 성공률 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 지역기업의 애로기반의 기술닥터제 연계를 통한 지원의 효율성 도모 		
중점 지원대상 (중점육성 기업군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장중심형 - 표준형(기술선도형기업 : 잠재기업군 및 예비선도기업군) - 기업군의 보유 기술을 기반으로 신기술 개발, 기술아이템의 시장화 등 사업화 촉진을 위한 지재권 확보 및 사업화가 이루어지는 성과연계형 기술지원 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유망 바이오헬스소재의 기술사업화 촉진을 위한 애로해결 및 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 벤처, MAIN-Biz, INNO-Biz 등 인증 지원 및 HACCP, GMP, ISO, FDA 등 국내·외 인허가 지원 - 브랜드(BI, CI, 네이밍 등) 개발 및 디자인(카달로그, 포장패키지 등) 개선 - 국내외 판로개척을 위한 홍보용 동영상, 브로슈어 등 맞춤형 제작 지원 - 국내 전시회 참가 지원 및 해외전시회 단체관 운영 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바이오헬스소재 관련 기반 시설과 연계하여 전주기 지원 프로세스 확립 가능 및 수혜기업의 단기간 제품화 능력 등 시너지 효과 극대화 ○ 지역 연고자원을 활용 우수한 소재 및 제품의 사업화 지원을 통한 고부가가치 창출로 바이오헬스소재산업 고도화 ○ 기업특화 마케팅 전략 구축으로 잠재적 매출 증대 		
지원기간	1년	지원예산	2.63억원/년 (국비, 지방비 총액)

● ● 2023년 충청북도지역산업진흥계획

사업명	지역특화산업육성사업(비R&D) 주력산업 기업지원		
지역	충북	주력산업명	친환경모빌리티부품산업
지원분야	① 기술지원 ② 사업화지원 ③ 통합형지원(기술+사업화) ④ 역량강화		
프로그램명	친환경모빌리티부품산업 강소기업 육성을 위한 기술지원		

지원배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4차산업혁명, 환경규제 강화 등으로 자동차산업의 친환경·자율주행차로 패러다임 변화 진행 ○ 친환경 모빌리티 소재, 부품모듈 및 자율주행 센서부품 등 미래형 수송의 성능 및 효율성 강화를 위한 핵심부품 제조·개발 고도화 필요 ○ 기존 자동차부품산업의 고도화를 위해 산업·기술 간 융합을 통한 미래차 산업 전환 및 생태계 조성으로 산업육성 필요 		
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미래자동차 시장 선점을 위한 친환경차 및 다목적자동차 등의 산업·기술 간 융합을 통한 친환경모빌리티부품 산업의 성장기반 강화 도모 ○ 대표산업 간 유사분야 및 클러스터 등 연계를 통한 신성장 기회 창출 ○ 융복합소재 및 전장부품에 대한 신뢰성, 시험분석 등을 지원 ○ 사업화 지원사업과의 연계를 통한 제품 판매 촉진 ○ 기업군(역량, 성장단계)에 따른 지원 프로그램 연계를 통한 중점 지원 		
중점 지원대상 (중점육성 기업군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화촉진형 - 표준형(시장촉진형 잠재기업군) - 우수한 시장지배력을 보유하고 있으나 시제품 제작 등의 역량이 부족하여 성장이 지체된 대표기업군에게 국산화·고도화를 위한 시제품 제작 지원, 인증 지원 등을 통한 제품경쟁력 확보 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경모빌리티부품 산업의 소재·부품 등 강소기업 중점 육성을 위한 시제품 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 및 가격 경쟁력 강화를 위한 국산화·고도화를 위한 시제품 제작 지원 - 소재, 부품, 완제품 등의 품질개선을 위한 시제품 제작 지원 ○ 친환경모빌리티부품 등 시험/평가/인증 <ul style="list-style-type: none"> - 부품 및 제품 산업 간의 상생협력을 위한 신뢰성, 시험분석 등을 지원 - 친환경모빌리티부품에 대한 전자파 적합성(EMC)평가(KS, KOLAS, KC인증, 국내외 자동차 메이커사) 등 인증 지원 및 디버깅을 위한 장비 활용 지원 - 국내외 시험항목 및 규격지원 (ES96200, SES-E-922, 36-00-808 등) - 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 신제품 개발을 위한 해외 인증 및 특허지원 - 고품질의 시제품 제작을 위한 성능평가 지원 - 제품 품질확인 및 향상을 위한 전장품 특성평가 지원 ○ 친환경모빌리티부품 산업 제품 고급화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 성능향상/공정개선을 위한 금형제작 지원(목업포함) - 제품 경쟁력 확보를 위한 시제품제작 지원 ○ 기업 애로사항 해결을 위한 기술닥터제 및 지원 프로그램 연계를 통한 기업 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 소재 → 가공 → 부품 → 완제품의 가치사슬 극대화를 위한 전주기 지원 - 설계-제작-가공-시제품-시험에 이르는 수요자 중심의 맞춤형 애로 기술지원 - 연구개발 및 기술 고도화를 위한 기획부터 기업 성과 창출까지 전주기 지원 - 제품 및 서비스 등의 경영 관련 인증 지원(ISO 9001, IATF(TS) 16949 등) 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경모빌리티부품산업의 도화 및 다각화를 통한 고용 창출 극대화 ○ 친환경모빌리티 클러스터 연계를 통한 부품산업 첨단화 및 고부가가치화 강화 		
지원기간	1년	지원예산	3.8억원/년 (국비, 지방비 총액)

사업명	지역특화산업육성사업(비R&D) 주력산업 기업지원		
지역	충북	주력산업명	친환경모빌리티부품산업
지원분야	① 기술지원 ② 사업화지원 ③ 통합형지원(기술+사업화) ④ 역량강화		
프로그램명	친환경모빌리티부품산업 DX전환 사업화지원 사업		

지원 배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 산업 전반에 디지털 전환이 빠르게 진행되고 있으나, 충북의 친환경 모빌리티부품산업은 전후방산업의 밸류체인 생태계 간에 데이터 공유·표준화 등의 디지털 전환이 부족한 상황 ○ 충북 친환경모빌리티부품산업 기업의 디지털 전환 실행·확산을 위한 협업체계(컨소시엄) 구성 필요 ○ 디지털 기술을 활용한 서비스 융합제품의 상용화로 기술사업화 가치사슬 고도화 및 신사업 창출 필요 		
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경모빌리티부품산업 제품 서비스를 고도화 및 유연화하여 신 가치창출 추구 ○ 수요기업 니즈의 패키지화 및 유형화 지원을 통한 기업·시장수요 맞춤형 지원 		
중점 지원대상 (중점육성 기업군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장중심형 - 표준형(기술혁신형 잠재기업군, 기술선도예비형 예비선도 기업군) - 우수한 기술력을 보유하고 있으나 혁신창출이 부족하여 성장이 지체된 대표기업군에게 비즈니스 모델 개발지원, 시장개척 지원, 제품홍보 지원 등을 통한 제품 경쟁력 확보 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경모빌리티부품 산업의 디지털 전환 전략수립 및 비즈니스 모델개발 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획, 시장조사, 마케팅 컨설팅, 기술·시장정보 수집 및 분석 등 지원 - 선행기술조사, 지적권 관리 및 컨설팅, 기업 경영컨설팅 등 지원 ○ 친환경모빌리티부품 산업의 디지털 전환 경영컨설팅 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - ERP, MRP 등 생산공정 및 혁신 컨설팅 등 지원 - 기업 BI, CI 등 이미지강화 디자인·브랜드개선 등 지원 ○ 친환경모빌리티부품 산업 제품 전시회 및 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - TV홈쇼핑, 온라인, 옥외광고 등 광고지원 - 마케팅 관련 교육(무역실무 등) 지원 - 국내외 전시회 및 해외시장개척, 해외 바이어상담 지원 등 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경모빌리티부품 산업의 디지털 전환을 통한 기업의 생산성 향상과 제조 현장의 스마트화 및 역량 향상 ○ 친환경모빌리티부품 산업의 디지털 기술을 기반으로 한 인프라 전환 및 새로운 비즈니스모델 창출을 통한 부가가치 창출 		
지원기간	1년	지원예산	3.1억원/년 (국비, 지방비 총액)

붙임 4 **주력산업별 KSIC 코드**

산업명	코드번호 (KSIC 10차)	산업분류명	비고		
(전통주력) 첨단반도체	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	앵커코드		
	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업			
	26129	기타 반도체소자 제조업			
	26222	경성 인쇄회로기판 제조업			
	27216	산업처리공정 제어장비 제조업			
	29271	반도체 제조용 기계 제조업			
	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업			
	20121	산업용 가스 제조업		연관코드	
	25923	도장 및 기타 피막처리업			
	26211	액정 표시장치 제조업			
	26221	인쇄회로기판용 적층판 제조업			
	26223	연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업			
	26224	전자부품 실장기판 제조업			
	26299	그 외 기타 전자부품 제조업			
	26429	기타 무선 통신장비 제조업			
	26529	기타 음향기기 제조업			
	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업			
	27211	레이더, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업			
	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업			
	27301	광학렌즈 및 광학요소 제조업			
	29120	유압기기 제조업			
	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업			
	29299	그 외 기타 특수목적용 기계 제조업			
	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업			
	(전통주력) 융합바이오	20423	화장품 제조업		앵커코드
		21101	의약품 화합물 및 향생물질 제조업		
		21210	완제 의약품 제조업		
		21220	한의학약품 제조업		
21300		의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업			
27199		그 외 기타 의료용 기기 제조업			
10797		건강 기능식품 제조업	연관코드		
10749		기타 식품 첨가물 제조업			
11209		기타 비알코올 음료 제조업			
17909		그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업			
20421		계면활성제 제조업			
20499		그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업			
21230		동물용 의약품 제조업			
22211		플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업			
22212		플라스틱 필름 제조업			
22232		포장용 플라스틱 성형 용기 제조업			
27301		광학렌즈 및 광학요소 제조업			
58221		시스템 소프트웨어 개발 및 공급업			
70113		의학 및 약학 연구개발업			

산업명	코드번호 (KSIC 10차)	산업분류명	비고
(전통주력) 친환경 모빌리티 부품	28202	축전지 제조업	앵커코드
	30201	차체 및 특장차 제조업	
	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	
	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	
	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업	
	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업	
	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	
	22191	고무패킹류 제조업	연관코드
	24191	도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업	
	25122	금속 탱크 및 저장 용기 제조업	
	25119	기타 구조용 금속제품 제조업	
	25913	자동차용 금속 압형 제품 제조업	
	25941	볼트 및 너트류 제조업	
	25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	
	26291	전자축전기 제조업	
	26295	전자감지장치 제조업	
	28114	에너지 저장장치 제조업	
	28119	기타 전기 변환장치 제조업	
	29172	공기 조화장치 제조업	
	30122	화물 자동차 및 특수 목적용 자동차 제조업	
30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업		
30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가 장치 제조업		

* 주력산업별 KSIC 코드는 임의적으로 변경 불가

붙임 5 주력산업 개편 사전 검토 양식

1 주력산업 개편방향(요약)

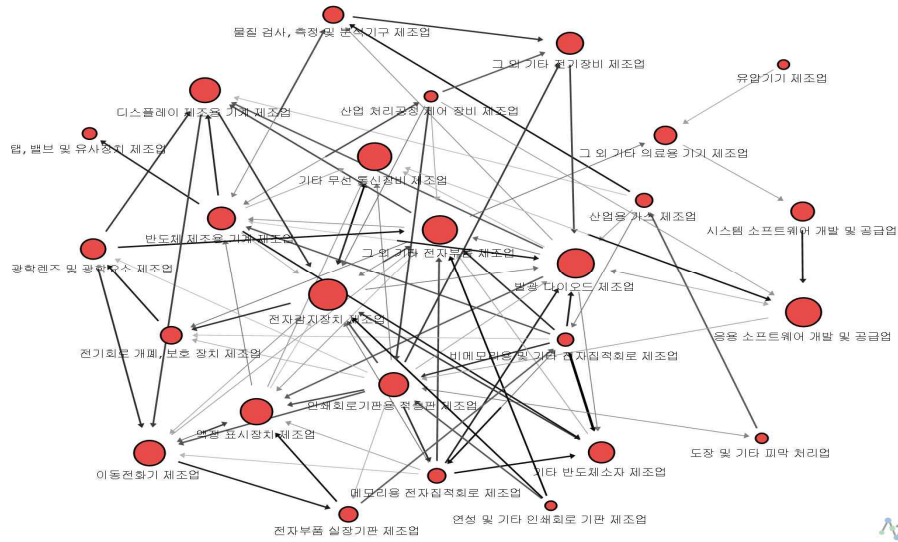
지역명(시·도)	충청북도	
개편 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 주력산업에서 기업 중심의 거래관계 분석을 기반으로 산업범위를 재설정하여 주축산업을 선정하고, 既 확보된 고용 및 생산 기반의 경쟁력을 강화할 수 있는 방향으로 지역기업 육성 추진 ○ 기업군 형성, 혁신 인프라, 지자체 육성이지 등을 고려한 미래산업을 전략적으로 선정하여 지역별 미래먹거리 확보 	
주력산업 개편(안)	현재	○ (주력산업) 지능형IT부품, 바이오헬스, 수송기계소재부품
	개편 후	<ul style="list-style-type: none"> ○ (주축산업) 첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품 ○ (미래산업) 탄소중립에너지소재부품

가이드라인에 따른 주력산업 유형 및 지정 사유		
유형 구분	산업명	지정 사유
주축 산업	첨단 반도체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업체(5.3%), 종사자(13.9%), 생산액(21.5%) 기준에서 모두 지역산업 내 비중이 5% 이상이며, 종사자 기준 특화도 또한 1.19 수준으로 충북 내 기반이 확보된 산업 ○ OO 등을 가치사슬 소재기업을 중심으로 부품, 완제품, 서비스 단계의 기업들과 거래관계가 형성되어 있음 ○ 충북은 AIoT 센터, AR/VR 제작거점센터, 실장기술지원센터 등 산업 관련 인프라가 우수하고 OO를 중심으로 IT 전·후방 생태계가 우수 ○ 디지털전환시대 가속화에 따라 차세대모바일 등 첨단 디지털IT분야의 수요가 급증하고 있어 혁신기술의 선점이 필요하며, 다양한 응용분야에 활용되는 산업으로 타 산업과 육성 생태계 강화 필요
	융합 바이오	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업체(6.1%), 종사자(12.6%), 생산액(15.0%) 기준에서 모두 지역산업 내 비중이 5% 이상이며, 종사자 기준 특화도 또한 2.31로 높은 수준으로 충북 내 기반이 확보된 산업 ○ OO 등을 중심으로 대부분 가치사슬 단계상 완제품에 해당하는 앵커 기업을 중심으로 거래·협력관계가 형성 ○ 충북도는 90년대 후반부터 해당산업을 적극 육성하여 국내 최고 수준의 인프라를 보유하고 있으며, [글로벌 바이오산업 혁신의 허브 도약]이라는 비전하에 전담국 구성·운영으로 지속 육성하고자 함
	친환경 모빌리티 부품	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업체(5.8%), 종사자(13.2%), 생산액(19.9%) 기준에서 모두 지역산업 내 비중이 5% 이상이며, 사업체 및 종사자 특화도 또한 각각 1.02, 1.07의 수준으로 충북 내 기반이 확보된 산업 ○ 모빌리티전장부품의 대표적인 기업인 OO 등의 앵커 기업들이 분포하고 있으며, 모빌리티전장부품 생산에 부합하는 기업생태계를 확보 ○ 36개의 연구 및 지원기관 인프라를 바탕으로 기업이 선호하는 충북 모빌리티기술혁신밸리 조성을 통한 글로벌 모빌리티산업을 선도하는 일등 경제 충북 달성이라는 비전하에 지속 육성하고자 함

② 주력산업별 개편(안)

주력산업명	첨단반도체산업		분류	<input checked="" type="checkbox"/> 주축산업 <input type="checkbox"/> 미래 신산업 (해당 유형에 v 표시)				
산업 정의	산업 전반의 지능화·자동화·효율화에 필요한 첨단 반도체 부품, 소프트웨어, 서버 시스템, 기존 제품(공정·장비 포함)으로 산업 특성에 따라 부품간 통합과 AI·SW 기반의 제어기술 융합을 통한 새로운 고부가가치를 창출하는 첨단 산업							
산업 육성방향	<ul style="list-style-type: none"> 산업 수요중심 AI 반도체 부품과 첨단 지능형 부품산업 연계육성을 위한 핵심 기술력 확보 글로벌 시장 재편에 대응하는 우수혁신 제품 발굴 및 시장진출 명확화를 위한 플랫폼 구축 							
산업 범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) * 앵커/연관코드 별도 제시	번호	코드명	번호	코드명				
	★26111	메모리용 전자집적회로 제조업	★27216	산업처리공정 제어장비 제조업				
	★26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	★29271	반도체 제조용 기계 제조업				
	★26129	기타 반도체소자 제조업	★58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업				
	★26222	경성 인쇄회로기판 제조업						
산업현황	구분	성장성				집적도 ('19년)	특화도 ('19년)	
		2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)		
	사업체 수	649	717	758	8.16%	3.63%	5.3%	0.89
	종사자 수	29,736	31,113	29,293	-0.75%	-0.66%	13.9%	1.19
생산액	20,320,023	22,748,733	19,559,245	-1.89%	-3.51%	21.5%	1.43	
주요 육성품목	<ul style="list-style-type: none"> 고성능 반도체 소재 부품, 차세대 반도체 공정, 다기능 AI 반도체, 지능형 제어부품 							
가치사슬	<p>The diagram illustrates the value chain for the semiconductor industry, divided into three main stages: '소재 및 설계' (Materials and Design), '부품 및 모듈' (Components and Modules), and '공정 및 서비스' (Process and Services), leading to '완제품 판매' (Finished Product Sales). It details various sub-sectors like '반도체 IT 부품' (Semiconductor IT Components), '시스템 및 설계' (System and Design), and '고속·비고속 소재' (High/Low Speed Materials), listing specific products and their corresponding KSIC codes.</p>							

KSIC코드 간 거래관계



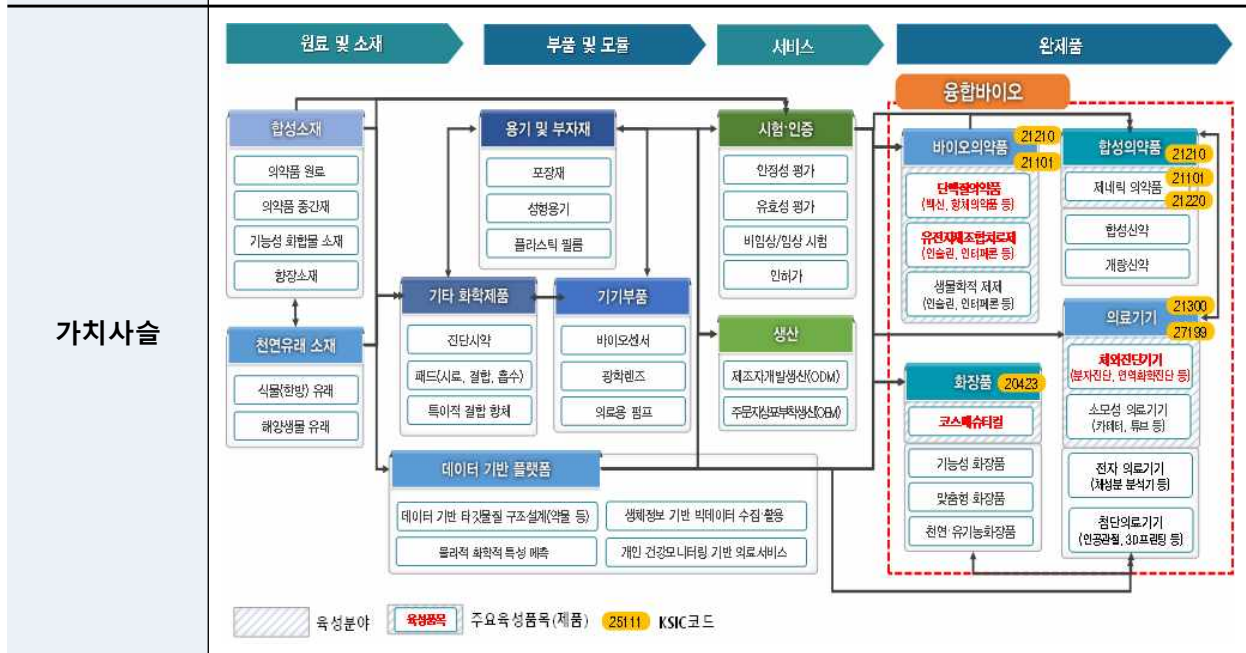
- KSIC코드 세세분류 기준으로 26개의 세부업종 간에 조밀한 연관 네트워크를 보임
- 중분류 기준 KSIC 26(전자부품 통신장비 제조업)을 중심산업으로 하여 KSIC 27(의료, 정밀 광학 기기 및 시계 제조업)과 KSIC 29(기타기계 및 장비제조업) 산업들과 전후방 연관관계를 기술적으로 형성하고 있음

육성품목명	KSIC 코드	코드명	기업현황
고성능 반도체 소재 부품	20121	산업용 가스 제조업	
	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	
	26129	기타 반도체 소자 제조업	
	29271	반도체 및 디스플레이 제조용 기계제조업	
차세대 반도체 공정	25923	도장 및 기타 피막처리업	
	26222	경성 및 인쇄회로기판 제조업	
	26224	전자부품 실장기판 제조업	
	26429	기타 무선 통신장비 제조업	
	27213	물질 검사 측정 및 분석기구 제조업	
	27301	광학렌즈 및 광학요소 제조업	
	29299	그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업	
다기능 AI 반도체	26111	메모리용 전자집적회로 제조업	
	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	
	26221	인쇄회로기판용 적층판 제조업	
	26222	경성 및 인쇄회로기판 제조업	
	26223	연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업	
	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	
지능형 제어부품	26211	액정 표시장치 제조업	
	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	
	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	
	27211	레이터, 항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	
	27216	산업처리공정 제어장비 제조업	
	29120	유압 기기 제조업	
	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업	
	26529	기타 음향기기 제조업	
	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	

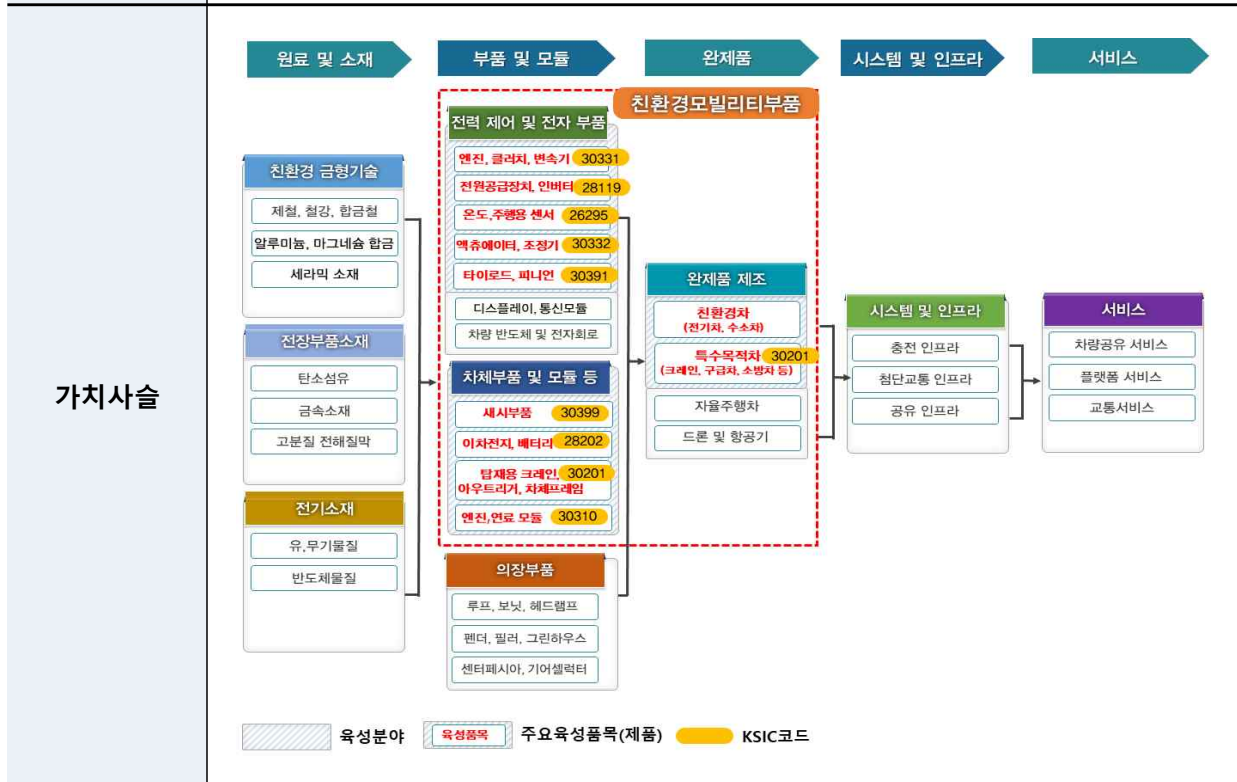
주력산업명	융합바이오		분류	<input checked="" type="checkbox"/> 주축산업 <input type="checkbox"/> 미래 신산업 (해당 유형에 v 표시)
산업 정의	바이오 기술을 기반으로 선도기술과의 융합을 통해 사람이나 동물의 질병 예방, 진단, 치료, 건강증진에 필요한 제품·서비스(의약품, 의료기기, 화장품) 등을 통해 부가가치를 창출하는 산업			
산업 육성방향	<ul style="list-style-type: none"> ICT기술제품과의 융복합(지능화, 디지털화 등)을 통한 지역기업의 경쟁력 강화 및 사업화 영역 확장 지역이 보유하고 있는 완제품단계 중심의 기업생태계를 기반으로 산-산 협력형 기술개발 및 기업지원으로 산업고도화 추진 			
산업 범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) * 앵커/연관코드 별도 제시	번호	코드명	번호	코드명
	★20423	화장품 제조업	★21220	한의약품 제조업
	★21101	의약품 화학물 및 항생물질 제조업	★21300	의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업
	★21210	완제 의약품 제조업	★27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업

구분	성장성					집적도 ('19년)	특화도 ('19년)
	2017	2018	2019	CAGR(지역)	CAGR(전국)		
사업체 수	748	822	876	8.22%	5.07%	6.14%	1.93
종사자 수	23,724	25,214	26,536	5.76%	-1.16%	12.63%	2.31
생산액	12,378,051	12,499,680	13,666,257	5.07%	5.07%	15.02%	2.87

주요 육성품목	<ul style="list-style-type: none"> 단백질 의약품, 유전자재조합치료제, 체외진단기기, 코스메슈티컬
---------	--



주력산업명	친환경모빌리티부품	분류	☑ 주축산업 ☐ 미래 신산업 (해당 유형에 v 표시)					
산업 정의	친환경동력부품, 모빌리티용 전자부품 등 이동체의 성능 및 효율성 강화를 위해 핵심 부품을 제조·개발하는 산업							
산업 육성방향	<ul style="list-style-type: none"> 전통제조기술기반의 소재·부품 생산 및 상업화 공정기술 산업에서 모빌리티부품으로의 전환 지원을 통한 고부가가치 핵심품목 육성 고기능성, 핵심 원천 기반의 모빌리티부품 산업육성 및 기업지원을 통한 경쟁력 강화 							
산업 범위 (KSIC코드/ 10차개정, 5자리) * 앵커/연관코드 별도 제시	번호	코드명	번호	코드명				
	★28202	축전지 제조업	★30332	자동차용 신제품 전기 장치 제조업				
	★30201	차체 및 특장차 제조업	★30392	자동차용 신제품 제동 장치 제조업				
	★30320	자동차 차체용 신제품 부품 제조업	★30399	그 외 자동차용 신제품 부품 제조업				
	★30331	자동차용 신제품 동력 전달장치 제조업						
산업현황	구분	성장성				집적도 (19년)	특화도 (19년)	
		2017	2018	2019	CAGR(지역)			CAGR(전국)
	사업체 수	685	730	792	7.53%	2.0%	5.84%	1.02
	종사자 수	23,882	25,632	27,740	7.77%	-1.4%	13.20%	1.26
생산액	11,605,403	13,813,751	18,146,529	25.05%	3.53%	19.94%	1.91	
주요 육성품목	<ul style="list-style-type: none"> 모빌리티용 신제품 소재부품, 이차전지 소재부품, 차체 및 특장차 소재부품, 전자장치 및 주행용 센서, 자동차 경량 및 전동부품 							



KSIC코드 간 거래관계

- KSIC코드 세세분류 기준으로 22개의 세부업종 간의 뚜렷한 성장경로를 보임
- 중분류 기준 KSIC 30(자동차 및 트레일러 제조업)을 중심산업으로 KSIC26(전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업)과 KSIC 28(전기장비 제조업) 산업들과 전후방 연관관계를 기술적으로 형성하고 있음

육성품목명	KSIC 코드	코드명	기업현황
모빌리티용 신품 소재부품	30310	자동차 엔진용 신품 부품 제조업	
	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	
	30391	자동차용 신품 조향장치 및 현기장치 제조업	
	30392	자동차용 신품 제동 장치 제조업	
이차전지 소재부품	26291	전자축전기 제조업	
	28202	축전기 제조업	
	28114	에너지 저장장치 제조업	
차체 및 특장차 소재부품	29172	공기 조화장치 제조업	
	25122	금속 탱크 및 저장 용기 제조업	
	25119	기타 구조용 금속제품 제조업	
	30122	회물 자동차 및 특수 목적용 자동차 제조업	
전자장치 및 주행용 센서	30201	차체 및 특장차 제조업	
	26295	전자감지장치 제조업	
	28119	기타 전기 변환장치 제조업	
자동차 경량 및 전동부품	30332	자동차용 신품 전기 장치 제조업	
	22191	고무패킹류 제조업	
	24191	도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업	
	25913	자동차용 금속 압형 제품 제조업	
	25941	볼트 및 너트류 제조업	
	25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	
	30331	자동차용 신품 동력 전달장치 제조업	
30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업		